



AOSB, 50'nci yılında 'sanayi şehrine' dönüşüyor

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Türk sanayisinin güneydeki üssü olmasının yanı sıra, son yıllarda hayata geçirilen okul, hastane, itfaiye, AVM, otel gibi projeler sayesinde 50'inci yılında sanayi şehrine dönüşüyor. Yaklaşık 42 bin kişinin istihdam edildiği bölge, bir şehirde ihtiyaç duyulan bütün hizmetlere AOSB bünyesinde ulaşabiliyor.



BEKİR SÜTCÜ
AOSB Yönetim Kurulu Başkanı



ERAYŞEN/ADANA

ADANA'DA 1973 yılında kurulan bölge, 50'nci yılında 2 bin 270 hektarlık alanda, 26'sı yabancı sermayeli olmak üzere 396 firmanın yaptığı üretimle 1,7 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaştı. AOSB, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) İlk 500 sanayi kuruluşu listesinde 16, ikinci 500'de 16 ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) İlk 1000 listesinde 16 firma ile yer alıyor. Metal, kauçuk, tekstil, kimya, gıda, petrol, kağıt, metal olmayan mineraller, makine, ağaç, eczacılık, elektrik ve diğer sektörlerde faaliyet gösteren firmalar ile yüzde 100 doluluğa ulaşan AOSB'de genişleme çalışmaları da gündemde önemli yer tutuyor. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, AOSB'nin 6 milyon metrekare genişleme sahasına sahip olduğunu ve kamulaştırma işlemleri yapıldığını söyledi. Sütcü, "Bir taraftan bunlar

yapılırken, bir taraftan da sanayicinin önünü açmak istiyoruz. Gelen yatırımcıya, iki sene sonra altyapısı bitmiş, doğalgazı, enerji nakil hatları kurulmuş, yolu, suyu, atıksu tesisi olan yerini teslim edeceğiz. Bu yolla son bir yılda 2 milyon 200 bin metrekare yer tahsis ettik" dedi. Söz konusu 6 milyon metrekare genişleme sahasının 'brüt' olduğunu belirten Sütcü, "Yeşil alanını, yollarını çıktuktan sonra, bunun içerisinde net olarak 4 milyon metrekare yatırım yapılabilecek arazi var. Bunun yüzde 60'ından fazlasını tahsis ettik. Tahsis ettiğimiz yatırımcılar arasında, burada fabrikası olanlar da dışarıdan gelenler de var. Katma değeri yüksek ürünler üretecek, nitelikli sanayicilere öncelik vermeye dikkat ediyoruz. Önden bir miktar para aldığımız için, gerekli yatırımları devletimize yük olmadan kendi bütçemiz ile yapacağız" diye konuştu.

"DÜNYANIN HER YERİNDEN YATIRIMCI ÇEKEBİLECEK ALTYAPIMIZ VAR"

Türkiye'deki yaklaşık 400 OSB içerisinde altyapı ve üstyapı açısından, dünyanın her tarafından yatırımcı çekebilecek nadir OSB'ler arasında olduklarını vurgulayan Sütcü, şöyle devam etti: "Bu sene 50'nci yılını kutlayacak ama tam faaliyete geçeli yaklaşık 30 yıl oldu. İlk yıllarda altyapı kurulurken kullanılan malzemeler eskimiş. Gelecek yatırımcılarımıza en az 30 sene hizmet verecek altyapı sunmamız lazım. Kullanma suyu altyapısındaki boruları değiştiriyoruz. Atık su ve kullanma suyu tesisatlarını, üzerine yolunu asfaltını yeniliyoruz. Elektrik ihtiyacının 10-15 yıl sorunsuz ve kesintisiz şekilde karşılanacağı bir sistem kuruyoruz. Sadece elektrik hatları için 5 milyon dolar harcadık. Son bir yılda altyapıya harcadığımız para 500 milyon liranın üzerinde."

ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE YAKLAŞIK 6 MİLYAR LİRALIK YATIRIM YAPACAK

AOSB'de sanayi dışında ihtiyaç duyulan alanlarda ve sosyal hayatın ihtiyaçlarına yönelik konularda ihtiyaç duyulacak her türlü yatırımı dayapıklarını aktaran Sütcü, "Teknik lisemiz, meslek yüksekokulumuz, devletin buradaki işletmelerin ihtiyaç duyacağı bütün kurumlarının şubelerinin olduğu kamu kampüsümüz, polisinden, gümrüğüne, hastanesine, postanesine, bankasına, KOSGEB'e, vergi dairesine, noterine, kadar her türlü birimimiz var. İstiyoruz ki sanayicilerimiz şehir hayatına ihtiyaç duymadan, her türlü işini burada bitirsin. Şimdi kreş projemiz var, kadın çalışanlarımızın çocukları için. Ayrıca otel projemiz var, mevcutlara ek yeni çarşılar yapacağız. Önümüzdeki yıllarda OSB'yi geliştirmek için en az beş-altı milyar lira harcama yapacağız" bilgisini verdi.



EBK Seramik İş Kümesi, bölgesel rekabet edilebilirliği artırmak istiyor



Çevre dostu, enerji açısından verimli ve yenilikçi özellikleriyle dünyanın önde gelen müşteri odaklı seramik iş kümesi olma vizyonuna sahip EBK Seramik İş Kümesi, araştırma ve inovasyon, enerji verimliliği, kilit lojistik uygulamaları ile bölgesel rekabet edilebilirliği artırmayı hedefliyor.

Eskişehir'de 2010 yılında kurulan Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi (EBK), bölgedeki seramik üreticileri ve yan sanayisiyle birlikte gelişmiş bir kalkınma potansiyeli taşıyor. Eskişehir, Bilecik ve Kütahya'da ilgili sanayiler, bilgi kurumları ve destek altyapısı ile birlikte bir arada yer alan kritik şirketleri bünyesinde bulunduruyor. Anadolu, Osmangazi, Bilecik Şeyh Edebali, Dumlupınar ve Uşak Üniversitesi ile iki sanayi odası ve 22 üretici şirketin yer aldığı kümenin 31 üyesi bulunuyor.

Bronz Label Küme Mükemmeliyet Etiketini aldı

EBK, seramik ana başlığı altında seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereci ve seramik sofa eşyası üretimi, seramik hammadde üretimi, seramik sektörü yan sanayiyi oluşturan seramik kimyasalları üreticileri ile seramik makine ve yedek parça/donanım üreticileri Ar-Ge, da-

nişmanlık ve teknokent şirketlerinde faaliyet gösteriyor. Marka tescilli olan EBK, Avrupa Kümelenme Analizleri Sekreteryası tarafından Avrupa'da 350 küme arasında yapılan kıyaslama çalışmalarını sonucunda, Türkiye'de küme yönetimi mükemmeliyetine ilk adım atan 20 küme organizasyonundan biri olarak Avrupa Küme Mükemmeliyet Girişimi / European Cluster Excellence Initiative) Bronz Label Küme Mükemmeliyet Etiketini almaya hak kazandı.

14 bin kişiye istihdam sağlıyor

Küme üyesi firmalarda yaklaşık 14 bin kişi istihdam edilirken, 5 Ar-Ge Merkezi, 1 Tasarım Merkezi ve 2 teknoparkta bulunan şirketlerde ise 148 nitelikli personele çalışıyor. Küme üyesi 6 şirket Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (ISO 500) içerisinde yer alırken, EBK Seramik İş Kümesi üyeleri seramik sektör ihracatının yüzde 60 oranından daha fazlasını gerçekleştiriyor.

Çevre dostu, enerji açısından verimli ve yenilikçi özellikleriyle dünyanın önde gelen müşteri odaklı seramik iş kümesi olmayı hedefleyen Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi, müşteri odaklı araştırma ve inovasyon, enerji verimliliği, kilit lojistik uygulamaları ve yeni teknolojilerin kullanılmasıyla iş kümesinin rekabet gücünü geliştirmeyi misyon ediniyor. Bu sayede küresel pazarda yüksek katma değere dayalı rekabetçilik söz konusu olacak. ■



Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi (EBK), müşteri odaklı araştırma ve inovasyon, enerji verimliliği, kilit lojistik uygulamaları ve yeni teknolojilerin kullanılmasıyla iş kümesinin rekabet gücünü geliştirmeyi misyon ediniyor.

