



## ◆ ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisan ayında 52,2 seviyesinde gerçekleşti

# İhracat eğilimi pozitif seyrini sürdürüyor

### ANKARA TİCARET

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi** nisan ayında 52,2 seviyesinde gerçekleşti. Endeks, Türk imalatçıların ihracat ikliminde 2019'un geride kalan aylarına benzer pozitif bir seyir izledi.

Türk ihracatçıları, bazı Avrupa ülkelerinde yavaşlamanın nisan ayında duraksamasıyla rahatlarırken, ABD'den gelen talep ise nisan ayında yavaşlamaya devam etti. Orta Doğu ihracat iklimi açısından en güçlü alanlardan biri olmayı sürdürdü. Talep koşulları nisanda iyileşme gösteren BRIC ülkeleri arasında Türk imalat sektörü ihracatına en büyük katkı, Rusya'dan geldi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan



✓ **Türk ihracatçıları, bazı Avrupa ülkelerinde yavaşlamanın nisan ayında duraksamasıyla rahatlarırken, ABD'den gelen talep ise nisan ayında yavaşlamaya devam etti. Orta Doğu ihracat iklimi açısından en güçlü alanlardan biri olmayı sürdürdü. Talep koşulları nisanda iyileşme gösteren BRIC ülkeleri arasında Türk imalat sektörü ihracatına en büyük katkı, Rusya'dan geldi.**

verilere göre, mart ayında 52,3 olan **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi nisan ayında 52,2 seviyesinde gerçekleşti. Buna göre Türk imalatçıların ihracat ikliminde, nisan ayında da 2019'un geride kalan aylarına benzer şekilde pozitif bir seyir izlendi. İhracat talebindeki bu güçlenmeyle birlikte mevcut iyileşme trendi altı yılı geride bıraktı.

Kilit Avrupa pazarları, son dönemdeki ılımlı yavaşlamanın ardından nisan ayında büyümenin canlanmaya baş-

ladığına yönelik belirtiler gösterdi. Almanya'da ekonomik aktivitedeki genişleme martta son 69 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Buna göre ikinci çeyreğin başında hafif ivmelenme kaydetti. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta da üretim mart ayındaki yatay seyrin ardından hafif ivmelenme kaydetti. Fransa ise büyüme patikasına geri döndü. Avrupa'da zayıflığın devam ettiği bölgeler arasında ekonomik aktivitenin daralma gösterdiği İtalya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti yer aldı.

ABD'den gelen talep nisan ayında yavaşlamaya devam etti. Aktivite üst üste ikinci ayı kaybederek nisanda yaklaşık son iki yılın en düşük büyüme temposunu sergiledi. Hem dünyanın en büyük ekonomisi hem de Türk imalat ihracatının en önemli pazarlarından biri olarak ABD'deki ekonomik trendlerin Türk ihracat siparişleri üzerinde kuvvetli etkiye sahip olduğu görülüyor.

**BRIC'te talep koşulları iyileşti**

Diğer Kuzey Amerika ülkelerinden Kanada'da imalat

üretimi Ekim 2016'dan beri ilk kez küçülme kaydetti. Orta Doğu ise ihracat iklimi açısından en güçlü alanlardan biri olma özelliğini korudu. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite mart ayına göre hızlanarak belirgin bir büyüme gerçekleştirdi. Bu arada Mısır yaklaşık bir buçuk yıllık aranın ardından büyüme patikasına dönüş yaptı. BRIC ülkelerinin tamamında talep koşulları nisan ayında iyileşme gösterdi. Bu ülkelerin arasında Türk imalat sektörü ihracatına en büyük katkı, üretimin güçlü bir şekilde artmaya devam ettiği Rusya'dan geliyor.

**ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker şunları söyledi: "Türk ihracatçıları, bazı Avrupalı ticaret ortaklarında son dönemde yaşanan yavaşlamanın nisan ayında duraksamasıyla rahatlarırken ilk çeyrek boyunca görülen ivme kaybının tamamen geride kalmış olmasını ümit edecek. Anketin görece olumsuz tarafında ise, ABD'deki büyümenin daha da yavaşlaması ve dünyanın en büyük ekonomisindeki bu zayıflığın küresel ticaret akımları üzerindeki potansiyel etkileri yer alıyor."



## İhracat iklimi olumlu

**S**on dönemde yaşanmakta olan ekonomik gelişmeler **döviz girişlerinin** ve **ihracatın** bir **ekonomiyi ayakta tutabilmek için** ne kadar **önemli** olduğunu bir kez daha göstermiştir.

Döviz kurlarının artmasından bütün ekonomik göstergeler olumsuz etkilenirken, halen **ekonomi ayakta durma gücünü** gösteriyorsa, arkasındaki en önemli faktörün **ihracattaki artış** olduğu net olarak söylenebilir.

