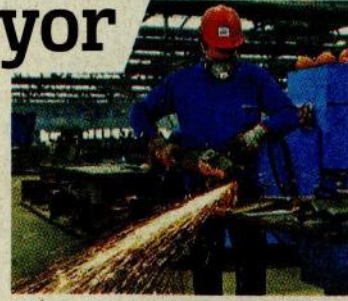




Sanayide yavaşlama devam ediyor

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2025 dönemi sonuçları açıklandı. PMI, şubatta ılımlı bir artışla 48.3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı. Anket katılımcıları,



şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı. Yeni siparişlerde üst üste 20'nci ay gerçekleşen yavaşlama, ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. **(SÖZCÜ)**

**İSO VERİLERİ AÇIKLADI**

İmalat PMI şubatta eşik değerin altında

■ İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat 2025 dönemi sonuçlarını açıkladı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 48 olan manşet PMI, şubatta hafif bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet şartlarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet şartları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı.



SANAYİDE DARALMA SÜRÜYOR

■ Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, Şubat'ta ılımlı bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı. Şubat ayında yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de yavaşlama gözlemlendi. – **EKONOMİ SERVİSİ**



İSO Türkiye İmalat PMI 48,3'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubatta 48,3'e yükseldi.

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Şubat 2025 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 48 olan manşet PMI, şubatta hafif bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı.

Rapora göre, anket katılımcıları, şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı. Yeni siparişlerde üst üste 20. ay gerçekleşen yavaşlama, ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşullarında da zayıflama gözlemlendi ve yeni ihracat siparişlerinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı.

Şubat ayında yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de yavaşlama gözlemlendi. Son veriyle birlikte yavaşlama eğilimi 11. aya ulaşırken, son düşüş ılımlı düzeyde ve bir önceki aya göre daha hafif seyretti. Yeni siparişlerin yetersizliği, şubatta imalatçıların istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmalarına yol açtı. Her iki kalemde de düşüş ocak ayına göre daha belirgin gerçekleşti.

Firmaların girdi ve nihai ürün stoklarında da düşüş gözlemlendi. Girdi maliyetleri enflasyonu, şubat ayında üst üste üçüncü kez ivme kazandı. Güçlü gerçekleşen bu artış, anket katılımcılarına göre ham madde ve personel maliyetlerindeki yükselişin yanı sıra Türk lirasındaki zayıflıktan kaynaklandı. Artan girdi maliyetlerine bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da hızlandı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Tedarikçilerin teslimat süreleri şubat ayında da ılımlı artış sergiledi. Firmalar, yaşanan gecikmeleri fiyat artışlarına ve jeopolitik sorunlara bağladı.

İSO Türkiye Sektörel PMI Şubat 2025 raporuna göre, takip edilen 10 sektörden 9'unun yeni siparişleri şubat ayında düşüş kaydetti. Üç sektörün yeni ihracat siparişlerinde genişleme gözlemlendi. En güçlü artış, ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı.



PMI 0,3 PUAN ARTTI; 48,3

İmalatta negatif seyir 11'inci ayında

Büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen **ISO Türkiye** İmalat PMI, **sanayideki** zorlu faaliyet koşullarının şubat ayında da sürdüğüne işaret etti. Manşet PMI 0,3 puan artarak 48,3'e yükselmekle birlikte, Nisan 2024'ten bu yana 50 eşik değerinin altında kalan seviyesini 11'inci aya taşıdı. Şubat ayında 11 temel sektörden, gıda dışındaki tüm sektörlerde

faaliyet koşulları negatif seyretti. Zayıf iç ve dış talep koşullarının etkisiyle yeni siparişlerde, üretimde ve istihdamda yavaşlama gözlemlendi. Yeni siparişlerdeki yavaşlama üst üste 20'nci aya taşınırken, yeni ihracat siparişlerinde Ekim 2024'ten bu yana en sert bozulma yaşandı. Girdiler ve nihai ürün fiyatları da bir önceki aya göre artış kaydetti. ■



'Sanayici yeni malzeme alımında isteksiz halde'

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2025 sonuçları açıklandı. Ocakta 48 puan olan manşet PMI, şubatta 48.3'e çıksa da 50 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "İmalatçılar istihdamı artırma ya da yeni malzeme alımına kaynak ayırma konusunda isteksiz davrandı. Hem girdi maliyetlerinin hem nihai ürün fiyatlarının daha hızlı yükselmesi, enflasyona bağlantılı sorunların devam ettiğini gösterdi. Bu durum, firmaların yakın vadede yeni iş almalarını daha zor hale getirebilir."



İMALAT SEKTÖRÜ 11 AYDIR DARALIYOR

İSO Türkiye İmalat PMI, şubatta hafif bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50,0 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı.

