



Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporu açıklandı

Konfeksiyon sanayi kritik role sahip

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporu açıklandı. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, konfeksiyon yan sanayi sektörüne mercek tutulan raporda üretimden ihracata, istihdamdan sektörün dünyadaki konumuna kadar geniş çaplı analizlere yer verildi. Raporun tanıtım toplantısına İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, Dr. Can Fuat Gürlesel ve İstanbul Sanayi Odası 15. Grup Meslek Komitesi Başkanı Muharrem Özçelik katıldı. Toplantıda verilen bilgiye göre, raporda, konfeksiyon yan sanayinde firma sayısının kademeli olarak artış gösterdiği belirtilirken, 2015'te 744 olan firma sayısının 2022'de 1010'a yükseldiği belirtildi. Konfeksiyon yan



Vehbi
Canpolat

sanayinde 2022 itibarıyla 49 bin 10 kişi istihdam edildiği aktarılan raporda, üretimin ilk kez 2021'de 1 milyon tonu aştığı vurgulandı. Raporda şu konulara değinildi: "Üretim değeri 2022'de 57,5 milyar liraya ulaştı. Konfeksiyon yan sanayinde ihracat kademeli artış gösterdi. 2017'de 468,5 milyon dolar olan ihracat, 2022'de 681,2 milyon dolara yükseldi. İhracat birim fiyatları da 2022'de kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı. Konfeksiyon iç pazarı büyüklüğü 2017'de 3,2 milyar dolar olarak hesaplanırken, iç pazarın büyüklüğü 2022'de ise 3,71 milyar dolar oldu. Konfeksiyon yan sanayinin dolaylı ihracat katkısı yaklaşık 2,5 milyar dolar ile doğrudan ihracatının çok daha üzerinde gerçekleşti."



Konfeksiyon yan sanayide 49 bin istihdam

Istanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan 'Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporu' açıklandı. Sektöre mercek tutulan raporda üretimden ihracata, istihdamdan sektörün dünyadaki konumuna kadar geniş çaplı analizlere yer verildi. Konfeksiyon yan sanayinde firma sayısının 2015'te 744 olduğunu belirttiği raporda, 2022'de bu sayının bin 10'a yükseldiği ifade edildi. Söz konusu sektörde 2022 itibarıyla 49 bin 10 kişi istihdam edildiğine işaret edilen ra-

porda, üretimin ilk kez 2021'de 1 milyon tonu aştığı vurgulandı. Raporda, şunlar kaydedildi: "Üretim değeri 2022'de 57,5 milyar liraya ulaştı. İhracat kademeli artış gösterdi. 2017'de 468,5 milyon dolar olan ihracat, 2022'de 681,2 milyon dolara yükseldi. İhracat birim fiyatları da 2022'de kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı. Konfeksiyon iç pazarı büyüklüğü 2017'de 3,2 milyar dolar olarak hesaplanırken, 2022'de ise 3,71 milyar dolar oldu." (AA)



İSTANBUL ODALARI VE BORSA MÜŞTEREK TOPLANTISI



İstanbul iş dünyasının dört büyük temsilcisi İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın (DTO) yönetim kurul üyeleri müşterek toplantıda bir araya geldi. İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran'ın evsahipliğinde İSTİB Başkanı Ali Kopuz, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve İSO Başkanı Erdal Bahçivan'ın katılımıyla gerçekleşen toplantıda, genel ekonomik değerlendirmelerin yanı sıra iş dünyasının sorunları ve

çözüm önerileri üzerine istişarelerde bulunuldu.

Toplantıya İSTİB heyeti olarak Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kopuz, Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hakkı İsmet Aral, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Recep Salih Al, Yönetim Kurulu Üyeleri Zeki Aslan, Zülküf Kopuz, Ömer Tekinaslan, Yavuz Hacıömeroğlu, Murat Çalışkan, Genel Sekreter Şule Karadeniz ve Genel Sekreter Yardımcısı İsmail Şen katıldı.



ÖĞÜTÜLMÜŞ TAHIL VE UNLU MAMULLER TOPLANTISI

İstanbul Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlenen Öğütülmüş Tahıl ve Unlu Mamulleri Sanayii Sektör Toplantısı'na **İSTİB** Meclis Üyeleri Abdullah Çerman, Semet Özer, İsmail Boğaz ve Unlu Mamulleri Ticareti Komite Başkanı Serkan Sokur iştirak etti. Çerman toplantıda sektörün güncel sorunlarına ilişkin bir konuşma yaptı.