Yine **ithalata bağımlı bir ekonomik büyüme modelinde** kurların aşırı artması ve ithalatın pahalı hale gelmesiyle **büyüme**

**hızları önemli düzeyde azalmıştır.** Yine enflasyonun yükselmesindeki en önemli nedenlerinden biri de kurlardaki artıştır.

Kur artışlarının olumlu etkisi ise ihracatçı ve ithal ikameci üretim sektörlerinde ortaya çıkmıştır. Bir anlamda artan kurlar hammadde ve ara mallarının içerde üretimini teşvik etmektedir.

Yine son gelişmeler (döviz kuru artışı) dış ticaret dengesinde dolayısı ile cari dengede bir iyileşmeye neden olmuştur.

Burada **iç talep daralmasının** ve **döviz kuru artışının** neden olduğu baskının **ihracattaki artışta önemli bir etken** olduğunu da belirtmeliyiz.

★ ★

İhracat artışında kurların değer artışı yanında ihracat yapılan ülkelerin ekonomik performansları da önem taşımaktadır.

**Istanbul Sanayi Odası** bir süredir Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkelerin ekonomik performanslarını ölçen PMI üretim endeksleri ağırlıklandırarak hesaplanan **ihracat iklimi endeksini** yayınlamaktadır. Ağırlıklar ihracat pazarlarının Türkiye imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak hesaplanmaktadır.

Bu endeks hesaplaması IHS Market adındaki uluslararası bir kuruma yaptırılmaktadır.

**Istanbul Sanayi Odası** aynı zamanda imalat sanayisinin ekonomik performansını ortaya koyan **Türkiye imalat satın alma yöneticileri endeksi** (PMI) olarak bilinen endeksi yayınlamaktadır. Bu göstergede **yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süreci, satın alma stokları** gibi göstergelerden, anket yoluyla, elde edilmektedir.

PMI endeksi Türkiye imalat sektörü faaliyet koşullarındaki yavaşlamanın 13 ayı geride bıraktığını, nisan ayındaki

yavaşlamanın ortalamalara göre daha ılımlı olduğunu söylemektedir.

PMI endeksinin 40'dan fazla ülkede hesaplandığını da belirtelim.

★ ★

Türk imalatçılarının ihracat pazarlarındaki talep koşullarını ölçen ihracat iklimi endeksi iyileşmeye devam ediyor. **İhracat iklimi endeksi nisan ayında 52.2 seviyesinde gerçekleşmiştir.**

Bunun anlamı Türkiye **imalatçılarının ihracat ikliminin** 2019'un geride kalan aylarına benzer **pozitif bir seyir** izlediğidir. Bu iyileşmenin arkasında

**Ortadoğu ve Avrupa'daki** ticaret yaptığımız ülkelerdeki **büyümenin toparlanması** gösterilmektedir

Diğer yandan ABD deki talep yavaşlaması endeksi olumsuz yönde etki etmektedir.

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından olan Avrupa pazarında son dönemdeki yavaşlamanın ardından nisan ayında büyümenin canlanmaya başladığı belirtileri görülmektedir. **Almanya, Fransa, Birleşik Krallık da** ikinci çeyreğin başında düşük de olsa **bir iyileşmenin** söz konusu olması **endeksi olumlu etkilemiştir.** Bununla beraber, İtalya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerde ekonomik aktivitelerinin daralmaya devam ettiğini görmekteyiz.

**İhracat iklimi** açısından **en güçlü** alanlarından biri olma özelliğini **Orta Doğu ülkeleri** korumaktadır. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'dan petrol dışı ekonomik aktiviteler mart ayına göre hızlanarak artmış, belirgin bir büyüme göstermiştir.

Yine, **BRIC ülkelerinin** tamamında talep koşulları nisan ayında iyileşmiştir. Bu ülkeler arasında **Türkiye imalat sektörü ihracatında en büyük katkıyı**, üretimi güçlü bir şekilde artmaya devam eden **Rusya'dan** geldiği bilinmektedir.

★ ★

İhracat iklimi endeksinin 50'nin üzerinde olması **Türkiye ihracatının dış talebinin olumlu seyrini devam ettirdiğini göstermektedir.** Bu da ihracatın ekonomik büyümeyi, istihdamı sürüklemeye gücünün devam edeceği anlamına gelmektedir.

Burada, **ihracat rekorlarının devam etmesinin** ihracatçılarımızın performansı yanında **uluslararası siyasi ilişkilerin** iyileşen **ihracat iklimine gölge düşürmemesine bağlı** olduğunu da belirtmeliyiz.