



ISO ARAŞTIRMASI, TÜRK SANAYİSİNİN "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" KARNESİNİ ORTAYA ÇIKARDI:

# Farkındalık orta, uygulama zayıf!

Türk sanayisinin "sürdürülebilirlik" konusundaki farkındalığı düşük; buna yönelik "uygulama" skoru ise çok daha aşağı seviyelerde... İstanbul Sanayi Odası (İSO), Ipsos işbirliğiyle hazırladığı "İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması"nın sonuçlarını açıkladı. "Farkında-

lık", "yaklaşım" ve "uygulama" olmak üzere üç başlıkta değerlendirilen performans skorları, Türkiye'de sanayi kuruluşlarının büyük çoğunluğunun, sürdürülebilirliği kurumsal stratejiye entegre etmede henüz başlangıç aşamasında olduğunu ortaya koydu. Her bir skor gru-

bunda farklı sorular ele alınarak oluşturulan sonuçlara göre, Türkiye genelinde sanayi firmalarının 100 üzerinden en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile "farkındalık" oldu. "Yaklaşım" alanındaki skor 34,27, sanayi firmalarının "uygulama" skoru ise 18,19 olarak ölçüldü. /05



# Sanayici 'sürdürülebilirliğin' farkında ama uygulama zayıf

**İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** Ipsos iş birliği ile gerçekleştirdiği **İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması** sonuçları açıklandı. Türkiye'deki **sanayi** kurumlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere Türkiye'de ilk kez sadece **sanayinin** geneline yönelik gerçekleştirilen çalışmaya 717 **sanayi** firması katıldı. Araştırma sonucunda Türkiye'de ilk kez, **sanayinin** geneli için **İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları**' da hesaplandı. 'Farkındalık', 'Yaklaşım' ve 'Uygulama' başlıklarında üç farklı performans skoru oluşturuldu. Türkiye genelinde **sanayi** firmalarının en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile 'Farkındalık' olurken 'Yaklaşım' alanındaki skorları 34,27 olan **sanayi** firmalarının 'Uygulama' skoru ise 18,19 olarak ölçüldü.

## Teşvike ihtiyaç var

Firmaların, sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğu belirtilen araştırma sonuçlarında, firmaların sürdürülebilirlik gündemine ilişkin bilgi seviyesinin düşük, sınırlı sayıdaki sürdürülebilirlik hedefi belirleyenler arasında da ekonomik sürdürülebilirlik ile ilgili hedeflerin merkezde yer aldığı kaydedildi.

Araştırma bulguları Türkiye'deki **sanayi** kuruluşlarından yüzde 13'ünün karbon ayak izini hesapladığını, **sanayi** firmalarının, sür-

**İSO, sanayinin** geneline yönelik gerçekleştirdiği "Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması"nın sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre **sanayi** firmaları en yüksek puanı 100 üzerinden 48,97 ile 'Farkındalık'ta aldı. Ancak 'Yaklaşım' puanı 34,27, 'Uygulama' ise sadece 18,19 olarak ölçüldü.

## İSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:

### "SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMİN YAYGINLAŞMASINI SAĞLAYACAK"



#### İSO Başkanı Erdal Bahçıvan,

Türkiye'de ilk kez yapılan araştırmayı yıllık periyotlarla tekrarlayacaklarını belirterek "Araştırmamız **sanayi** kuruluşlarımızın, sürdürülebilirliği kurumsal stratejiye entegre etme noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğunu ortaya koyuyor. **Sanayi** firmalarımızın sürdürülebilirlik ile ilgili bilgi ve destek alma talebinin ve dolayısıyla bu konuya gösterilen ilginin her geçen gün arttığını memnuniyetle görüyoruz. Bu kapsamdaki

yatırımlar için ihtiyaç duyulan finansmana erişim kritik bir unsur. Türkiye'deki **sanayi** firmalarının sürdürülebilirlik konusunda aksiyonlarını hızlandırması açısından yasal düzenlemeler etkili bir araç olarak öne çıkıyor. **İSO** olarak çevresel ve sosyal unsurların üretimin merkezinde yer aldığı 'sürdürülebilir üretim' yaklaşımının yaygınlaştırılması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz, ülkemiz **sanayisini** desteklemeye devam edeceğiz" dedi.  
EKONOMİ İSTANBUL

dürülebilirlik uygulamaları için en çok 'Teşvik/ Finansman Destegi'ne ihtiyaç duyduğunu gösteriyor. Araştırmaya göre sürdürülebilirlik hedef ve aksiyonlarını etkileyen en önemli etken 'Kanun ve Yönetmelikler' olurken, sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımladığını beyan eden firmaların oranı yüzde 6 oldu. Araştırma kapsamında Türkiye'deki her 4 **sanayi** firmasının 3'ü sürdürülebilirlik konusunun firma vizyonunun çok önemli bir parçası olduğunu belirtse de yaklaşık her 10 firmadan 3'ünün sür-

dürülebilirliği günlük iş rutinlerine düzenli bir şekilde entegre ettikleri ve bu konuda ölçümlenebilir hedefler koyup aksiyonlar aldıkları dikkate alındığında Türkiye'deki **sanayi** firmalarının çoğunun sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğu kaydedildi.

