



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Sektörlerin büyük bölümü zorlu faaliyet koşullarıyla karşı karşıya kaldı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

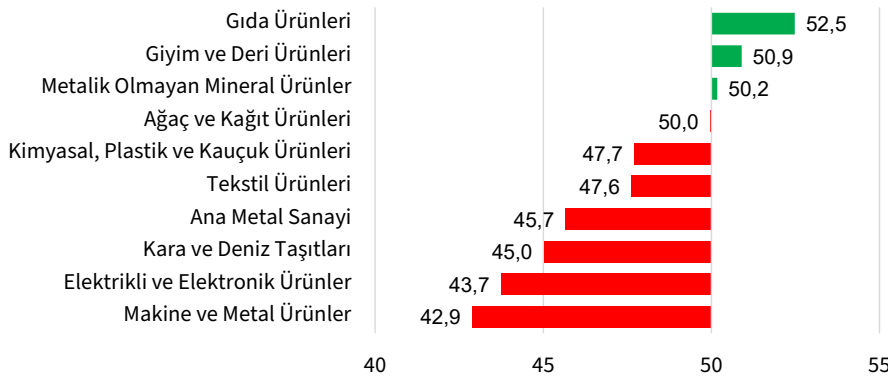
Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Yılın ilk çeyreğinde görülen eğilimler genel olarak Nisan ayında da devam etti ve gıda ürünleri Türk imalat sanayii içerisinde yine en iyi performansı gösteren alt sektör oldu. Diğer faaliyet alanlarında ise talep koşulları durgun seyirini sürdürürken, özellikle makine ve metal ürünleri sektörünün zorluklarla karşılaşması dikat çaktı.

"Bununla birlikte, takip edilen sektörlerin yarısında istihdamın artması, firmaların önümüzdeki aylarda talep koşullarında bir iyileşmeye hazırlandıkları izlenimi yaratıyor. Bu durum memnuniyet verici olsa da yüksek enflasyon ortamı düşünüldüğünde söz konusu iyileşmenin gerçekleşip gerçekleşmeyeceği henüz belirsizliğini koruyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan 2024



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Anketin en olumlu gelişmeleri
gıda sektöründe gözlemlendi

Makine ve metal ürünleri
üretiminde sert yavaşlama
kaydedildi

Sektörlerin yarısı istihdamını
artırdı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, imalat sektöründe yakın dönemde gözlenen eğilimlerin Nisan ayında da sürdüğüne işaret etti. Takip edilen on sektörün çoğunluğunda üretim ve yeni siparişler zayıflarken, istihdam tarafında nispeten olumlu bir tablo ortaya çıktı ve sektörlerin yarısı çalışan sayısını artırdı. Tedarik zincirlerinde görülen iyileşme belirtilerine karşın enflasyonist baskılar güçlü seyrini korudu.

Takip edilen on sektörün yalnızca ikisinde -gıda ürünleri ve metalik olmayan mineral ürünler- üretim artışı gerçekleşti. Gıda ürünleri, üst üste üçüncü ay üretimde en yüksek artış sağlayan sektör olmanın yanı sıra son 10 ayın en güçlü büyümesini kaydetti. Mart'taki ılımlı artışın ardından Nisan'da üretimin sert şekilde daraldığı makine ve metal ürünleri ise en belirgin yavaşlama sergileyen sektör oldu.

Benzer şekilde, yeni siparişler de sadece iki sektörde artış gösterdi. Giyim ve deri ürünleri sektörü yeniden iyileşme bölgesine geçerek talep artışında gıda ürünleri sektörüne eşlik etti. Üretimde olduğu gibi, yeni siparişlerde de en belirgin azalış makine ve metal ürünleri firmalarında görüldü. Dış talep koşulları ise genel olarak durgun seyrini korudu ve Nisan ayında yeni ihracat siparişlerinde artış sağlayabilen tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

İstihdam tarafında ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Çalışan sayısını artıran sektör sayısı Mart'ta yalnızca iki iken Nisan'da beşe yükseldi. Metalik olmayan mineral ürünler, kara ve deniz taşıtları ile ağaç ve kağıt ürünlerinde istihdam yeniden yükselişe geçti. Takip edilen on sektör içerisinde en güçlü artış, ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi.

Tedarik zinciri koşulları da Nisan ayında iyileşme sinyalleri verdi. Sektörlerin çoğunluğunda teslimat süreleri kısaldı; ancak bu durum genellikle girdi talebindeki zayıflamadan kaynaklandı. Tedarikçi performansında en güçlü iyileşmenin gerçekleştiği elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe teslimat süreleri Ocak 2016'dan bu yana en keskin düşüşü kaydetti. Buna karşılık, kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gecikmeler belirgin şekilde arttı.

