



İLK ÇEYREK RAKAMLARINI DEĞERLENDİRDİLER

İş dünyası büyüme için ne diyor?

TÜİK tarafından açıklanan 4.8'lik 2016 yılı ilk çeyrek büyüme rakamı, iş çevreleri tarafından olumlu değerlendirildi.

İstanbul Sanayi Başkanı Erdal Bahçivan: İlk çeyrek büyüme oranını üretim ekonomisine geçiş söylemine destek olacak çok önemli bir başlangıç olarak görüyoruz. Özellikle nitelikli üretim ve büyümeye destek verecek, cari dengeye sürdürülebilir katkı sağlayacak, kaliteli ve kalıcı bir büyüme modeline geçiş fırsatı doğmuştur.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi: Bugün gördüğümüz %4,8'lik büyüme oranı Türkiye ekonomisinin dinamizmini ve potansiyelini koruduğunu bizlere gösteriyor. Yakalanan bu başarılı performansla birlikte diyebiliriz ki, Türkiye artık fabrika ayarlarına geri döndü.

İTHİB Başkanı İsmail Güllü: Sanayi üretim endeksinden ve diğer öncü göstergelerden 2. çeyreğe yönelik gelen olumsuz sinyalleri düşündüğümüzde büyümenin beklentilerin üzerinde gerçekleşmesi

daha da önemli hale gelmektedir.

İTO Başkanı İbrahim Çağlar: İnovatif fikrin özel sektörde, altyapının ise devlette olacağı bir katma değerli üretim atağı başlatmanın tam zamanı. Düşen faizler piyasaya yansınca oluşacak iyimser havayı, stratejik üretim yeteneğimizi artıracak reformlarla taçlandırabiliriz.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir: Dünyada ve çevremizdeki olumsuzluklara rağmen yüzde 4.8'lik büyüme başarı olarak değerlendirilmiştir. Büyümenin hızı kadar kalitesi de önemli. Türkiye'de iç tüketim ve kamu harcamalarına dayalı, cari açık oluşturan büyüme yerine ihracata ve yatırıma dayalı, kaliteli bir büyümenin sağlanması gerekiyor.

Türkiye Müttehhitler Birliği Başkanı Mithat Yenigün: Uzun zamandan beri süregelen küresel ölçekteki ekonomik daralmalar ve dünyadaki büyüme sıkıntılarına karşın Türkiye'nin ortaya koyduğu bu performans son derece önemli bir başarıdır.



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

Bitmeyen 'borç, özkaynak, katma değer' tartışması

Ne oldu?

İstanbul Sanayi Odası (İSO), 1968 yılında buyana yaptığı anket çalışmasıyla Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerini açıklıyor. İlk yıllarda 100 şirketle başlayan liste bugün 500+500 şirkete ulaştı. Bu kapsamda geçen hafta, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesi 2015 yılı verileri üzerinden açıkladı. Sonuçlar, Türkiye'nin sanayi yapısını ve sanayicinin durumunu bir kez daha ortaya koydu. Bunun basındaki yansımaları ise özellikle sanayicilerin borç sorunu, kârlılık ve özkaynak zafiyeti etrafından şekillendi. Sonuçları Hürriyet "Sanayinin devlerinde borç sarmalı", Sabah "Kârın üçte ikisi finansmana gitti", Yeni Şafak "500 büyük kendi işine odaklandı", Vatan "Sanayici 3 kazandı, 2'sini faiz kemirdi", Milliyet "Çare finansman", Akşam "Türkiye'de işini yapan bir sanayi kültürü oluştu", Habertürk "Yine kur ve faiz çarptı", Cumhuriyet "500 büyükten uyarı, sistem çıkmazda", Star "Sanayi millileşiyor" şeklinde duyurdu.

Nasıl yorumlandı?

Sonuçlar, Türkiye'nin yakıcı gündemi nedeniyle köşe yazarları tarafın-

dan pek ele alınmasa da, birkaç dikkat çekici yorumu öne çıktı. Örneğin Hürriyet'ten Uğur Gürses şu yorumu yaptı: "(...) Birincisi faiz takıntısı ile kurları zıplatan politikaların reel kesime faturası, **İSO 500** şirketlerinin bilançosuna yeniden 'mühürlenmiş,' (...) İkincisi ise çok çarpıcı; **İSO 500** sıralamasında yabancı sermayeli kuruluşların sayılarındaki gerilemenin 2015'te hızla devam ettiği görülüyor. (...) Türkiye'nin, içinde bulunduğu politik krizden kurtulmadan ekonomide de yeni bir hikaye yazması gidecek zorlaşıyor. Ekonominin ana 'motoru' sanayi kesimin de bu süreçte, kârsızlıkla kur zararı döngüsü içinde kendine yol açması neredeyse imkansız." Sabah'tan Şeref Oğuz da şu noktalara dikkat çekti: "(...) Görünen, sanayide konjonktürden de bağımsız yapısal sorun olduğu mevcut sistemle koşulacak adım kalmadığıdır. Sanayinin yatırım ihtiyacı ve finansmanın kalitesinden söz ediyoruz. (...) Katılım bankacılığını başardık, kalkınma bankacılığını neden başarmayalım ki?" Güngör Uras ise Milliyet'teki yazısından şu vurguyu yaptı: "**İSO 500**'ün 2015 yılı sonuçları, "sanayide bir silkinme gereğini" sergi-

liyor. "Silkinme" gerçekleşemezse, üretim yapısında, katma değer yaratmada, teknolojiye, ihracatta "durağanlık" devam edecek."

Ne olacak?

