



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ocak ayında satış fiyatları enflasyonu tüm sektörlerde hızlandı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

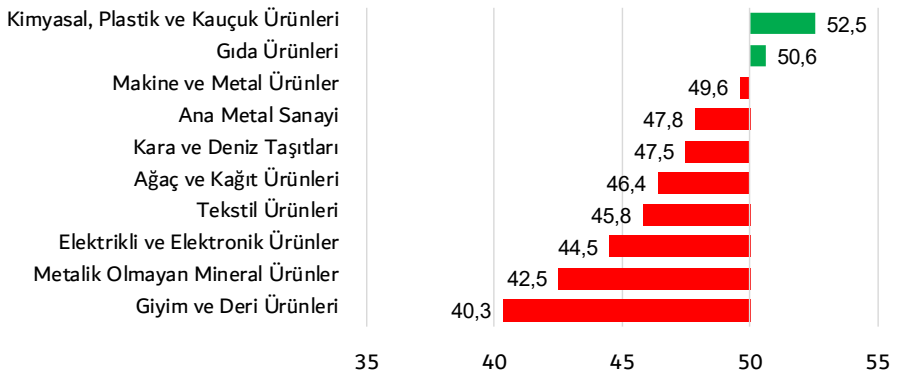
Ocak anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ocak ayı verilerinde ön plana çıkan nokta, enflasyondaki güçlü artış oldu. Takip edilen on sektörün tamamında satış fiyatları Aralık ayına göre daha hızlı arttı. Yüksek enflasyon, talebe ilişkin zorlukları da derinleştirdi. Yılın ilk ayında yeni siparişlerin arttığı tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Diğer yandan, ihracat tarafında genel olarak daha pozitif gelişmeler izlendi."

"Kızıldeniz'de yaşanan sorunların teslimatta gecikmelere yol açtığına ilişkin belirtiler dikkat çekti. Girdi talebindeki genele yayılı düşümlere rağmen çoğu sektörde tedarikçilerin teslimat sürelerinde uzama kaydedildi."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ocak 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Enflasyonda genele yayılı artış gerçekleşti

Üretim sadece kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe arttı

Sektörlerin yarısında istihdam genişledi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, ham madde maliyetlerindeki yükseliş ve liradaki değer kaybının yanı sıra asgari ücret zammının da etkisiyle yılın başında enflasyonun keskin bir şekilde hızlandığına işaret etti. Talep ve üretimin baskı altında kaldığı Ocak ayında büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı oldu. İstihdam tarafında ise daha olumlu gelişmeler öne çıktı ve on sektörden beşi çalışan sayılarını artırdı.

Ocak ayında girdi maliyetleri imalat sanayi genelinde belirgin artışlar kaydetti. Metalik olmayan mineral ürünler hariç tüm sektörlerde enflasyon ivme kazandı. En keskin fiyat artışı kara ve deniz taşıtlarında kaydedilirken en düşük enflasyon ise ana metallerde gerçekleşti.

Ocak'ta satış fiyatlarındaki en hızlı artış da yine kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti ve bu sektörde enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. En yavaş artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü. Nihai ürün fiyatları tüm sektörlerde Aralık ayına göre daha hızlı arttı.

İmalatçılar 2024 yılının başında zorlu bir talep ortamıyla karşı karşıya kaldı. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Dış talep tarafında ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Dört sektörde yeni ihracat

yeni siparişleri artış gösterirken en hızlı genişleme makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

Ocak ayında toplam yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı kaldı. Üretimdeki en belirgin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi.

Takip edilen on sektörden yarısı yeni yıla istihdamını genişleterek başlangıç yaptı. Gıda ürünleri son dört ayda ilk kez çalışan sayılarını artırdı. Buna karşılık en belirgin istihdam kaybı ise giyim ve deri ürünleri firmalarında görüldü.

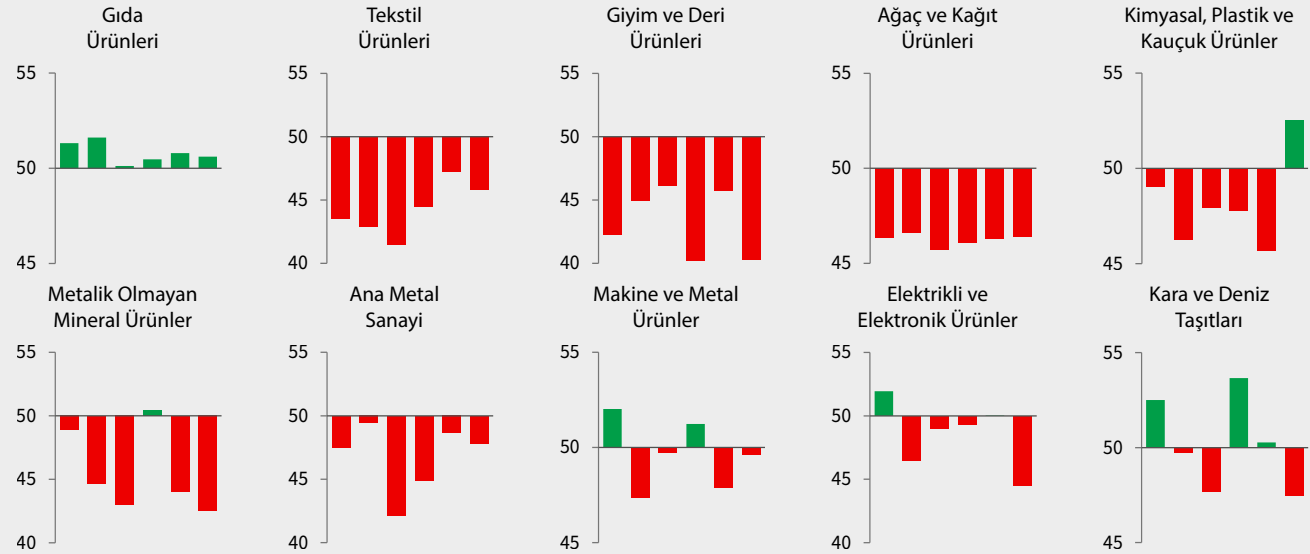
Ocak ayında Kızıldeniz'de yaşanan sorunlara bağlı olarak ortaya çıkan gecikmelerin etkisiyle, rapor kapsamındaki on sektörden yedisinde tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Teslimat sürelerinde en belirgin artış kimyasallar, plastik ve kauçuk ürünlerinde görüldü.