Sektörü ileriye taşıyacak projeleri var

EBK, üyelerine ihracatta büyüme kazandıracak Bozüyük Lojistik Merkezi'nin hızlıca hayata geçirilmesini beklerken, seramik sektörünü ileriye taşıyacak projeler de geliştirdi. Seramik üretim sürecinde ve nihai seramik ürünlerin uygulanması aşamalarında nitelikli işgücünün artırılmasına yönelik eğitim faaliyetleri, sektörün istihdam için çekici hale getirilmesi, doğalgaz kullanımının alternatiflerinin yaratılması, enerji tasarrufu, sürdürülebilir dünya için seramik üretimlerinde su tasarrufunun artırılması ile ithal edilen ortak hammadde ve sarf malzemelerinin ortak alımlarının organizasyonu konularında projeler yürütecek. 2024'te ayrıca seramik atıklarının küme içinde gerçekleştirilecek organizasyonlar ile geri dönüşümünü sağlamayı hedefliyor.

İSO Başkanı Erdal Bahçivan'a İTÜ'den fahri doktora



İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, fahri doktora diplomasını İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'dan aldı.

● **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**'a İstanbul Teknik Üniversitesi'nin (İTÜ) 250'nci; Cumhuriyetimizin 100. yılında 'Türk **sanayisi**nin yetkinliğini artırarak sürdürülebilir şekilde gelişmesine ve yerli **sanayi** şirketlerinin hem yerel hem de küresel boyutta rekabet gücü kazanması sürecinde gösterdiği çabalar' nedeniyle fahri doktora unvanı verildi.

Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen etkinlikte, fahri doktora diplomasını İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'nun elinden alan Bahçivan, bu şerefli payeyi hayatı boyunca onur ve gururla taşıyacağını ifade etti. Bahçivan, "İTÜ denilince aklıma; yereli ve evrenseli birlikte sentezlemek, Anadolu çocuklarına imkan verilince mucizelere bile imza atabilecekleri, Milletimizi sevmenin sadece laf-

la değil; bilim, teknoloji, proje üreterek anlamlı olacağı geliyor" dedi. Konuşmasında Lüleburgaz'da başladıkları **sanayi-leşme** ve markalaşma yolculuğuna da değinen Bahçivan, "Yeniliklerin peşinde olduk. Tüketicinin talep ettiği kadar tüketicinin talep edebileceğini düşündüğümüz çalışmalar yaptık. Her zaman kaliteyi önemsedik. Markalı bir değer yaratabilmenin en önemli unsuru da budur. Bu da sabır gerektiriyor. Bunu başarsabildiysek ne mutlu" dedi.

Koyuncu da "Ülkemizde ve hatta bölgemizde, üniversite-**sanayi** iş birliğine en büyük önemi veren ve buradan katma değeri yüksek en fazla çıktıyı elde eden, eğitim kurumuyuz. **Sanayi** ile olan iş birliği kadar, ulusal düzeyde kurumlarla ve **sanayi** odalarıyla yapılan iş birlikleri de çok önemli" diye konuştu.



DOB'un 'Şekeronya' müzikali depremzede çocuklarla buluştu

DEVLET Opera ve Balesi (DOB) Genel Müdürlüğü, Hatay'da depremzede çocuklara moral ve motivasyon sağlamak için kamyon sahnelerinde "Şekeronya" müzikalini sergiledi. Mersin Devlet Opera ve Balesi, Hatay turnesinin birinci gününde "Şekeronya" müzikaliyle **Istanbul Sanayi Odası** Konteyner Kenti'ndeki depremzede çocuklarla buluştu. Etkinlikte çocuklarla beraber şarkılar söylendi, oyunlar oynandı. Devlet Opera Balesi Genel Müdürü ve Genel Sanat Yönetmeni Tan Sağtürk, yaptığı açıklamada, depremzede çocuklara moral olmak istediklerini söyledi. Depremzede çocukların unutulmaması gerektiğini belirten Sağtürk, "Depremi ilk günlerinde, deprem bölgelerinde çok sayıda faaliyet ve aktivite vardı. Kış dönemine girerken bu etkinliklerin yavaşlaması endişesiyle bir program oluşturduk ve Hatay'a geldik. Hatay'da değişik konteyner kentleri ziyaret ederek çocuklarımızla buluşuyoruz. Depremzede çocuklarımıza hem farklı bir gün yaşatıp hem de onları sanatla buluşturmaya çalışıyoruz." diye konuştu.