Hem son **İSO 500** sonuçları hem üretim ve ihracat verilerine yansıyan teknoloji yoğunluğu oranları, sanayinin yıllardır yaşadığı temel sorunu; katma değeri bir daha gündeme getirecek. Sanayide "4.0" tartışmalarını da, **İSO 500**'den çıkan sonuçlar çerçevesinde ele almak kaçınılmaz olacak. Çünkü **İSO 500**'de brüt katma değerde yüksek teknoloji yoğunluğu 2014'teki gibi yüzde 3,2'de kâırken, ortak yüksek teknoloji yoğunluğu yüzde 19,4'ten yüzde 18,7'ye geriledi. Ayrıca sanayicilerin kambiyo hareketlerinden mümkün olduğu kadar uzaklaşması da büyük fayda sağlayacak. Zira 2014'te döviz kuru, faiz gibi kazançlardan elde edilen üretimi faaliyeti dışı net gelir 2013'e göre yüzde 80,6 artarak 13,6 milyar lirayla dönem kâr-zararının yüzde 50'sini aşmıştı. 2015'te ise bu gelir yüzde 4,9 düşüyle 12,9 milyar liraya indi. Bunun toplam kâr-zarardaki payı da 45,7'ye düştü.



Türkiye'nin büyümesi

Türkiye ilk çeyrekte yüzde 4.8 ile dünyanın en hızlı büyüyen beşinci ülkesi oldu. Kesintisiz büyüme süreci 26 çeyreğe ulaştı

Jeopolitik riskler, iki seçim ve küresel ekonomiye ilişkin belirsizliklere rağmen, geçen yılın tamamında yüzde 4 ile G20'nin en hızlı büyüyen dördüncü ülkesi olan Türkiye, güçlü performansını bu yıl da sürdürüyor. Küresel krizden bu yana 6.9 milyon kişiye son bir yılda ise 880 bin kişiye istihdam sağlayan Türkiye ekonomisi, kesintisiz büyüme sürecini 26 çeyreğe taşıdı.

HARCAMALAR YÜKSELDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından dün açıklanan verilere göre ekonomi ilk çeyrekte yüzde 4.8 ile, 4.5 olan beklentilerin üstünde büyüdü. Türkiye aynı zamanda ilk çeyrekte dünyanın

en fazla büyüyen beşinci ülkesi oldu. Kasım ayında yapılan seçimlerin ardından tek parti iktidarının tekrar sağlanması ve ülkeyi bir üst lige taşıyacak olan başkanlık sisteminin önünün açılması ile birlikte güveni artan tüketicinin harcamalarının da yükselmesi büyüme hızlandırdı. Bu yılın ilk çeyreğinde büyümenin lokomotifliğini devlet ve vatandaş harcamaları üstlenirken, sanayi sektöründe de kıvrımda yaşanan gözlendi. Geçen yılın ilk çeyreğine göre yüzde 10.9 artan devletin tüketim harcamaları büyüme 1.16 puan katkı sağlarken, yüzde 6.9 artan vatandaş tüketimi ise büyüme 4.78 puan katkı yaptı. Devletin tüketiminde maaş ve ücretlerdeki artış yüzde 4 olurken, mal ve hizmet alımında ise yüzde 17.1 arttı. Asgari ücretteki artış vatandaşın

tüketimini de hızlandırdı. Özellikle ulaştırma ve haberleşme ile sağlıktaki harcamasındaki artış dikkat çekti.

SAĞLIKTA BÜYÜK ARTIŞ

Yılın ilk çeyreğinde vatandaşın yeni cep telefonu talebinde canlilik ulaştırma ve haberleşme grubu harcamalarının yüzde 9.53 artarak 4.4 milyar liraya çıkmasına neden oldu. Sağlık harcamaları yüzde 22.1 artarak 1.6 milyar liraya yükseldi. Azalan tek harcama lokanta ve otel grubunda oldu.

EN BÜYÜK KATKI NEREDEN GELDİ?

HARCAMALAR		ÜRETİM	
Büyüme (%)	Katki (Puan)	Büyüme (%)	Katki (Puan)
• Vatandaşın tüketimi	6.9	• Tarım	2.7
• Devletin tüketimi	10.9	• İmalat	5.9
- Maaşlar	4.0	• İnşaat	6.6
- Mal ve hizmet alımı	17.1	• Ticaret	5.6
• Kamu yatırımları	1.2	• Ulaştırma	3.8
- Makine/teçhizat	-1.9	• Turizm	-1.2
- İnşaat	1.6	• Bilgi-iletişim	2.5
• Özel yatırımlar	-0.3	• Finans	6.5
- Makine/teçhizat	-4.7	• Gayrimenkul	3.7
- İnşaat	8.2	• Ar-Ge	8.9
• Stok değişimi	-	• İdari hizmet	7.3
• İhracat	2.4	• Kamu-savınma	5.7
• İthalat	7.5	• Eğitim	4.5

Ekonomiye inancımız sürüyor

YILIN ilk çeyreğinde gerçekleşen bu oran, Orta Vadeli Program kapsamında belirlenen yüzde 4.5 oranındaki yıl sonu beklentisini güçlendiriyor. Küresel ekonomide gözetilen durgunluğun yanı sıra bölgemizde jeopolitik bağlamda artan gerilimlere rağmen, Türkiye ekonomisinde yakalanan bu trendi önemsiyoruz. İş alanının temsilcileri olarak bizlerin de Türkiye ekonomisine olan inancımız sürüyor.

• Nail Olsak MÜSAD Başkanı	• Mehmet Büyükeşçi TİM Başkanı	• Erdal Bahçivan SİB Başkanı	• İbrahim Çağlar İTO Başkanı
--------------------------------------	--	--	--

Türkiye fabrika ayarlarına döndü

TÜRKİYE daha güçlü bir büyüme dönemine girdi. Yakalanan bu başarıyı performansla birlikte, Türkiye artık fabrika ayarlarına geri döndü diyebiliriz. Bizleri sevindiren diğer bir gelişme ise, verisi açıklanan bütün Avrupa Birliği ülkelerinden daha hızlı büyüme olmaması. İlk çeyrek büyümemizde verisi açıklanan tüm ülkeler içerisinde 5'inci sıradayız.

Sanayi sektörü katkı sağladı

TÜRKİYE özellikle sanayi sektöründen aldığı güçlü destek katkılarıyla 2016'nın ilk çeyreğini takdir edilecek bir büyüme oranı ile kapattı. Sanayi sektörümüz, yüzde 5.6'lık büyümesi ile yüzde 4.8'lik büyümenin üçte birini yaratma başarısını gösterdi. Bunu üretim ekonomisine geçiş sürecimizde destek olacak çok önemli bir başlangıç olarak görüyoruz.

