



# En büyük iki ihracat pazarı daralıyor

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksinin Ekim 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eylülde 50,5 olan endeks, ekimde 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep şartları üst üste 10 anket döneminde güçlenme sergiledi. Öte yandan en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite ekimde ılımlı olmakla birlikte üst üste beşinci ay azaldı. Aynı dönemde daralma kaydedilen diğer önemli pazar ise Fransa oldu. Bu iki ülkenin

Türkiye'nin imalat sanayi ihracat pazarındaki toplamı payı yaklaşık yüzde 13 seviyesinde bulunuyor. Birleşik Krallık'ta üretim artışı devam ederken, İspanya'da büyüme yüksek seyrini korudu. İtalya'da ise iktisadi faaliyet eylül ayındaki hafif düşüşün ardından yeniden büyümeye geçti. Türkiye'nin imalat sanayi ihracatının yüzde 6'sını gerçekleştirdiği ABD'de, ekonomik aktivite ekim ayında da güçlü bir artış gösterdi ve ülkede mevcut büyüme eğilimi 21 aya ulaştı. Kanada'da ise mayıs ayından bu yana ilk kez üretim artışı gözlemlendi.

# İhracat ikliminde ılımlı iyileşme

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ekim 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye işaret ederken, Eylül'de 50,5 olan **ISO** endeksi, Ekim'de 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste on anket döneminde güçlenme sergiledi. İhracat iklimindeki genel iyileşmeye rağmen, en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite ekimde ılımlı olmakla birlikte üst üste beşinci ay azaldı. Aynı dönemde daralma kaydedilen diğer önemli pazar ise Fransa oldu. Bu iki ülkenin Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplam payı yaklaşık yüzde 13 seviyesinde bulunuyor. Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatının yüzde 6'sını gerçekleştirdiği ABD'de, ekonomik aktivite ekim ayında da güçlü bir artış gösterdi ve ülkede mevcut büyüme eğilimi 21 aya ulaştı. Avrupa'nın

diğer bölgelerinde ise genel olarak daha pozitif bir tablo ortaya çıktı. Birleşik Krallık'ta üretim artışı devam ederken, İspanya'da büyüme yüksek seyrini korudu. İtalya'da ise iktisadi faaliyet Eylül ayındaki hafif düşüşün ardından yeniden büyümeye geçti. Suudi Arabistan, Katar ve Kuveyt'te de üretim artışı gerçekleşirken, Mısır ve Lübnan'da küçülme devam etti. Lübnan'da üretim daralması son 44 ayın en yüksek oranında ölçüldü. Verileri değerlendiren S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın oldukça düşük performansına rağmen, ihracat iklimi genel olarak iyileşmeye devam etti. Diğer birçok önemli pazarda ekonomik aktivitenin büyüme kaydetmesi, firmalara yurt dışı satışlarını sürdürürebilmek için farklı seçenekler sağladı. Orta Doğu bölgesi büyümenin ana kaynaklarından biri olma özelliğini korurken, ABD'de ise başkanlık seçimleri öncesindeki belirsizliğe rağmen üretim güçlü bir şekilde artmaya devam etti" ifadelerini kullandı. - **EKONOMİ SERVİSİ**

Eylül'de 50,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ekim'de 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste on anket döneminde güçlenme sergiledi.





## Hububat ve bakliyat ihracatı 9,7 milyar dolar

**GÜNEYDOĞU** Anadolu İhracatçı Birlikleri verilerinden derlediği bilgiye göre Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, yılın 10 ayında 218 ülke ve serbest bölgeye 10 milyon 147 bin 145 ton ürün gönderdi. Dış satım karşılığında 9 milyar 737 milyon 320 bin dolar gelir elde eden sektörün bu dönemdeki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre birim fiyatta yüzde 10,2 artarken miktarda yüzde 12, değerde ise yüzde 3,1 düştü. Sektör, en fazla ihracatı 3 milyar 371 milyon 433 bin dolarla Orta Doğu ülkelerine yaptı. Orta Doğu'yu 2 milyar 347 milyon 448 bin dolarla Afrika, 1 milyar 232 milyon 217 bin dolarla Avrupa izledi. TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Sektörel PMI Raporu'nda takip edilen 10 sektör içinde üretimi azalmayan tek sektörün gıda olduğuna dikkati çekti.



## Türkiye'nin 10 aylık hububat ve bakliyat ihracatı 9,7 milyar dolar oldu

**H**ububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, yılın 10 ayında 9 milyar 737 milyon 320 bin dolar dış satım gerçekleştirdi.