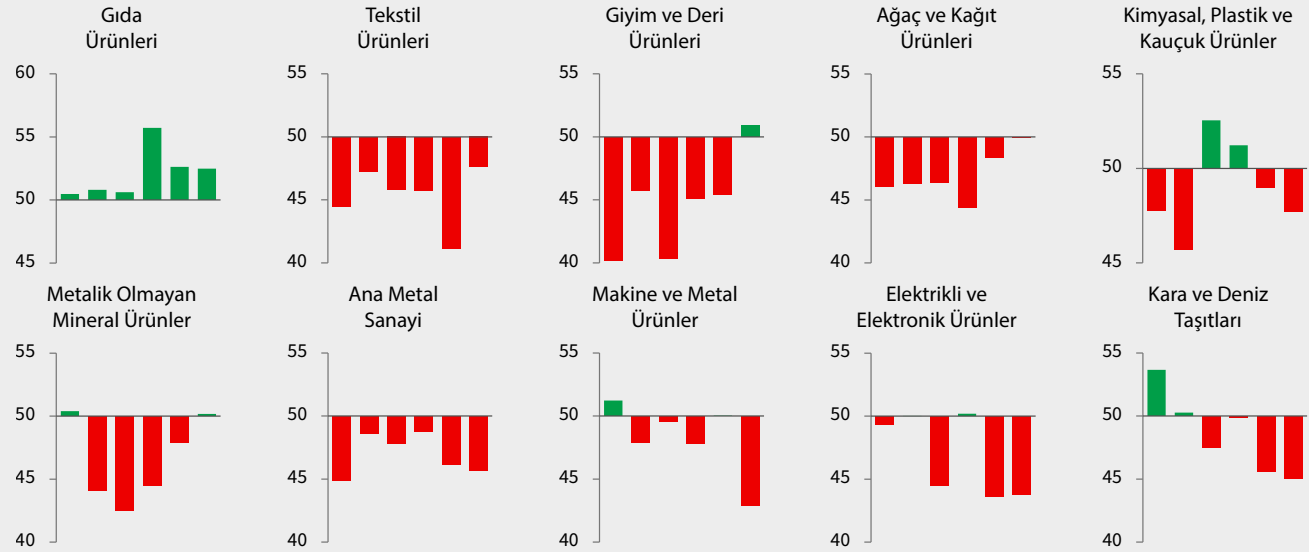
Nisan ayında kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalar, girdi maliyetlerindeki en keskin artışın da bu sektörde görülmesine yol açtı.

Öte yandan, nihai ürün fiyatlarındaki en keskin artış gıda ürünlerinde kaydedilirken, sektörün görece yüksek fiyatlama gücü bu gelişmede etkili oldu. Satış fiyatlarında en sınırlı artış ise makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'23 - Nis'24

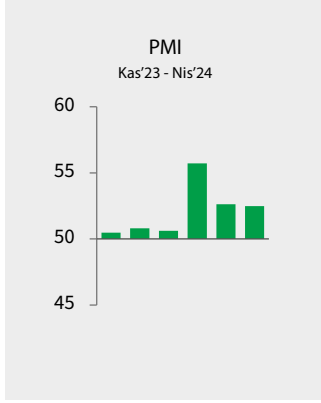
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.





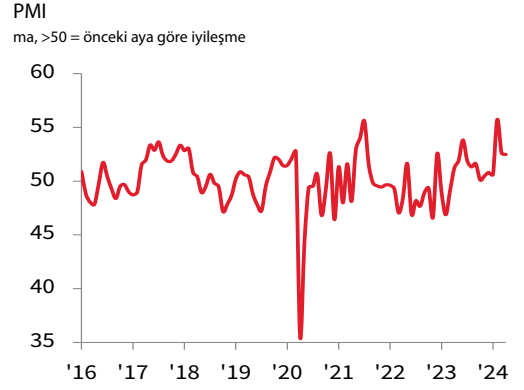
Gıda Ürünleri

Gıda ürünleri Nisan'da en iyi performans gösteren sektör olmaya devam etti

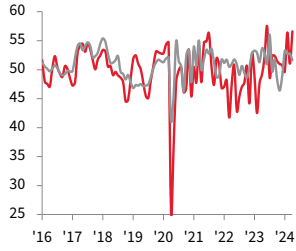


Nisan'da gıda ürünleri üst üste üçüncü ay, takip edilen on sektör içerisinde faaliyet koşullarında en belirgin iyileşmeyi kaydeden sektör oldu. Üretimdeki güçlü artış, geçen yılın Haziran ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki hafif çaplı yavaşlamaya rağmen toplam yeni siparişler artış gösterdi. Firmalar ay içerisinde istihdam ve satın alma faaliyetlerini de genişletti.

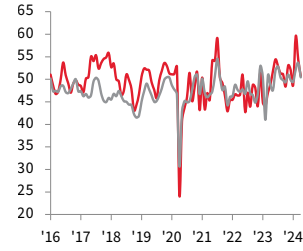
Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında artış hızlanarak devam etti. Anket kapsamında yer alan on sektör içerisinde satış fiyatlarının en hızlı arttığı sektör gıda ürünleri oldu.



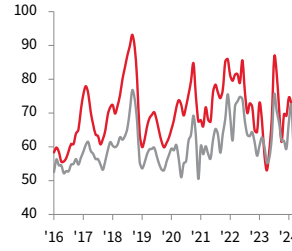
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



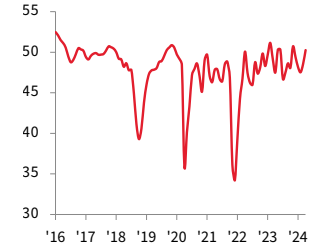
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

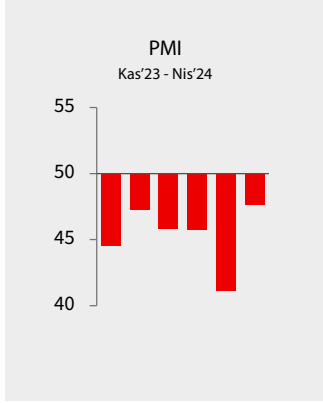
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	50,5	51,0	53,1	57,3	51,1	46,4	51,5	69,7	61,8	53,2	50,7	51,4
12-23	50,8	50,8	52,1	53,3	49,8	49,0	50,1	69,2	59,5	50,8	49,4	51,0
01-24	50,6	49,7	48,8	55,5	49,5	53,3	53,0	74,6	67,5	45,9	48,2	51,3
02-24	55,7	56,4	59,6	52,6	52,1	52,7	50,1	72,7	72,5	58,3	47,5	53,4
03-24	52,6	51,0	54,3	52,6	53,7	52,8	55,1	68,3	59,8	58,0	48,5	52,9
04-24	52,5	56,6	50,7	49,8	50,4	51,6	54,4	72,8	65,7	55,3	50,2	53,4