Markalar geliştireceğiz

DÜŞEN faizler piyasaya yansınca oluşacak yatırım havası, stratejik üretim yeteneğimizi artıracak reformlarla taçlandırabiliriz. Dünyada sadece Türkiye'de var diyebileceğimiz, ihracata yönelik marka ürünlerine yatırım yapmamız lazım. Bilgi-yi Ticarileştirme ve Araştırma Vakfımızla marka ürünler geliştirme noktasında destek vereceğiz.

Ümit verici oran

BÜYÜME oranının, yaşanan tüm sosyal ve ekonomik olumsuzluklara rağmen yüzde 4.8 olarak gerçekleşmesi ümit verici. Dış ticaret kanalının büyümeye katkısını sınırlayan gelişmelere rağmen gerçekleşen büyüme piyasa için olumlu bir sinyal vazifesi görecek.

Başarı hikâyesi

BEKLENTİLERİ aşan büyüme, iş dünyamıza ilayhe dönük olarak ümit veriyor. Bu büyüme aynı zamanda geçen senenin aynı dönemine göre neredeyse 2 kat daha fazla. Ortaya çıkan sonuç, atış çemberindeki coğrafyada tam bir başarı hikâyesi.



durdurulamıyor

Bu yılın ilk çeyreğinde sektörel bazda imalat sanayisi büyümeye 1.5 puan katkı sağlarken, inşaat da 0.37 puanlık olumlu etki yaptı. İhracat ise büyümeyi yaklaşık 1.5 puan aşağı çekti

İmalat sanayisi ilk çeyrekte yüzde 5.9 büyüdü ve 1.50 puanlık bir katkı sağladı. İnşaat sektörü de geçen yılın aksine yüzde 6.6 büyüyerek 0.37 puanlık destek vermedi. İhracata dayalı otomotiv üretimindeki büyük gelişim ulaştırma ve haberleşme grubunda yüzde 3.8'lik artışa ve 0.46 puanlık katkıya neden oldu. Finans sektörü ilk çeyrekte geçmiş yıllara göre hız kesmişti ve yüzde 6.5 büyümeye 0.92 puanlık katkıyı getirdi. Darsalan tek sektör olan turizm sektörü yüzde 1.2 küçüldü ve büyümeye 0.02 puanlık düşüş getirdi.

İHRACAT AŞAĞI ÇEKTİ

İthalat ve yatırımların durması ise büyümeyi olumsuz etkiledi. Tüketimin artmasına paralel olarak ithalattaki yüzde 7.5'lik artış ilk çeyrek büyümesini 2.15 puan gerilettili. Yüzde 2.4 artan ihracatın 0.61 puanlık katkısı ithalatın etkisini durdurmaya yetmedi. Devletin ve özel sektörün fabrika yatırımları ise ilk çeyrekte geçen yıla göre azaldı.

Türkiye ekonomisinin büyüklüğü 708.6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, TL bazında ise 2 trilyon liralık büyüklüğe ulaşıldı. Dünkü rakamların ardından birçok kurum bu yılın ilişkin tahminlerini yukan revize ederken, yüzde 4.5'lik hedefin tutturulmasına kesin gözüyle bakılıyor.

● Mehmet Şimşek
Bazbakan Yardımcısı



Yapısal reformlara devam

ÖNÜMÜZDE- Kı dönemde güçlü, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeye yüksek gelirli ülkeler arasında yer alma hedefimize ulaşmak için yapısal reformları kararlılıkla uygulamaya ve reformların etkinliğini artırma-ya devam edeceğiz. Türkiye ekonomisi yüksek istihdam yaratmaya devam ediyor.

● Naci Ağbal
Maliye Bakanı



Pozitif yönde ayrışacağız

TÜRKİYE yüksek büyüme ile diğer gelişmekte olan ülkelere den pozitif yönde ayrışacak. Bunda temel belirleyici unsur sürdürülebilir büyümeyi, nitelikli istihdamı ve katma değeri yüksek yatırımları devamlı destekleyecek reformları yürürlüğe koymamız ve AB ile entegrasyon olacak.

● Lütfi Elvan
Yatırım Bakanı



Türkiye güvenilir liman

BU yüksek büyüme oranı ülkemizin, bölgesinde ve dünyada halen güvenli bir liman olma özelliğini sürdürdüğüne bir göstergesi. Türkiye, küresel kriz sonrasında başlayarak 26 çeyrektir aralıksız büyümekte ve söz konusu dönemde sürekli büyümeye kaydeden ender ülkelerden.

● Bülent Tüfenkci
Gümrük ve Ticaret Bakanı



Kriz tellallarına inat

KRİZ tellallarının sansasyonel iddialarına karşın bu yılın ilk çeyreğindeki yüzde 4.8'lik büyüme risk iddialarını çürüttü. Bu ciddi bir başarı. İlk çeyrekteki bu başarı, bölgemizde yaşanan ekonomik gerilemeye, dış ticaretteki küresel dalgalanmalara rağmen elde edilmiştir.

● Faruk Özlü
Sanayi Bakanı



Sanayicinin büyük başarısı

BÜYÜME- nin sürükleyicisi, yüzde 5.9 büyümeyen sanayi üretimi oldu. Dünya ülkelerinin hızla düşen büyüme oranını yaşadığı bir dönemde yakaladığımız başarı, sanayicilerimizin öncülüğünde gerçekleştiğimize bir başarıdır. Türkiye iyi bir performans sergilemiştir.

