



Gümrüklerde kuyruk olmayacak

TİCARET Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, "Gümrüklerde kuyruk yaşanmaması için çalışmalar yapıyoruz. Bulgaristan'daki gümrük yetkilileriyle görüştük. Bizler birtakım ek tedbirler aldık. Yaz aylarında gurbetçilerimizin sınır kapılarında sorun yaşamasını engellemeyi arzularız" dedi. **8'de**



İhracatta pozitif seyir yaşanıyor

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin nisan ayı sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 52,2 oldu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altında kalan değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks sonuçları, Türk imalatçılarının ihracat ikliminde nisanda da pozitif bir seyir izlendiğini ortaya koydu. İhracat talebindeki bu güçlenmeyle birlikte mevcut iyileşme trendi, 6 yılı geride bıraktı. Sonuçlara göre, kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisanda büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi. Almanya'da ekonomik aktivitedeki genişleme, martta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleştikten sonra nisanda hafif ivmelenme kaydetti.



İmalat iklimini Rusya kurtardı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi nisan ayında 52.2 oldu. Endeks, Türk imalatçıların ihracat ikliminde 2019'un geride kalan aylarına benzer pozitif bir seyir izledi.

Türk ihracatçıları, bazı Avrupa ülkelerinde yavaşlamanın nisan ayında duraklamasıyla rahatlarırken, ABD'den gelen talep ise nisan ayında yavaşlamaya devam etti. Orta Doğu ihracat iklimi açısından en güçlü alanlardan biri olmayı sürdürdü. Talep koşulları nisanda iyileşme gösteren BRIC (Brezilya, Rusya, Çin, Hindistan) ülkeleri arasında Türk imalat sektörü ihracatına en büyük katkı, Rusya'dan geldi. İhracat talebindeki bu güçlenmeyle birlikte mevcut iyileşme eğilimi altı yılı geride bıraktı. Kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisan ayında büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi. Almanya'da ekonomik aktivitedeki genişleme martta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleştiği son nisan ayında hafif ivmelenme kaydetti. ABD'den gelen talep nisan ayında yavaşlamaya devam etti.



İhracatta iklim kötüleşiyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 52.2'ye geriledi. Veri martta 52.3 seviyesindeydi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. • **Ekonomi Servisi**



ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ NİSANDA 52,2 OLDU

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi nin nisan ayı sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisan ayında 52,2 oldu. Endeks, mart ayında 52,3

düzeyinde gerçekleşmişti. Eşik değer olan 50 nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altında kalan değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks sonuçları, Türk imalatçılarının ihracat ikliminde nisan da pozitif bir seyir izlendiğini ortaya koydu. Sonuçlara göre, kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisan da büyümenin

canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi. Almanya da ekonomik aktivitedeki genişleme, martta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleştikten sonra nisan da hafif ivmelenme kaydetti. Türk imalat ihracatının en önemli pazarlarından biri olan ABD'deki ekonomik trendlerin, Türk ihracat siparişleri üzerinde kuvvetli etkisinin bulunduğu görüldü. İSTANBUL-DÜNYA



İMALATÇILAR İHRACATTA POZİTİF SEYREDİYOR



EKONOMİ SERVİSİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye işaret ediyor. 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret olarak kabul ediliyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mart ayında 52,3 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** nisan ayında 52,2 seviyesinde gerçekleşti. Buna göre Türkiye imalatçıların ihracat ikliminde; Nisan ayında da 2019'un geride kalan aylarına benzer şekilde pozitif bir seyir izlendi. İhracat talebindeki bu güçlenmeyle birlikte mevcut iyileşme trendi altı yılı geride bıraktı. Kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisan ayında büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi. Almanya'da ekonomik aktivitedeki genişleme martta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleştiğinden sonra nisan

ayında hafif ivmelenme kaydetti. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta da üretim mart ayındaki yatay seyrin ardından ikinci çeyreğin başında hafif çapta iyileşme gösterdi. Fransa ise büyüme patikasına geri döndü. Avrupa'da zayıflığın devam ettiği bölgeler arasında ekonomik aktivitenin daralma gösterdiği İtalya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti yer aldı.

BRIC'TE TALEP

KOŞULLARI İYİLEŞTİ

Diğer Kuzey Amerika ülkelerinden Kanada'da imalat üretimi Ekim 2016'dan beri ilk kez küçülmeye kaydetti. Orta Doğu ise ihracat iklimi açısından en güçlü alanlardan biri olma özelliğini korudu. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite mart ayına göre hızlanarak belirgin bir büyüme gerçekleştirdi. Bu arada Mısır yaklaşık bir buçuk yıllık aranın ardından büyüme patikasına dönüş yaptı. BRIC ülkelerinin tamamında talep koşulları nisan ayında iyileşme gösterdi. Bu ülkelerin arasında Türkiye imalat sektörü ihracatına en büyük katkı, üretimin güçlü bir şekilde artmaya devam ettiği Rusya'dan geliyor.



Ihracatta pozitif dönem

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 oldu. Endeks, mart ayında 52,3



düzeyinde gerçekleşmişti. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altında kalan değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks sonuçları, Türk imalatçılarının ihracat ikliminde nisanda da pozitif bir seyr izlendiğini ortaya koydu. ●İSTANBUL-AA



İhracat endeksi nisanda 52.2 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye ihracat iklimi endeksi, nisanda 52.2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü. Söz konusu endeks, mart ayında 52.3 düzeyinde gerçekleşmişti. Sonuçlara göre, kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisanda büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi.