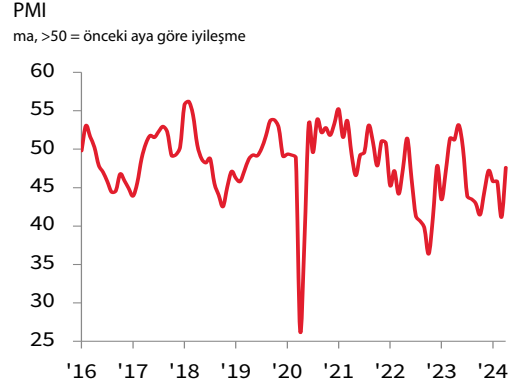
Tekstil Ürünleri

Tekstil üretimindeki yavaşlama çok daha düşük oranda kaydedildi

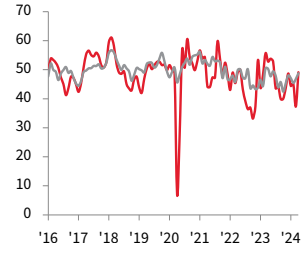


Tekstil sektörü üretiminde daralma ikinci çeyrek başında da devam etmesine rağmen belirgin şekilde hız kesti ve mevcut düşüş sürecinin en ılımlı seviyesinde kaydedildi. Sektör böylece daralma eğiliminden çıkışa biraz daha yaklaşırken yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetlerindeki düşüşler de yavaşladı.

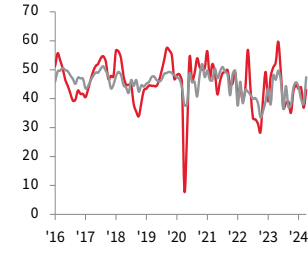
Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etse de enflasyon son beş ayın en düşük seviyesinde ve anket kapsamında takip edilen sektörler içerisindeki en ılımlı düzeyde kaydedildi.



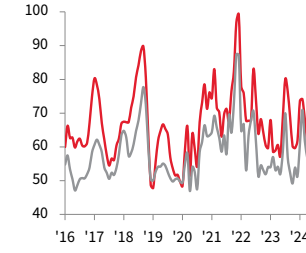
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



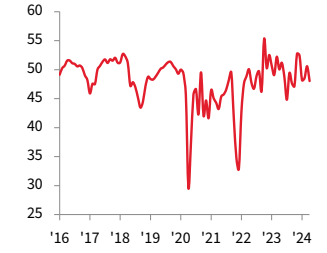
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

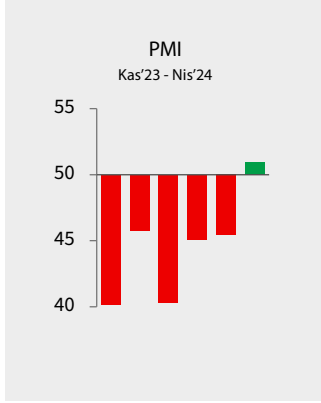
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	44,5	43,7	42,7	46,9	43,9	45,3	45,5	59,6	53,9	46,9	52,7	46,2
12-23	47,2	48,7	44,8	46,6	45,7	48,0	51,1	61,8	51,3	45,7	52,4	48,9
01-24	45,8	44,4	43,4	46,4	44,1	47,1	49,9	73,6	60,8	43,8	48,2	44,8
02-24	45,8	45,1	43,9	48,0	39,9	45,4	49,1	74,2	71,0	42,9	48,5	45,2
03-24	41,1	37,3	36,9	39,0	38,2	46,8	44,8	68,3	61,8	40,1	50,6	39,9
04-24	47,6	49,1	43,0	49,8	47,4	48,8	49,7	61,3	56,8	46,7	48,0	48,9





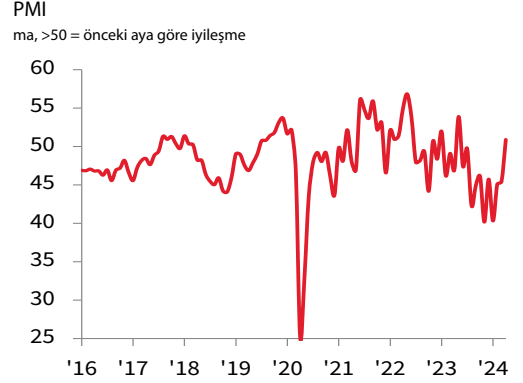
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler yeniden artışa geçti

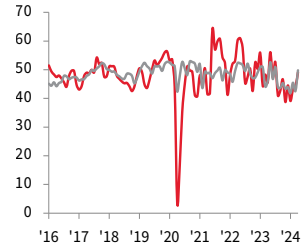


Yeni siparişler Nisan'da güçlü bir iyileşme ile son 11 ayın ilk artışını kaydetti. Yeni ihracat siparişlerinde Mayıs 2022'den bu yana en yüksek hıza ulaşan artış da toplam yeni siparişleri destekledi. Üretimde ise düşüş devam etmekle birlikte belirgin bir şekilde yavaşladı ve oldukça hafif gerçekleşti. Benzer bir tablo istihdamda da görüldü.

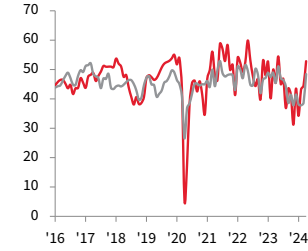
Tedarikçilerin teslimat süreleri ise son bir yılda ilk kez kısaldı ve bu durum satın alma faaliyetlerinin hızlanmasında rol oynayarak girdi stoklarının artmasını sağladı.



