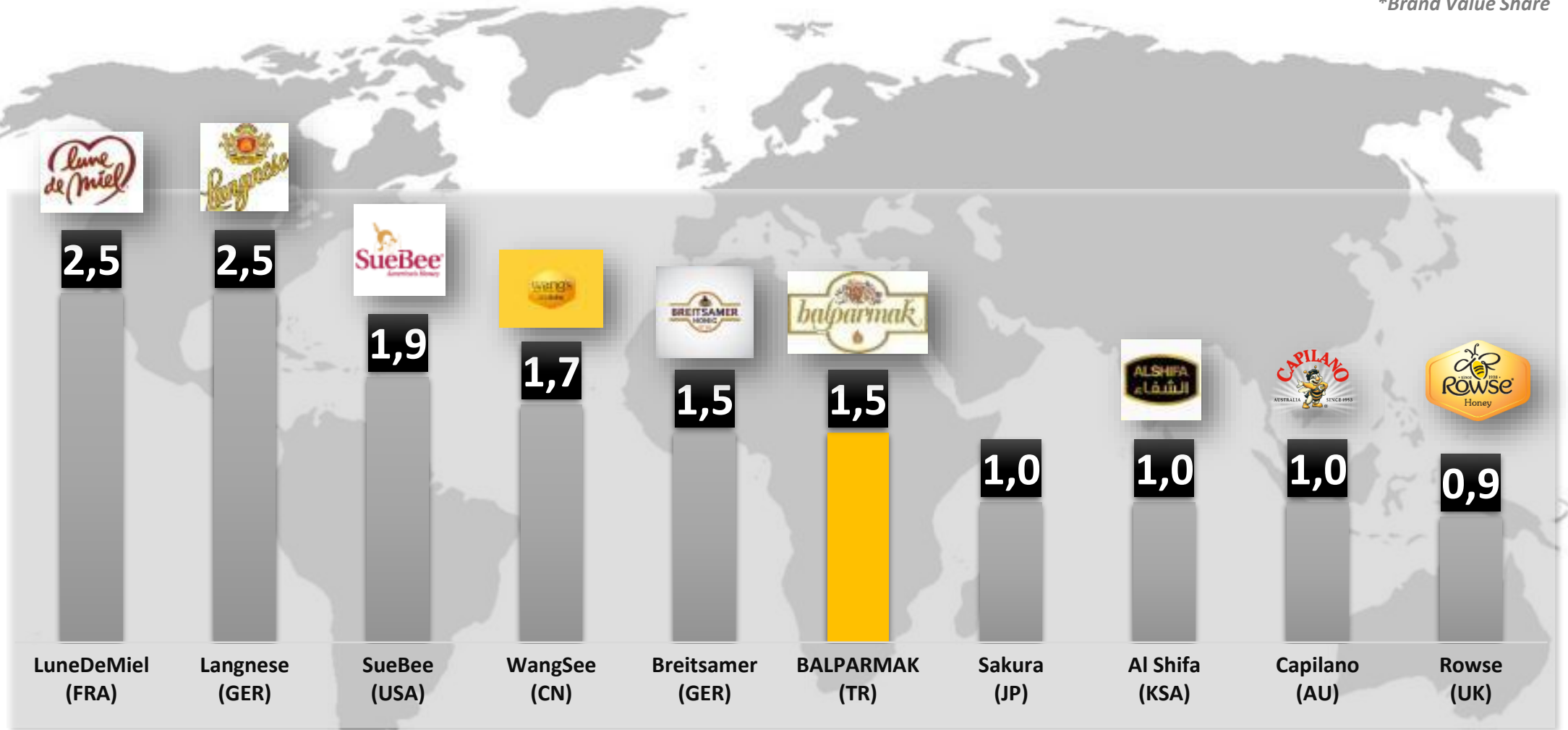


Dünyaya Faydalı **40** *Yıl*



Şirketimiz ve Markamız

*Brand Value Share



Kalite Taahhüdümüz



Balparmak markamız Dünya'nın ilk ve tek devlet destekli markalaşma programı olan Turquality programı kapsamındadır

Güneydoğu Asya Pazarı

Güçlü Ekonomik Büyüme ve Demografik Faktörler



Country	Population million	GDP US\$ billion	GDP Growth	Income per Capita US\$
Singapore	5,6	323,9	3,6%	57.839
Malaysia	32,0	312,4	5,9%	9.763
Indonesia	262,0	1.015,0	5,0%	3.874
Philippines	104,9	313,6	6,7%	2.990
Vietnam	93,6	220,3	6,8%	2.354
Myanmar	52,6	67,3	6,8%	1.279
Cambodia	16,0	22,0	6,9%	1.375
Total	566,7	2.274,5		
Turkey	81,8	713,5	3,5%	8.722,5

Singapur – Bölgesel Ticaret Merkezi

- **Hukuk Altyapısı**

- Bölgenin en şeffaf ticaret hukuku mekanizması
- Bölgenin en büyük ve aktif tahkim merkezi

- **Vergi Düzenlemeleri**

- Bölgenin en düşük vergi oranları
- Kuruluştan itibaren 3 yıla kadar vergi avantajları ve teşvikler

- **İnsan Kaynağı**

- Bölgenin en iyi eğitim almış ve İngilizce konuşan insan kaynağı merkezi
- Uluslararası firmalarda tecrübe edinmiş çalışan havuzu

Singapur – Bölgesel Ticaret Merkezi

- **Pazar Büyüklüğü**

- Nispeten küçük nüfus
- Buna karşılık yüksek alım gücü ve yüksek fiyat seviyesi

- **Perakende Yapısı**

- Zincir mağazacılık hakim pazar yapısı
- Yüksek marj, listeleme ve yatırım şartları

- **Rekabet Koşulları**

- Avrupa ve Amerika'nın en büyük markaları
- Japonya, G. Kore, Tayland, Avusturalya ve Yeni Zelanda markaları



TEŞEKKÜRLER



altıparmak