İhracat endeksi nisanda 52.2 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye ihracat iklimi endeksi, nisanda 52.2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü. Söz konusu endeks, mart ayında 52.3 düzeyinde gerçekleşmişti. Sonuçlara göre, kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisanda büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 52,2 oldu

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü.

İSO tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gös-

terge olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 oldu. **>>5**



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 52,2 oldu

✓ **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü**
✓ **IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker: "Türk ihracatçıları, bazı Avrupalı ticaret ortaklarında son dönemde yaşanan yavaşlamanın nisanda duraksamasıyla rahattı"**

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü.

İSO tarafından Türkiye imalat sektörünün

ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Mevimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, **İSO Türkiye** İmalat

Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52,2 oldu. Endeks, mart ayında 52,3 düzeyinde gerçekleşmişti.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altında

kalan değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks sonuçları, Türk imalatçıların ihracat ikliminde nisanda da pozitif bir seyir izlendiğini ortaya koydu. İhracat talebindeki bu güçlenmeyle birlikte mevcut iyileşme trendi, 6 yılı geride bıraktı.

Talep Avrupa'da canlandı, ABD'de yavaşladı

Sonuçlara göre, kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisanda büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi.

Almanya'da ekonomik aktivitedeki genişleme, martta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleştiği sonra nisanda hafif ivmelenme kaydetti. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta da üretim mart ayındaki yatay seyrin ardından ikinci çeyreğin başında hafif çapta iyileşme gösterdi. Fransa ise büyüme patikasına geri döndü.

Avrupa'da zayıflığın devam ettiği bölgeler arasında ekonomik aktivitenin daralma gösterdiği İtalya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti yer aldı.

ABD'den gelen talep ise nisan ayında yavaşlamaya devam etti. Aktivite üst üste ikinci ay ivme kay-

bederek nisanda yaklaşık son 2 yılın en düşük büyüme temposunu sergiledi. Hem dünyanın en büyük ekonomisi hem de Türk imalat ihracatının en önemli pazarlarından biri olarak ABD'deki ekonomik trendlerin, Türk ihracat siparişleri üzerinde kuvvetli etkisinin bulunduğu görüldü.

Diğer Kuzey Amerika ülkelerinden Kanada'da imalat üretimi Ekim 2016'dan beri ilk kez küçülme kaydetti. Orta Doğu ise ihracat iklimi açısından en güçlü alanlardan biri olma özelliğini korudu. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite, mart ayına göre hızlanarak belirgin bir büyüme gerçekleştirdi.

Bu arada Mısır, yaklaşık 1,5 yıllık aranın ardından büyüme patikasına dönüş yaptı. BRIC ülkelerinin tamamında talep koşulları nisanda iyileşme gösterdi. Bu ülkelerin arasında Türk imalat sektörü ihracatına en büyük katkı, üretimin güçlü bir şekilde artmaya devam ettiği Rusya'dan geldi. Açıklamada **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin nisan sonuçlarına ilişkin görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Türk ihracatçıları, bazı Avrupalı ticaret ortaklarında son dönemde yaşanan yavaşlamanın nisan ayında duraksamasıyla rahattılarken, ilk çeyrek boyunca görülen ivme kaybının tamamen geride kalmış olmasını ümit edeceğiz. Anketin görece olumsuz tarafında ise ABD'deki büyümenin daha da yavaşlaması ve dünyanın en büyük ekonomisindeki bu zayıflığın küresel ticaret akımları üzerindeki potansiyel etkileri yer alıyor."



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi NİSANDA 52,2 OLDU

STANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi, nisan'da 52,2 seviyesinde gerçekleşerek pozitif seyrini sürdürdü.

ISO tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin nisan ayı sonuçları açıklandı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan'da 52,2 oldu. Endeks, mart ayında 52,3 düzeyinde gerçekleşmişti.

Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altında kalan değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks sonuçları, Türk imalatçıların ihracat ikliminde nisan'da da pozitif bir seyir izlendiğini ortaya koydu. İhracat talebindeki bu güçlenmeyle birlikte mevcut iyileşme trendi, 6 yılı geride bıraktı.

Talep Avrupa'da canlandı, ABD'de yavaşladı

Sonuçlara göre, kilit Avrupa pazarları,

son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisan'da büyümenin canlanmaya başladığına yönelik belirtiler gösterdi.

Almanya'da ekonomik aktivitedeki genişleme, mart'ta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleştikten sonra nisan'da hafif ivmelenme kaydetti.

Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta da üretim mart ayındaki yatay seyrin ardından ikinci çeyreğin başında hafif çapta iyileşme gösterdi. Fransa ise büyüme patikasına geri döndü.

Avrupa'da zayıflığın devam ettiği bölgeler arasında ekonomik aktivitenin daralma gösterdiği İtalya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti yer aldı.

ABD'den gelen talep ise nisan ayında yavaşlamaya devam etti. Aktivite üst üste ikinci ay ivme kaybederek nisan'da yaklaşık son 2 yılın en düşük büyüme temposunu sergiledi. Hem dünyanın en büyük ekonomisi hem de Türk imalat ihracatının en önemli pazarlarından biri olarak ABD'deki ekonomik trendlerin, Türk ihracat siparişleri üzerinde kuvvetli etkisinin bulunduğu görüldü.