



BİN TÜRK'ÜN GLOBAL İHRACATTA PAYI % 2

'Konfeksiyon yan **sanayi** sektöründe faaliyet gösteren 1.010 Türk şirketin dünya ihracatından aldığı pay yüzde 1,96'ya yükseldi. Sektör dünyada moda eğilimlerinin belirlenmesinde önemli rol oynuyor.

İSTANBUL **Sanayi** Odası (İSO) 'Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü' raporunu açıkladı. Raporda sektörün güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirilirken, pazarın büyüme faktörleri, engelleri ve fırsatları değerlendirildi. Rapora göre sektörün üretim değeri 2022 yılında 57,5 milyar TL'ye ulaşırken, ihracat birim fiyatları da kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı.

FİRMA SAYISI ARTTI

Konfeksiyon yan **sanayinde** firma sayısının kademeli olarak artış gösterdiği belirtilen **sanayi odası** raporda şu konulara dikkat çekildi: "2015 yılında 744 olan firma sayısı 2022 yılında 1.010'a yükseldi. Konfeksiyon yan **sanayinde** 2022 yılı itibarıyla 49 bin 010 kişi istihdam edilirken, 2015 yılında 635,6 bin ton olan üretim ilk kez

2021 yılında 1 milyon tonu aştı. Konfeksiyon yan **sana-yi** üretim değeri de büyüme kaydetti. Üretim değeri 2022 yılında 57,5 milyar TL'ye ulaştı. Konfeksiyon yan **sana-yinde** ihracat kademe-li artış gösterdi. 2017 yılında 468,5 milyon dolar olan ihracat, 2022 yılında 681,2 milyon dolara yükseldi. İhracat birim fiyatları da 2022 yılında kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı. Konfeksiyon iç pazarı büyüklüğü 2017 yılında 3,2 milyar dolar olarak hesaplanırken, iç pazarın büyüklüğü 2022 yılında ise 3,71 milyar dolar oldu. Konfeksiyon yan **sanayinin** dolaylı ihracat katkısı yaklaşık 2,5 milyar dolar ile doğrudan ihracatının çok daha üzerinde gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin toplulaştırılmış büyüklükleri ise 2022 yılı itibarıyla 1,3 trilyon TL'ye ulaştı."



TEDARİK ZİNCİRLERİ REKABETTE KRİTİK ROLE SAHİP

AÇIKLANAN raporun lansman toplantısında konuşan **İSO** Yönetim Kurulu Üyesi **Vehbi Canpolat**, "Ürün çeşitliliği ile tekstil ve hazır giyim ürünlerine değer katan konfeksiyon yan **sana-yii**, aynı zamanda tüketici tercihlerine dönük moda eğilimlerinin şekil-

lenmesi ve üretime yansımada da belirleyici rol oynuyor. Bu nedenle konfeksiyon yan **sanayi-mizin** gelişmişlik düzeyi, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tedarik zincirleri ve küresel rekabet gücü açısından da kritik role sahip" dedi. **İstanbul Sanayi Odası** 15.

Grup Meslek Komitesi Başkanı Muharrem Özçelik de Hazırlanan raporun, sektördeki güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirdiği ve pazarın büyüme faktörlerini, engellerini, fırsatlarını ve tehditlerini ele alarak geniş bir perspektif sunduğunu dile getirdi.



Konfeksiyon yan sanayinden ihracata 2.5 milyar dolarlık katkı

İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, "Konfeksiyon yan sanayimizin gelişmişlik düzeyi, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tedarik zincirleri ve küresel rekabet gücü açısından da kritik role sahip" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporu açıklandı.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, konfeksiyon yan sanayi sektörüne mercek tutulan raporda üretimden ihracata, istihdamdan sektörün dünyadaki konumuna kadar geniş çaplı analizlere yer verildi.

Raporun tanıtım toplantısına İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, Dr. Can Fuat Gürleşel ve İstanbul Sanayi Odası 15. Grup Meslek Komitesi Başkanı Muharrem Özçelik katıldı.

Türkiye dünya ihracatından yüzde 1.96 pay aldı

Toplantıda verilen bilgiye göre, raporda, konfeksiyon yan sanayinde firma sayısının kademeli olarak artış gösterdiği belirtilirken, 2015'te 744 olan firma sayısının 2022'de 1010'a yükseldiği belirtildi.

Konfeksiyon yan sanayinde 2022 itibarıyla 49 bin 10 kişi istihdam edildiği aktarılan raporda, üretimin ilk kez 2021'de 1 milyon tonu aştığı vurgulandı.

Raporda, konfeksiyon yan sanayi üretim değerinin de büyüme kaydettiğinin altı çizilirken, şu konulara değinildi:

"Üretim değeri 2022'de 57,5 milyar liraya ulaştı. Konfeksiyon yan sanayinde ihracat kademeli artış gösterdi. 2017'de 468,5 milyon dolar olan ihracat, 2022'de 681,2 mil-



yon dolara yükseldi. İhracat birim fiyatları da 2022'de kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı. Konfeksiyon iç pazarı büyüklüğü 2017'de 3,2 milyar dolar olarak hesaplanırken, iç pazarın büyüklüğü 2022'de ise 3,71 milyar dolar oldu. Konfeksiyon yan sanayinin dolaylı ihracat katkısı yaklaşık 2,5 milyar dolar ile doğrudan ihracatının çok daha üzerinde gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin toplulaştırılmış büyüklükleri ise 2022 itibarıyla 1,3 trilyon liraya ulaştı."