Sağtürk, deprem bölgelerindeki etkinlikleri bütün yıla yayarak sürdürmek istediklerini dile getirdi. Yönetmen Süleyman Tekin de "Şekeronya" müzikaliyle bugün ve yarın Hatay'da konteyner kentlerde olacağını belirterek, "Şekeronya, çocuklara kitapları, hayvanları ve doğayı sevdirmek amaçlı bir çocuk müzikalidir. Her şey çocuklar için bütün amacımız onları mutlu etmek." dedi. (AA)



DOB'un "Şekeronya" Müzikali Çocuklarla Buluştu

Devlet Opera ve Balesi (DOB) Genel Müdürlüğü, Hatay'da depremde çocuklara moral ve motivasyon sağlamak için kamyon sahnelerinde "Şekeronya" müzikalini sergiledi.

Mersin Devlet Opera ve Balesi, Hatay tumesinin birinci gününde "Şekeronya" müzikaliyle İstanbul Sanayi Odası Konteyner Kenti'ndeki depremde çocuklarla buluştu. Etkinlikte çocuklarla beraber şarkılar söylendi, oyunlar oynandı. Devlet Opera Balesi Genel Müdürü ve Genel Sanat Yönetmeni Tan Sağtürk, yaptığı açıklamada, depremde çocuklara moral olmak istediklerini söyledi. Depremde çocukların unutulmaması gerektiğini belirten Sağtürk, "Deprem ilk günlerinde, deprem bölgelerinde çok sayıda faaliyet ve aktivite vardı. Kış

dönemine girerken bu etkinliklerin yavaşlaması endişesiyle bir program oluşturduk ve Hatay'a geldik. Hatay'da değişik konteyner kentleri ziyaret ederek çocuklarımızla buluşuyoruz. Depremde çocuklarımıza hem farklı bir gün yaşatıp hem de onları sanatla buluşturmaya çalışıyoruz." diye konuştu. Sağtürk, deprem bölgelerindeki etkinlikleri bütün yıla yayarak sürdürmek istediklerini dile getirdi. Yönetmen Süleyman Tekin de "Şekeronya" müzikaliyle bugün ve yarın Hatay'da konteyner kentlerde olacağını belirterek, "Şekeronya, çocuklara kitapları, hayvanları ve doğayı sevdirmek amaçlı bir çocuk müzikalidir. Her şey çocuklar için bütün amacımız onları mutlu etmek." dedi. "Şekeronya" müzikali, yarın Katar 2 Konteyner Kenti'nde depremde çocuklarla buluşacak. AA



İstanbul heyetinden Valiliğe ziyaret



İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, İSO Meclis Başkanı **Ender Yılmaz**, İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları **İrfan Özhamaratlı** ve **Cemal Keleş**, İSO Yönetim Kurulu Üyeleri **Kemal Akar**, **Vehbi Canpolat**, **Hüseyin Çetin**, **Murat Çökmez** ve **Faruk Sarı**, İSO Meclisi Başkan Yardımcıları **Sadık Ayhan Saruhan**, **Yüksel Özyurt** ve İSO Meclis Katip Üyesi **Koray Yavuz**, Vali Vahdettin Özkan'ı ziyaret etti. Konya **sanayisinin** genel durumu hakkında istişarelerin yapıldığı ziyarette; Konya'nın ekonomik yapısının daha da geliştirilmesi adına yapılabilecek iş birlikleri hakkında değerlendirmeler yapıldı. Vali Özkan, ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade etti. Ziyaret, hatıra fotoğrafının çekilmesi ile sona erdi. •HABER MERKEZİ



Tarım Kredi yeni yatırım ve uygulamalarıyla gıda zincirindeki rolünü artırıyor



Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürü Hüseyin Aydın, Tarım Kredi Süt Ürünleri AŞ'nin Denizli Acıpayam Fabrikası'nda incelemelerde bulunmasının ardından basın mensuplarıyla bir araya gelerek Tarım Kredi Grubunun 1 yıllık faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Tarım Kredi'nin kamu kurumu olmadığına ve

bu doğrultuda kamuya ait herhangi bir varlık kullanmadığına dikkati çeken Aydın, Tarım Kredi'nin Türkiye'nin en büyük çiftçi kuruluşu olduğunu ve yönetiminin de çiftçilerin iradesiyle seçildiğini anlattı.