OECD: Türkiye sıçrama yapacak

EKONOMİK ve İsbirliği Kalınma Örgütü ne [OECD] göre Türkiye büyümede 34 üye ülke arasında bir basamak yukarı çıkarak yıl sonunda ilk üçte yer alacak. 2017 de ise ikinci sraya yükselinecek. OECD Ekonomik

Görünüm Raporu'na göre örgüt, Türkiye için 2016 büyüme tahminini yüzde 3.4'ten 3.9'a yükseltti. Öria Vadeli Program da bu yıl yüzde 4.5 büyümeye öngörülen Türkiye, OECD tahmininde olduğu gibi yılı yüzde 3.9 ile tamam-

lasa bile, bir basamak yukarı çıkarak üçüncü sırada yer alacak. OECD üyesi ülkeler arasında büyümede yüzde 5 ile İrlanda ilk sırada yer alacak. Bunu yüzde 4.4 ile İzlanda, yüzde 3.9 ile Türkiye izleyecek.



6 yılın en düşük cari açığı

CARİ işlemler açığı nisan ayında 2 milyar 956 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 12 aylık açık 28 milyar 580 milyon dolarla Temmuz 2010'dan bu yana en düşük seviyeye geriledi. Merkez Bankası tarafından dün açıklanan verilere göre bu gelişimde ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 643 milyon dolar azalışla 2 milyar 929 milyon dolara ve birincil gelir dengesi açığının 343 milyon dolar düşüşle 1 milyar 185 milyon dolara gerilemesi etkili oldu.

Ote yandan, hizmetler dengesi 344 milyon dolar azalışla 847 milyon dolara indi. Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişler (net yükümlülük artışı), bu yılın nisan ayında 299 milyon dolar oldu. Portföy yatırımlarında 3 milyar 628 milyon dolarlık net giriş kaydedildi.



GRI

gozde.milat@yahoo.com

Gözde
ALTINTAŞ

Şirketler borç sarmalında

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) tarafından gerçekleştirilen ve sanayinin en büyüklüklerini belirleyen "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2015" araştırmasının sonuçları açıklandı.

Buna göre, Türkiye sanayisinin en önemli sorununun borç ve finansman gideri olduğu anlaşılıyor.

2015'te faaliyet kârını yüzde 45 artırmayı başaran ISO-500 sanayi kuruluşunun finansman gideri kârın büyük bölümünü eritti.

Şöyle ki; sanayici 2015'te 44 milyar lira kâr elde etti.

Bu kârın yüzde 63,4'ünü finansman gideri olarak kaybetti.

Toplam finansman gideri 28 milyar lirayı buldu. Bu tutarın 9,7 milyar lirası faiz, geri kalan 18,2 milyar lirası ise kur farkı gideri olarak mali tablolarda yer aldı.

Rapor, ISO 500'deki özel kuruluşların toplam borçlarının toplam varlıklar içindeki payının bir önceki yıla göre arttığını ortaya koyuyor.

Borçlanma oranı yüzde 63'e yükselirken, özkaynak oranı yüzde 37'ye indi.

2014'te 417 olan kârlı şirket sayısı 2015 yılında 400'e indi, zarar eden kuruluş sayısı 100'e ulaştı.

ISO'nun araştırmasına göre, 2015 yılı itibarıyla Türkiye'nin ihracatının yüzde 37,2'sini ve sanayi ihracatının da yüzde 38,9'unu gerçekleştiren 500 şirketin ihracatı yüzde 12,9 düşerek 53,4 milyar dolara geriledi.

Sanayinin döviz borçluluğunun artık bağımlılık özelliği kazanarak yapısal hale dönüştüğünü ifade eden ISO Başkanı Erdal Bahçivan, "Türk sanayisinin 300 milyar dolarlık döviz borcu artık milli bağımsızlık meselesi haline gelmiştir" diye konuştu.

Finansman giderlerinin 2014'e göre yüzde 75 artarak kârın üçte ikisini götürdüğünü kaydeden Bahçivan, "Türkiye'deki finans sisteminin bu şekilde yürütmesi imkansız" dedi.

Rapor şu gerçeği tespit ediyor; 500 sanayi sektörü bütün uyarılara rağmen dövizle borçlanmayı sürdürmüş, borç/özkaynak dengesini bozmuş, kur yükselince de finansman gideri olağanüstü artmış, kârın büyük bir kısmını eritmiştir.

Sermaye piyasası gelişmediği, şirketler özvarlıklarını arttırmadığı, TL ile borçlanma teşvik edilmediği, tasarruf açığı kapatılmadığı, kısaca yapısal sorunlar devam ettiği sürece bu durumun değişmesi zor görünüyor.

Kısa Kısa...

- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı **Süleyman Soylu**, 2015'te işsizlik ödeneği almak için 1 milyon 86 bin kişinin başvurduğunu, 363 bin kişinin başvurusunun reddedildiğini açıkladı.
- Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, saatlik işgücü maliyeti endeksi, 2016'nın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe oranla yüzde 12,2 arttı.
- FED Başkanı **Janet Yellen**, ABD istihdamındaki büyümeyi ve yüksek enflasyonu destekleyen olumlu gelişmelerin halen negatif gelişmeler karşısında ağır bastığını söyleyerek kademeli faiz artışının uygun olduğunu kaydetti, ancak belli bir tarih vermedi.
- **Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği** verilerine göre Mayıs ayında geçen yılın aynı ayna oranla yüzde 34 artışla 1 milyar 983 milyon dolar ihracat yapan sektörün, son 4 aylık ihracatı da ortalama 2 milyar doların üzerine çıktı.



Birleştirme yetmez zihniyet değişmeli

İş dünyası, Gelir ve Kurumlar Vergisi'nde muafiyet ve istisnalar bakımından önemli farklar bulunduğu için kanunların birleşmesinin avantaj sağlamayacağını belirtiyor

Gelir Vergisi Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun birleştirilerek tek bir kanun halinde 30 Haziran 2016 tarihine kadar yasa-
laşılması öngörülmüyor. Meclis'e sunulan tasarrın alt komisyonunda görüşmeleri devam ediyor. Ancak, iş dünyası bu birleşmenin avantajdan çok dezavantaj getireceğini savunuyor. Muafiyet ve istisnalar bakımından iki vergi arasında önemli farklar bulunduğu için birleşmenin bir avantajının olmayacağını belirten Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Kurumlar Vergisi ile Gelir Vergisi'nin bir olma-



Mehtap Ö. ERTÜRK

şı, gelirlerin beyanında karışıklıklara neden olacak. Geçim indirimi, özel indirim, basit usul gibi birtakım kurallar Kurumlar Vergisi'ne yabancıdır. Birleştirilen iki verginin nitelik olarak farklı vergi olması, birleşmenin üzerinde önemle düşünülmesini gerektirir" dedi.