■ HABERLER

Hidrojen Pazarı, İhracatta Yeni Kapılar Açacak

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yeşil Gündem Sohbetleri'nin 13'üncüsünde 'Hidrojen Ekonomisinde Türkiye'nin Rolü' ele alındı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na bağlı Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) iş birliğiyle düzenlenen etkinliğe İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat ev sahipliği yaptı. Hidrojenin, dünyanın 2050 yılına kadar 'net sıfır' emisyonu ulaşması için kilit bir role sahip olduğunu belirten Vehbi Canpolat, "Hidrojen enerjisi, enerji arz güvenliği ile sınanan dünya için kritik bir rol oynayacak. Yapılan projeksiyonlara göre bugün 1,4 milyar dolar büyüklüğündeki hidrojen pazarı 2030 yılına kadar 12 milyar dolara yükselecek. Net sıfır hedefi gerçekleşecek olursa 112 milyar dolara ulaşacak. Ayrıca hidrojen enerjisi yenilenebilir enerji kaynakları açısından zengin ülkeler için talep potansiyeli taşıyan ülkelere ihracat için de yeni ticaret kapıları anlamına gelecek." dedi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında başlattığı İSO Yeşil Gündem Sohbetleri'nin 13'üncüsü, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na bağlı Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) iş birliğiyle 'Hidrojen Ekonomisinde Türkiye'nin Rolü' başlığı ile gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğin açılış konuşmasında TENMAK Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Uğur Çevik yer alırken, Hidrojen Teknolojileri Derneği Başkanı Prof. Dr. İbrahim Dinçer de konuk konuşmacı olarak katıldı. İSO Meclis Üyesi aynı zamanda İSO Enerji Yönetimi Meclis Çalışma Grubu Başkanı Rıdvan Mertöz'ün de yer aldığı etkinlikte Gazeteci-Yazar İlgaz Gürsoy moderatörlüğünde TENMAK Hidrojen Teknolojileri Genel Sorumlusu



Rağıp Kızıltaş, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Enerji Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Adnan Midilli ve TENMAK Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Uğur Çevik'in konuşmacı olarak yer aldığı bir panel düzenlendi.

Hidrojenin, dünyanın 2050 yılına kadar 'net sıfır' emisyonu ulaşması için kilit bir role sahip olduğunu ifade eden İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, yenilenebilir enerji, biyoyakıt veya enerji verimliliği gibi karbondan arındırma teknolojilerini tamamlayıcı olmasının yanında 'temiz hidrojen' veya renk koduyla ifade edilirse 'yeşil hidrojen'in aslında çok daha fazlasını vaat ettiğini söyledi. Denizcilik, havacılık gibi ulaşım sektörleri ile çelik, amonyak gibi endüstri sektörleri için uzun vadeli, ölçeklenebilir ve uygun maliyetli bir enerji kaynağı alternatifini olduğuna dikkat çeken Vehbi Canpolat, "Ayrıca hidrojen yakıt, kimyasal ve enerji taşıyıcısı olarak kullanılabilirliği için bu pazarları birbirine bağlayacağı ve temelden değiştireceği düşünülüyor. İşte bu nedenlerden ötürü 40'ın üzerinde ülke hidrojen stratejilerini ve yol haritalarını açıkladı." dedi.

Hidrojen enerjisinin net sıfır hedefine ulaşma ve temiz enerji dönüşümü gayretinin yanı sıra, jeopolitik nedenlerle de enerji arz güvenliği ile sınanan

dünya için kritik bir rol oynayacağı dile getiren Vehbi Canpolat, şunları söyledi: "Hidrojen enerjisi yenilenebilir enerji kaynakları açısından zengin ülkeler için talep potansiyeli taşıyan ülkelere ihracat için de yeni ticaret kapıları anlamına gelecek. Yeşil hidrojen geniş ölçekte sürdürülebilir ve teknoloji odaklı yeni sanayi stratejisi olarak ülkelerin bir adım öne çıkabileceği yeni bir oyun alanı. Yapılan projeksiyonlara göre bugün 1,4 milyar dolar büyüklüğündeki hidrojen pazarı 2030 yılına kadar 12 milyar dolara yükselecek. Net sıfır hedefi gerçekleşecek olursa 112 milyar dolara ulaşacak."

Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurulu'nun (TENMAK), Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak ve sürekli kılmak amacıyla 2020 yılında faaliyet vermeye başladığını kaydeden TENMAK Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Uğur Çevik, "TENMAK, bilimsel araştırmalar yapmakta ve yaptırmakta, bu araştırmaları koordine etmekte, teşvik etmekte ve destek vermektedir. TENMAK'ın önemli sorumluluklarından birisi de ülkemiz ekonomisini karbondan arındırarak sürdürülebilir temiz enerji geleceği oluşturmak, bu konuda farklılık yaratmak ve temiz enerji hedeflerini uluslararası enerji politikası ile birleştirmektir." dedi. ■



İç piyasa ve ihracat pazarlarındaki durgunlukla birlikte artan finansman sorunlarının üretim sektörleri üzerindeki baskısı artıyor. / 6'da

SANAYİ ÜRETİMDE FRENE BASTI





SANAYİ ÜRETİMDE FRENE BASTI

YENİ SİPARİŞLER DÜŞÜYOR

İç piyasa ve ihracat pazarlarındaki durgunlukla birlikte artan finansman sorunlarının üretim sektörleri üzerindeki baskısı artıyor.