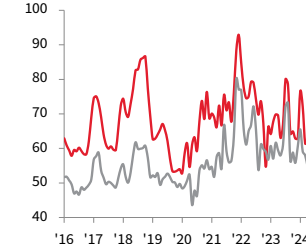
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



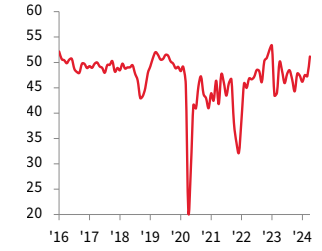
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

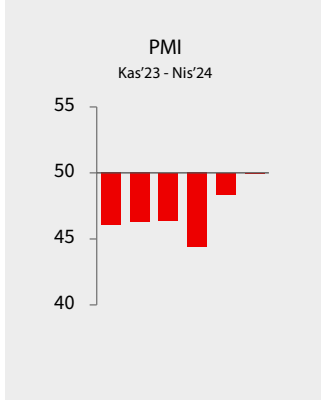
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	40,2	38,7	31,2	36,6	37,8	43,3	41,4	62,9	55,8	45,0	47,8	46,2
12-23	45,8	44,5	43,6	43,2	41,5	43,9	46,1	62,9	60,5	46,7	47,4	48,8
01-24	40,3	39,1	34,2	36,7	38,2	41,8	43,6	76,5	65,6	34,4	46,2	38,4
02-24	45,1	43,1	43,1	43,7	37,8	45,4	43,9	72,2	59,2	42,9	47,5	44,0
03-24	45,4	44,2	44,6	48,2	38,7	42,5	48,7	61,5	58,0	44,1	47,3	45,8
04-24	50,9	49,1	52,9	56,0	48,5	49,8	46,7	62,5	54,7	53,7	51,2	54,9





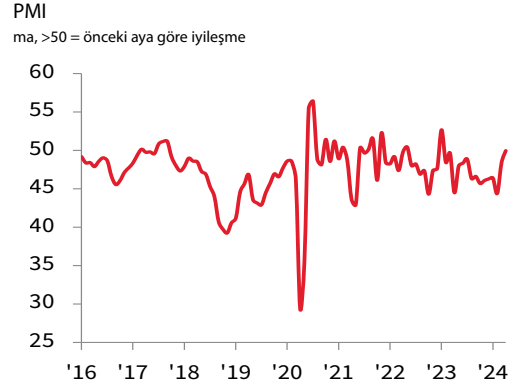
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretimde daralmanın sonuna yaklaşıırken istihdam yeniden artışa geçti

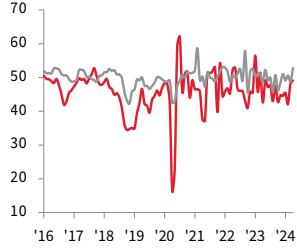


Nisan verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe yaklaşık bir yılın en sınırlı üretim kaybına işaret etti. Bu gelişmede istihdamın yeniden büyümeye geçerek güçlü bir artış kaydetmesi de etkili oldu. Üretimde düşüşün durma noktasına gelmesi, firmaların bir önceki ayda hafifçe artan birikmiş işlerini azaltmalarına katkı sağladı.

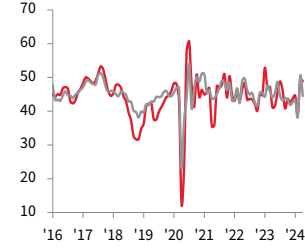
Buna karşılık ihracat da dahil olmak üzere yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Mart ayına göre düşük hızda gerçekleşti.



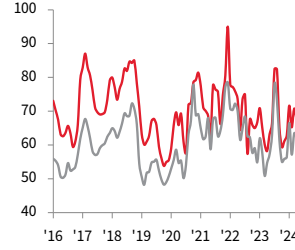
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



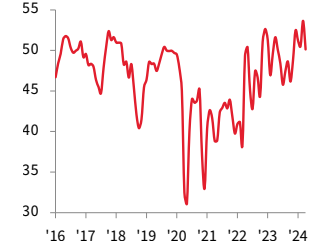
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

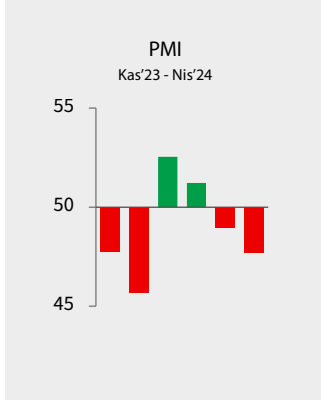
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	46,1	44,7	42,7	44,4	41,9	48,4	49,5	61,2	55,9	44,9	48,7	47,2
12-23	46,3	44,5	43,7	46,5	42,7	51,0	49,1	62,9	56,4	43,7	52,4	46,8
01-24	46,4	45,5	44,6	48,6	43,3	49,1	45,8	71,7	66,5	42,8	51,2	45,0
02-24	44,4	42,1	39,0	42,3	38,3	50,6	49,1	65,3	57,2	42,9	50,5	46,2
03-24	48,4	48,1	49,5	50,4	50,6	48,8	44,9	70,8	63,4	49,1	53,6	47,9
04-24	50,0	49,1	48,9	45,4	44,5	52,8	53,8	67,4	62,9	48,7	50,1	49,9





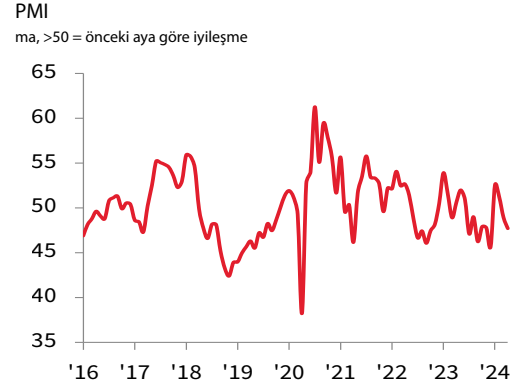
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Girdi maliyetlerinde keskin artış kaydedildi

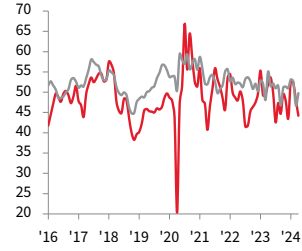


Nisan ayında, takip edilen on sektör içerisinde girdi fiyatlarının en hızlı arttığı sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu önceki döneme göre belirgin ivme kazandı. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatlarındaki artış da Mart ayına kıyasla hızlı gerçekleşti.