İş dünyasının gönüllü vergiye ve kayıtlı ekonomiye uyumu için sadece Gelir ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun birleşmesinin yeterli olmaya-
cağını ifade eden Kado-

oğlu, "Vergi mükelleflerinin artık tek bir vergi kanunu ile muhatap olmaları, Gelir ve Kurumlar Vergileri'nde geçici maddelerin olmaması, tek vergi olmasının gerçek

usulde vergi mükellefi ile kurumlar vergisi mükellefinin birlikte kazanç vergisi olarak düşünmeye sevk etmesi avantajlı görülen yanlarıdır. Ancak bu avantajlar ilk etapta fayda sağlıyor gibi görünse de özünde bir fayda sağlamayacaktır" diye konuştu.



- 1** Mevcut Gelir ve Kurumlar Vergisi kanunları hiçbir değişiklik yapılmadan birleştiriliyor.
- 2** Muafiyet ve istisnalar bakımından iki vergi arasında önemli farklar bulunuyor.
- 3** Kurumlar Vergisi ile Gelir Vergisi'nin bir olması, gelirlerin beyanında karışıklıklara neden olabilir.
- 4** Gelir Vergisi mükellefleri, gelire göre ve kademeli olarak vergilendirilirler.
- 5** Kurumlar Vergisi'nde ise, verginin mükellefi değil, verginin konusu ön plana çıkar.
- 6** Tasarı hazırlanırken iş dünyasının görüşleri alınmadı

Grafik:
Ayдын Gündüz

Kazanılmış haklar unutuldu

İSTANBUL Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan ise tasarıda yer verilen ve mevcut düzenlemelere göre istisna olan bazı hususlarla ilgili olarak kazanılmış hakların göz ardı edilerek geçiş hükümlerine yer verildiğine dikkat çekti. Bahçivan, "Özellikle mükelleflerin halihazırda kazanılmış haklarının korunması, vergileme prensiplerinin açık ve anlaşılır olması, mükellefler için çok önemli" dedi.

Kanunun yazılması anlaşılmaz hale geldi

TARKAN Kadooğlu, Gelir Vergisi'nin mükellef odaklı bir vergi olduğunu ve subjektif vergiler içerisinde yer aldığını hatırlatarak, "Mükellefler, gelire göre ve kademeli vergilendirilir. Kurumlar Vergisi'nde ise verginin mükellefi değil, vergi-

nin konusu ön plana çıkar ve objektif vergiler içerisinde" dedi. Tasarıda olduğu gibi kanunun yazılmasının da anlaşılmaz hale geldiğini dile getiren Kadooğlu, kanunlarda sadelik ve netliğin ön planda olması gerektiğine dikkat çekti. Kado-

oğlu, "İş dünyasına faydalı olunmaya çalışılıyorsa, aklın, okuyucuları zorlamayan, ayrıntıya inmeyen objektif kriterler dikkate alınarak, Gelir Vergisi Kanunu ayrı Kurumlar Vergisi Kanunu ayrı olarak değerlendirilmelidir" dedi.



Necati DOĞRU

Ey hocalar!
Hem sanayici ağlıyor!
Hem bankacı ağlıyor!

Ey ekonomi hocaları, profesörleri, doçentleri, yardımcı doçentleri! Şu çelişkili çözemedim. Sız bir açıklama getirin. Bir ekonomide durum iyileşiyorsa milli gelir artıyordur, paylaşılacak pasta büyüyordur değil mi?.. Sız böyle konuşur, şunu öğretirsiniz. Sanayiciler ağlarsa, Bankacılar güler. İktisatçı birinden ağlarsa, Milli gelir düşer. Ey hocalar! Ey kavukcular! Ey bilenciler! Hem sanayici ağlıyor. Hem bankacı ağlıyor. Fakat Türkiye büyüyor. Şeytan bunun neresinde? Büyüme mi yalan? Gözyaşı mı hakiki? Ey hocalar! Çelişkili sız anlatıyorsunuzdur. Bize de anlatın!

Gazetelerin ekonomi yazarları (SÖZCÜ hariç) "sanayici ile bankacının mezarlıkta ağlayana" döndüler. Hani mezarlıklarda zenginlerin bir yakını gömülürken para karşılığı ağlayan, dövünenler var ya onlara benzediler. Bu ekonomi yazarları bir gün sanayicilerin "ağlayana" bilyorlar, öbür gün bankacıların "ağlayana" kesiliyorlar. Gariban her gün ağlıyor. Yoksulun gözyaşı kurudu. Onların ağlayana yok. Üç gün önceydi. "500 Büyük" açıldı. Bir yıldaki üretimi, satış, ciro su çalıştığı işçi açısından "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Şirketi'nin 2015 yılıdaki durumunu" sergileyen bu araştırmadan sonra hacimler gazete sütunlarını doldurdu. İSQ araştırmaya ekonomi yazarlarına verdi. Okudular.

2015 yılında:
Şirketler 28 milyar TL kâr etti.
Türkiye'nin en büyüğü 500 büyük firma; bu kadar kâr edebilmek için 306 milyar liralık (kârsız) var, ben yuvayı parak yazıyorum) borç alarak üretimi yapmışlar.
Hem dışardan dolar.
Hem içerden TL.
Borçlanmışlar.

500 Büyük Firma da:
Borç yüzde 60'a çıktı.
Öz kaynak yüzde 40'a indi.
Oysa tersi olması gerekirdi.
Finansman gideri:
28 milyar TL oldu.
Faiz gideri:
10 milyar TL.
Firmalar dışardan dolarla borçlandıktan için ve dolar da arttı için "dövüden vurgun" yemişler, içinde faizler de arttı için "faizden de vurgun" yemişler. Türkiye'nin 500 Büyük Firması arketini yoran milyon sanayicilerin sözcüsü, "çok kötü durumda, borç 60- 62 kaynak 40, hem dolardan hem faizden vurgun yedik, matematiğimiz şaşı" diyor.