#### Bilgi seviyesi düşük

Araştırma kapsamında Türkiye genelinde sürdürülebilirlikle ilgili gündem başlıklarına ilişkin beyana dayalı bilgi seviyesinin

çoğunlukla düşük olduğu görüldü. Araştırmaya katılanlar arasında, Paris İklim Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi dışındaki konularda 'Hiç bilgili değilim' ve 'Pek bilgili değilim' diyenlerin oranı, 'Biraz bilgili sahibiyim' ve 'Çok bilgiliyim' diyenlerin oranından daha fazla çıktı. En az kişinin bilgi sahibi olduğunu belirttiği konu yüzde 42 ile BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları oldu. Yüzde 32 ise Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında hiç bilgisi olmadığını beyan etti.



## Firmalar sürdürülebilirlik uygulaması için finansman desteği bekliyor

Türkiye'de ilk kez sadece **sanayinin** geneline yönelik gerçekleştirilen 'İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması'nın sonuçları açıklandı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Şirketi A.Ş. (Ipsos) iş birliğiyle Türkiye'deki **sanayi** kurumlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere gerçekleştirilen araştırma-

ya göre Türkiye genelinde **sanayi** firmalarının 100 üzerinden yapılan puanlamayla en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile 'Farkındalık' oldu. Firmaların 'Yaklaşım' alanındaki skorları 34,27, 'Uygulama Skorları' ise 18,19 olarak ölçüldü. Türkiye'deki **sanayi** kuruluşlarından yüzde 13'ünün karbon ayak izini hesapladığı, sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımlayan firmaların toplam oranının ise

yüzde 6 olduğu vurgulandı. Araştırmaya göre sürdürülebilirlik hedef ve aksiyonlarını etkileyen en önemli etken olarak 'Kanun ve Yönetmelikler' öne çıkarken, **sanayi** firmaları, sürdürülebilirlik uygulamaları için en çok 'Teşvik/ Finansman Desteği'ne ihtiyaç duyduğunu açıkladı. İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Yeni araştırmamız, 'sürdürülebilir üretim'in yaygınlaşmasına katkı yapacak" dedi.



# Sanayide SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMA SONUÇLARI AÇIKLANDI

**Istanbul Sanayi Odasının (İSO) Ipsos işbirliğiyle yaptığı ISO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması'nın sonuçları açıklandı.**

**İSTANBUL** - Oda'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere sanayinin geneline yönelik gerçekleştirilen çalışmaya 717 sanayi firması katıldı. Araştırma sonunda elde edilen bulgular, İSO'nun üye sanayi firmalarını sürdürülebilirlik alanında desteklemek üzere gerçekleştireceği gelecek dönem çalışmalarına yön verecek.

Araştırma sonucunda elde edilen bulgular çerçevesinde Türkiye'de ilk kez sanayinin geneli için "ISO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları" hesaplanarak "farkındalık", "yaklaşım" ve "uygulama" başlıklarında 3 performans skoru oluşturuldu.

Her bir skor grubunda farklı sorular ele alınarak oluşturulan sonuçlara göre, Türkiye genelinde sanayi firmalarının en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile "farkındalık" olurken "yaklaşım" alanındaki skorları 34,27 olan sanayi firmalarının "uygulama" skoru 18,19 olarak ölçüldü.

Araştırmaya göre Türkiye'deki her 4 sanayi firmasının 3'ü sürdürülebilirlik konusunun firma viz-



yonunun çok önemli bir parçası olduğunu belirtse de yaklaşık her 10 firmadan 3'ü sürdürülebilirliği günlük iş rutinlerine düzenli bir şekilde entegre ediyor ve bu konuda ölçümlenebilir hedefler koyup aksiyonlar alıyor. Bu durum dikkate alındığında Türkiye'deki sanayi firmalarının çoğunun sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğu görüldü.

Katılımcıların yüzde 58'i Paris İklim Anlaşması konusunda bilgi sahibi olduğunu, yüzde 50'si Türkiye'nin 2053 "net sıfır emisyon" hedefine ilişkin hiç ya da pek bilgisi olmadığını ifade etti. En az kişinin bilgi sahibi olduğunu belirttiği konu ise yüzde 42 ile BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları oldu. Araştırmaya katılanların yüzde 32'si de Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda hiç bilgisi olmadığını beyan etti. (AA)