Teslimatlardaki gecikmeler, satın alma faaliyetlerindeki genele yayılı azalmaya rağmen gerçekleşti. Takip edilen on sektörden sekizinde satın alma hacmi geriledi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağu'23 - Oca'24

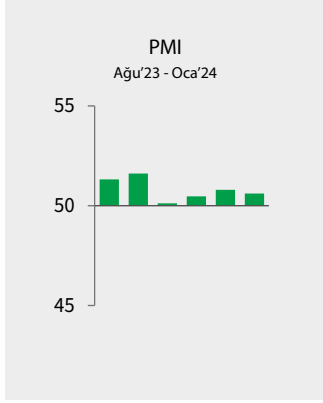
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





Gıda Ürünleri

Gıda üretiminde hafif yavaşlama kaydedildi

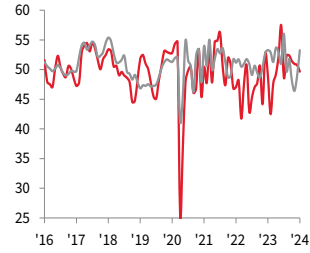


Ocak ayı verileri, gıda üretiminde hafif bir yavaşlamaya işaret etti ve böylece sektörde beş aylık büyüme dönemi sona erdi. Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü ve ivme kazanan artışa rağmen, toplam yeni siparişler üretimdekine benzer bir görünüm arz etti.

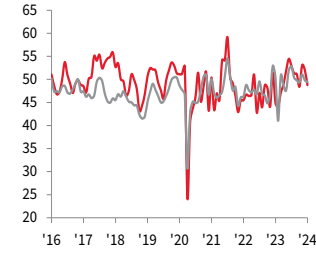
Firmalar istihdam hacmini son dört ayda ilk kez ve güçlü bir hızda artırdı. Bu gelişme, sektörün birikmiş işlerinin hafif de olsa azalmasına katkı sağladı. Diğer taraftan, satın alma faaliyetlerinde yeniden yavaşlama kaydedildi.



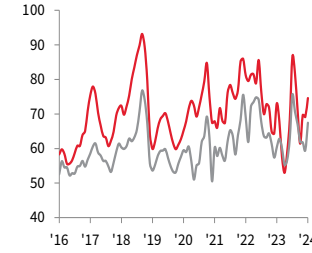
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



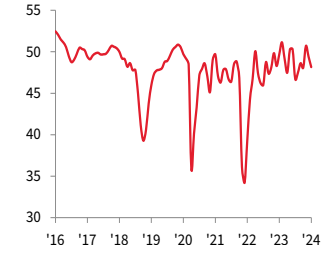
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



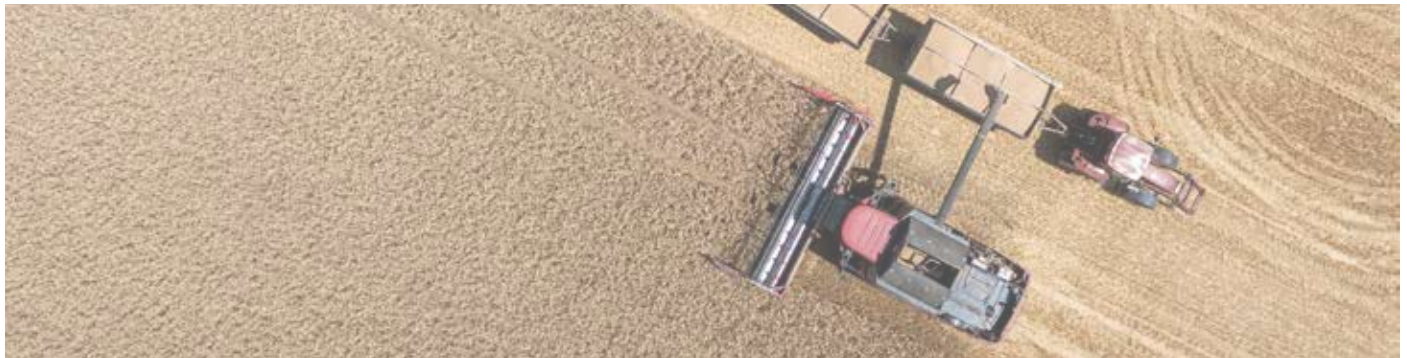
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

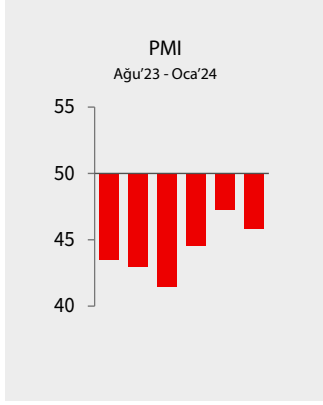
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	51,3	52,4	51,2	52,2	50,4	49,7	52,9	81,8	70,7	50,0	47,5	50,3
09-23	51,6	52,4	51,1	51,3	49,8	51,8	51,6	71,3	67,1	52,2	48,6	51,1
10-23	50,1	51,5	48,4	48,9	49,4	48,2	52,2	61,4	62,0	49,8	48,1	53,1
11-23	50,5	51,0	53,1	57,3	51,1	46,4	51,5	69,7	61,8	53,2	50,7	51,4
12-23	50,8	50,8	52,1	53,3	49,8	49,0	50,1	69,2	59,5	50,8	49,4	51,0
01-24	50,6	49,7	48,8	55,5	49,5	53,3	53,0	74,6	67,5	45,9	48,2	51,3





