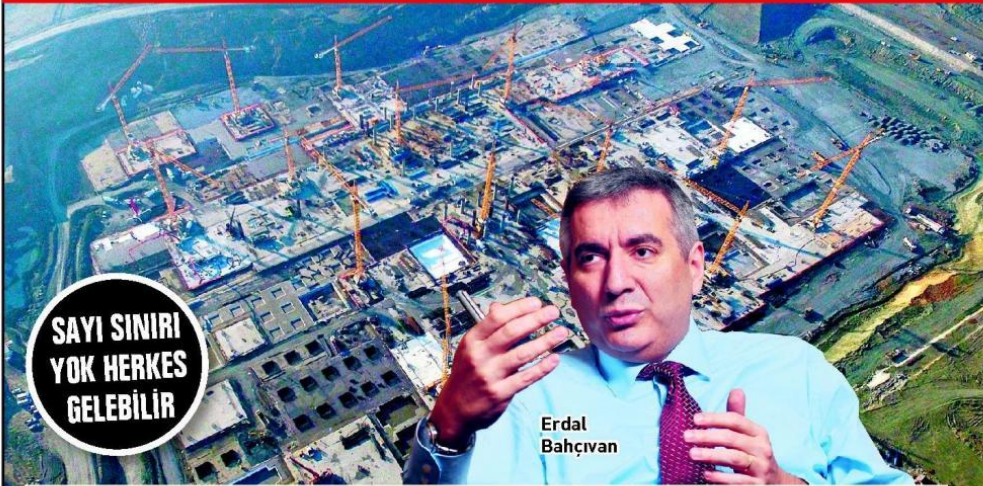




Sanayiciden yeni havalimanı çıkarması

7 MİLYAR
EUROLUK
İŞ ALANI

Dev projelerde yerli üretim kullanılması için atağa kalkan **İSO**, yeni havalimanına topyekûn çıkarma yapacak. **İSO Başkanı** Bahçivan, "Projede yerli sanayiciler için 7 milyar euroluk potansiyel var" dedi



SAYI SINIRI
YOK HERKES
GELEBİLİR

Erdal
Bahçivan

YENİ LİMAN DÜNYANIN EN BÜYÜĞÜ

TEMELİ Haziran 2014'te atılan yeni havalimanı, tüm etaplar tamamlandığında 150 milyon yolcu kapasitesiyle dünyanın en büyük havalimanı olacak. Üç etapta tamamlanması planlanan havalimanının ilk etabının 2018'in şubat ayında bitmesi hedefleniyor. Havalimanı, ilk

etap bittiğinde yılda 90 milyon yolcu kapasitesine sahip olacak. Dünyanın en büyük şantiyelerinden yeni havalimanında ilk etabın 2018'in başına yetiştirilmesi için 16 ülkeden 13 binin üzerinde personel çalışıyor. 2.5 yılda 6 milyar euroluk yatırımın yapılacağı üçüncü

havalimanı terminalinin ilk giriş noktalarında arama kaplarını bulunmayacak. Metro, hızlı tren, otobüs gibi seçeneklerin bulunacağı havalimanına D-20 yeni kara yolu bağlantısı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Marmara Otoyolu Projesi de araçla ulaşımında katkı verecek.

İstanbul sanayici, bittiğinde dünyanın en büyüğü olacak yeni havalimanına çıkarma yapmaya hazırlanıyor. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)**,



Ibrahim
ACAR
EKONOMİ

dev projelerde yerli ürünlerin kullanımını sağlamak için başlattığı 'tedarikçilerle proje sahiplerini' bir araya getiren organizasyon ilk meyvelerini vermeye başladı. 10.2 milyar euroluk yatırım bütçesi bulunan üçüncü havalimanı inşaatını yapan İGA'nın yöneticileri, ocak ayında **İSO**'da yüzlerce sanayicilerle tedarik konusunu konuşmuştu.

YÜZLERCE SANAYİCİ GELDI

İGA yönetimi, yerli sanayicinin bu bütçenin 7 milyar euroluk kısmını üstlenecek yeterlilikte olduğunu söyledi. Ocak ayındaki toplantıda **İSO** salonunu dolduran sanayiciler, İGA yetkilileriyle saatlerce görüşmüş, teklif vermişlerdi. **İSO** yönetimi de iade-i ziyaret için proje sahasına gidecek. Sayının sınırlı olmadığı bu ziyarette, ocak ayındaki görüşmelerin bir adım daha ileri götürülmesi hedefleniyor.