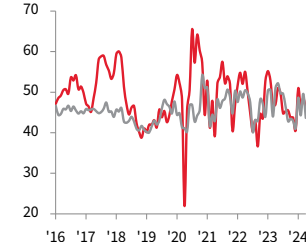
Fiyat baskıları talep koşullarını olumsuz etkiledi ve yeni siparişler üst üste üçüncü ay azaldı. Düşüş geçen yılın sonundan bu yana en yüksek oranda kaydedildi. Benzer şekilde üretim de ikinci çeyreğe yavaşlama ile başladı.



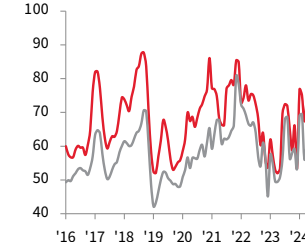
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



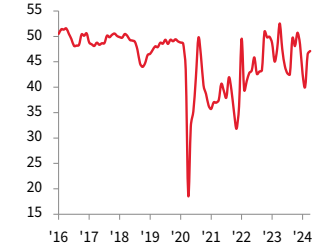
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

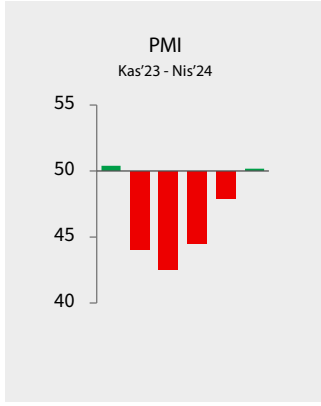
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	47,8	47,8	43,7	42,4	42,9	51,4	49,5	66,1	59,1	47,0	50,7	50,3
12-23	45,7	43,5	40,6	41,9	41,1	51,0	47,1	53,5	53,4	43,7	48,4	46,7
01-24	52,5	52,9	50,9	53,9	48,6	53,1	49,9	76,8	68,9	55,1	42,6	48,3
02-24	51,2	52,3	46,3	49,1	44,3	52,7	50,1	75,1	69,4	49,1	40,0	47,2
03-24	48,9	48,1	48,5	53,6	49,6	46,7	47,7	67,3	56,2	50,1	46,5	49,9
04-24	47,7	44,2	46,0	48,7	43,7	49,8	53,7	74,5	61,0	45,8	47,1	49,8





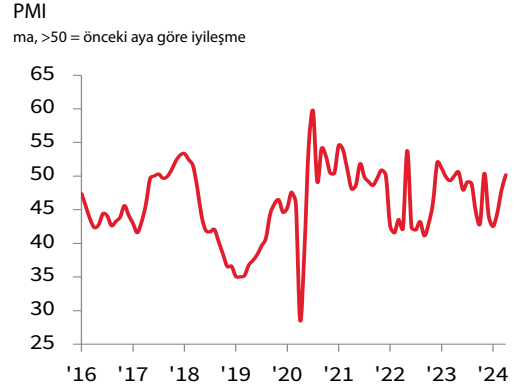
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde son 11 ayın en hızlı artışı gerçekleşti

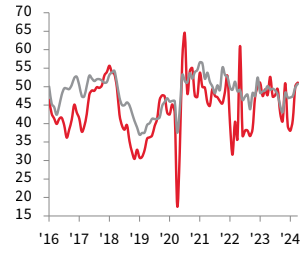


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Nisan ayında üst üste ikinci ay üretimini genişletti. Artış ılımlı düzeyde olmakla birlikte, Mart ayına göre hızlandı ve yaklaşık bir yılın en yüksek oranında kaydedildi. Üretimdeki iyileşme, yeni siparişlerde devam eden yavaşlamaya rağmen gerçekleşti. Öte yandan, siparişlerdeki gerileme son beş ayın en düşük hızında ölçüldü.

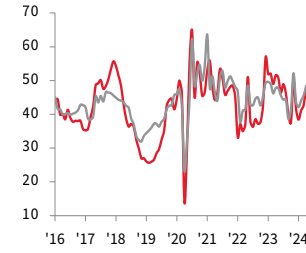
İstihdamın son bir yılda ilk kez artışa geçmesi de üretimdeki büyümeyi destekledi. Satın alma faaliyetlerinde ise son 23 ayın en güçlü artışı kaydedildi.



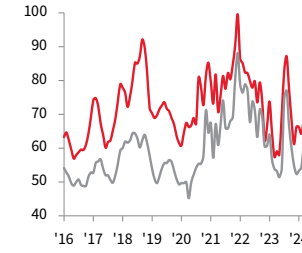
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



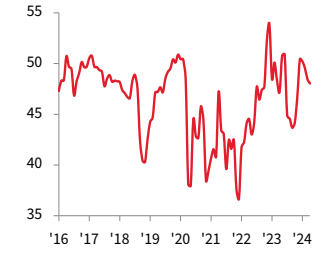
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