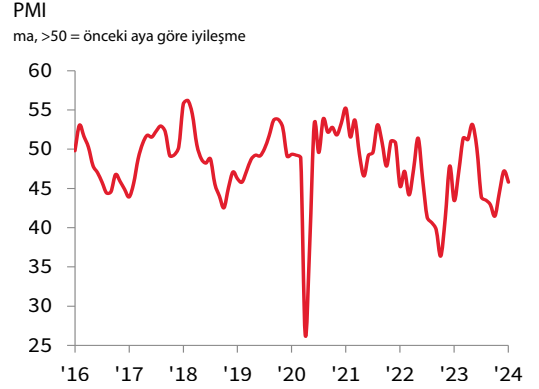
Tekstil Ürünleri

Enflasyonist baskılar keskin bir şekilde hızlandı

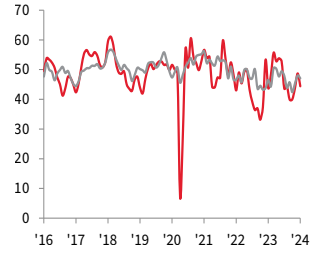


Ocak ayında imalat sanayi genelindeki eğilime paralel olarak tekstil sektöründe de enflasyon belirgin bir şekilde hızlandı. Girdi maliyetleri Ağustos 2023'ten bu yana en yüksek oranda artarken satış fiyatları enflasyonu da son altı ayın en keskin hızında gerçekleşti.

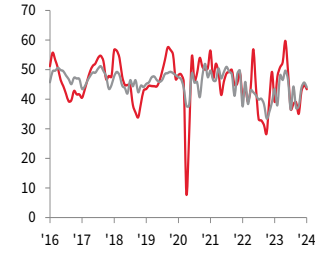
Üretimin Ocak'ta yavaşlamaya devam etmesi mevcut daralma sürecini yedinci aya taşıdı. Düşüş Aralık ayına kıyasla daha belirgin düzeyde kaydedildi. Benzer şekilde yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetlerindeki düşüş de belirginleşti.



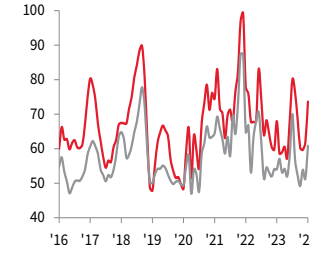
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



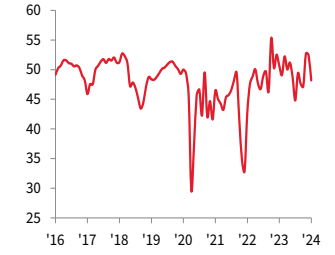
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

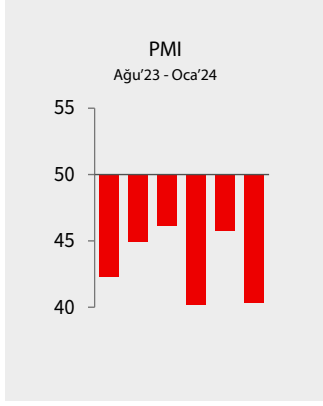
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	43,5	44,3	38,4	41,4	44,3	43,9	47,9	76,5	57,0	43,2	49,4	45,5
09-23	42,9	39,9	39,0	38,2	37,1	45,8	52,6	68,6	52,3	39,9	47,6	42,4
10-23	41,5	40,0	35,1	39,9	37,7	42,4	45,3	60,2	49,2	39,2	47,1	45,3
11-23	44,5	43,7	42,7	46,9	43,9	45,3	45,5	59,6	53,9	46,9	52,7	46,2
12-23	47,2	48,7	44,8	46,6	45,7	48,0	51,1	61,8	51,3	45,7	52,4	48,9
01-24	45,8	44,4	43,4	46,4	44,1	47,1	49,9	73,6	60,8	43,8	48,2	44,8





Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişlerde en sert yavaşlama giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti

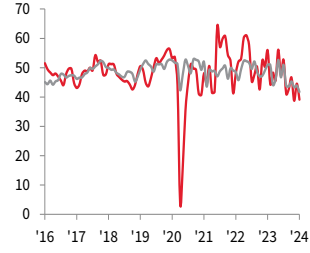


Takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişlerin Ocak ayında en sert daraldığı sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Buna bağlı olarak sektörün faaliyet koşullarında belirgin bir bozulma kaydedildi. Yeni siparişlerdeki azalışa bağlı olarak üretim, istihdam ve girdi alımlarında da düşüş hız kazandı.

