



Evrensel müzik ile milli dans

Rol modelimiz çok çalışan **karnca** değil, her çiçekten bir şeyler alarak **bal** gibi kendine özgü bir ürün yapan **arı** olmalı. Kendi kültürel değerlerinden utanıp



YASAR SÜNGÜ
yasar.sungu@yeniayfak.com.tr

yabancı kültür değerlerine hayran olan tipler için **"Kendi yürüyüşünü unuttu, başkalarının yürüyüşünü de öğrenemedi"** derler.

Osmanlı'nın son dönemlerinde önce **Fransız** sonra **Alman hayranlığı**

ile başlayan **Cumhuriyet döneminde** Batı hayranlığı ile devam eden ve bugüne kadar süren durumumuz gibi.

Ders almadık, ezber yaptık. Batının teknolojisini al-a-madık kültürünü alalım dedik.

Vaziyet ortada. Kendi yürüyüşümüzü unuttuk, hayran olduğumuz batılı devletlere de bir türlü benzeyemedik.

Kopyala yapıştır yöntemi ile bir adım ilerleyemeyeceğimizi kabul etme zamanı geçiyor.

★ ★

İletişim teknolojisi ile dünya o kadar küçüldü ki, içe kapanarak kendi kendine yeteceğini zannedenler hala var mı bilmiyorum.

Artık biliyoruz ki, dış dünya ile iletişimini artıranlar hem kendilerini hem de çevrelerini zenginleştiriyor.

Dış dünyadan kopuk ve kesik yaşayanlar ise önden gidip yol açarları takip etmekten başka seçeneği kalmıyor.

Konumuz ister **ekonomi** olsun ister

kültür isterse **siyaset** küreselleşen dünyada **zenginleşmek**, yerimizi sağlamlaştırmak ve **ben de varım** demek için **yerel** ile **evrensel** buluşturup başarmak ve oradan bize özgü bir şey çıkarmak gerekiyor.

★ ★

İstanbul Sanayi Odası ISO'nun 14. **Sanayi Kongresi**'nde sanayileşme süreci şöyle özetlendi:

80'li yılların sonunda iki kutuplu dünya düzeninin sona ermesinden, **2008'deki** küresel ekonomik krize kadar uzun süren **çarpık bir küreselleşme** sürecine hep birlikte tanıklık ettik. **finansın** öne çıktığı, **üretim** geri plana itildiği bu dönemde **küresellik** kavramı yükselen değer oldu.

Bununla birlikte gölgesinde **'yerelin'** ve **'yerelliğin'** yeşeremediği **globalizm** artık sorgulanmaya başlandı.

'Ne kadar üretirsen o kadar güçlüsün.'

Bu güc tanımlaması, dünyanın en önemli gerekçelerinin başında geliyor.

Elbette ki sadece üretmek yetmiyor.

'Nasıl bir üretim?' sorusuna vereceğimiz cevap da günümüzün acımasız rekabetçi dünyasında büyük bir önem taşıyor.

21. yüzyılın dünyasında ihtiyaç duyduğumuz üretim; yüksek katma değerli, ileri teknolojiye dayalı, kaliteli, verimli, güvenli, çevreye duyarlı, **dışa bağımlılığı azaltan**, dünya standartlarına uygun bir üretilir.

★ ★

Bundan sonra nasıl bir sanayileşme politikası gerekiyor?

ISO Başkanı Erdal Bahçivan'a göre bu sorunun cevabı şöyle:

Üretimde yapısal bir dönüşüm ve sıçramayı başta siyasi otoritenin desteği ve teşviki olmak üzere tüm paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirmemiz gerekiyor. Geliştireceğimiz Ar-Ge kapasitesi, patent sayımız, bilgi ve enformasyonu etkili kullanabilmemiz, sosyal sermayemiz ve **insanımızın niteliği** üreteceğimiz ürünün kalitesini de belirleyecek. **insan odaklına alan**, bütünsel kalkınmaya dayalı, temelden ve kapsamlı bir dönüşümü hedeflememiz gerekiyor.

Böylesi bir üretim anlayışı, savduğumuz yerli üretimin tanımını da ortaya koyuyor.

Bu tanım aynı zamanda **ithal ürün hayranlığı** ile **yerli üretim fetişizmi** arasında yaşadığımız sıkışmayı aşmaya yönelik yöntemi göstermesi açısından da çok önemli.

Yerli üretim bir **küreselleşmisen** nasıl yerli üretime odaklanmamız gerektiğini de şöyle tarif ediyor:

Milli olmanın içe kapanmaya doğru dönüşmesi, evrensel olanın da yereli yutmaya doğru dönüşmesi gibi bir risk ve tehlike karşısında her ilisini de içeren **'Küyerel'** veya **'Glokaf'** şeklinde bir yaklaşım.

Bu şu demek. Yerli üretim bir dans ise evrensel standart ve kalite ölçüleri de bu dansın müziği. Uzun sözün kısası: **yerli üretim dansını, evrensel standart ve kalite ölçülerini içeren müzik esliğinde** yapmak günümüzün dünyasında artık hepimiz için artık bir zorunluluk.

★ ★

Dünya pazarlarında rekabet edebilen güçlü bir Türkiye sadece sanayicilerin değil bu topraklarda yaşayan **herkesin ortak hayali**.

Bir Afrika atasözü der ki: **'Yolunuzu bulmak için bazen kaybolmanız gerekir'**.