



Siyaset ARADA BİR uzlaşma sanatıdır

Hilmi UĞURTAŞ



Temmuz ayında küresel finans sisteminde ciddi yansımalar yaratan gelişmeler yaşandı. Bunlardan gündemi en çok meşgul eden, Yunanistan'ın borç krizinin büyüyerek Avrupa'ya etkisi altına alan bir sorun haline gelerek Euro Bölgesi'ni tehdit etmesi oldu. AB, IMF, AB Merkez Bankası üçleminde Yunanistan'ın borçlarını çeviremez hale gelmesi, AB'de hakim olan finansal sistemin ve uygulamalarının tekrar sorgulanmasına yol açtığı gibi, siyasal boyutları ile de ciddi değişimlerin sesi duyulmaya başladı.

Bize de kaos ortamının ne denli yakınımızda olduğunu gösterdi. Bu dönemde borsalar olumsuz etkilendi. Gelişmiş ülkelerde faizler düşerken, gelişmekte olan ülkelerde faizler artı. Kurlarda ciddi aralıklarda oynamalar

yaşandı. Amerika finansal genişlemeyi şimdilik yavaşlatsa da Avrupa Merkez Bankası, Japonya ve Çin Merkez Bankaları parasal genişleme politikalarını sürdürmeye devam etti. **Istanbul Sanayi Odası** tarafından açıklanan ilk 500 büyük sanayi kuruluşu bilgilerinin yorumlanmasına baktığımızda ise, finansal erimeyi rahatça görebilmekteyiz. Büyümenin düştüğü 2010 sonrası dönemde net satışlar ve kârlılık durumu eksi rakamlarda, öz kaynaklarda ise ciddi azalmalar görülmekte. Genel bakış içinde daha çok satış yapar gibi görünen sektörlerde dahi etkili bir katma değer artışı, etkili bir işgücü verimliliği görünmemekte.

Hafif ve orta teknolojik üretimden yüksek teknolojiye geçiş istenen ya da mali programlarda hedeflenen düzeylerde değil. Büyük 500 içinde dahi küresel rekabet gücüne sahip firma sayısı ne yazık ki yüzde onu geçmiyor. Ar-Ge ve yenilik liginde tüm gayretlere rağmen alt sıralarda yerimizdeyiz. Küresel güç olmayı hedefleyen söylemlerin yanında ülkemizin 100 değerli markasının toplamı 35 milyar dolar ederken sadece Güney Koreli Samsung'un marka değeri 80 milyar doların üstünde.

Görünen o ki, iç ve dış talepte daralma sürecek. Talep daraldıkça, üretim de daralacak. Gittiğimiz yer ise ne yazık ki, artacak işsizliktir. Bu gidişin düzeltilmesi için yapılabilecek tek şey yapısal reformların yapılarak Türkiye ekonomisinin üretim ve istihdama dayalı bir model içinde, Ar-Ge ve yeniliğe dayalı, katma değeri yüksek ürünlerle rekabet gücünü artıran bir yapıya kavuşturulmasıdır.

Yapısal reformların yapılabilmesi için de, o alanda görülen yapı bozukluğunun nereden kaynaklandığı ve nasıl düzeltilebileceği hususunda toplumsal bir uzlaşma olması gereklidir. Ne yazık ki, toplumsal uzlaşma dediğimiz alan ülke olarak en zayıf olduğumuz alandır. Siyasetten ekonomiye, eğitimden hukuka pek çok alanda sıkıntılar konusunda mutabık olmamıza rağmen, neden olduğu ve nasıl çözüleceği hususunda çok farklı bakış açlarına sahibiz. Ve en ilginç de kimse kendi sabit fikrinden dışarıya adım atmamaktadır.