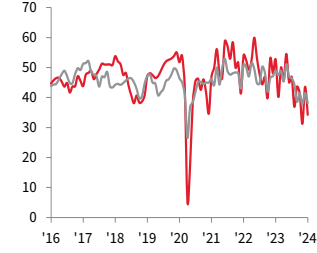
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu güçlü bir şekilde ivmelendi ve tedarikçilerin teslimat süreleri Ekim ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



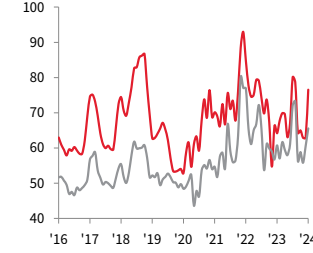
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



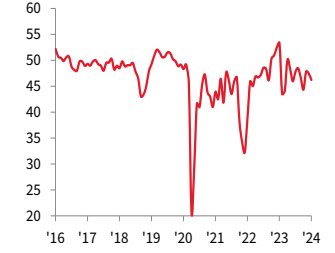
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

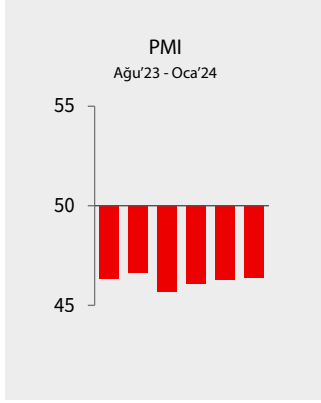
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	42,3	41,1	36,9	40,3	44,3	43,9	49,9	78,6	73,2	41,0	48,4	44,3
09-23	44,9	42,8	43,6	42,8	38,6	43,6	42,2	64,3	56,3	41,8	46,6	44,1
10-23	46,1	46,6	41,4	39,3	41,5	45,3	44,2	65,0	58,8	41,2	44,3	46,2
11-23	40,2	38,7	31,2	36,6	37,8	43,3	41,4	62,9	55,8	45,0	47,8	46,2
12-23	45,8	44,5	43,6	43,2	41,5	43,9	46,1	62,9	60,5	46,7	47,4	48,8
01-24	40,3	39,1	34,2	36,7	38,2	41,8	43,6	76,5	65,6	34,4	46,2	38,4





Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretimde düşüş hız kesti

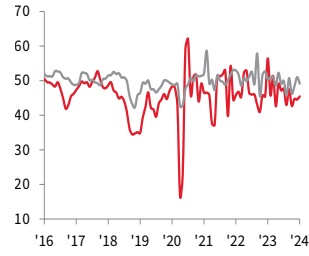


Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretim Ocak ayında azalmaya devam etse de bu azalış son dört ayın en düşük oranında kaydedildi. Benzer şekilde toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerindeki düşüş de ivme kaybetti. İstihdam ise Aralık ayındaki artışın ardından düşüş gösterdi.

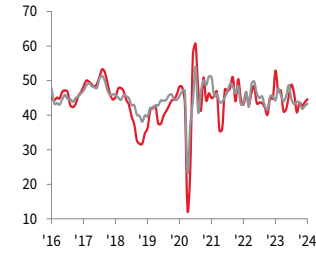
Fiyat artışları hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında çok daha keskin gerçekleşti ve her ikisi de son beş ayın en yüksek oranında ölçüldü. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste ikinci ay kısaldı.



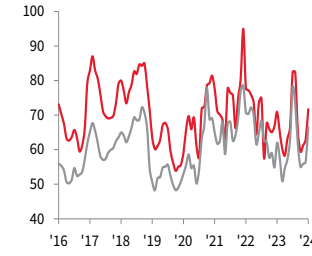
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



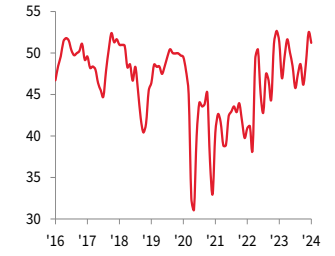
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

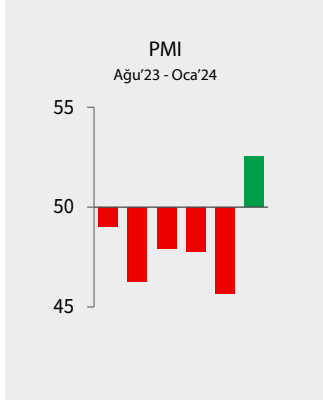
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	46,3	43,0	46,1	44,4	43,2	45,7	46,9	82,4	73,2	47,0	47,5	47,4
09-23	46,6	47,5	40,8	46,0	43,9	50,7	49,6	65,3	61,4	44,6	48,6	46,3
10-23	45,7	42,7	43,6	46,8	43,5	46,2	48,2	59,5	55,1	45,9	46,2	46,2
11-23	46,1	44,7	42,7	44,4	41,9	48,4	49,5	61,2	55,9	44,9	48,7	47,2
12-23	46,3	44,5	43,7	46,5	42,7	51,0	49,1	62,9	56,4	43,7	52,4	46,8
01-24	46,4	45,5	44,6	48,6	43,3	49,1	45,8	71,7	66,5	42,8	51,2	45,0





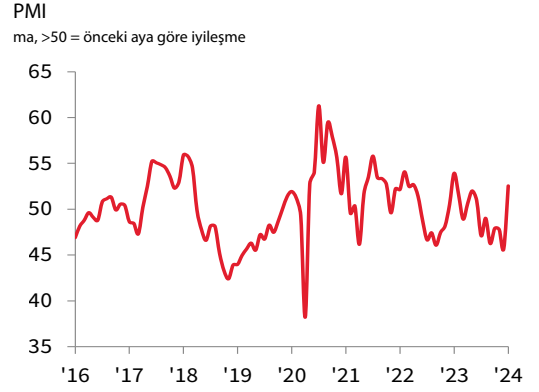
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Üretimde artış kaydeden tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu

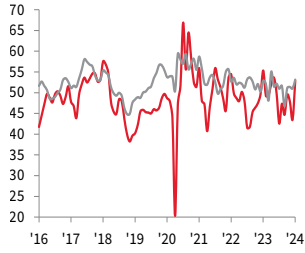


Ocak ayında üretimini artıran tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Üretimdeki güçlü artış, yedi aylık yavaşlama dönemini sona erdirdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki güçlü artışın desteğiyle toplam yeni siparişler büyüme bölgesine geri döndü.