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri verilerinden derlediği bilgiye göre Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, yılın 10 ayında 218 ülke ve serbest bölgeye 10 milyon 147 bin 145 ton ürün gönderdi.

Dış satım karşılığında 9 milyar 737 milyon 320 bin dolar gelir elde eden sektörün bu dönemdeki ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre birim fiyatta yüzde 10,2 artarken miktarda yüzde 12, değerinde ise yüzde 3,1 düştü.

Sektör, en fazla ihracatı 3 milyar 371 milyon 433 bin dolarla Orta Doğu ülkelerine yaptı. Orta Doğu'yu 2 milyar 347 milyon 448 bin dolarla Afrika, 1 milyar 232 milyon 217 bin dolarla Avrupa izledi.

TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, AA muhabirine, **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Sektörel PMI Raporu'nda takip edilen 10 sektör içinde üretimi azalmayan tek sektörün gıda olduğuna dikkati çekti.

Yüksek faiz ortamındaki daralmanın temel ihtiyaç gıdaya olan talebi etkilemediğini anlatan Tiryakioğlu, "İSO raporuna göre, girdi fiyatlarında en yüksek maliyet gıda sektöründe olduğu için gıda ürünleri fiyatlarındaki artış hızı arzu edilen ölçüde yavaşlamıyor. Fakat dünyadaki petrol bolluğuna bağlı olarak, enerji fiyatlarında bir iyileşme söz konusu. Dünya Bankası da Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nda bu durumun 2025'te küresel gıda fiyatlarını son 5 yılın en düşük seviyesine ereleteceğine işaret ediyor." dedi.

Tiryakioğlu, Covid-19 salgınından bu yana dünyada yükselen gıda fiyatlarındaki normalleşmenin etkilerinin gelecek yıl daha görünür hale gelmesini belediklerini sözlerine ekledi.

## Hububat ihracatı İLK 10 AYDA 9,7 MİLYAR DOLAR

Bisküvi, buğday unu, bitkisel yağlar, şekerli ve kakaolu ürünler ile makarna başta olmak üzere temel gıda ürünlerini kapsayan hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün 10 aylık ihracatı 9,7 milyar dolar olarak açıklandı. Ekim'de aylık bazda yüzde 11,9'luk gerilemeye rağmen sektörün aylık ihracatı 1 milyar dolar sınırının üzerinde gerçekleşti. 10 aylık dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürünler buğday unu ve makarna olurken, üçüncü sıraya yükselen tatlı bisküvi ve gofretlerin KG başına ortalama ihracat birim fiyatları 3 doları aştı. Sektörel bazda, ilk iki sırada gelen İstanbul ve Gaziantep'in toplam payı yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Sektörel PMI Raporu'nda takip edilen 10 sektör içinde üretimi azalmayan tek sektörün gıda olduğuna dikkat çeken TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu şunları söyledi: "Yüksek faiz ortamındaki daralma, temel bir ihtiyaç olarak gıdaya olan talebi etkilemiyor. İSO raporuna göre, girdi fiyatlarında en yüksek maliyet gıda sektöründe olduğu için gıda ürünleri fiyatlarındaki artış hızı arzu edilen ölçüde yavaşlamıyor. Fakat dünyadaki petrol bolluğuna bağlı olarak, enerji fiyatlarında bir iyileşme söz konusu. Dünya Bankası da Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nda bu durumun 2025'te küresel gıda fiyatlarını son 5 yılın en düşük seviyesine erileteceğine işaret ediyor. Pandemiden bu yana tüm dünyada yükselen gıda fiyatlarındaki normalleşmenin etkileri, gelecek yıl daha görünür hale gelecek."

### TÜRKİYE DENGELİ BİR TİCARİ STRATEJİ YÜRÜTÜYÖR

Karadeniz ülkelerinin dünya tahıl üretiminin merkezi haline geldiğini ve jeopolitik olarak büyük önem taşıyan konumuyla Türkiye'nin tahıl ticaretine yön veren birkaç ülkeden biri olduğunu belirten Tiryakioğlu şunları ifade etti: "Savaş öncesinde neredeyse bizim iki katımız kadar buğday üreten Ukrayna'nın bu yılki üretimi 22 milyon