7 Haziran genel seçimi sonrasında sandıktan çıkan 'uzlaşın, ülkeyi ortak yönetin' mesajı konusunda her siyasi parti mutabık olduğu halde, kurulamayan hükümet ve süren siyasi bilinmezlik bunun en güzel örneğidir. Dileğimiz ve beklentimiz, herkesin kendi elleri ile çizdiği ve arkasına saklandığı kalın kırmızı çizgileri, uzlaşma anlayışı içinde makul seviyelere çekerek siyasi yapılanmayı tamamlamasıdır. Siyaseten tamamlanamayan bir yapıda ne ekonomik ne de sosyal yapısal değişimleri gerçekleştirmek mümkün değildir. Siyasi çözümsüzlük gibi görülen bu durumun sosyo-ekonomik yaralarının çok daha büyük olacağı kuşkusuzdur. E-posta: postaage@posta.com.tr



ISO İkinci 500'e plastik sektöründen 20 firma



Türk plastik sektörü üretim kapasitesi ile bugün Avrupa ikincisi ve dünya yedincisi olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Global boyutta çıktısını her geçen gün yükselten sektörün yüzde 99'unu KOBİ niteliğindeki firmalar oluşturuyor. ISO İkinci 500 listesine giren plastik firmalarının sayısının geçen seneye göre yüzde 20 artması sektördeki gelişimin de önemli bir göstergesi.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından yapılan açıklamaya göre; ISO İkinci 500 sıralamasına giren firma sayısı geçtiğimiz yıla göre yüzde 20 oranında arttı. 2013 listesine 17 firma girerken; 2014 yılı listesine 20 plastik firması yer buldu.

ISO İkinci 500 listesine giren 20 plastik firmasının 2014 yılındaki üretimden satışları 2 milyar 600 milyon TL; net satışları ise 3 milyar 100 milyon TL'ye ulaştı. Ekonomiye 206 milyon TL katma değer sağlayan firmaların öz kaynakları 703 milyon TL, aktifleri ise 1 milyar 400 milyon TL olarak gerçekleşti.

Listede yer alan 20 plastik firması yaklaşık 4 bin kişiye istihdam olanağı sağlarken; 350 milyon dolarlık ihracata da imza attı.

Plastik sektörünün, verimlilik hesaplarında çok önemli veri olan personel başına üretilen üretimden satış cirosu hacminde ise tüm sektörler öncülük ettiği görülüyor. 2013 yılında personel başına yıllık üretimden satış cirosu 334 bin TL iken 2014 yılında bu rakam 716 bin TL'ye yükseldi. Böylece personel başına satış cirosu yüzde 114 arttı. Bu başarı sektörün verimliliğe yaptığı yatırım ve sektör çalışanlarının performansını göstermesi yönünden çok önemli bir parametre olarak göze çarpıyor.

Türk plastik sektörü 2014 yılında miktar bazında 8,5 milyon ton, değer bazında 36,35

milyar dolarlık plastik mamul üretimi ve miktar bazında 2,25 milyon ton, değer bazında 6,1 milyar dolarlık plastik mamul ve hammadde ihracatına ulaşmıştı. ISO İkinci 500'de yer alan 20 firmanın sektör içindeki üretim payı yüzde 4, ihracat payı ise



yüzde 6 olarak gerçekleşti.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu yaptığı açıklamada; "ISO İkinci 500'e giren firma sayımızdaki artış sektörümüz adına sevindirici bir gelişmedir. Geçen senenin ikinci yarısında petrol fiyatlarındaki düşüş sektörümüze olumlu yansırken; kurlardaki artıştan olumsuz etkilendik. Petrol fiyatlarındaki düşüş oranı, petrokimyasal hammaddelere çok daha küçük düşüşler olarak yansıdı ve sektörün marjları açısından istenilen iyileşmeyi yaratmadı. Böylece özellikle bu dönemde firma kârlılıklarında düşüşler meydana geldi. Buna rağmen firmalarımız başarılı bir yükseliş gösterdi. Bunun temel sebebi ise sektörün otomasyona yaptığı yatırım ve sektör emekçilerimizin performansdır. Sektör çalışanlarımız 2014'te 2013 yılına göre iki kattan fazla performans gösterdi. Hepsini kutluyor ve onlarla gurur duyuyoruz. Plastik sektörü olarak, çalışanlarıyla dünya çapında verimli ve rekabetçi bir endüstri olma yolunda hızla ilerliyoruz" dedi.