» 9'da



Tarım Kredi yeni yatırım ve uygulamalarıyla gıda zincirindeki rolünü artırıyor

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürü Hüseyin Aydın, Tarım Kredi Süt Ürünleri AŞ'nin Denizli Acıpayam Fabrikası'nda incelemelerde bulunmasının ardından basın mensuplarıyla bir araya gelerek Tarım Kredi Grubunun 1 yıllık faaliyetleri hakkında bilgi verdi.



Tarım Kredi'nin kamu kurumu olmadığına ve bu doğrultuda kamuya ait herhangi bir varlık kullanmadığına dikkati çeken Aydın, Tarım Kredi'nin Türkiye'nin en büyük çiftçi kuruluşu olduğunu ve yönetiminin de çiftçilerin iradesiyle seçildiğini anlattı.

Tarım Kredi'de satılan ürünlerin Tarım Kredi Holding çatısı altında bulunan şirketlerce üretildiğini dile getiren Aydın, kurumun ISO 500 sıralamasında TK Yem AŞ, Gübretaş, TK Tedarik ve Üretim AŞ olmak üzere 3; Fortune 500 listesinde de Gübretaş, TK Kooperatif Market, TK Tedarik ve Üretim AŞ ve TK Yem AŞ olmak üzere 4 şirketlerinin olduğunu ifade etti. Aydın gelecek yıl ise açıklanacak listelere 2 şirketlerinin daha katılmasını beklediklerini bildirdi.

“Tarım Kredi 35 farklı ürün alımı yapıyor”

Tarım Kredi kooperatiflerinde üreticilerin ihtiyaç duyduğu gübre, yem, tohum ve ilaç gibi tarımsal girdilerin satışının yapıldığına dikkat çeken Aydın, 2023 yıl sonu için tahmini tarımsal girdi satışı yapılan üretici sayısının 520 bine ve satış cirosunun ise 32 milyar lirası kredili olmak üzere 55 milyar liraya ulaşmasını planladıklarını bildirdi.

Tarım Kredi'nin üreticilerin ihtiyacı olan tüm tarımsal girdileri karşılayanın yanı sıra hasat sonrasında pazar kaygısını azaltmak amacıyla çiftçilerin tarımsal ürünlerinin alımını yaptığına da işaret eden Aydın, şunları kaydetti:

“Buğday, arpa, ayçiçek, mısır ve çeltik gibi ürünler başta olmak üzere 35 farklı ürün alıyoruz. Bu yıl 1 milyon ton civarında 10 milyar liralık alım yapmayı planlıyoruz. Alımı gerçekleştirilen tarımsal ürünleri, şirketlerimizde ham madde olarak kullanarak hayvan yemi gibi tarımsal girdiye dönüştürülenleri kooperatifler aracılığı ile üreticilere, gıda ürünlerine dönüştürülenleri ise Tarım Kredi Kooperatif marketleri aracılığı ile tüketicilere ulaştırıyoruz. Aldığımız ürünleri son tüketiciye uygun hale getirip satıyoruz. Bir ürünü alıp ticari olarak başkasına satmıyoruz, kendimiz kullanmaya çalışıyoruz. Sanayi tarafımız güçlendikçe daha fazla ürün alıyor hale geleceğiz. Bu da fiyatların daha sağlıklı oluşumuna katkı verecek.”

“Tarım Kredi marketleri sayısı artmaya devam ediyor”

Market sayısının arttığına işaret eden Aydın, “Şu an 3 bin 293 satış noktamız bulunuyor. Bu satış noktalarının 860'ı Koopbakkal. Yıl sonunda satış noktası sayımızın 4 bine ulaşmasını hedefliyoruz. Ülkemizdeki 81 il ve 589 ilçede satış noktalarımız yer alıyor.” dedi.

