



İhracat ikliminde olumlu beklenti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ağustosta 51.3 oldu. 50'nin üzerinin iyileşme anlamına geldiği endekste, 2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da eşik değeri geçildi. Temmuzda 50.8 olan endeks, ağustosta 51.3'e

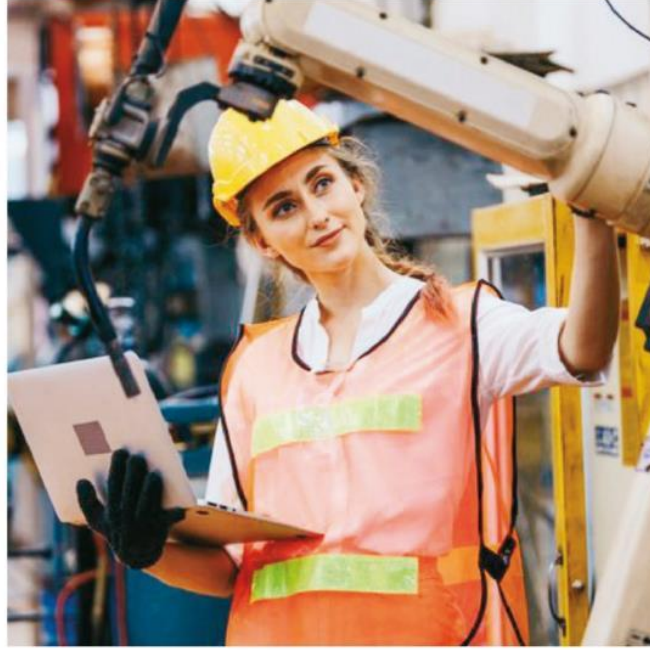
yükselerek üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti. En büyük pazar konumundaki Almanya'da genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma marttan bu yana en yüksek oranda oldu.





AĞUSTOS POZİTİF GEÇTİ

● S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, ağustos ayının, Türk imalatçıları açısından pozitif geçtiğini belirterek, "Bu eğilimin en önemli istisnası olarak Almanya'nın daralma bölgesinde kalmaya devam etmesi, Orta ve Doğu Avrupa'da zayıflıkta da rol oynadı. İhracatçı firmalar, ABD ve Birleşik Krallık gibi büyük ihracat pazarlarında güçlenen büyüme eğiliminin yanı sıra Fransa ve İtalya'da yeniden başlayan olumlu seyrin devam etmesi beklentisinde olacaktır" dedi.



İhracat iklimi endeksi 8'inci ayda da güçlendi

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 8'inci ayda da 50 eşik değerinin üzerinde kalarak belirginleşen güçlenmeye işaret etti. Temmuzda 50,8 olan endeks ağustosta 51,3 seviyesine yükseldi.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ağustosta 51,3 oldu. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ağustos 2024 sonuçları açıklandı. Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50,8 olan endeks, ağustosta 51,3'e yükselerek üçüncü çeyrek

ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti. Ağustosta Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi.

ÜRETİM KAPASİTESİ İVME KAZANDI

En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek

son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı. Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti.

EN FAZLA ARTIŞ HİNDİSTAN'DA

Avro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu. Aynı dönemde Rusya ise ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay ılımlı artış kaydetti. Orta Doğu'nun önemli bir kısmında genel olarak destekleyici talep koşulları devam etti. Ağustosta PMI anketi kapsamında takip edilen tüm ülke ve bölgeler içinde en güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi.



İSO İhracat İklimi güçlenmeye başladı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ağustosta 51,3 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ağustos 2024 sonuçları açıklandı. Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50,8 olan endeks, ağustosta 51,3'e yükselerek üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti.

Ağustosta Türk imalatçılarının ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti. Özel-

likle Fransa'da üretimin son 15 aydır ilk kez artması ve bu artışın Mart 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesi dikkati çekti. Avro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu. Orta ve Doğu Avrupa'da üçüncü çeyrek ortası itibarıyla zayıf görünüm devam etti. Romanya, Polonya, Çekya ve Avusturya'da imalat **sanayi** üretimi daralma sergiledi. Aynı dönemde Rusya ise ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay ılımlı artış kaydetti. Orta Doğu'nun önemli bir kısmında genel olarak destekleyici talep koşulları devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite ağustosta da hızlı artış kaydetti. Katar, büyümeyi sürdürürken Mısır'da son 3 yıldır ilk kez iyileşme gözlemlendi. Buna karşılık Lübnan'da ise üretim daralmaya devam etti. Ağustosta