ÖMER KARADUMAN DOĞRUHABER - İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 48,0 olan manşet PMI, şubatta hafif bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50,0 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret



etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı. Anket katılımcıları, şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı. Yeni siparişlerde üst üste 20. ay gerçekleşen yavaşlama, ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşullarında da zayıflama gözlemlendi ve yeni ihracat siparişlerinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı.

YAVAŞLAMA EĞİLİMİ 11. AYA ULAŞTI

Şubat ayında yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de yavaşlama gözlemlendi. Son veriyle birlikte yavaşlama eğilimi 11. aya ulaşırken,

son düşüş ılımlı düzeyde ve bir önceki aya göre daha hafif seyretti. Yeni siparişlerin yetersizliği, şubatta imalatçıların istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmalarına yol açtı. Her iki kalemde de düşüş ocak ayına göre daha belirgin gerçekleşti. Firmaların girdi ve nihai ürün stoklarında da düşüş gözlemlendi. Girdi maliyetleri enflasyonu, şubat ayında üst üste üçüncü kez ivme kazandı. Güçlü gerçekleşen bu artış, anket katılımcılarına göre ham madde ve personel maliyetlerindeki yükselişin yanı sıra Türk lirasındaki zayıflıktan kaynaklandı. Artan girdi maliyetlerine bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da hızlandı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Tedarikçilerin teslimat süreleri şubat ayında

da ılımlı artış sergiledi. Firmalar, yaşanan gecikmeleri fiyat artışlarına ve jeopolitik sorunlara bağladı.

SEKTÖREL PMI'YA GÖRE DOKUZ SEKTÖRDE YENİ SİPARİŞLER DÜŞTÜ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Şubat 2025 raporuna göre, takip edilen on sektörden dokuzunun yeni siparişleri şubat ayında düşüş kaydetti. Bu eğilimin tek istisnası, son beş ayın dördünde büyüme sergileyen gıda ürünleri oldu. En keskin düşüşler giyim ve deri ürünleri ile tekstil sektörlerinde gerçekleşti. İhracat tarafında ise toplam yeni siparişlere nazaran hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Üç sektörün yeni ihracat siparişlerinde genişleme gözlemlendi. En güçlü artış, ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı. Talepteki zayıf seyre bağlı olarak, şubat ayında üretim artışı sadece iki sektörle sınırlı kaldı. Üretimin Mayıs 2023'ten bu yana ilk kez artış gösterdiği ana metal sanayi, gıda ürünleri ile birlikte büyüme bölgesinde yer aldı. Üretimde en belirgin yavaşlama yine tekstil sektöründe kaydedildi. İstihdamını artıran sektör sayısı ocak ayında iki iken şubatta üçe yükselerek hafif çapta iyileşme kaydetti. En güçlü istihdam artışı, personel sayısının iki aylık düşüşün ardından güçlü şekilde toparlandığı kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti. Tekstil ürünleri ise genel olarak devam eden zorluklara paralel olarak istihdamını en hızlı azaltan sektör oldu.

İmalat sektöründe daralma



İstanbul Sanayi Odası
Türkiye İmalat PMI,
Şubat'talımlı bir artışla
48,3 düzeyinde gerçek-
leşti ancak 50 eşik değe-
rinin altında kalarak
faaliyet koşullarında ilk

çeyrek ortası itibarıyla
yavaşlamaya işaret etti.
Sektörün faaliyet koşul-
ları Nisan 2024'ten bu
yana daralma bölgesin-
de yer aldı. BLOOM-
BERG



Sanayi daralma alarmı veriyor

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubatta ılımlı bir artışla 48.3 düzeyinde gerçekleşti. 11 aydır eşik değer olan 50'nin altında kalmaya devam eden PMI Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı. Anket katılımcıları, şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı. Yeni siparişlerde üst üste 20 aydır gerçekleşen yavaşlama, ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşullarında da zayıflama gözlemlendi ve yeni ihracat siparişlerinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı. Şubat ayında üretimde de yavaşlama gözlemlendi. **NEFES**

İSO Türkiye İmalat PMI şubatta 48,3'e yükseldi

HABER MERKEZİ -
İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat PMI (Satın
Alma Yöneticileri Endek-
si) anketinin Şubat 2025
dönemi sonuçlarını açıkladı.
Ocak ayında 48 olan manşet
PMI, şubatta hafif bir artışla
48,3 düzeyinde gerçekleşti.
Şubat manşet PMI, 50 eşik
değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çey-
rek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün
faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma böl-
gesinde yer aldı. Anket katılımcıları ise şubat ayında
talep koşullarının zayıf olduğunu bildirdi. Bu durum
üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam
etmesine yol açtı. Yeni siparişlerde üst üste 20. ay
gerçekleşen yavaşlama, ocak ayına göre hafiflemesine
rağmen, belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşul-
larında da zayıflama gözlenirken yeni ihracat siparişle-
rinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı.