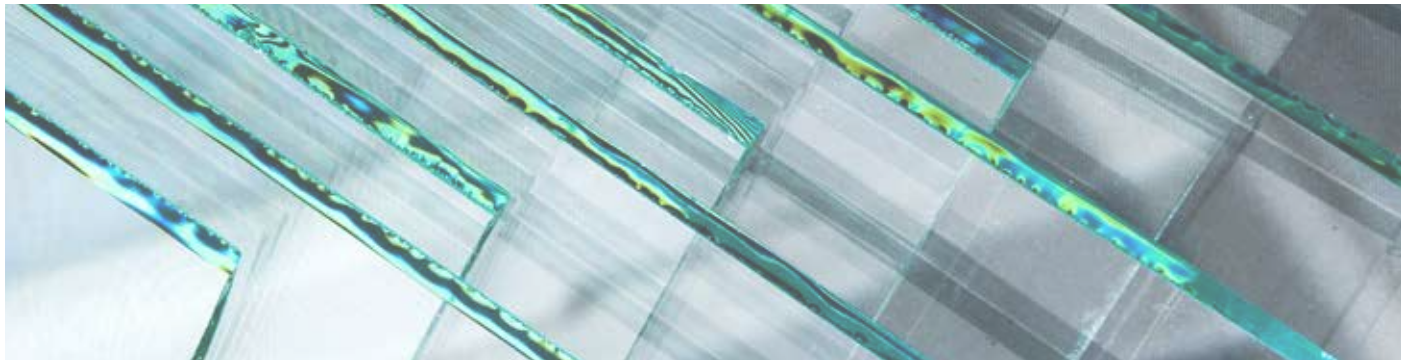


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

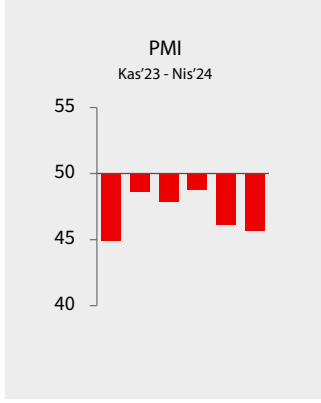
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	50,4	51,0	49,9	43,6	52,2	48,4	55,6	61,2	54,9	52,2	46,7	50,3
12-23	44,1	39,4	41,7	43,6	43,7	47,0	51,1	66,3	52,4	41,7	50,4	48,9
01-24	42,5	38,1	38,4	45,2	42,1	47,1	46,8	66,2	53,3	37,5	50,2	45,9
02-24	44,5	41,0	41,1	45,2	44,1	47,5	46,0	64,3	54,2	44,0	49,5	48,3
03-24	47,9	50,1	42,7	44,6	45,6	49,8	51,9	68,3	60,8	47,2	48,5	48,9
04-24	50,2	51,1	47,9	48,6	48,5	50,8	52,7	71,5	61,8	53,7	48,0	50,8





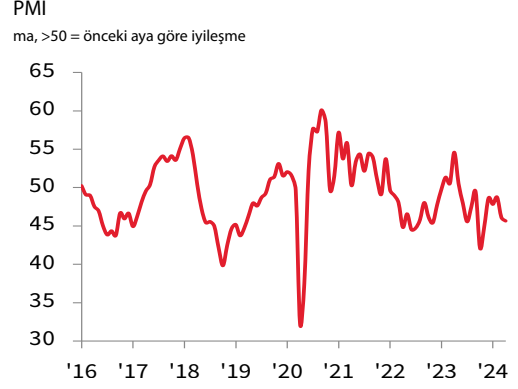
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde yavaşlama belirginleşti

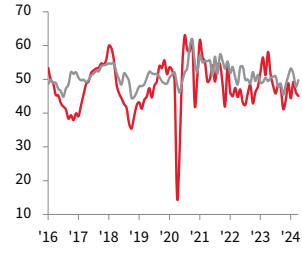


Ana metaller sektöründe yeni siparişler Nisan'da belirgin bir ivme kaybı sergiledi. Eğilim olarak yedi aya ulaşan yavaşlama aynı zamanda geçen yılın Kasım ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Üretimdeki düşüşün hızlanmasına rağmen istihdam kaybı durma noktasına geldi.

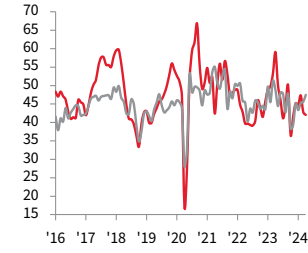
Nisan ayında girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı. Öte yandan, bir önceki ay artış gösteren tedarikçilerin teslimat sürelerinin ise son anket döneminde kısaldığı gözlemlendi.



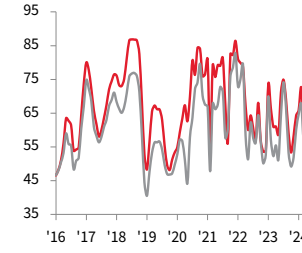
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



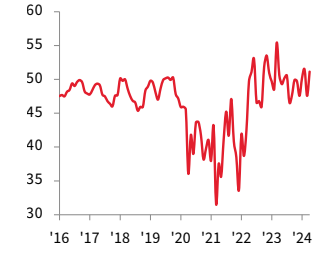
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

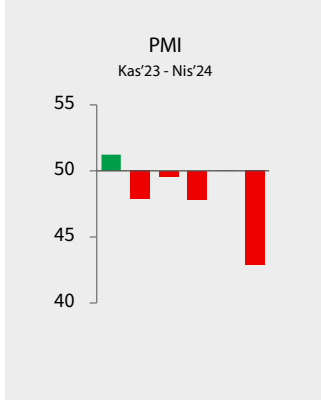
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	44,9	43,8	41,6	44,7	39,3	48,4	45,6	58,2	51,9	40,9	49,7	42,3
12-23	48,6	48,9	45,2	44,9	45,1	51,0	50,1	64,3	60,0	47,0	47,6	48,1
01-24	47,8	44,4	44,6	51,8	43,3	53,2	50,9	65,9	64,6	45,9	50,2	52,3
02-24	48,8	49,3	47,3	46,0	45,2	51,6	49,1	72,7	67,7	50,1	51,5	46,3
03-24	46,1	46,2	42,8	44,1	45,6	47,8	46,9	62,2	56,9	45,3	47,6	43,1
04-24	45,7	45,1	42,0	45,6	47,5	49,8	45,7	65,6	59,0	42,8	51,2	45,0