Ey hocalar!
Ben "şişti" lafını duydum.
Sız de duyuyorsunuzdur.
Bir hafta önce bankacılar "matematiğimiz şaşı" demişler, ekonomi yazarları yine ağlamıştı:
Bankaların sermayesi eridi.
Sermaye yeterliliği:
Yüzde 20 idi.
Yüzde 10'a düştü.
Düşüş tehlike sınırı aşti.
Banka karlılıkları ufaldı.
Net faiz marjı 3.5'a indi.
Batık krediler yükseldi.
Dönmeyen alacaklar şişti.
Türkiye'ye gelip bankalara ortak olan dış para sahipleri de hisselerini satıp gime eğilmeye girdiler. Türkiye'de bankalar yeni kaynak yaratmak için dış borç bulmaya ağırlık verdiler. Dış borca abanmanın sonu kötü.

Ey hocalar!
Görüyorsunuz.
Avrupa ülkeleri bile yüzde sıfır, yüzde bir büyümeyi ancak tuttururken Türkiye'de köprüler, hava meydanları, Boğaz'a döşenen tüp geçişler, dağları delen tüneller, artan AVM'ler, Cumhurbaşkanlığı'na padişah sarayları, Suniyele müteccilere 10 milyar dolar harcamalar, ancak 70 milyon dolarlık ticaretin olduğu Somali'ye 65 milyon dolarlık kılıç, eli büyükelçilik binası yapmalar, bankaların altında Mercedesler, örtülü ödenekten rekorun rekoru harcamalar...

Türkiye uçtu, uçacak.
Büyüme yüzde 4.
Fakat!
Hem sanayici ağlıyor.
Hem bankacı ağlıyor.
Bu çelişki nedir?
Büyüme mi kof!
Gözyaşı mı hakiki!



TÜRKİYE BÜYÜMEDE ŞAMPİYON

TÜRKİYE ekonomisi, Jeopolitik riskler ve küresel dalgalanmalara rağmen yılın ilk çeyreğinde yüzde 4.8 büyüdü. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen büyüme rakamı ile Türkiye Avrupa ekonomileri arasında ilk sıraya yerleşti. Aynı dönemde, 28 üyeli Avrupa Birliği'nde ise büyüme oranı yüzde 1,8 oldu. ●5



BÜYÜMEDE AVRUPA ŞAMPİYONU OLDUK

Terör, küresel kriz ve jeopolitik risklere rağmen Türkiye, yılın ilk 3 ayında yüzde 4.8 büyüyerek dünya devlerine fark attı. OECD içinde ilk 3'e girmeyi başaran Türkiye, 28 üyeli Avrupa Birliği'nde ise büyüme şampiyonu oldu.

Türkiye 26 çeyrektir kesintisiz büyüyor (%)



TÜRKİYE ekonomisi güvenlik endişeleri, jeopolitik riskler ve küresel dalgalanmaların devam etmesine rağmen 2016'nın ilk çeyreğinde yüzde 4.8 büyüdü. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen büyüme rakamı ile Türkiye Avrupa ekonomileri arasında ilk sıraya yerleşti. Aynı dönemde, 28 üyeli Avrupa Birliği (AB) ve 19 üyeli Euro Bölgesi'nde ortalama büyüme sırasıyla yüzde 1.8 ve yüzde 1.7 düzeyinde gerçekleşti. Böylece Türk ekonomisi, küresel büyüme ve ticarete ilişkin tedirginliklerin sürdüğü son dönemde büyümesini sürdürerek, tüm Avrupa ülkelerini geride bıraktı. Bu sonuçla Türk ekonomisi, ilk çeyrekte AB ülkeleri arasında henüz sonuçları açıklanmayan Malta dışındaki 27 ülkenin tamamından da daha iyi bir büyüme performansı sergilemiş oldu. Türkiye, kendisinden sonra

en hızlı büyüyen İsvet ve Romanya'ya da 0.6 puanlık fark attı. Bu arada yapılan bir başka hesaba göre ilk çeyrekte beklentilerin üzerinde büyüyen Türkiye, Ekonomik ve İşbirliği Kalkınma Örgütü'ne (OECD) üye 34 üye ülke arasında bir basamak yukarı çıkarak yıl sonunda ilk üçte alacak.

Bu yılın ilk çeyreğindeki beklentilerin üzerindeki performansıyla kesintisiz büyümesini 26'ncı çeyreğe taşıyan Türkiye ekonomisinin yüzde 4.5 büyümesi bekleniyordu. TÜİK'in açıkladığı verilere göre iç talep büyüme yaklaşık 6 puan yukarı çekerken, net ihracat ise 1.5 puan aşağı çekti.

TÜKETİMLE BÜYÜME

TÜİK verilerinden ekonomistlerin yaptığı hesaplamalara göre iç tüketimi oluşturan özel tüketim büyüme yaklaşık yüzde 4.8, kamu tüketimi ise yüzde 1.2 yukarı çekti.

İş dünyası: ÜMİDİMİZ ARTTI

- **İTO Başkanı İbrahim Çağlar:** Katma değerli üretim atığı başlatmanın zamanı.
- **ASKON Başkanı Mustafa Koca:** Küresel anlamda ekonomik girdap döneminde bu rakamın fevkalade iyi olduğunu kabul etmek gerekir.
- **İSO Başkanı Erdal Bahçivan:** Ekonomi, özellikle sanayiden aldığı güçlü desteğin katkısıyla takdir edilecek bir büyüme oranı yakaladı.
- **TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi:** Son iki çeyrekte Türkiye daha güçlü bir büyüme dönemine girdi.
- **DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan:** Büyüme, ileriye dönük ümit veriyor.
- **MÜSİAD Başkanı Nail Olpak:** 4.8'lik oranı yeterli görmemeliyiz. Türk ekonomisi kendi potansiyeline ulaşmalı.

