



## İmalatta istihdam kan kaybetti



**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)** için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, kasımda kaydedilen 48.3 seviyesinden 49.1'e çıkarak sekiz ayın en yüksek değerini almasına karşılık eşik değer olan 50'nin altında kaldı ve daral-mada yavaşlama kaydetti. Üretim, yeni siparişler ve satın alma faaliyetlerinde daralmanın hızı bir önceki aya kıyasla azalırken istihdamda kasım ayında kaydedilen artıştan sonra yine düşüş görüldü. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi de 47.9'dan 49.8'e yükseldi. PMI verilerini değerlendiren S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "2024'ün son PMI verisi, sektöre 2025 için umut verdi" dedi. (SÖZCÜ)



# 2024'Ü UMUT VERİCİ TABLOYLA KAPATTI İmalat sanayiinde daralma yavaşladı

*İmalat sanayisinin 2024 yılına ilişkin verileri açıklandı. Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi 8 ay sonra 48,3'ten 49,1'e yükselerek yavaşlama eğilimine girdi. Sektör 2025 içinse umut verici bir tablo çizdi.*

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Kasımda 48,3 olan Manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.**

**SEKTÖRDEKİ BOZULMA DURMA NOKTASINDA**  
Rapora göre, sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünümle tutarlılık



sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş, ılımlı düzeye geriledi ve 9 aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

## DÜŞEN ENFLASYON KENDİNİ GOSTERDİ

Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasımdaki artışı takip etti ancak her üç göstergede de düşüşler, son derece ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetleri aralıkta belirgin şekilde arttı ve firmalar

bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu, son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken, diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı.

Rapora göre, kasımda anket kapsamında izlenen 10 sektörden 9'u üretimini yavaşlatırken, aralıkta bu sayının 7'ye inmesi nispi iyileşmeye işaret etti.





# Sanayi üretiminde daralma hız kesti

İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi aralıkta sektörde daralmanın yavaşlayarak sürdüğüne işaret etti. **ISO Türkiye İmalat PMI**, kasım ayında 48,3 seviyesinden 49,1'e yükselirken, eşik değer olan 50'nin altında kalarak, faaliyet koşullarında 9 aydır üst üste bozulma sinyali vermeye devam etti. Üretimde düşüş ılımlı düzeye gerileyerek dokuz aylık dönemin en düşük oranında gerçekleşirken, en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde görüldü.

**E**konomide uygulanan sıkılaşma politikasıyla **sanayide** daralma hız kesse de devam ediyor. **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) aralıkta ılımlı düşüş kaydetti. **ISO** tarafından yayımlanan ve eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği sonuçlara göre, kasımda 48,3 olan **Manset PMI** aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti-

ğine işaret etti. Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş ılımlı düzeye geriledi ve dokuz aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama halen belirgin olmasına rağmen nisan ayın-

dan bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasımdaki artış takip etti. Ancak her üç göstergede de düşüşler ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetleri aralıkta belirgin bir şekilde artarken firmalar bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise beş yıldan uzun bir dönemin en düşük hıza geriledi ve artış ılımlı düzeye kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı. - **EKONOMİ SERVİSİ**

## 'YAVAŞLAMA HAFİF DÜZEYDE DEVAM EDİYOR'

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türkiye'nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında sektör için umut verici bir tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekte birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekte iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyrin 2025 yılının başında da devam ettirilebilir, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz. Geçen yıllara göre enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacaktır. Nihai ürün fiyatlarındaki artış Aralık ayında çok ılımlı düzeyde ve beş yıldan uzun bir dönemin en düşük oranında arttı."

## ÜRETİM VE SİPARİŞLER YAYGIN ŞEKİLDE AZALDI

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Aralık ayı raporuna göre, Kasım'da anket kapsamında izlenen 10 sektörden dokuzu üretimini yavaşlatırken, aralıkta bu sayının yediye inmesi nispi bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de artışlar sadece kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Diğer sektörlerde ise, ana metal **sanayi** başta olmak üzere, daralma kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de takip edilen 10 kategoriden yedisinde yavaşladı.