PMI anketi kapsamında takip edilen tüm ülke ve bölgeler içinde en güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi. Diğer uçta ise üretimde son 20 ayın en hızlı düşüşünü kaydeden Myanmar yer aldı. Açıklamada, **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi** hakkında değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

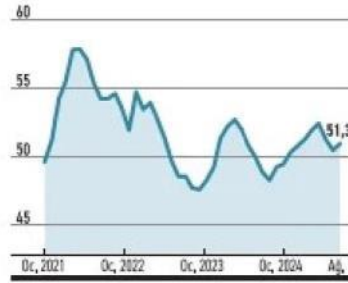
"Ağustos ayı, Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları açısından genel olarak pozitif geçti. Bu eğilimin en önemli istisnası olarak Almanya'nın daralma bölgesinde kalmaya devam etmesi, Orta ve Doğu Avrupa'da zayıflıkta da rol oynadı. İhracatçı firmalar, ABD ve Birleşik Krallık gibi büyük ihracat pazarlarında güçlenen büyüme eğiliminin yanı sıra Fransa ve İtalya'da yeniden başlayan olumlu seyrin devam etmesi beklentisinde olacaktır."



51,3'E YÜKSELDİ

İhracat iklimi
pozitif seyrirde

İhracat iklimi endeksi



İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ağustosta bir önceki aya göre 0,5 puan artışla 51,3'e yükseldi ve ocak ayından bu yana devam eden 50,0 eşik değerinin üzerindeki seyrini sekizinci aya taşıdı. Ağustosta Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. /04



51,3

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ağustos 2024 sonuçları açıklandı. Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50,8 olan endeks, ağustosta 51,3'e yükselerek üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti. Ağustosta Türk imalatçılarının

ISO İhracat İklimi Endeksi

Ağustos 2023	49,1
Eylül 2023	49,0
Ekim 2023	48,5
Kasım 2023	49,5
Aralık 2023	49,7
Ocak 2024	50,6
Şubat 2024	51,1
Mart 2024	51,6
Nisan 2024	52,3
Mayıs 2024	52,8
Haziran 2024	51,6
Temmuz 2024	50,8
Ağustos 2024	51,3



ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana

en yüksek oranda gerçekleşti.

ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti. Özellikle Fransa'da üretimin son 15 aydır ilk kez artması ve bu artışın Mart 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesi dikkati çekti. Avro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu.

Ağustos ayı pozitif geçti

ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Ağustos ayı, Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları açısından genel olarak pozitif geçti. Bu eğilimin önemli istisnası olarak Almanya'nın daralma bölgesinde kalmaya devam etmesi, Orta ve Doğu Avrupa'da zayıflıkta da rol oynadı. İhracatçı firmalar, ABD ve Birleşik Krallık gibi büyük ihracat pazarlarında güçlenen büyüme eğiliminin yanı sıra Fransa ve İtalya'da yeniden başlayan olumlu seyrin devam etmesi beklentisinde olacaktır."



İhracat pozitif iklimi 8'inci ayda da güçlü

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ağustos 2024 sonuçları açıklandı.

Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50,8 olan endeks, ağustosta 51,3'e yükselerek üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti.

Almanya pazarında daralma

Ağustosta Türk imalatçılarının ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek son dört ayın



En güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi

Orta ve Doğu Avrupa'da üçüncü çeyrek ortası itibarıyla zayıf görünüm devam etti. Romanya, Polonya, Çekya ve Avusturya'da imalat **sanayi** üretimi daralma sergiledi. Aynı dönemde Rusya ise ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay ılımlı artış kaydetti. Orta Doğu'nun önemli bir kısmında genel olarak destekleyici talep koşulları devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da

petrol dışı ekonomik aktivite ağustosta da hızlı artış kaydetti. Katar, büyümeyi sürdürürken Mısır'da son 3 yıldır ilk kez **iyileşme** gözlemlendi. Buna karşılık Lübnan'da ise üretim daralmaya devam etti. Ağustosta PMI anketi kapsamında takip edilen tüm ülke ve bölgeler içinde en güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi. Diğer uçta ise üretimde son 20 ayın en hızlı düşüşünü kaydeden Myanmar yer aldı.

en yüksek düzeyine çıktı.

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti. Özellikle Fransa'da üretimin son 15 aydır ilk

kez artması ve bu artışın Mart 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesi dikkati çekti. Euro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu.