BAKANLAR TABLODAN MEMNUN



Reformları kararlılıkla uygulayacağız

Basbakan Yardımcısı Mehmet Simsek yaptığı açıklamada "Türkiye güçlü büyüme performansını sürdürmektedir. Önümüzdeki dönemde güçlü büyüme ile yüksek gelirli ülkeler arasında yer alma hedefimize ulaşmak için, yapısal reformları kararlılıkla uygulamaya ve reformların etkililiğini artırmaya devam edeceğiz" dedi.



Yatırımları destekleyecek adım atılacak

Maliye Bakanı Naci Ağbal "Türkiye ekonomisi ilk çeyrekte yüzde 4.8 büyüyerek son dönemde yakaladığı güçlü momentumu devam ettirmiştir. Önümüzdeki dönemde ekonominin büyüme performansını geliştirecek ve özellikle yatırımları destekleyecek reform niteliğindeki düzenlemeleri hayata geçireceğiz" diye konuştu.



Türkiye yüzde 4.5'lik hedefi yakalar

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci "Eskiden yüksek oranda büyürken cari açığa artış görüyorduk. Şimdi ise yüksek oranda büyümeye rağmen cari açığımızı azaltabiliyoruz" dedi. Zeybekci "Sürdürülebilir bir şekilde büyüyen Türkiye, OVP'de öngörülen yüzde 4.5'lik büyüme oranını yakalayabilecek kararlılığa sahip" dedi.



Bahçivan: Büyümenin üçte birini sanayi sektörü yarattı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)

Başkanı Erdal Bahçivan, Türkiye'nin 2016'nın ilk 3 ayını takdir edilecek bir büyüme oranı ile tamamladığını belirterek, "Sanayi sektörümüz yüzde 5,6'lık büyümesi ile yüzde 4,8'lik büyümenin üçte birini yaratma başarısı göstermiştir" dedi.

Bahçivan, açıklamasında ayrıca şunları kaydetti: "Rakamlar bize sanayi sektörümüzün, son iki yıldan bu yana büyümeye en yüksek katkıyı sağladığını göstermektedir. Bunu üretim ekonomisine geçiş söylemine destek olacak çok önemli bir başlangıç olarak görüyoruz. Özellikle nitelikli üretim ve büyümeye destek verecek, cari dengeye sürdürülebilir katkı sağlayacak, kaliteli ve kalıcı bir büyüme modeline geçiş fırsatı doğmuştur. Cari açıktaki olumlu

gelişmeler ile bu büyüme performansını birlikte değerlendirdiğimizde temel makro göstergelerde ortaya çıkan bu pozitif resmin bizi rehavete sokmaması gerektiğini düşünüyorum. Bu pozitif süreci fırsat olarak görüp, uzun vadeli yapısal reformlar hayata geçirilmelidir. Bu çerçevede daha çok iç talep ağırlıklı olan bu büyümeye, ihracatın ve kaliteli özel sektör yatırımlarının da güçlü bir destek vermesi gerekmektedir. Eğer ilk çeyrek büyümesine negatif bir katkısı olan dış talepte de bir iyileşme olursa sanayinin büyümeye katkısının çok daha yüksek olacağına inanıyoruz. Bu olumlu katkı, aynı zamanda özel sektörün gerilemekte olan yatırım harcamalarını da pozitif çevirecektir." **CİHAN**



Tüketerek büyüdük

Türkiye ilk çeyrekte yüzde 4.8'le tahminlerin üzerinde büyüdü. Kesintisiz büyüme serisi 26 çeyreğe çıktı

Türkiye ekonomisi jeopolitik riskler ve küresel dalgalanmaların devam etmesine karşın yılın ilk çeyreğinde beklentilerin üzerinde büyüdü. Ekonomi, sayıları 3 milyona yaklaşan Suriyeliler ve başta asgari ücret artışı olmak üzere özel tüketimin güçlü rüzgarıyla yüzde 4.8'lik büyümeye imza attı.

Türkiye böylece kesintisiz büyüme serisini 26 çeyreğe çıkardı. Ekonomistler, ülkenin ilk çeyrekte yüzde 4.5'lik performans göstermesini bekliyordu. Türkiye ekonomisi yüzde 4.8'lik büyümeye rakamıyla Avrupa'nın en hızlı olurlken, dünyada da Hindistan, Filipinler, Çin ve Endonezya'dan sonra 5'inciliği aldı.

Kişi başı gelir 8.999 \$

Orta Vadeli Program'da (OVP) 2016 yılı tamamı için belirlenen yüzde 4.5'lik hedef yolunda önemli bir adım atıldı. TL'nin değer kaybetmesi nedeniyle ilk çeyrek itibarıyla kişi başına düşen milli gelir 8 bin 999 dolar oldu. 2015'te bu rakam 9 bin 261 dolardı.

TÜİK'in verilerine göre, gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) cari fiyatlarla yüzde 12.5 artarak 499 milyar 315 milyon liraya (169 milyar 478 milyon dolar) yükseldi. Söz konusu rakam, 2015'nin ilk

çeyreğinde 443 milyar 890 milyon lira (180 milyar 792 milyon dolar) seviyesindeydi. Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH, bu yılın birinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4.5, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0.8 artış gösterdi.

Güçlü iç talep

Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları sabit fiyatlarla yüzde 6.9, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 10.9 arttı. Büyümenin özel sektörün ve iç tüketimin öncülüğünde devam ettiği dikkati çekti. Özel tüketim harcamaları yüzde 6.9 arttı. İlk çeyrekte büyümeyi iç talep 6.4 puan yükseltirken, ihracat 1.5 puan aşağıya çekti.

Büyümeye özel sektör harcamaları 4.7 puan, kamu sektörü 1.2 puan katkı sağladı. İç talep; Suriyeli nüfusunun ekonomiyeye genel etkisi, kamu maarif artışı ve asgari ücrette yapılan yüzde 30'luk zam olumlu etkiledi.