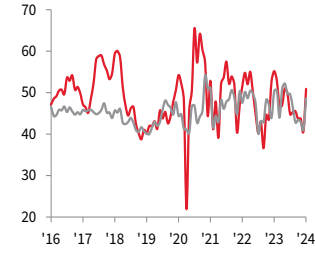
Yeni siparişlerin ve üretim gereksinimlerinin artmasıyla birlikte firmalar ek personel alımına gitti ve satın alma faaliyetlerini hızlandırdı. Girdi alımlarındaki genişleme Eylül 2021'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.



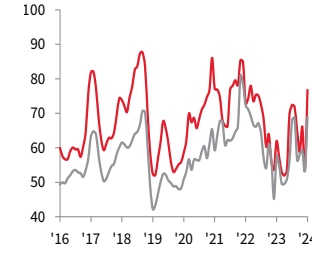
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



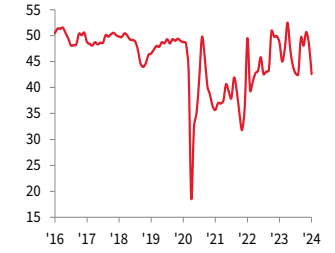
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

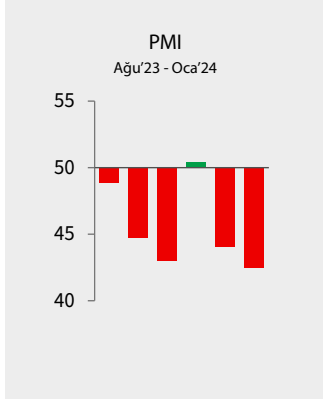
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	49,0	47,3	45,3	47,5	46,5	51,6	47,9	71,9	68,6	45,1	42,5	46,4
09-23	46,2	44,7	45,5	50,9	42,8	46,8	47,6	65,0	56,3	45,6	49,6	45,3
10-23	47,9	49,5	43,7	46,9	43,4	51,1	47,2	58,7	58,0	42,0	48,1	44,1
11-23	47,8	47,8	43,7	42,4	42,9	51,4	49,5	66,1	59,1	47,0	50,7	50,3
12-23	45,7	43,5	40,6	41,9	41,1	51,0	47,1	53,5	53,4	43,7	48,4	46,7
01-24	52,5	52,9	50,9	53,9	48,6	53,1	49,9	76,8	68,9	55,1	42,6	48,3





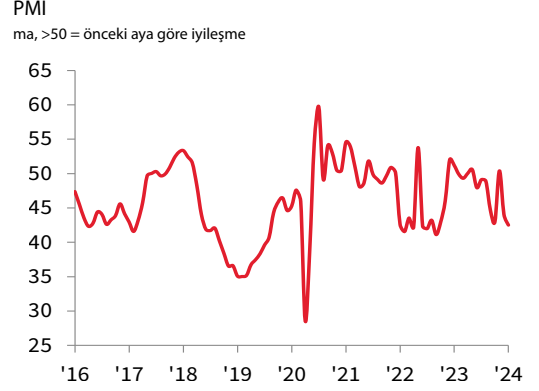
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde son 16 ayın en sert daralması kaydedildi

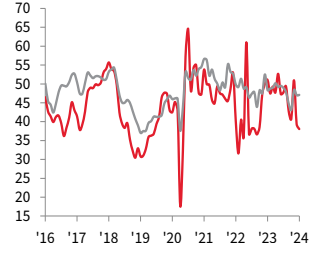


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün üretimi Ocak ayında da keskin bir şekilde azaldı. Söz konusu düşüş Eylül 2022'den bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. Yeni siparişlerde yavaşlama derinleşirken istihdam da sert bir şekilde geriledi.

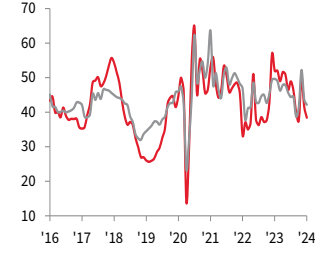
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde yükselirken, enflasyon Aralık ayı ile hemen hemen aynı düzeylerde kaydedildi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış ise önceki aya göre hızlanmasına ve yüksek gerçekleşmesine rağmen takip edilen on kategori içerisinde en düşük oranda ölçüldü.



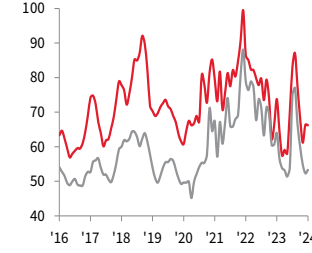
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



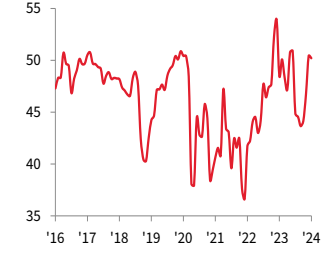
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