İhracatta hareket ağustosta da sürdü

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi" araştırmasının ağustos ayı sonuçlarını açıkladı. Temmuz ayında 50.8 puan olan endeks ağustosta 51.3 puana çıktı. ABD'de üretim belirgin bir şekilde artmaya devam ederken Almanya daralma bölgesinde kaldı.



ABD körükledi

İSO için endeksi hazırlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Ağustos ayı Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları açısından genel olarak pozitif geçti. Bu eğilimin en önemli istisnası olarak Almanya'nın daralma bölgesinde kalmaya devam etmesi, Orta ve Doğu Avrupa'da zayıflıkta da rol oynadı. İhracatçı firmalar, ABD ve Birleşik Krallık gibi büyük ihracat pazarlarında güçlenen büyüme eğiliminin yanı sıra Fransa ve İtalya'da yeniden başlayan olumlu seyrin devam etmesi beklentisinde olacaktır."



İhracat İklimi Endeksi ağustosta 51,3 oldu



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ağustos 2024 sonuçları açıklandı.

OLUMLU YÜKSELİŞ SÜRÜYOR

Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün yedi

ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50,8 olan endeks, ağustosta 51,3'e yükselerek üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti.

Ağustosta Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü

ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı.



ISO İhracat İklimi Endeksi, ağustosta belirginleşen güçlenmeye işaret etti

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün ilk 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50.0 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50.8 olan endeks ağustosta 51.3 oldu.

EKONOMİ SERVİSİ

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ağustosta 51,3 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ağustos 2024 sonuçları açıklandı.

Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, 2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Temmuzda 50,8 olan endeks, ağustosta



51,3'e yükselerek üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti.

Ağustosta Türk imalatçılarının ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Türk imalat sanayi ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti. Özellikle Fransa'da üretimin son 15

aydır ilk kez artması ve bu artışın Mart 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesi dikkati çekti. Avro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu.

Orta ve Doğu Avrupa'da üçüncü çeyrek ortası itibarıyla zayıf görünüm devam etti. Romanya, Polonya, Çekya ve Avusturya'da imalat sanayi üretimi daralma sergiledi. Aynı dönemde Rusya ise ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay ılımlı artış kaydetti. Orta Doğu'nun önemli bir kısmında genel olarak destekleyici talep koşulları devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite ağustosta da hızlı artış kaydetti.



İhracat ülkelerindeki eğilim, iklimi yumuşattı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'ni açıkladı. Ağustosta endeks, 50,0 eşik değerinin üzerinde gerçekleşerek 51,3 oldu. **İSO**'nun endeks raporunda, ihracatta güçlenme hissedildiği ve bunun ağustos verisi ile belirginleştiği kaydedildi. Endeks, imalat sektörünün ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçmeyi hedefliyor. **İSO**'dan endekse ilişkin yapılan açıklamada, Türkiye'deki imalatçılar için "Yurt dışı talep koşulları, üçüncü çeyrek or-

tasında iyileşmeyi sürdürdü. Ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Bu eğilimin önemli istisnalarından biri, üretimin azalmaya devam ettiği Almanya oldu" denildi. Rapora göre ihracatta öne çıkan pazarlardaki ekonomik aktivitenin artış göstermesi, ihracat ikliminin olumlu seyretmesini sağladı. İhracat ülkelerindeki ana eğilimin değerlendirildiği raporda ağustosta pazarlarda ekonomik aktivite artış gösterdiği kaydedildi. **Ekonomi Servisi**



İhracat iklimi güçleniyor!

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz ayındaki 50.8 seviyesinden, Ağustos'ta 51.3'e çıktı. Ağustosta Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterirken, önemli ticaret ortaklarımızdan Almanya, daralma bölgesinde kaldı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin**, Ağustos 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, 2024'ün ilk yedi ayında olduğu gibi Ağustos ayında da 50 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Haziran'daki 51.6 düzeyinden Temmuz'da 50.8'e gerileyen endeks, Ağustos'ta 51.3'e yükselerek, üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen bir güçlenmeye işaret etti. Ağustos'ta Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik aktivite artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma belirgin düzeyde ve Mart ayından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD, talepteki iyileşmenin ana kay-



naklarından biri olmayı sürdürdü. Üretim ağustosta güçlü şekilde artarken temmuz ayına göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı. Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti. Özellikle Fransa'da üretimin son 15 aydır ilk kez artması ve bu artışın Mart 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesi dikkat çekti. Euro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi olan İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu.

En güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi

Orta ve Doğu Avrupa'da üçüncü çeyrek ortası itibarıyla zayıf görünüm devam etti. Romanya, Polonya, Çekya ve Avusturya'da imalat **sanayi** üretimi daralma sergiledi. Aynı dönemde Rusya ise ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay ılımlı artış kaydetti. Orta Doğu'nun önemli bir kısmında genel olarak destekleyici talep koşulları devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite ağustosta da hızlı artış kaydetti. Katar büyümeyi sürdürürken, Mısır'da son üç yıldır ilk kez iyileşme gözlemlendi. Buna karşılık

Lübnan'da ise üretim daralmaya devam etti. Ağustosta PMI anketi kapsamında takip edilen tüm ülke ve bölgeler içerisinde en güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi. Diğer uçta ise üretimde son 20 ayın en hızlı düşüşünü kaydeden Myanmar yer aldı.

İhracatçı olumlu seyrin devamını bekliyor

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Ağustos ayı Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları açısından genel olarak pozitif geçti. Bu eğilimin en önemli istisnası olarak Almanya'nın daralma bölgesinde kalmaya devam etmesi, Orta ve Doğu Avrupa'da zayıflıkta da rol oynadı. İhracatçı firmalar, ABD ve Birleşik Krallık gibi büyük ihracat pazarlarında güçlenen büyüme eğiliminin yanı sıra Fransa ve İtalya'da yeniden başlayan olumlu seyrin devam etmesi beklentisinde olacaktır."

HABER MERKEZİ



İhracat iklimi 8 aydır iyileşiyor

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ağustosta artış gösterdi. 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği ihracat iklimi endeksi, ağustosta 51,3 oldu.

2024'ün 7 ayında olduğu gibi ağustosta da 50 eşik değerinin üzerinde hesaplanan **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, üçüncü çeyrek ortası itibarıyla ihracat ikliminde belirginleşen güçlenmeye işaret etti.

ALMANYA'DA ÜST ÜSTE ÜÇÜNCÜ DARALMA

Ağustosta Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarının çoğunluğunda ekonomik faaliyet artış gösterdi. En büyük pazar konumundaki Almanya'da ise genel eğilimin aksine üst üste üçüncü ay daralma yaşandı. Bu daralma, belirgin düzeyde ve marttan bu yana en yüksek oranda meydana geldi.

ABD, talepteki iyileşmenin ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Üre-

tim, ağustosta güçlü şekilde artarken temmuza göre de ivme kazandı. Birleşik Krallık'ta ise ekonomik aktivitenin büyüme temposu güçlenerek son dört ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Türk imalat **sanayi** ihracat pazarının toplam yüzde 9'unu oluşturan Fransa ve İtalya'da üretim yeniden büyümeye geçti. Özellikle Fransa'da üretimin son 15 aydır ilk kez artması ve bu artışın Mart 2023'ten bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesi dikkati çekti. Avro Bölgesi'nin bir diğer büyük ekonomisi İspanya'da da ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini korudu.

EN GÜÇLÜ ÜRETİM ARTIŞI HİNDİSTAN'DA

Orta ve Doğu Avrupa'da üçüncü çeyrek ortası itibarıyla zayıf görünüm devam etti. Romanya, Polonya, Çekya ve Avusturya'da imalat **sanayi** üretimi daralma sergiledi. Aynı dönemde Rusya ise ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay ılımlı artış kaydetti. Orta Doğu'nun önemli bir kısmında genel olarak destekleyici ta-



lep koşulları devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da petrol dışı ekonomik aktivite ağustosta da hızlı artış kaydetti.

Katar, büyümeyi sürdürürken Mısır'da son 3 yıldır ilk kez iyileşme gözlemlendi. Buna karşılık Lübnan'da ise üretim daralmaya devam etti. Ağustosta PMI anketi kapsamında takip edilen tüm ülke ve bölgeler içinde en güçlü üretim artışı Hindistan'da kaydedildi. Diğer uçta ise üretimde son 20 ayın en hızlı düşüşünü kaydeden Myanmar yer aldı.

Açıklamada, **ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendir-

meleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Ağustos ayı, Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları açısından genel olarak pozitif geçti. Bu eğilimin en önemli istisnası olarak Almanya'nın daralma bölgesinde kalmaya devam etmesi, Orta ve Doğu Avrupa'da zayıflıkta da rol oynadı. İhracatçı firmalar, ABD ve Birleşik Krallık gibi büyük ihracat pazarlarında güçlenen büyüme eğiliminin yanı sıra Fransa ve İtalya'da yeniden başlayan olumlu seyrin devam etmesi beklentisinde olacaktır."