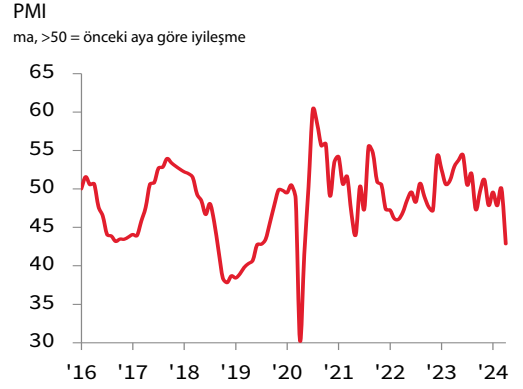
Makine ve Metal Ürünler

Üretim Nisan'da keskin yavaşlama kaydetti

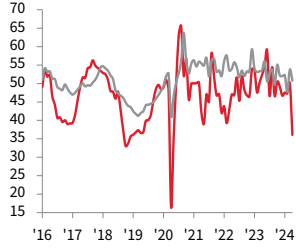


Makine ve metal ürünleri sektöründe üretim Mart ayındaki artışı takiben Nisan'da keskin bir şekilde yavaşladı. Söz konusu yavaşlama, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisindeki en belirgin düzeyde gerçekleşti. Benzer bir durum, son iki yılın en belirgin ivme kaybını gösteren yeni siparişler için de geçerli oldu. Firmaların istihdam artışını sürdürmesi ise anketin görece pozitif gelişmesi olarak kayda geçti.

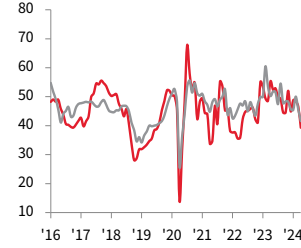
Girdi maliyetlerindeki artışın keskin bir şekilde devam etmesine rağmen talepteki zayıflık nedeniyle nihai ürün fiyatları enflasyonu son 11 ayın en düşük seviyesine getireledi.



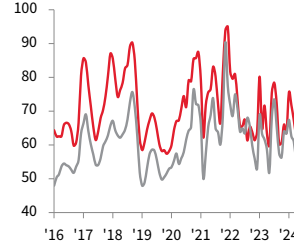
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



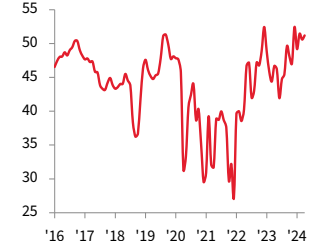
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

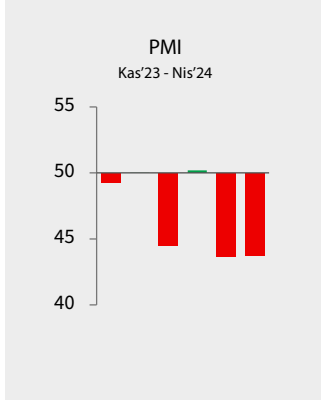
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	51,2	49,2	52,0	52,2	48,2	52,2	47,7	66,1	64,0	52,2	47,1	49,5
12-23	47,9	46,7	44,9	53,4	45,8	52,0	50,1	63,7	63,4	42,8	52,4	52,0
01-24	49,6	47,6	48,8	56,1	45,4	52,2	48,8	75,6	67,5	50,1	49,2	50,1
02-24	47,8	47,3	48,5	47,7	50,0	47,7	52,0	71,8	62,6	46,2	51,4	46,4
03-24	50,0	50,1	46,6	48,1	45,6	53,8	50,9	67,3	61,0	54,0	50,6	53,9
04-24	42,9	36,1	39,3	48,6	41,6	50,7	47,8	62,1	54,7	41,9	51,2	46,0





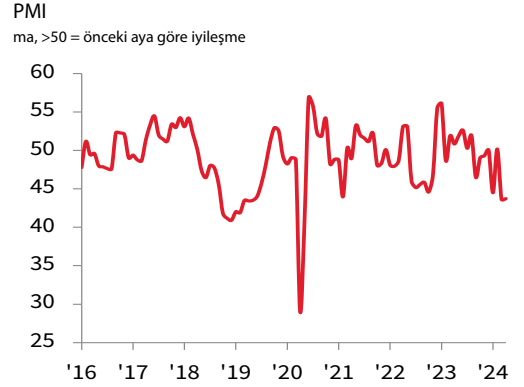
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarik zincirlerinde iyileşme devam etti

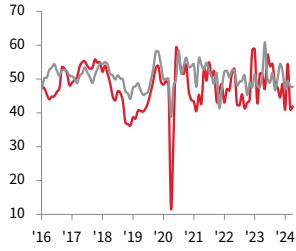


Nisan ayı verileri, tedarikçilerin teslimat sürelerinde üst üste ikinci ay düşüşe işaret etti. Tedarikçi performansındaki iyileşme Ocak 2016'dan bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Teslim sürelerinin kısalmasında girdilere yönelik talebin zayıflaması da kısmen etkili oldu. Girdi talebindeki düşüş ise son bir buçuk yılın en keskin sipariş daralmasına bağlı olarak üretim gereksinimindeki azalıştan kaynaklandı.

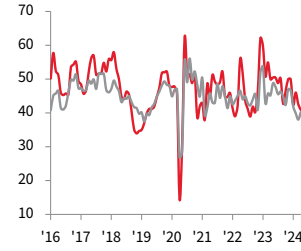
Öte yandan hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları bir önceki aya göre daha yüksek oranda arttı.