Hem iç piyasada hem de ihracat pazarlarında talebin zayıf seyri üretimde 'bahar yorgunluğu' yarattı. İkinci çeyrek itibarıyla ISO İmalat PMI 50 eşik değerine altına inerken, faaliyet koşullarının bozulmaya başladığı imalatta kapasite kullanım oranları da geriledi. Sanayi üretimi ise şubatındaki hızlı yükselişin ardından martta ekşiye geçti.

Parasal sıkılaştırma sonucu iç pazarın daralmaya başlaması, ihracat pazarlarında henüz talebin istenilen seviyede canlanmaması, yanı sıra artan finansman sorunları gölgesinde girilen ikinci çeyrekte üretimden yavaşlama sinyalleri gelmeye başladı. ISO İmalat Sanayi PMI Endeksi, Nisan'da 49,3'e gerileyerek eşik değer 50'nin altına indi. Bu veri sanayicilerin ikinci çeyreğe zorlu bir başlangıç yaptığını işaret ederken; sanayi üretimi de şubatındaki sert yükselişin ardından martta aylık yüzde 0,3 daralarak soluklandı. İmalat sanayisinde kapasite kullanım oranlarına bakıldığında ise mevsim etkisinden arındırılmış KKO, nisanda bir önceki aya göre yüzde 0,2 düşerek yüzde 77 oldu.

EN SERT DARALMA MAKİNEDE

Yılbaşında özellikle 31 Mart seçimleri sonrasında ilişkin üretimde beklenen daralmanın sinyalleri gelmeye başladı. İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI verilerine göre, martta PMI nisanda, 49,3'e gerileyerek,

2 ay aradan sonra yeniden eşik değer olan 50 puanın altına indi. 10 sektörden sadece 3'ünde PMI 50 eşik değerinde ölçülürken, endeksin kırılımlarına bakıldığında üretimin daralma bölgesine girdiği görülüyor. Buna göre, söz konusu 10 sektörden sadece gıda ve metalik olmayan mineraller sektörünün üretim endeksi 50 puanın üzerinde hesaplanırken, 8 sektörde üretim kırmızı alarm verdi. Üretim endeksinde göre en keskin yavaşlama 14 puan düşüşle makine ve metal ürünlerde oldu. Bu sektörün üretim endeksi nisanda 36,1 olarak kaydedildi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe de üretim endeksinin 4 puan birden gerileyerek 44,2'ye indiği görülüyor.

YENİ SİPARİŞLER DÜŞÜYOR

Sadece üretim endeksi değil yeni sipariş endeksi de kritik düzeyde gerçekleşti. Gıda ile giyim ve deri sektörleri hariç 8 sektörde yeni sipariş endeksi eşik değerine altına kaldı. İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI raporunda, S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker'in şu değerlendirmesine yer verildi: "Yeni siparişlerde süregelen zayıflama nedeniyle, geçen aylarda görülen üretim artışı sürdürülemedi ve Nisan ayında son buldu. Firmaların beklentisi, talebin yakın zamanda yeniden toparlanarak üretimde sürdürülebilir iyileşme sağlaması yönünde olacak. Nisan ayında enflasyon bir miktar gevşeyerek yılın başından bu yana en düşük seviyeye geriledi. Buna rağmen imalatçılar halen hem yurt içi hem de yurt dışı talebi olumsuz

etkileyen yüksek fiyat artışları ile mücadele etmek durumunda kalıyor."

KAPASİTE KULLANIMI DA GERİLEDİ

Merkez Bankası tarafından açıklanan İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (KKO) verileri de nisan itibarıyla hafif de olsa bir düşüşe işaret ediyor. Buna göre, imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 0,2 puan azalarak yüzde 77 oldu. Mal grupları itibarıyla bakıldığında da dayanıksız tüketim malları, tüketim malları, gıda ve içecekler ile yatırım mallarında düşüş yaşandı. Özellikle tüketim malları kalemlerinde görülen düşüşte iç talepteki zayıflığın neden olduğu söylenebilir.

SIKILAŞMA, TÜKETİMİ ETKİLEMENE BAŞLADI

TÜİK Sanayi Üretim Endeksi verilerine göre, mevsimsellikten arındırılmış imalat sanayi üretimi martta aylık bazda yüzde 0,3 daraldı. Böylece şubat ayındaki yüzde 3,4 artıştan sonra üretimde hafif bir fren yapıldığı anlaşılıyor. Endeksin alt kırılımlarına bakıldığında, imalat sanayi üretim endeksi de aylık yüzde 0,3 oranında gerilemiş durumda. Mal grupları itibarıyla bakıldığında da, sermaye malı üretimi aylık yüzde 0,5 artarken diğer mal gruplarının tamamında düşüş söz konusu. Martta dayanıklı tüketim malları üretimi yüzde 0,4 gerilerken; dayanıksız tüketim malları da aylık yüzde 1,1 daraldı. Bunda yine parasal sıkılaştırma kaynaklı talep zayıflığının etkili olduğu tahmin ediliyor.