Sanayide performans eşik değeri altında

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi) anketinin şubat 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocak ayında 48.0 olan manşet PMI, şubatta hafif bir artışla 48.3 düzeyinde gerçekleşti ancak 50.0 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı. Anket katılımcıları, şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı.

(Ekonomi Servisi)





Sanayideki daralma 11'inci aya ulaştı



EKONOMİ SERVİSİ

İMALAT sanayindeki hareketliliğin göstergesi olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubatta 48,3'e yükseldi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen verilerin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçları, sanayide Nisan 2024'ten bu yana daralma meydana geldiğini gösterdi.

Rapora göre, anket katılımcıları, şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı. Yeni siparişlerde üst üste 20'inci ayı bulan yavaşlama, ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşullarında da zayıflama gözlemlendi ve yeni ihracat siparişlerinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı.

ÜRETİM DE 11 AYDIR YAVAŞLIYOR

Şubat ayında yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de yavaşlama gözlemlendi. Son veriyle birlikte yavaşlama eğilimi 11. aya ulaşırken, son düşüş ılımlı düzeyde ve bir önceki aya göre daha hafif seyretti. Yeni siparişlerin yetersizliği, şubatta imalatçıların istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmalarına yol açtı. Her iki kalemde de düşüş ocak ayına göre daha belirgin gerçekleşti.

Firmaların girdi ve nihai ürün stoklarında da düşüş gözlemlendi. Girdi maliyetleri enflasyonu, şubat ayında üst üste üçüncü kez ivme kazandı. Güçlü gerçekleşen bu artış, anket katılımcılarına göre ham madde ve personel maliyetlerindeki yükselişin yanı sıra Türk lirasındaki zayıflıktan kaynaklandı. Artan girdi maliyetlerine bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da hızlandı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Tedarikçilerin teslimat süreleri şubat ayında da ılımlı artış sergiledi. Firmalar, yaşanan gecikmeleri fi-



yat artışlarına ve jeopolitik sorunlara bağladı.

YENİ SİPARİŞLERDE DÜŞÜŞ KAYDEDİLDİ

İSO Türkiye Sektörel PMI Şubat 2025 raporuna göre, takip edilen 10 sektörden 9'unun yeni siparişleri şubat ayında düşüş kaydetti. Bu eğilimin tek istisnası, son beş ayın dördünde büyüme sergileyen gıda ürünleri oldu. En keskin düşüşler giyim ve deri ürünleri ile tekstil sektörlerinde gerçekleşti. İhracat tarafında ise toplam yeni siparişlere nazaran hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Üç sektörün yeni ihracat siparişlerinde genişleme gözlemlendi. En güçlü artış, ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı.

Talepteki zayıf seyre bağlı olarak, şubat ayında üretim artışı sadece iki sektörle sınırlı kaldı. Üretimin Mayıs 2023'ten bu yana ilk kez artış gösterdiği ana metal sanayi, gıda ürünleri ile büyüme bölgesinde yer aldı. Üretimde en belirgin yavaşlama yine tekstil sektöründe kaydedildi.

10 SEKTÖRÜN 7'SİNDE İSTİHDAM GERİLEDİ

İstihdamını artıran sektör sayısı ocak ayında 2 iken şubatta 3'e yükselerek ha-

fif çapta iyileşme kaydetti. En güçlü istihdam artışı, personel sayısının iki aylık düşüşün ardından güçlü şekilde toparlandığı kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti. Tekstil ürünleri ise genel olarak devam eden zorluklara paralel olarak istihdamını en hızlı azaltan sektör oldu.

Gıda imalatçıları, yeni siparişlerde ve üretim gereksinimlerinde görülen artışlara bağlı olarak satın alma faaliyetlerini genişletti. Bununla birlikte, satın alma hacmindeki iyileşme yalnızca bu sektörle sınırlı kaldı. Metalik olmayan mineral ürünlerde ise girdi alımları düşüş eğilimine son vererek yatay seyretti.

Girdilere yönelik talebin sınırlı olması, anket kapsamında takip edilen on sektörün yarısında tedarikçilerin teslimat sürelerinin kısalmasını sağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu yüksek seyretti ve on sektörden altısında ivme kazandı. En keskin yükseliş, enflasyonun 18 aylık zirveye ulaştığı ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti.

Girdi fiyatlarındaki en yavaş artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde görüldü. Satış fiyatlarında da en hızlı ve en yavaş artışlar yine bu iki sektörde kaydedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da rapor kapsamında izlenen altı sektörde artış gösterdi.