ÖNEMLİ İMZALAR ATILACAK

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, yapılacak ziyarete isteyen her sanayicinin geleceğini belirtti. Bahçivan, "İsteyen arabasıyla gelsin, isterlerse 5-10 otobüs hep birlikte gidelim. Ocak ayında İGA yönetimini ağırlarken, amacımız yerli sanayinin üretim gücünün dünyayla yarışmasını göstermekti. Sanayiciler çok büyük ilgi gösterdi. İGA'nın ne istediği, sanayicinin ne ürettiği konuşuldu. Bu ziyarette umarım üyelerimiz önemli anlaşmalara imza atar" dedi. Bahçivan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da yeni havalimanı ziyaretinde, projede yerli ürünlerin kullanılması talimatını vermesinin, ne kadar doğru yolda olduklarını gösterdiğini vurguladı.

İGA YÖNETİMİ İŞBİRLİĞİNE HAZIR

HAVALİMANININ inşaatını gerçekleştiren İGA şirketinin CEO'su Yusuf Akçayoğlu, ilk toplantıda, bütçeden aslan payının yerli sanayiye ayrıldığına söylemişti. İleri teknoloji gerektiren yürüyen merdiven, IT gibi sistemlerin projenin yüzde 30'una denk geldiğini söyleyen Akçayoğlu, "Bunlar dışında kalan işleri (7 milyar euroluk) Türk sanayicisi yapabilir. Zaten inşaatın tamamı yerli oluyor" demişti.



Yusuf
Akçayoğlu



Yerlisi varken

Dün “**yerli malı yurdun malı, herkes onu kullanmalı**” tekerlemesindeydik. Ama yurdun malı azdı, herkese yetmiyordu. Bu yüzden ki okullardaki yerli malı haftasını **incir, üzüm, fındık, meyve** ile kutlardık. Zaten istesek dahi ithal avokado, kivi yoktu.

Bugün şükür ki “**yerli malı yurdun malı**” var ve **küresel arenada boy ölçüşecek kalitede** örneklerimizle övünebiliyoruz. Fakat sorun şu ki ister **mega** ister **normal** olsun **yerli projelerde** hâlâ **yabancıların markalarına itibar** ediyor, **gereksiz yere cari açık** oluşturuyoruz.

Fakat bu **terk edilesi tutum**, iyi örneklerin artmasıyla değişmeye başladı şükür... Misal **Istanbul Sanayi Odası**'nın 2 ay önce meclisine davet ettiği 3'üncü havalimanı müteahhitlerine, bu defa “**alan ziyaretine**” gidiyor olması...

Sanayici üyelerini daha önce **TAİ, THY Teknik, Sağlık Bakanlığı** ile buluşturan **ISO**, “**yerlisi varken...**” diyor ve ekliyor: “Küresel kalitede üretim yapan yerli sanayiye öncelik verirseniz, **satılma garantisi** sayesinde hem **milli ekonomi** hem de **kurumlarımız** kazanır.”

ISO Başkanı Erdal Bahçivan'a bu yeni havalimanı ziyaretindeki amaçlarını sordum; “**Yaptığımız, üyelerimizi iş fırsatlarıyla buluşturmak**” dedi ve ekledi: “**Üye ilişkileri yönetimi** sayesinde kendi sanayicimize **cesaret** veriyor, **özgüven** sağlıyoruz.”

Önerim şu: **ISO deneyimi tuttu**, bilinçli proje sahipleri “**yerlisi varken**” yabancıya öncelik vermenin, kısa vadede kazandırsa dahi **sürdürülebilir olmadığını** fark etti. Bana göre bu yeni yaklaşımı, **diğer kentlerimizin sanayi odaları da benimsemeli...**

Dünyada **korumacılık rüzgârlarının** fırtınaya dönüştüğü günümüzde “**yerlisi varken**” başkasını zengin etmek niye? **Gidip illa ki yerli alın demiyoruz**, ama “**yabancı marka hayranlığı**” üzerinden **toplumsal aşağılık kompleksiyle** davranıp **cari açık yapmanın gereği yok**.