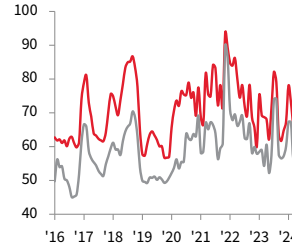
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



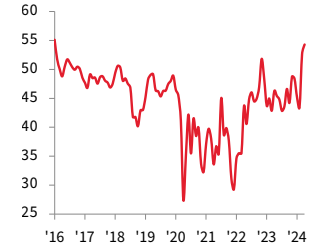
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

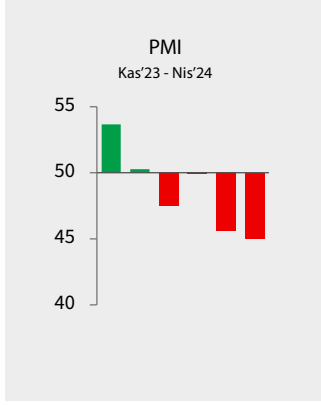
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	49,3	44,6	50,0	48,9	46,9	54,5	48,4	64,8	57,2	47,9	48,7	45,9
12-23	50,0	48,6	49,9	53,2	46,6	52,1	48,0	67,4	60,0	48,8	48,4	47,5
01-24	44,5	41,0	42,4	43,9	41,9	47,0	42,4	78,1	67,3	44,7	45,2	39,2
02-24	50,2	54,5	46,0	48,9	39,9	49,5	48,0	73,1	67,1	54,2	43,5	43,9
03-24	43,6	41,1	42,6	49,2	38,0	47,8	43,4	66,7	56,2	45,1	52,7	39,5
04-24	43,7	41,9	40,9	48,7	40,2	47,7	44,5	69,8	60,2	45,7	54,3	45,8





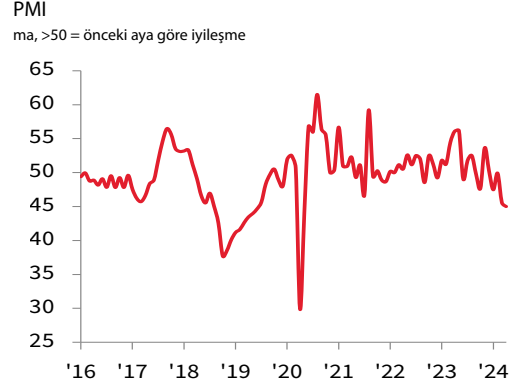
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimdeki yavaşlama son 33 ayın en belirgin düzeyinde gerçekleşti

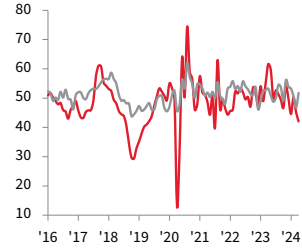


Kara ve deniz taşıtları üretimi, Nisan ayında üst üste ikinci ay yavaşladı. Düşüş, Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Üretimdeki ivme kaybı, toplam yeni siparişlerdeki sert daralmadan kaynaklanırken yurt dışından alınan yeni siparişlerde önemli bir değişim gözlenmedi. İstihdam ise son altı ayda beşinci kez arttı.

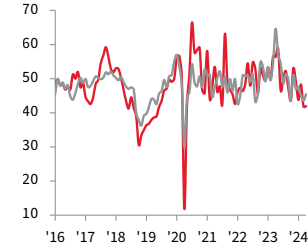
Tedarikçilerin teslimat süreleri 2024 başından bu yana ilk kez kısaldı. Buna rağmen girdi maliyetlerinde keskin ve ivmelenen bir artış gözlemlendi. Diğer yandan, nihai ürün fiyatları enflasyonu ise son altı ayın en düşük seviyesine geriledi.



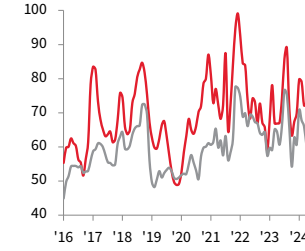
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



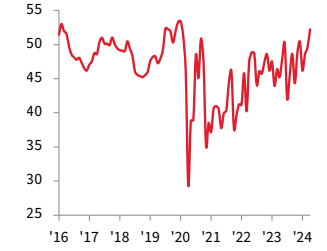
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-23	53,7	54,0	53,0	50,0	51,0	56,2	50,5	67,4	62,8	54,2	48,8	53,3
12-23	50,3	49,8	49,1	55,4	46,9	53,9	49,2	69,9	60,7	47,9	50,4	49,0
01-24	47,5	44,6	43,7	47,6	47,5	53,2	41,8	79,8	70,8	44,0	46,2	45,0
02-24	49,9	50,3	48,3	48,1	45,2	50,6	45,0	79,1	67,8	47,0	48,5	50,3
03-24	45,6	45,2	41,8	47,2	43,5	46,8	47,8	72,2	66,0	45,3	49,6	47,9
04-24	45,0	42,1	41,9	49,8	45,4	51,8	45,7	72,9	60,2	43,8	52,2	44,0





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

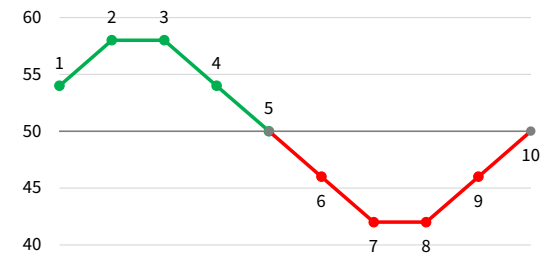
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

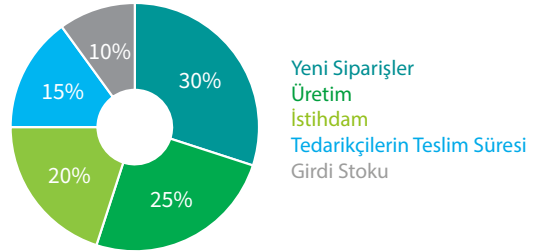
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html