Koopbakkal uygulaması hakkında bilgi veren Aydın, uygulamanın mahalle bakkallarına yönelik olduğunu, küçük bakkalların raflarında Tarım Kredi ailesine ait ürünlerinin satılabildiğini söyledi.

Aydın, “Uygulama ile hem küçük esnafa destek oluyor hem de ürünlerimizin daha çok tüketiciye ulaşmasını sağlıyoruz. Bu durumda biz de

bakkal da kazanıyor.” değerlendirmesinde bulundu.

“Market başına ciromuz 42 bin 654 lira oldu”

Tarım Kredi Kooperatif Marketlerin cirosunun 2022'de 13 milyar lira olduğunu anımsatan Aydın, “Bu yıl 30 milyar lira ciro yapmayı hedefliyoruz. Market başına ortalama günlük ciromuz 12 bin 156 liradan, yüzde 251 artış göstererek 42 bin 654 liraya yükseldi. Marketlerimizi günde ortalama 337 müşteri ziyaret ediyor. Geçen yıl ile karşılaştığımızda yüzde 64 artış göstermiş.” bilgisini paylaştı.

Tarım Kredi'nin 120'den fazla et ürünleri ürettiğini ve sektörde iddialı olduklarının altını çizen Aydın, piyasada et ürünlerinin fiyatının Tarım Kredi marketlerinden etkilendiğini ve bu sayede fiyatların artmasının önüne geçildiğini kaydetti.

“Tarım Kredi yağ sektöründe büyük oyuncuların biri olacak”

Aydın, Tarım Kredi'nin yağ sektöründe büyük oyuncu olmak istediğine dikkati çekerek, “Hem ürünü alırken, hem işlerken hem satarken yani sürecin her aşamasında yer alıyoruz. Mevcut tesislerimizi büyüterek veya alım fırsatlarını değerlendirerek yağ sektöründe büyük oyuncuların biri olmayı hedefliyoruz.” dedi.

Tarım Bitki Koruma Sanayi ve Ticaret AŞ'nin halka arzının yoğun bir taleple gerçekleştiğini belirten Aydın, ülkede tarım ilaçlarının yüzde 70'ine yabancıların hakim olduğunu vurguladı.

Aydın, Türkiye'nin katma değerli ürün üretmesi gerektiğine dile getirerek, “Manisa-Turgutlu'da yapılacak yeni yatırım ile kapasitemizi artırarak, nitelikli ve kaliteli bitki koruma ilaçları üretmeyi ve sektördeki payımızı yüzde 5'ten yukarıya çıkarmayı planlıyoruz.” diye konuştu. Karma hayvan yemi üretimiyle ilgili olarak da yeni yatırımlar yaptıklarına değinen Aydın, Sivas'ta yeni bir yem fabrikası satın aldıklarını, Kırklareli'nde de fabrika yatırımına başladıklarını söyledi.

“Aynı kalite ürünlerde bizim ürünlerimiz daha uygundur”

Gazetecilerin sorularını da yanıtlayan Aydın, Tarım Kredi marketlerinde satılan ürünlerin fiyatlarına ilişkin şunları kaydetti:

“Piyasada bulunan aynı kalitedeki ürünler arasında en uygun fiyatlı olduğumuzu söyleyebiliriz. Aynı kalitedeki ürünleri karşılaştığımızda bizim ürünlerimiz tüketicilere en uygun olarak ulaştırılmaktadır. Fiyat olarak mutlak aşağıdayız ama çok büyük farklılıklar da olamıyor. Çünkü sektördeki kar marjları belli bir oranda seyrediyor. Bizi kar zarar bakımından eleştirenler oluyor. Karlılık konusunda oldukça özveriliyiz ancak ayakta kalmak da şart. Bizim kar marjlarımız daha düşük.”

Bazı marketlerin gıda dışı ürünlere de yöneliklerine işaret eden Aydın, marketlerde önceliklerinin temel gıda ürünleri olduğunu dile getirdi.