



Gençler sanayici olmak istemiyor

Gençlerin sanayiden uzak durduğunu söyleyen İSO Başkanı Erdal Bahçivan, “Bu kültürü oluşturanların bile torunlarına bırakma endişesi var. Gençler arasında sanayi en gerilerde. İlgilendikleri alan hizmet ve devlet” dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, gençlerin sanayi sektöründe çalışmak istemediklerini söyledi.

9 - 11 Haziran tarihlerinde Dünya Ticaret Merkezi'nde yapılacak 'İstanbul kariyer ve İstihdam Fuarı'nın (İSKİF) basın toplantısında konuşan Bahçivan, fuara önem verdiklerini ve sanayinin ihtiyaç duyduğu en önemli konunun nitelikli istihdam olduğunu söyledi.

Günümüzde gençlerin meslek seçiminde sanayiden uzak durduğunu ifade eden İSO Başkanı Bahçivan, “Hizmet sektörü ve devlette çalışmak istiyorlar” dedi.

Sanayicinin nitelikli eleman sorununun çok köklü ve yapısal olduğunu, sadece bir kurumun çabaları ile çözülebilecek gibi olmadığını belirten Bahçivan şöyle konuştu: “İşte bu nedenle bu konunun odağında olan tüm paydaşların bir araya gelmesi ve bugün bizlerin yaptığı gibi bu tür güçlü etkinlikleri hayata geçirmeleri önemlidir. Bu yapılmadığı takdirde, yaşadığımız sorun daha da



derinleşecek ve istihdamın sanayiden kopuşu hızlanacaktır. Zaten bugün bile işgücüne yeni katılacak olan kitlenin çoğunda sanayi sektörü artık bir tercih değil. Şu anda çalışanlar veya çalışma adayı noktalarında olanlar için aday alanlar arasında sanayi en gerilerde. Adayların kilitlendiği hedef daha çok hizmet ve devlet.”

‘Torununa güvenmiyor’

“Kısacası yeni nesilde sanayi kültüründen duygusal bir kopuş var” diyen Bahçivan şöyle devam etti:

“Büyük güçlüklerle sanayi kültürünü oluşturanların bile bugün torunlarına sanayiye bırakma endişesi içinde olduklarını görüyoruz. Oysa Türkiye'nin tüketimden değil üretimden itibar kazanan bir topluma dönüşmeye ihtiyacı var. Bu dönüşüm ancak genç kuşakları sanayi ile yeniden barıştırmak ve sanayiye nitelikli bir istihdam kalitesine ulaştırmaktan geçiyor. İSKİF fuarı işte bu anlamda önemli bir işlevi yerine getiriyor. İşverenlerle, yani bu ülke için iş, aş ve istihdam yaratıcılarla iş arayanları buluşturuyor. Yaklaşık 100 bin

ziyaretçinin beklendiği bu fuarın daha güçlü bir buluşma zemini olabilmesi için İSO olarak fuara katılmaları için tüm üyelerimize çağrıda bulunacağız. Bu konu Türkiye için bir sosyal sorumluluk.”

‘23 bin 500 işe eleman bulamıyoruz’

İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun, İSKİF'te asgari 10 bin kişinin iş sahibi olmasının ve işsizliğin önemli oranda azaltılmasının hedeflendiğini söyledi. Coşkun, şu anda İŞKUR'da 23 bin 500 açık iş bulunduğunu

ve bunun dağılımı incelendiğinde işverenlerin ağırlıklı olarak ilköğretim ve ortaöğretim seviyesindeki meslekleri daha çok talep ettiğini belirtti.

İmalat, tekstil, güvenlik, sağlık, havacılık, bilişim, beden işçisi, çağrı merkezi ve satış-pazarlama alanlarında işverenlerin talebi olduğunu kaydeden Coşkun, işverenlerin % 70'inin aradıkları meslekte yetmiş eleman bulamadıklarını ilettiklerini söyledi.

Coşkun, “Fuara 100 binin üzerinde ziyaretçi bekliyoruz. Fuar danışmanlık ofisi gibi çalışacak, işletmelerin stantlarında insan kaynakları yetkilileri ve yöneticileri ziyaretçilerle birebir görüşmeler yapacak” dedi.

‘Dünyanın sorunu istihdam yaratmak’

Fuarın ana sponsoru olan Denizbank'ın Genel Müdürü Hakan Ateş, dünyada nerede hangi hükümet olursa olsun birinci meselesinin ekonomiyi büyütüp istihdamı artırmak olduğunu söyledi. AA