## 'GIDA VE KİMYASAL HARİÇ TAMAMI DARALMA BÖLGESİNDE'

Uzmanlar da açıklanan İmalat PMI verilerini değerlendirdi. **Sanayi** üretiminde azalmanın devam ettiğini söyleyen Ekonomis **Tunç Şatıroğlu**, "Hız kesmiş olsa da **sanayi** üretiminde azalma Aralık ayında da devam etti. Belki Ocak ayında azalma durabilir" değerlendirmesinde bulundu. **İbrahim Ünal** ise, "İmalat **sanayi** PMI verisi 48,3'ten 49,1'e yükseldi. Bu durum hala imalat **sanayi** genelinde daralmaya işaret ediyor. İyi haber "kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler" sektörü aktivitesi kritik seviye olan 50'nin üzerinde açıldı. Elektrik elektronik ve kara-deniz taşıtları üretim sektörlerinde durum yaz aylarına göre daha iyi" ifadelerini kullandı. Ekonomist **İris Cibre** de şu yorumda bulundu: "ISO Sektörel PMI'larda gıda ve kimyasal haric tamamı daralma bölgesinde. Ana metal harici ise tüm sektörler ılımlı iyileşiyor. İyi haber şu, gıda tarafında girdi maliyetlerinde ılımlı gerileme var. En güçlü istihdam artışı da burada. Gıda enflasyonu açısından olumlu. Ana metal **sanayi** ise gittikçe kötüleşiyor. (Demir çelik ve diğer metaller)"

## DIŞ TİCARET AÇIĞI YÜZDE 24,9 ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Ticaret Bakanlığı'nın birliğiyile genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre ise, ihracat 2024 yılı Kasım ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,1 azalarak 22 milyar 289 milyon dolar oldu. İthalat ise yüzde 2,7 artarak 29 milyar 748 milyon dolar olarak gerçekleşti. Genel ticaret sistemine göre ihracat 2024 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,5 artarak 238 milyar 462 milyon dolar, ithalat yüzde 6,3 azalarak 311 milyar 798 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 24,9 artarak 5 milyar 973 milyon dolardan, 7 milyar 459 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalata karşılama oranı 2023 Kasım ayında yüzde 79,4 iken, 2024 Kasım ayında yüzde 74,9'a geriledi.





# İSO Türkiye İmalat PMI 49,1'e yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralıkta 49,1'e yükseldi. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı.**

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 48,3 olan Manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

Rapora göre, sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünümle tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş, ılımlı düzeye geriledi ve 9 aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında

gerçekleşti.

Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise 5 yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken, diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı. Rapora göre, kasımda anket kapsamında izlenen 10 sektörden 9'u üretimini yavaşlatırken, aralıkta bu sayının 7'ye inmesi nispi iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi.



EKO / ANALİZ  
Alaattin Aktaş  
ala.aktas@gmail.com

# Sanayi üretiminde kasım-aralık verileri fena gelmeyecek gibi...

**S**anayi üretiminin nasıl seyrettiğine ilişkin iki öncü gösterge var. Bunlardan biri ara mal ithalatının düzeyi. Diğeri ise PMI verisi.

İthalatla ilgili veri kasım ayındaki durumu gösteriyor, PMI ise yılın son ayındaki gerçekleşmenin nasıl olduğunu ortaya koyuyor.

2024'ün ilk on ayında önceki yılın altında kalan ve bu seyyirle toplam ithalatın, bağlı olarak dış ticaret açığının ve sonuçta cari açığın düşük kalması sonucunu doğuran ara mal ithalatı kasım ayında artış gösterdi.

TÜİK kasım ayı dış ticaret verilerini yeni açıklamadı, bu açıklama 31 Aralık'ta yapıldı da araya

diğer konular girdi. TÜİK verilerine göre kasım ayındaki ara mal ithalatı 2023 yılına göre yüzde 3,9 oranında arttı. Bu çok büyük bir farka işaret etmiyor ama önceki ayların negatif oranlarını düşüncüye yüzde 3,9 kayda değer değişim olarak görülebilir.

Zaten aylık bazda toplam ithalatın yüzde 70'e yakınına oluşturan ara mal ithalatı artınca toplam ithalat da artış göstermiş oldu.

Üstüne üstlük ihracat da gerileyince kasım ayında dış ticaret açığı büyüdü. Kasım ayı ticaret açığında yüzde 25'lik artış var.

## Ya yatırım malı ithalatı?

**Sanayinin** kısa dönemli seyri ve üretimin artışı açısından önemli olan ara mal ithalatı artarken, uzun dönemli gidişatı etkileyecek yatırım malı ithalatındaki gerileme dikkat çekti.

Sermaye malı ya da yatırım malı ithalatı kasım ayında önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,5 azaldı. Yatırım malı ithalatında on bir aydaki azalma da yüzde 3,7 düzeyinde oluştu.

## Enerji ve altın hariç tutulunca...

TÜİK'in açıklamasında kasım ayında ihracatın enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç tutulduğunda 2023 kasımına göre neredeyse sabit kaldığı ve yalnızca yüzde 0,1 oranında arttığı belirtildi.