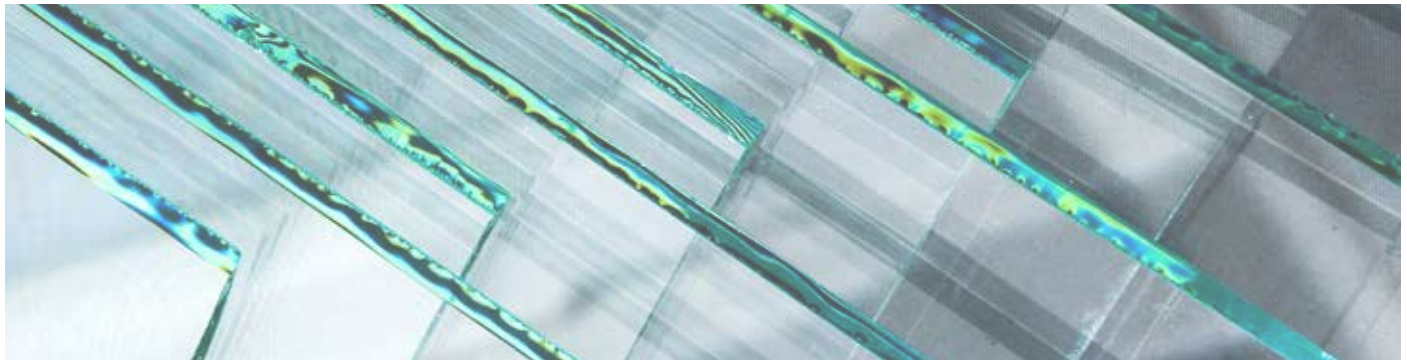


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

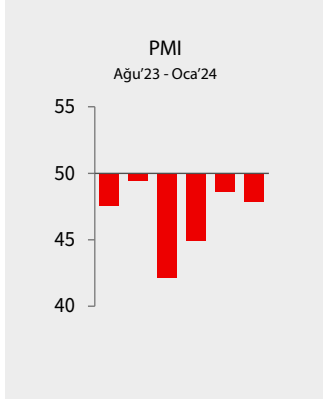
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	48,9	49,3	46,2	46,9	44,4	47,8	53,8	87,1	77,0	47,0	44,6	48,4
09-23	44,7	42,8	39,9	39,8	38,6	44,8	50,6	77,3	66,4	40,8	43,7	46,2
10-23	43,0	40,8	37,5	43,1	41,5	43,1	51,1	68,3	60,0	42,0	44,2	45,1
11-23	50,4	51,0	49,9	43,6	52,2	48,4	55,6	61,2	54,9	52,2	46,7	50,3
12-23	44,1	39,4	41,7	43,6	43,7	47,0	51,1	66,3	52,4	41,7	50,4	48,9
01-24	42,5	38,1	38,4	45,2	42,1	47,1	46,8	66,2	53,3	37,5	50,2	45,9



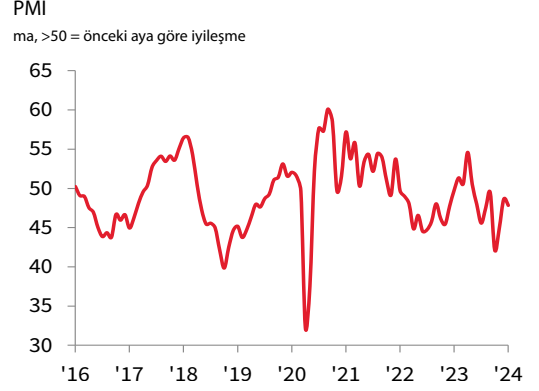


Ana Metal Sanayi

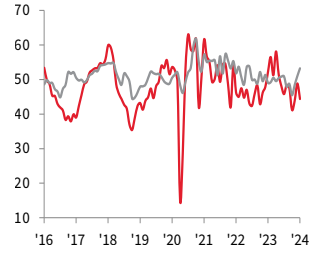
İhracattaki artışa rağmen toplam yeni siparişler zayıfladı



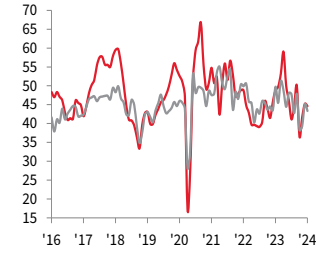
Ana metal sektöründe yeni siparişler Ocak ayında üst üste dördüncü ay yavaşladı. Söz konusu yavaşlama Aralık ayına göre daha yüksek oranda ve belirgin gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin yeniden büyümeye geçmesine rağmen toplam yeni siparişlerde yavaşlama kaydedildi. Bu gelişmeye paralel olarak, üretim de yılın başında ivme kaybetti. Girdi maliyetleri enflasyonu hızlanmasına rağmen takip edilen sektörler içerisindeki en düşük düzeyde kaydedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı.



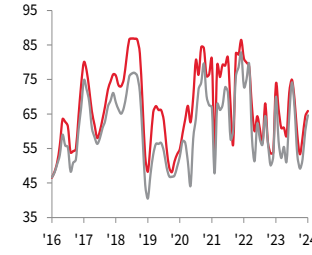
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



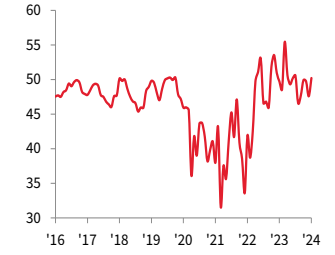
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

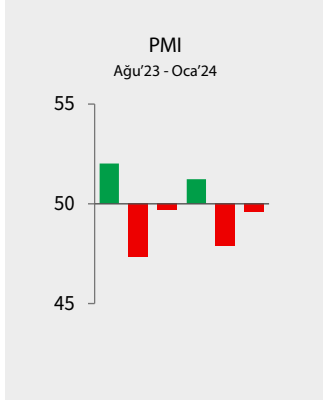
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	47,5	48,4	44,6	47,7	42,7	47,8	50,8	69,2	66,7	43,4	46,6	44,7
09-23	49,4	47,5	50,1	48,1	47,8	48,7	49,6	59,2	53,3	52,2	47,6	49,2
10-23	42,1	41,2	36,5	43,9	38,3	45,5	44,5	53,4	49,2	39,6	49,9	42,6
11-23	44,9	43,8	41,6	44,7	39,3	48,4	45,6	58,2	51,9	40,9	49,7	42,3
12-23	48,6	48,9	45,2	44,9	45,1	51,0	50,1	64,3	60,0	47,0	47,6	48,1
01-24	47,8	44,4	44,6	51,8	43,3	53,2	50,9	65,9	64,6	45,9	50,2	52,3