Dünya konfeksiyon yan sanayi ihracatının 2017'de 30 milyar dolar olduğu, 2021'de ise 33,63

milyar dolara yükseldiği belirtilen raporda, "Dünya konfeksiyon yan sanayi ihracatı 2022'de yüzde 3,6 artarak 34,83 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin dünya ihracatı içindeki payı son yıllarda yükseldi. 2017'de yüzde 1,56 olan payı, 2022'de yüzde 1,96'ya çıktı." denildi.

'Konfeksiyon yan sanayi kritik role sahip'

Açıklamada toplantıdaki konuşmasına yer verilen Vehbi Canpolat, İSO olarak gerçekleştirilen toplantılar ve düzenlenen geniş katılımlı çalıştaylar vasıtasıyla, sektörün sorunları ve çözüm önerilerini

mümkün olan en katılımcı anlayışla rapora yansıtıklarını ifade etti.

Canpolat, "Bu titiz çalışmanın sonucunda hedef kitleyle buluşan Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporumuzun, sektöre ve tüm paydaşlarına yararlı olmasını temenni ediyoruz." değerlendirmesini yaptı.

Sektör raporlarının 2001'den bu yana devam eden ve yıllar içinde zenginleşen sanayinin geldiği noktayı değerlendirmeyi ve gelecek vizyonunu belirlemeyi amaçladıkları çalışmalar olduğunu kaydeden Canpolat, "Ürün çeşitliliği ile tekstil ve hazır giyim ürünlerine değer katan konfeksiyon yan sanayi, aynı zamanda tüketici tercihlerine dönük moda eğilimlerinin şekillenmesi ve üretime yansımada da belirleyici rol oynuyor. Bu nedenle konfeksiyon yan sanayimizin gelişmişlik düzeyi, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tedarik zincirleri ve küresel rekabet gücü açısından da kritik role sahip." açıklamasını yaptı.

Muharrem Özçelik de hazırlanan raporun, sektördeki güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirdiği ve pazarın büyüme faktörlerini, engellerini, fırsatlarını ve tehditlerini ele alarak geniş bir perspektif sunduğuna dikkati çekti.

Özçelik, "Ayrıca, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyon gibi önemli konulara odaklanarak, sektörün gelecekteki yönelimlerini anlamamıza yardımcı olan değerli bir rehber konumunda." ifadesini kullandı.



İşsizlik oranı 11 aydır tek hanede



Gözde
Altıntaş

gazde.milat@yahoo.com

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK) 2024 yılı Mart ayına ait işgücü istatistiklerini ve sanayi üretim verilerini açıkladı.

Ocak ayında yüzde 1,3, Şubat ayında yüzde 11,2 oranında artan sanayi üretim endeksi Mart ayında yıllık yüzde 4,3 arttı. Üç aylık verilerin ortalamasına bakıldığında sanayi üretiminin 2024 yılı ilk çeyreğinde yıllık yüzde 5,5'in üzerinde büyüdüğü görülüyor. Şubat ayında gerçekleşen çift haneli büyüme oranı her ne kadar deprem kaynaklı olsa da sıkı para politikasının üretim üzerindeki etkisinin sınırlı kaldığı anlaşılıyor.

Benzer bir tablo Mart ayı istihdam rakamlarında da karşımıza çıkıyor. İşsizlik oranı 11 aydır tek haneli seviyelerde kalmaya devam ederken istihdam edilenlerin sayısında gözle görülür bir artış kaydedildi.

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2024 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 19 bin kişi azalarak 3 milyon 57 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puan azalarak yüzde 8,6 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 6,8 iken kadınlarda yüzde 12 olarak tahmin edildi.

İstihdam edilenlerin sayısı Mart ayında bir önceki aya göre 139 bin kişi artarak 32 milyon 588 bin kişi, istihdam oranı ise 0,2 puan artarak yüzde 49,5 oldu. Bu oran erkeklerde yüzde 66,9 iken kadınlarda yüzde 32,5 olarak gerçekleşti.

İşgücü Mart ayında bir önceki aya göre 121 bin kişi artarak 35 milyon 645 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,2 puan artarak yüzde 54,2 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde yüzde 71,8 iken kadınlarda yüzde 36,9 oldu.

15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak yüzde 15,1 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde yüzde 11,7, kadınlarda ise yüzde 21,2 olarak tahmin edildi.

Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2024 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak yüzde 24,1 oldu.

Büyümenin öncü göstergelerinden biri olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI ise Mart ayında 50,0 değerini almıştı. Nisan ayında ise 49,3'e gerileyerek eşik değer 50,0'nin altına indi.

Böylece endeks faaliyet koşullarının son üç ayda ilk kez yavaşladığına işaret etti.

Nisan ayında faaliyet koşullarının yeniden bozulmasında üretimin daralma bölgesine dönmesi etkili oldu. Talepteki zayıflamaya bağlı olarak üretimde son üç ayın ilk düşüşü gözlemlendi.

Fiyat artışları ve yüksek faiz oranlarının talebi olumsuz yönde etkilemesiyle yeni siparişler üst üste onuncu ay yavaşladı. Dış talep de yine fiyat artışlarıyla bağlantılı olarak düşüş gösterdi.

Bu ayın sonunda 2024 yılı ilk çeyrek büyüme oranları açıklanacak. Öncü veriler, uygulanan sıkı para politikasına rağmen ekonomik aktivitede belirgin bir soğuma olmadığının işaret ederken PMI verileri ise ekonominin ikinci çeyrekte yavaşlayacağını gösteriyor.