Aynı hesaplama yapıldığında ise yüzde 1 oranında artış gösterdi.

## PMI'de yükselme

**Sanayideki** gidişatın kuşkusuz en temel göstergesi TÜİK'in sanayi üretimine ilişkin veri seti. Bu verinin kasım ayına ilişkin olanını 10 Ocak'ta öğreneceğiz.

Ankete dayalı iki öncü gösterge var.

Bunlardan biri Merkez Bankası'nın reel kesim güven endeksi; bu daha çok eğilimin nasıl okunduğunu gösteriyor.

İstanbul Sanayi Odası'nın PMI raporu ise Türk sanayisine adeta yön veren kuruluşların yanıtlarıyla oluşuyor.

İşte kasım ayında 48,3 olan manşet PMI, aralıkta 49,1'e yükseldi. İSO dan yapılan açıklamada üç vurgu ön plandaydı:

► Üretimdeki yavaşlama son dokuz ayın en hafif düzeyinde kaydedildi.

► Yeni siparişler ve satın alma faaliyetlerinde düşüşler hız kesti.

► Nihai ürün fiyatları enflasyona, beş yılı aşkın dönemin en düşük seviyesine geriledi.

İSO'nun PMI ile ilgili değerlendirmesinde daha sonra şöyle

denildi:

**"Kasım ayında 48,3 olan manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son sekiz ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiği-ne işaret etti.**

**Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi.**

**Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş ılımlı düzeye geriledi ve dokuz aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti.**

**Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama**

**halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti."**

## PMI nedir?

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), kısaca şöyle tanımlanıyor:

**"İmalat sanayi sektörünün kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek sayılı, bileşik performans göstergesi."**

Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde ediliyor. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm sayılar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret ediyor.



PMI ARALIK AYINDA 49,1'E YÜKSELDİ

# İmalatta daralma hız kesiyor

Büyümenin öncü göstergesi **ISO Türkiye** İmalat PMI aralıkta 0,8 puan artışla 49,1'e çıkarırken endeks, kesintisiz yükselişini üçüncü aya taşıdı. Veri, aralıkta da 50 eşik değerinin altında kalmakla birlikte, imalat sektöründeki yavaşlamanın son sekiz ayın en düşük oranında ve ılımlı

lı düzeyde kaldığına işaret etti. Kasımda 10 temel sektörden dokuzunun üretiminde yavaşlama kaydedilirken, aralık ayında bu sayı yediye indi. Yeni ihracat siparişlerindeki daralma, bu dönemde de hafifledi. İstihdamdaki gerileme ise kasım ayındaki artışını geçen ay da sürdürdü.

Girdi maliyetleri enflasyonu aralık ayında belirgin bir artışla son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen, 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı. Nihai ürün fiyatları da ılımlı düzeyini korudu ve beş yıldan uzun bir dönemin en düşük oranında yükseliş kaydetti. **04**





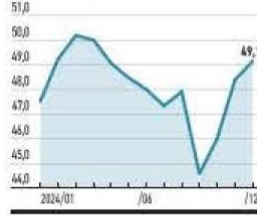
# 49,1

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralıkta 49,1'e yükseldi. ISO Türkiye**

İmalat PMI anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 48,3 olan Manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

Rapora göre, sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünümle tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş, ılımlı düzeye geriledi ve 9 aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama, halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat

ISO Türkiye İmalat PMI



siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasımdaki artışı takip etti ancak her üç göstergede de düşüşler, son derece ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetleri aralıkta

belirgin şekilde arttı ve firmalar bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükselişle Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu, son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı.

### 2025 yılında tablo umut verici

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, konuyla ilgili şunları kaydetti: "Türkiye'nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında

sektör için umut verici tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekle birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekste iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyir 2025 yılının başında da devam ettirilebilirse, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz. Geçen yıllara göre enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacaktır. Nihai ürün fiyatlarındaki artış, aralık ayında çok ılımlı düzeyde ve 5 yıldan uzun bir dönemin en düşük oranında arttı."