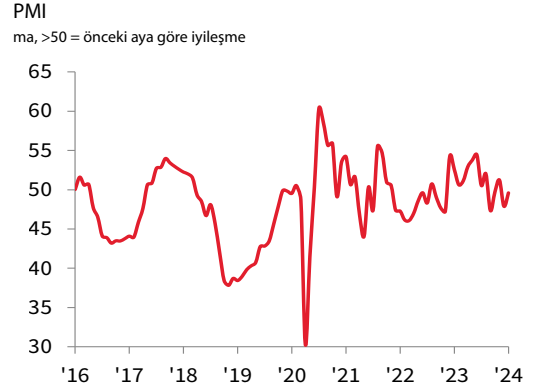
Makine ve Metal Ürünler

İstihdam artmaya devam etti

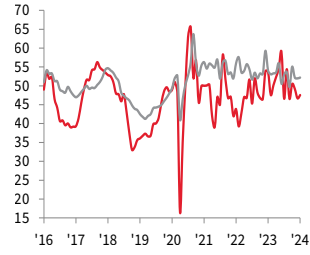


Geçen yılın Ekim ayından bu yana her ay olduğu gibi Ocak'ta da makine ve metal ürünleri sektöründe istihdam artış kaydetti. Söz konusu artış ılımlı düzeyde gerçekleşmekle beraber Aralık ayına kıyasla hafif hızlandı. Satın alma faaliyetleri de yeni yıla artış ile başladı.

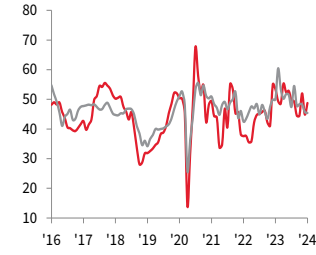
Bu iyileşmeler, üretim ve yeni siparişlerde devam eden yavaşlamaya rağmen gerçekleşti. Yeni siparişler üst üste ikinci kez aylık bazda ivme kaybederken, üretimde de son üç ay boyunca düşüş gözlemlendi.



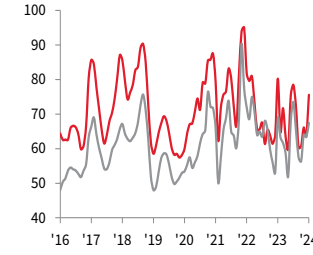
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



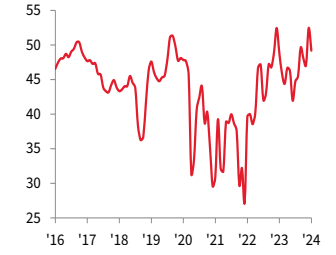
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

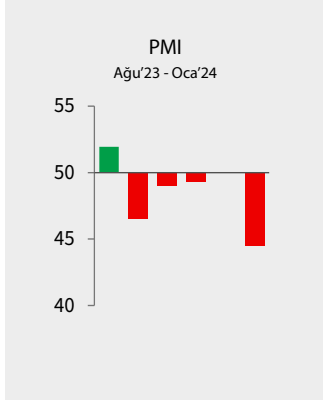
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	52,0	54,4	49,2	50,9	54,5	53,6	50,9	72,2	65,4	49,0	45,5	47,4
09-23	47,3	46,6	44,5	48,4	47,8	49,7	44,4	60,2	57,5	47,5	49,6	48,2
10-23	49,7	50,5	44,5	45,3	48,4	55,1	45,0	60,7	56,4	47,8	48,1	49,1
11-23	51,2	49,2	52,0	52,2	48,2	52,2	47,7	66,1	64,0	52,2	47,1	49,5
12-23	47,9	46,7	44,9	53,4	45,8	52,0	50,1	63,7	63,4	42,8	52,4	52,0
01-24	49,6	47,6	48,8	56,1	45,4	52,2	48,8	75,6	67,5	50,1	49,2	50,1





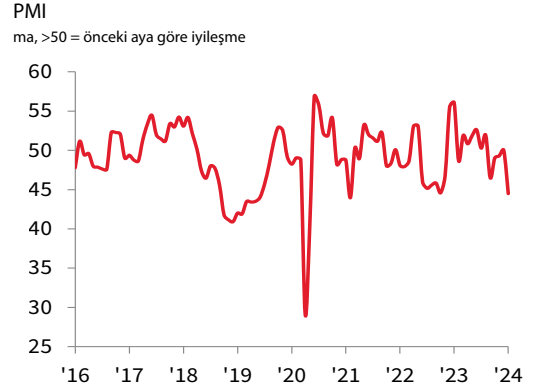
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Sektörün üretiminde yaklaşık üç yılın en sert yavaşlaması kaydedildi

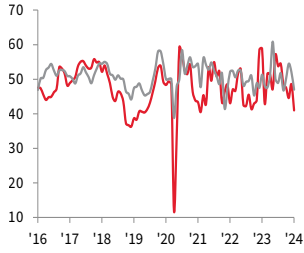


Ocak verileri, elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretiminde keskin bir yavaşlamaya işaret etti. Söz konusu yavaşlama Şubat 2021'den bu yana en sert düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerde de Ekim 2022'den bu yana en belirgin ivme kaybı gözlemlendi. İş yüklerinin hafiflemesi sonucu firmalar son dört ayda ilk kez istihdam azalttı.

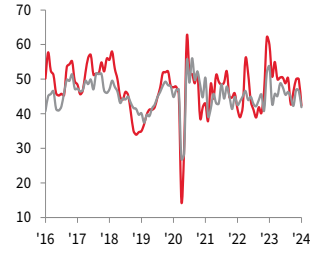
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde arttı ve enflasyon son beş ayın en yüksek hızında gerçekleşti. Buna bağlı olarak, satış fiyatlarındaki artış da Ocak ayında hız kazandı.