tonla Türkiye'ye yakın seviyelerde. Diğer tarafta 90 milyon tonun üzerinde buğday üreten Rusya, sadece son 4 ayda 20 milyon tonun üzerinde buğday ihraç ederek bir rekor kırdı. Rusya şu sıralar Baltık Denizi limanlarını genişletmeye çalışıyor ve tarımda süper güç olma hedefiyle, 2030 yılına kadar tahıl ihracatını yüzde 50 daha artırmayı planlıyor. Yüksek yağışlara bağlı olarak buğday rekoltesinde artış bekleyen Irak ise gelecek yıl buğday alım fiyatlarını aşağı çekmeye hazırlanıyor. Tüm bu gelişmelerin ortasında Türkiye, tahıl ticaretinde gerek uluslararası fiyatlardaki istikrarı gerekse tedarik zincirlerindeki sürekliliği gözeterek dengeli bir ticari strateji yürütüyor. Şu anki temel önceliklerimizden biri yurt içi üretim olmalı. TÜİK verilerine göre 2024 yılı tahıl ürünleri üretiminde önceki yıla göre kısmi bir düşüş olabilir. Bu yılki göstergeler buğday üretiminde yüzde 5'in, arpa da ise yüzde 10'un üzerinde düşüş olacağına işaret ediyor. Gelecek yıla ilişkin hububat ekimi ise şimdilik kurak bir süreçte ilerliyor."

Tiryakioğlu, Cumhurbaşkanı kararıyla mısır ithalatında tarife kontenjanı açılmasının etkilerine değinerek "Ticaret Bakanlığı mısır arzının gerilemesinin, yurt içindeki tüm gıda fiyatlarını etkileyebileceğini gözeterek 1 milyon ton mısır için gümrük vergili tarife kontenjanının önünü açtı. Nişasta ve nişasta bazlı şekerler başta olmak üzere çok geniş bir kullanım alanına sahip olan mısırdaki, yurtiçi üreticiler zarar görmeye arz ve talep dengesinin gözetilmesi önemli" dedi.



İSTANBUL SANAYİ ODASI TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

## Dış talep 10. ayda da güçlendi

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste 10 anket döneminde güçlenme sergiledi. Almanya'da ekonomik aktivite ekimde ılımlı olmakla birlikte üst üste beşinci ay

azaldı. Fransa'da da daralma kaydedilirken, Birleşik Krallık'ta üretim artışı sürdü. ABD'de ekonomik aktivite ekimde de güçlü artış sergiledi. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "ABD'de başkanlık seçimleri öncesindeki belirsizliğe rağmen üretim güçlü bir şekilde artmaya devam etti" dedi. ■



# İhracat ikliminde iyileşme ekimde hızlandı



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ekim 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Eylülde 50,5 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, ekimde 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste on anket döneminde güçlenme sergiledi. İhracat iklimindeki genel iyileşmeye rağmen, en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da

ekonomik aktivite ekimde ılımlı olmakla birlikte üst üste beşinci ay azaldı. Aynı dönemde daralma kaydedilen diğer önemli pazar ise Fransa oldu. Bu iki ülkenin Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplam payı yaklaşık yüzde 13 seviyesinde bulunuyor.

Ekonomik aktivitede en güçlü artışın kaydedildiği Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) büyüme son 6 ayın en yüksek hızına ulaştı ve güçlü seyretti. Suudi Arabistan, Katar ve Kuveyt'te de üretim artışı gerçekleşirken, Mısır ve Lübnan'da küçülme devam etti. Lübnan'da üretim daralması son 44 ayın en yüksek oranında ölçüldü. Diğer önemli ihracat pazarlarına bakıldığında, Rusya'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti.

# HUBUBAT VE BAKLIYAT İHRACATI 9,7 MİLYAR DOLAR

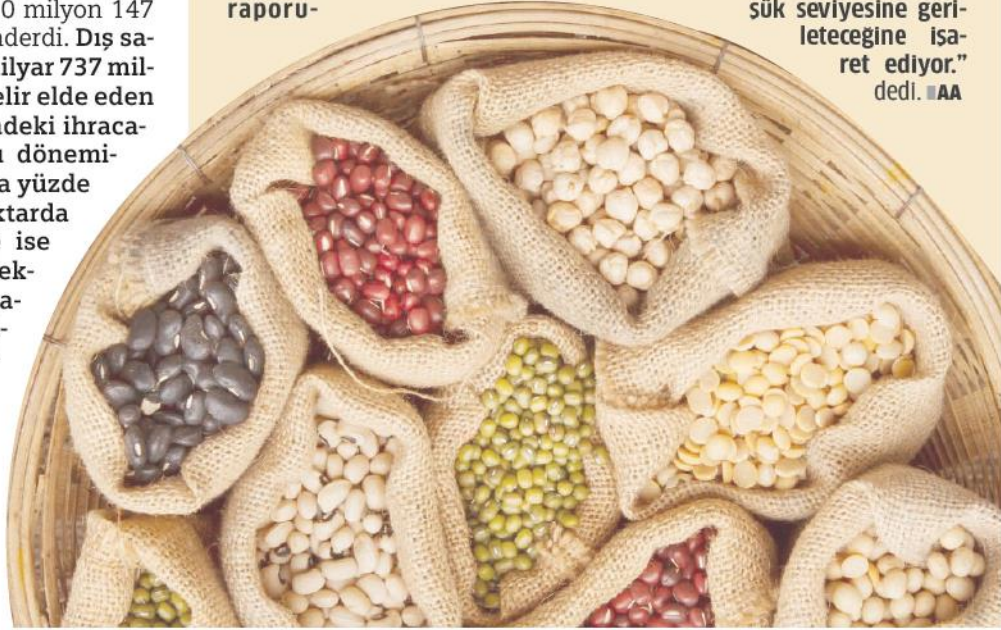
Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, yılın 10 ayında 9 milyar 737 milyon 320 bin dolar dış satım gerçekleştirdi.