## İmalat sektöründeki daralma yavaşladı

► **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Aralık 2024 İmalat **Sanayi** Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), sektörde daralmanın hız kesmeye başladığını gösterdi. PMI, 49,1 ile son 8 ayın en yüksek seviyesine çıkarak toparlanma sinyalleri verdi. Üretim ve yeni siparişlerdeki daralmanın hızı azalırken, üretim alt endeksi 47,6'dan 49,6'ya yükseldi. Yeni siparişler alt endeksi ise

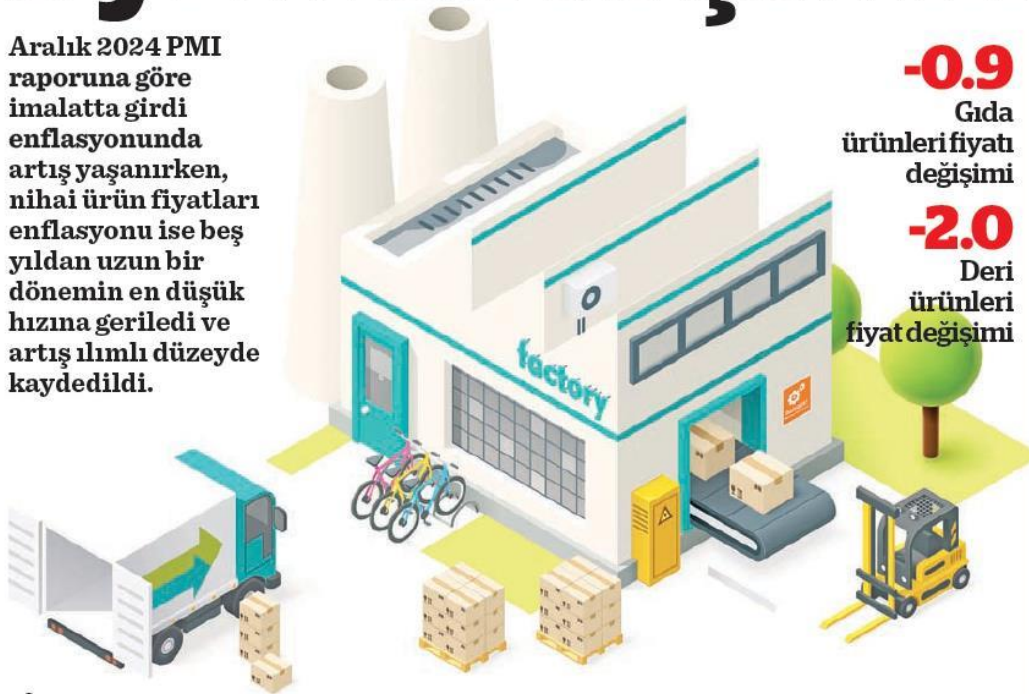
46'dan 47,4'e çıkarak Nisan 2024'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Ancak ihracat siparişlerinde daralma devam etti, yine de iyileşme yaşandı. İstihdamda ise kasımdaki artıştan sonra aralıkta hafif bir gerileme görüldü. Zayıf talep nedeniyle bazı şirketler işten çıkarma yoluna gitti. Genel olarak, imalat sektöründe toparlanma sinyalleri olsa da güçlü bir büyüme için zamana ihtiyaç olduğu görülüyor. (A.A.)





# İmalatın enflasyonu 5 yılın en düşük hızında

Aralık 2024 PMI raporuna göre imalatta girdi enflasyonunda artış yaşanırken, nihai ürün fiyatları enflasyonu ise beş yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi.

**-0.9**

Gıda  
ürünleri fiyatı  
değişimi

**-2.0**

Deri  
ürünleri  
fiyat değişimi

**I**stanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı. PMI raporunda dikkat çeken gelişme maliyet ve ürün fiyatları tarafında oldu. Girdi maliyetleri aralık ayında belirgin bir şekilde arttı ve firmalar bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise beş yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı.

## Tekstil, giyim, metal ve deride indirim

İzlenen on sektör özelinde incelediğimizde aralık ayında

enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyaller güçlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerindeki yükseliş kassım ayına göre hız kesiti. Girdi fiyatlarında en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde, en yavaş artış ise ana metallerde gerçekleşti. Ana metal sektöründe enflasyon beş yıldan uzun bir dönemin en düşük düzeyinde ölçüldü.

Maliyet enflasyonundaki gerileme ve talepteki durgunluğun etkisiyle tekstil, giyim-deri ve ana metal sektörleri satış fiyatlarında indirim gitti. Böylece 10 sektör içerisinde satış fiyatlarının düştüğü sektör sayısı kassım ayı iki iken aralıkta üçe çıktı. Diğer taraftan, ürün fiyatlarında en belirgin artış ise enflasyonun marttan bu yana en yüksek seviyeye ulaştığı makine ve metal ürünleri sektöründe izlendi.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm endekslerin

**-1.1**  
Tekstil ürünleri  
fiyatı değişimi**-2.0**  
Ağaç ve kağıt  
ürünleri fiyat  
değişimi**-2.0**  
Ana metal  
ürünleri fiyat  
değişimi

sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kassım ayında 48,3 olan Manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş ılımlı düzeye geriledi ve dokuz aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif

gerçekleşti.