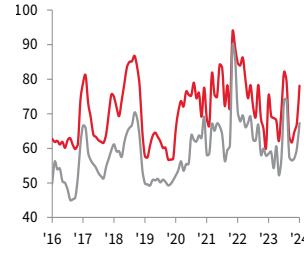
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

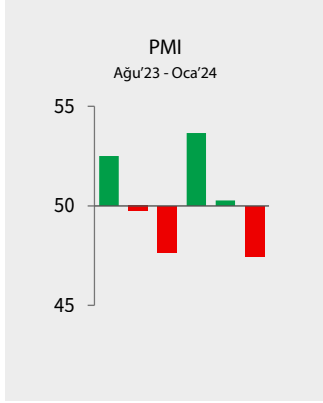
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	51,9	54,5	50,2	44,7	46,3	51,8	40,7	79,1	74,1	52,1	43,6	44,3
09-23	46,5	48,5	42,7	46,1	44,8	46,8	43,5	63,5	57,6	49,4	46,6	42,3
10-23	49,0	47,6	46,4	44,5	42,3	50,2	44,9	61,7	56,5	49,8	44,2	48,1
11-23	49,3	44,6	50,0	48,9	46,9	54,5	48,4	64,8	57,2	47,9	48,7	45,9
12-23	50,0	48,6	49,9	53,2	46,6	52,1	48,0	67,4	60,0	48,8	48,4	47,5
01-24	44,5	41,0	42,4	43,9	41,9	47,0	42,4	78,1	67,3	44,7	45,2	39,2





Kara ve Deniz Taşıtları

Girdi maliyetlerinde hızlı artış kaydedildi

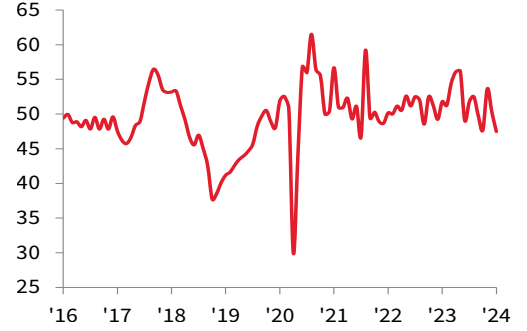


Ocak ayında girdi fiyatları güçlü şekilde arttı ve sektörde enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Girdi maliyetlerindeki bu artış, anket kapsamında takip edilen tüm sektörler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Benzer bir durum satış fiyatları için de geçerli oldu.

Güçlü enflasyonist baskılar talep ortamını da olumsuz etkiledi. Toplam yeni siparişler üst üste ikinci ay yavaşlama kaydetti. Söz konusu yavaşlama Aralık ayına kıyasla çok daha yüksek oranda ölçüldü. Üretim de düşüş gösterdi, ancak firmalar istihdam artırmaya devam etti.

PMI

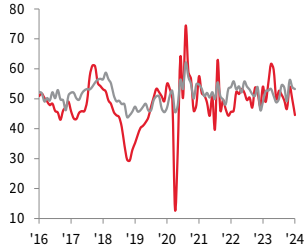
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

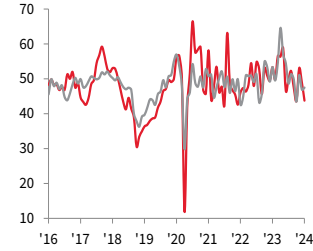
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

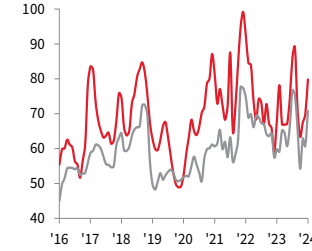
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

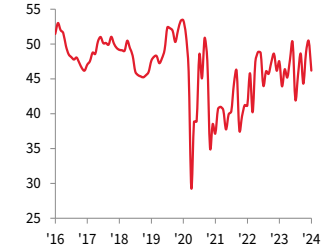
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-23	52,5	51,3	52,2	49,9	51,4	54,5	43,0	88,9	75,4	51,1	45,5	49,3
09-23	49,7	49,4	47,4	49,0	49,8	53,7	48,6	71,1	65,6	49,4	48,6	47,3
10-23	47,7	46,6	43,7	49,8	43,4	49,2	46,2	63,4	54,2	45,9	44,3	47,2
11-23	53,7	54,0	53,0	50,0	51,0	56,2	50,5	67,4	62,8	54,2	48,8	53,3
12-23	50,3	49,8	49,1	55,4	46,9	53,9	49,2	69,9	60,7	47,9	50,4	49,0
01-24	47,5	44,6	43,7	47,6	47,5	53,2	41,8	79,8	70,8	44,0	46,2	45,0





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

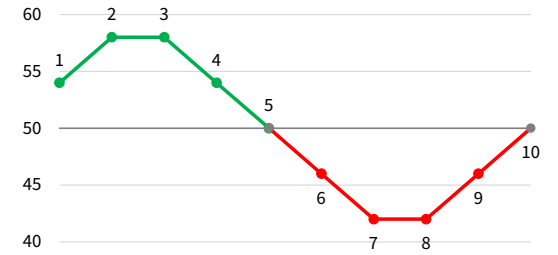
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

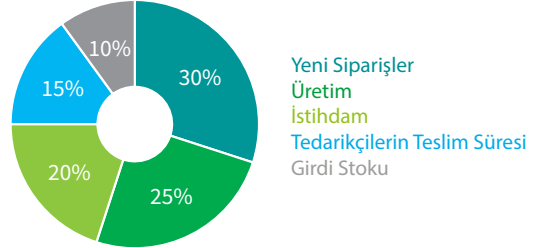
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html