■ **GÜNEYDOĞU** Anadolu İhracatçı Birlikleri verilerinden derlenen bilgiye göre Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, yılın 10 ayında 218 ülke ve serbest bölgeye 10 milyon 147 bin 145 ton ürün gönderdi. Dış satım karşılığında 9 milyar 737 milyon 320 bin dolar gelir elde eden sektörün bu dönemdeki ihracatı, geçen yılın aynı dönemi-ne göre birim fiyatta yüzde 10,2 artarken miktarda yüzde 12, değerinde ise yüzde 3,1 düştü. Sektör, en fazla ihracatı 3 milyar 371 milyon 433 bin dolarla Orta Doğu ülkelerine yaptı. Orta Doğu'yu 2 milyar 347 milyon 448 bin dolarla Afrika, 1 milyar 232 milyon 217 bin dolarla Avrupa izledi.

## ÜRETİMİ AZALMAYAN TEK SEKTÖR GIDA

TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Sektörel PMI Raporu'nda takip edilen 10 sektör içinde üretimi azalmayan tek sektörün gıda olduğuna dikkati çekti. Yüksek faiz ortamındaki daralmanın temel ihtiyaç gıdaya olan talebi etkilemediğini anlatan Tiryakioğlu, "İSO raporu-

na göre, girdi fiyatlarında en yüksek maliyet gıda sektöründe olduğu için gıda ürünleri fiyatlarındaki artış hızı arzu edilen ölçüde yavaşlamıyor. Fakat dünyadaki petrol bolluğuna bağlı olarak, enerji fiyatlarında bir iyileşme söz konusu. Dünya Bankası da Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nda bu durumun 2025'te küresel gıda fiyatlarını son 5 yılın en düşük seviyesine geri leteceğine işaret ediyor." dedi. ■AA







# İHRACAT İKLİMİNDE İLİMLİ İYİLEŞME



**DOĞRUHABER** - **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ekim 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Eylülde 50,5 olan **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ekimde 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste on anket döneminde güçlenme sergiledi.

## EN BÜYÜK İKİ İHRACAT PAZARINDA DARALMA VAR

İhracat iklimindeki genel iyileşmeye rağmen, en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivi-

te ekimde ılımlı olmakla birlikte üst üste beşinci ay azaldı. Aynı dönemde daralma kaydedilen diğer önemli pazar ise Fransa oldu. Bu iki ülkenin Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplamı payı yaklaşık yüzde 13 seviyesinde bulunuyor. Avrupa'nın diğer bölgelerinde ise genel olarak daha pozitif bir tablo ortaya çıktı. Birleşik Krallık'ta üretim artışı devam ederken, İspanya'da büyüme yüksek seyrini korudu. İtalya'da ise iktisadi faaliyet eylül ayındaki hafif düşüşün ardından yeniden büyümeye geçti. Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatının yüzde 6'sını gerçekleştirdiği ABD'de, ekonomik aktivite ekim ayında da güçlü bir artış gösterdi ve ülkede mevcut büyüme eğilimi 21 aya ulaştı. Kanada'da ise mayıs ayından bu yana ilk kez üretim artışı gözlemlendi.

**Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste 10 anket döneminde güçlenme sergiledi.**

## ORTA DOĞU'DA BÜYÜME DEVAM ETTİ

Ekonomik aktivitede en güçlü artışın kaydedildiği BAE'de büyüme son 6 ayın en yüksek hızına ulaştı ve güçlü seyretti. Suudi Arabistan, Katar ve Kuveyt'te de üretim artışı gerçekleşirken, Mısır ve Lübnan'da küçülme devam etti. Lübnan'da üretim daralması son 44 ayın en yüksek oranında ölçüldü. Diğer önemli ihracat pazarlarına bakıldığında, Rusya'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydederken, Hollanda ve Romanya'da ise imalat **sanayi** üretiminin daraldığı görüldü. Anket kapsamında takip edilen eko-



nomiler arasında en sert üretim kaybı yaşayan ülke, daralmanın 2024'ün başından bu yana en yüksek oranda gerçekleştiği Avusturya oldu.

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın oldukça düşük performansına rağmen, ihracat iklimi genel olarak iyileşmeye devam etti. Diğer birçok önemli pazarda ekonomik aktivitenin büyüme kaydetmesi, firmalara yurt dışı satışlarını sürdürebilmek için farklı seçenekler sağladı. Orta Doğu bölgesi büyümenin ana kaynaklarından biri olma özelliğini korurken, ABD'de ise başkanlık seçimleri öncesindeki belirsizliğe rağmen üretim güçlü bir şekilde artmaya devam etti."



## İhracat ikliminde 'ılımlı' iyileşme

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Ekim 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Eylül'de 50,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ekim'de 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste on anket döneminde güçlenme sergiledi.

İhracat iklimindeki genel iyileşmeye rağmen, en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite Ekim'de ılımlı olmakla birlikte üst üste beşinci ay azaldı. Aynı dönemde daralma kaydedilen diğer önemli pazar ise Fransa oldu. Bu iki ülkenin Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplamı payı yaklaşık yüzde 13 seviyesinde.

Avrupa'nın diğer bölgelerinde ise genel olarak daha pozitif bir tablo ortaya çıktı. Birleşik Krallık'ta üretim artışı devam ederken, İspanya'da büyüme yüksek seyrini korudu. İtalya'da ise iktisadi faaliyet Eylül ayındaki hafif düşüşün ardından yeniden büyümeye geçti. Ekonomik aktivitede en güçlü artışın kaydedildiği BAE'de büyüme son 6 ayın en yüksek hızına ulaştı ve güçlü seyretti.

Suudi Arabistan, Katar ve Kuveyt'te de üretim artışı gerçekleşirken, Mısır ve Lübnan'da küçülme devam etti. Lübnan'da üretim daralması son 44 ayın en yüksek oranında ölçüldü.

Türkiye'nin imalat **sanayi** ihracatının yüzde 6'sını gerçekleştirdiği ABD'de, ekonomik aktivite Ekim ayında da güçlü bir artış gösterdi ve ülkede mevcut büyüme eğilimi 21 aya ulaştı. Kanada'da ise Mayıs ayından bu yana ilk kez üretim artışı gözlemlendi.

Diğer önemli ihracat pazarlarına bakıldığında, Rusya'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydederken, Hollanda ve Romanya'da ise imalat **sanayi** üretiminin daraldığı görüldü. **(Ekonomi Servisi)**



## İSO Başkanı Bahçivan'dan Enflasyon ve Asgari Ücret Uyarısı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, enflasyonun sanayi sektöründe öngörü ve fiyatlama zorluklarına neden olduğunu belirterek, yüksek faiz ortamının sanayiciye ağır bir maliyet yüklediğini söyledi. Asgari ücret konusunda da dikkatli olunması gerektiğini vurgulayan Bahçivan, "İstihdam kaybı yaşanmayacak ve çalışan refahını koruyacak bir dengede buluşulmalı" dedi. Bahçivan, enflasyonun sosyolojik boyutlarının da dikkate alınarak sürdürülebilir bir çözüm arayışının önemli olduğunu ifade etti. HABER MERKEZİ



## İhracat ikliminde ılımlı ve belirgin iyileşme

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** ekimde 51,1 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ekim 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Eylülde 50,5 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, ekimde 51,1'e yükselerek ihracat ikliminde ılımlı, ancak önceki aya göre daha belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Böylece dış talep koşulları üst üste on anket döneminde güçlenme sergiledi.

Açıklamada **İSO İhracat İklimi Endeksi** hakkında değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın oldukça düşük performansına rağmen, ihracat iklimi genel olarak iyileşmeye devam etti. Diğer birçok önemli pazarda ekonomik aktivitenin büyüme kaydetmesi, firmalara yurt dışı satışlarını sürdürebilmek için farklı seçenekler sağladı. Orta Doğu bölgesi büyümenin ana kaynaklarından biri olma özelliğini korurken, ABD'de ise başkanlık seçimleri öncesindeki belirsizliğe rağmen üretim güçlü bir şekilde artmaya devam etti."