**"Enflasyonist ortamın çok ılımlı seyretmesi yardımcı olacak"**

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türkiye'nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında sektör için umut verici bir tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekle birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekte iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyir 2025 yılının başında da devam ettirilebilirse, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz. Geçen yıllara göre enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacaktır. Nihai ürün fiyatlarındaki artış aralık ayında çok ılımlı düzeyde ve beş yıldan uzun bir dönemin en düşük oranında arttı."

gerçekleşti.

## İstihdamda ise gerileme yaşandı

Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kassım ayındaki artışı takip etti. Ancak her üç göstergede de düşüşler son derece ılımlı seviyede gerçekleşti. İstihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken diğer sektörlerde düşüş sergiledi. Çalışan sayılarında en belirgin azalma ise giyim ve deri ürünleri sektöründe yaşandı.

İSO Türkiye Satın Alma Yöneticileri Endeksi, aralık ayında 49.1 puana çıktı

# Sanayide yeni yıl umudu!

Ekonominin lokomotifi **sanayi** sektörü, maliyet artışları ve düşen talep nedeniyle zorlu geçen 2024'ü geride bırakmaya çalışıyor. Bunun son yansıması **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçlarında görüldü.

Eşik değeri 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği ankete göre kasım ayında 48.3 olan Manşet PMI, aralık ayında 49.1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında gerçekleştiğine işaret



etti. Anketle ilgili değerlendirme yapan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker şöyle konuştu: "2024 sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025'te sektör için umut verici bir tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekte birlikte

oldukça hafif düzeyde gerçekleşti. Bu seyir 2025 başında da devam ettirebilirsek, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz. Enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacak. Nihai ürün fiyatlarındaki artış aralık ayında çok ılımlı oldu."

Öte yandan yine rapora göre istihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken diğerlerinde düşüş oldu. Çalışanda en belirgin azalma ise giyim ve deri ürünleri sektöründe yaşandı.

● **Ekonomi Servisi**





# İmalat PMI 8 ayın zirvesinde olsa da sipariş talepleri yavaş

**İstanbul Sanayi Odası**'nın (İSO) S&P Global tarafından derlenen imalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) verileri, kasımda kaydedilen 48,3 seviyesinden 49,1'i gördü. Bu durum 8 ayın en yüksek seviyesine çıkışı gösterirken, yeni siparişlerde yavaşlamanın devam ettiği de verilerde görüldü.

İSO'nun İmalat PMI verileri ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sana-yi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul ediliyor. Buna göre eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret edildiği anket sonuçlarına göre, kasım ayında 48,3 olan 'Manşet PMI' Aralık'ta 49,1'e yükseldi. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni si-

parişlerde yavaşlamanın devam ettiği de verilerde ortaya çıktı. Söz konusu yavaşlama halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti.

## İSTİHDAMDAMDA GERİLEME

Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasım ayındaki artışı takip etti. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ile ilgili bazı firmalar, ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müş-

terilerine fiyat indirimleri sağladı.

## 2025 YILI İÇİN UMUT VERİCİ

**İSO Türkiye** İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker şunları söyledi: "Türkiye'nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında sektör için umut verici bir tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekle birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekste iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyir 2025 yılının başında da devam ettirilebilirse, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz."



# ISO Türkiye İmalat PMI 8 ayın zirvesinde

ISO Türkiye İmalat PMI'nin aralıkta 49.1'e yükseldi. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme ise kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıdada yaşandı.

## EKONOMİ SERVİSİ

**I**stanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralıkta 49,1'e yükseldi.

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 48,3 olan Manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

Rapora göre, sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünümle tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş, ılımlı düzeye geriledi ve 9 aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama, halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti.

Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasım-



daki artışı takip etti ancak her üç göstergede de düşüşler, son derece ılımlı seviyede gerçekleşti.

Girdi maliyetleri aralıkta belirgin şekilde arttı ve firmalar bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu, son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı.

Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise 5 yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken, diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat

indirimleri sağladı.

Rapora göre, kasımda anket kapsamında izlenen 10 sektörden 9'u üretimini yavaşlatırken, aralıkta bu sayının 7'ye inmesi nispi iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi.

Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de artışlar sadece kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Diğer sektörlerde ise ana metal **sanayi** başta olmak üzere daralma kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de takip

edilen 10 kategoriden 7'sinde yavaşladı.

İstihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken, diğer sektörlerde düşüş sergiledi. Çalışan sayılarında en belirgin azalma ise giyim ve deri ürünleri sektöründe yaşandı. Benzer tablo satın alma faaliyetlerinde de gözlemlendi. Girdi alımları yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda sektörlerinde artış kaydetti.

Aralıkta enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyaller güçlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerindeki yükseliş kasıma göre hız kesti. Girdi fiyatlarında en hızlı artış, metalik olmayan mineral ürünlerde, en yavaş artış ise ana metallerde gerçekleşti.

Ana metal sektöründe

enflasyon 5 yıldan uzun bir dönemin en düşük düzeyinde ölçüldü. Maliyet enflasyonundaki gerileme ve talepteki durgunluğun etkisiyle tekstil, giyim-deri ve ana metal sektörleri satış fiyatlarında indirime gitti. Böylece 10 sektör içerisinde satış fiyatlarının düştüğü sektör sayısı kasımda 2 iken aralıkta 3'e çıktı. Diğer taraftan, ürün fiyatlarında en belirgin artış ise enflasyonun marttan bu yana en yüksek seviyeye ulaştığı makine ve metal ürünleri sektöründe izlendi.

Açıklamada endekse ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Türkiye'nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında sektör için umut verici tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekle birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekte iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyrir 2025 yılının başında da devam ettirilebilirse, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz. Geçen yıllara göre enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacaktır. Nihai ürün fiyatlarındaki artış, aralık ayında çok ılımlı düzeyde ve 5 yıldan uzun bir dönemin en düşük oranında arttı."





## Sanayiden ilk canlanma işareti

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralıkta 49.1'e yükseldi.

**İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasımda 48.3 olan Manşet PMI aralıkta 49.1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlama son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleşti. Raporla göre, sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, birçok alt endeksin çizdiği görünümle tutarlılık sergiledi. Üretimde düşüş, 9 aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. **NEFES**



# İmalat sektörü yılı kötü bitirdi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, Aralık ayında 49.1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. Özellikle giyim ve deri mamülleri Aralık ayında kan kaybetti

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Kasım ayında 48.3 olan Manşet PMI aralıkta 49.1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi.

## Siparişler yavaş seyrediyor

Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş ılımlı düzeye geriledi ve 9 aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama halen belirgin olmasına rağmen ni-



## Enflasyonist baskı azalıyor

Aralık ayında enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyaller güçlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerindeki yükseliş Kasım ayına göre hız kesti. Girdi fiyatlarında en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde, en yavaş artış ise ana metallerde gerçekleşti.

san ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, Kasım ayındaki artışı takip etti. Ancak her üç göstergede de düşüşler son derece ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetleri Aralık ayında belirgin bir şekilde arttı ve firmalar bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türk li-

rasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise beş yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı.

## Giyim ve deri ürünleri yalpalıyor

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Aralık ayı raporuna göre, Kasım'da anket kapsamında izlenen 10 sektörden 9'u üretimini yavaşlatırken, Aralıkta bu sayının 7'ye inmesi nispi bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de artışlar sadece kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Diğer sektörlerde ise, ana metal **sanayi** başta olmak üzere daralma kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de takip edilen 10 kategoriden 7'sinde yavaşladı. İstihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken diğer sektörlerde düşüş sergiledi. Çalışan sayılarında en belirgin azalma ise giyim ve deri ürünleri sektöründe yaşandı. Benzer bir tablo satın alma faaliyetlerinde de gözlemlendi. Girdi alımları yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda sektörlerinde artış kaydetti.





# Üretim ve istihdamda daralma sürüyor

**İstanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan **PMI endeksi** Türkiye’de imalatın yakın zamanda durgunluktan çıkmayacağına işaret etti. **Sanayideki** daralma istihdamda da daralma yarattı. 2024 yılının son ayında işten atılmalar arttı.

**İ**stanbul Sanayi Odasının (ISO) S&P Global tarafından derlenen imalat PMI verileri, kasım ayında kaydedilen 48.3 seviyesinden 49.1’e çıkarak 8 ayın en yüksek seviyesine çıktı. İmalat göstergesi sektörde daralmanın yavaşladığına işaret etti.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, aralıkta 49.1’e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi) anketinin aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50.0’nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasım ayında 48.3 olan Manşet PMI aralıkta 49.1’e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş ılımlı düzeye geriledi ve dokuz aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti.

## İSTİHDAMDAMDA GERİLEME

Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasım ayındaki artışı takip etti. Ancak her üç göstergede de düşüşler son derece ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetleri aralık ayında belirgin bir şekilde arttı ve firmalar bu artışı ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türkiye lira-sının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı.



Fotoğraf: AA

Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise beş yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken diğerleri ise satışlarını güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı.

## ‘SANAYİ İÇİN UMUT VERİCİ’

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Türkiye’nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında sektör için umut verici bir tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekle birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekste iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyrin 2025 yılının başında da devam ettirilebilirse, sektörün yeniden büyümeğe geçtiğini görebiliriz. Geçen yıllara göre enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacaktır. Nihai ürün fiyatlarındaki artış aralık ayında çok ılımlı düzeyde ve beş yıldan uzun bir dönem en düşük oranında arttı.” (EKONOMİ SERVİSİ)

## ÜRETİM VE YENİ SİPARİŞLER YAYGIN ŞEKİLDE YAVAŞLADI

**İSTANBUL Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI aralık ayı raporuna göre, kasım ayında anket kapsamında izlenen 10 sektörden dokuz üretimi yavaşlatırken, aralıkta bu sayının yediyine nispi bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi.

## ÜRETİMDE GIDA ÖNE ÇIKTI

Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de artışlar sadece kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Diğer sektörlerde ise, ana metal **sanayi** başta olmak üzere, daralma kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de takip edilen 10 kategoriden yedisinde yavaşladı. İstihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken diğer sektörlerde düşüş sergiledi. Çalışan sayılarında en belirgin azalma ise giyim ve deri ürünleri sektöründe yaşandı. Benzer bir tablo satın alma faaliyetlerinde de gözlemlendi. Girdi alımları yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda sektörlerinde artış kaydetti.

## ENFLASYON BASKILARI SANAYİDE HAFİFLEDİ

Aralık ayında enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyaller güçlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerindeki yükseliş kasım ayına göre hız kesti. Girdi fiyatlarında en hızlı artış metali olmayan mineral ürünlerde, en yavaş artış ise ana metallerde gerçekleşti. Ana metal sektöründe enflasyon beş yıldan uzun bir dönem en düşük düzeyde ölçüldü. Maliyet enflasyonundaki gerileme ve talepteki durgunluğun etkisiyle tekstil, giyim-deri ve ana metal sektörleri satış fiyatlarında indirim yaptı. Böylece 10 sektör içerisinde satış fiyatlarının düşüğü sektör sayısı kasım ayında iki iken aralıkta üçe çıktı. Diğer taraftan, ürün fiyatlarında en belirgin artış ise enflasyonun marttan bu yana en yüksek seviyeye ulaştığı makine ve metal ürünleri sektöründe izlendi.





# İSO TÜRKİYE İMALAT PMI ARALIKTA 49,1'E YÜKSELDİ

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI aralık ayı raporuna göre, kasımda on sektörden dokuzu üretimini yavaşlatırken, aralıkta bu sayının yediye inmesi nispi bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde yavaşlama son 8 ayın en düşük seviyesine indi. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu

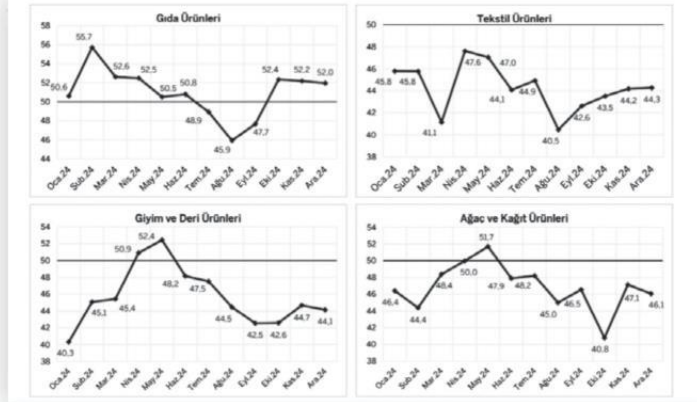
## EKONOMİ SERVİSİ

**E**KONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Aralık 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, kasım ayında 48,3 olan Manşet PMI aralıkta 49,1'e yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın son 8 ayın en düşük oranında ve çok ılımlı düzeyde gerçekleştiğine işaret etti. Sektördeki faaliyet koşullarında bozulmanın durma noktasına yaklaşması, son ankette birçok alt endeksin çizdiği görünüm ile tutarlılık sergiledi. Talepteki nispi iyileşme sinyalleriyle birlikte üretimde düşüş ılımlı düzeye geriledi ve dokuz aylık mevcut yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Buna karşılık talepte süren baskılara bağlı olarak yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Söz konusu yavaşlama halen belirgin olmasına rağmen nisan ayından bu yana en düşük seviyede kaydedildi. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de daralma daha hafif gerçekleşti.

## GİRDİ MALİYETLERİ ENFLASYONU 2024 ORTALAMASI ALTINDA

Yeni siparişlerdeki yavaşlık nedeniyle imalatçılar satın alma faaliyetlerini, stok düzeylerini ve istihdamı azalttı. İstihdamdaki gerileme, kasım ayındaki artış takip etti. Ancak her üç göstergede de düşüşler son derece ılımlı seviyede gerçekleşti. Girdi maliyetleri aralık ayında belirgin bir şekilde arttı ve firmalar bu artış ham madde fiyatlarındaki yükseliş ile Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybına bağladı. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen 2024 yılı ortalamasının çok altında kaldı.

Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise beş yıldan uzun bir dönemin en düşük hızına geriledi ve artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Bazı firmalar ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle nihai ürün fiyatlarını yükseltirken diğerleri ise satışlarını



güvence altına alma çabasıyla müşterilerine fiyat indirimleri sağladı.

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye'nin 2024 yılı sonuna ilişkin PMI veri seti, 2025 yılında sektör için umut verici bir tablo çizdi. Faaliyet koşullarında yavaşlama devam etmekte birlikte oldukça hafif düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki birçok alt endekste iyileşme işaretleri görüldü. Bu seyir 2025 yılının başında da devam ettirilebilirse, sektörün yeniden büyümeye geçtiğini görebiliriz. Geçen yıllara göre enflasyonist ortamın çok daha ılımlı seyretmesi de sektörün gelecekteki performansına yardımcı olacaktır. Nihai ürün fiyatlarında

ki artış aralık ayında çok ılımlı düzeyde ve beş yıldan uzun bir dönemin en düşük oranında arttı."

## 10 SEKTÖRDEN 7'SİNİN ÜRETİMİ YAVAŞLADI

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI aralık ayı raporuna göre, kasımda anket kapsamına izlenen 10 sektörden dokuzu üretimini yavaşlatırken, aralıkta bu sayının yediye inmesi nispi bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde en sert düşüş giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşirken, büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünlerinde söz konusu oldu. Gıda sektörünün üretiminde artış eğilimi üçüncü aya ulaştı. Elektrikli ve elektronik ürünlerde ise bir önceki aya göre değişim gözlenmedi. Üretimde olduğu gibi yeni siparişler-

## Önümüzdeki aylarda YENİ SİPARİŞLER CANLANABİLİR

**ARALIK** anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü kasım ayında gözlenen tabloyu sürdürerek aralık ayında da kısmi iyileşme sinyalleri verdi. Üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlama eğilimi, çoğu sektörde devam etmesine rağmen bir önceki aya göre daha az yaygınlık gösterdi. Aralıkta sektörlerin büyük bölümünde girdi maliyetlerinin daha yavaş artması, bazılarında satış fiyatlarının indirilmesine olanak sağladı. Bu gelişmeler, önümüzdeki aylarda yeni siparişlerin canlanmasına yardımcı olabilir. Söz konusu iyileşme eğilimlerinin 2025'in başında güçlenebileceğini ve bu sayede büyüme bölgesinde yer alan sektör sayısının da artabileceğini ümit ediyoruz."

de de artışlar sadece kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Diğer sektörlerde ise, ana metal **sanayi** başta olmak üzere, daralma kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de takip edilen 10 kategoriden yedisinde yavaşladı. İstihdam hacmi, gıda imalatçıları ile makine ve metal ürünleri firmalarında artarken diğer sektörlerde düşüş sergiledi.

## EN YAVAŞ ARTIŞ ANA METALLERDE

Aralık ayında enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyaller güçlendi. Sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerindeki yükseliş kasım ayına göre hız kesti. Girdi fiyatlarında en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünlerde, en yavaş artış ise ana metallerde gerçekleşti. Ana metal sektöründe enflasyon beş yıldan uzun bir dönemin en düşük düzeyinde ölçüldü. Maliyet enflasyonundaki gerileme ve talepteki durgunluğun etkisiyle tekstil, giyim-deri ve ana metal sektörleri satış fiyatlarında indirim gitti. Böylece 10 sektör içerisinde satış fiyatlarının düştüğü sektör sayısı kasımda iki iken aralıkta üçe çıktı.