Ekonominin güçlü büyümesinde Suriyeli mülteciler ve zamlı asgari ücretin tetiklediği iç tüketim etkiliydi

Bu performansla Türkiye 'Avrupa'nın en hızlısı' unvanını aldı. Bu tempo sürerse 34 ülkeli OECD içinde üçüncü olacak



AB'nin en hızlısı

TÜRKİYE bu yılın ilk çeyreğindeki yüzde 4.8'lik büyüme oranıyla Avrupa ekonomileri arasında ilk sıraya yerleşti. Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) verilerine göre, Türkiye, kendisinden sonra en hızlı büyüyen İsveç ve Romanya'ya da 0.6 puanlık fark attı. Yılın ilk çeyreğinde İsveç ve Romanya yüzde 4.2 ile Avrupa'nın en iyi büyüme performansını sergileyen ülkeler olarak kayıtlara geçti. Avrupa'nın en büyük ekonomisi olan Almanya, bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 1.6 büyürken, GSYH artışı İngiltere'de yüzde 2, Fransa'da yüzde 1.4 düzeyinde gerçekleşti.

'32 ülkeyi sollar'

EKONOMİK ve İşbirliği Kalkınma Örgütü'ne (OECD) göre Türkiye büyümede 34 üye ülke arasında bir basamak yukarı çıkarak yıl sonunda ilk üçte olacak. Türkiye, 2017'de ikinci sıraya yükselcek. OECD üyesi ülkeler arasında büyümede yüzde 5 ile İrlanda ilk sırada yer alacak. İrlanda'yı yüzde 4.4 ile İzlanda, yüzde 3.9 ile Türkiye izleyecek. OECD, Türkiye için 2016 büyüme tahminini yüzde 3.4'ten 3.9'a yükseltmişti.



Suriyeli mülteciler ve asgari ücret tetikledi

OYAK Yatırım Başekonomisti Mehmet Besimoğlu, "Tamamen iç taleple gerçekleşen bir büyüme, net dış talep büyümeyi aşağı çekiyor. İç talepte tetikleyen etkenler arasında artan Suriyeli nüfusunun ekonomiyeye genel etkisi ve AK Parti'nin seçim öncesi

vantileri yer alıyor. Özellikle kamu maaş artışları ve asgari ücrette yapılan yüzde 30 zam artan gelirleri, harcamalara etkisinin iç tüketime yansıtıldığı gösteriyor" diye konuştu. Besimoğlu, şöyle devam etti: "Güvenlik endişelerinin ve Rusya'nın turizm sektörüne ve ihracata

negatif etkileri yılın genelinde büyümenin ilk çeyrekte biraz daha yavaşlamasına neden olacak yine de beklentilerden iyi bir trend gösteren ilk çeyrek verileri ardından yıl sonu beklentimizi yüzde 3'ten 3.5'e revize ediyoruz."

İnşaattan % 6.6'lık performans

SEKTÖRLER bazında bakıldığında sabit fiyatlarla en yüksek büyüme yüzde 9.7 ile dolaylı ölçülen mali aracılar hizmetlerinde görüldü. İlk çeyrekte sanayi yüzde 5.9, inşaat yüzde 6.6, finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 6.5, ulaştırma yüzde 3.8, imalat sanayi yüzde 5.9, tarım ve ormancılık yüzde 2.7 büyüdü.

Sanayiciler umutlu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Türkiye ekonomisinin özellikle sanayi sektöründen aldığı güçlü desteğiyle yakaladığı güçlü büyüme oranı yakaladığını belirtti. Bahçivan, sanayi sektörünün yüzde 4.8'lik büyümenin 3'te 1'ini yaratma başarısını gösterdiğini ekledi. Bahçivan, "Özellikle nitelikli üretim ve büyümeye destek verecek, cari dengeye sürdürülebilir katkı sağlayacak, kaliteli ve kalıcı bir büyüme modeline geçiş fırsatı doğdu" dedi.

GEREKSİZ İTHALATA TEDBİR GELİYOR

EKONOMİ Bakanı Nihat Zeybekçi, Türkiye'nin OVP'de 2016 için öngörülen yüzde 4.5'lik büyümeyi yakalayabilecek hatta üstüne çıkabilecek potansiyele sahip olduğunu belirtti. Zeybekçi, ihracatı artıracak gereksiz ithalata önleyecek tedbirlerle büyümeye pozitif katkı sağlayacaklarını söyledi.

Türkiye dünyanın güvenli limanı

KALKINMA Bakanı Lütfi Elvan, yılın ilk çeyreğindeki yüzde 4.8'lik büyüme oranının, Türkiye'nin bölgesinde ve dünyada halen güvenli bir liman olma özelliğini sürdürdüğünün göstergesi olduğunu bildirdi. Elvan, Türkiye'nin birinci çeyrek büyümesinin, Hindistan, Filipinler, Çin ve Endonezya'dan sonra büyümenin hızı olduğuna dikkati çekerek, sunları kaydetti: "Türkiye ekonomisi son dönemde, yurt içinde yaşanan terör olaylarına, Rusya ile yaşanan sorunlara, Suriye'den gelen göçmenlere, AB ülkelerinde yavaşlayan büyüme, turizm sektöründeki dalarmaya ve Fed'in faiz kararı sürecinin uluslararası finans piyasalarında yarattığı belirsizliğe ve zorlaşan dış likidite koşullarına rağmen büyümesini sürdürüyor."

Yüksek gelirli ülke olacağız

BASBAKAN Yardımcısı Mehmet Şimşek, Türkiye ekonomisinin güçlü büyüme performansını devam ettirdiğini belirterek, "İlk çeyrekte Türkiye, AB ve OECD ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ekonomilerden başında geliyor" dedi. "Türkiye ekonomisi kapsamlı yapısal reform ajandası ile uygulanan politikalar sayesinde yüksek istihdam yaratmaya devam ediyor" diyen Şimşek, sunları kaydetti: "Önümüzdeki dönemde güçlü, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme ile yüksek gelirli ülkeler arasında yer alma hedefimize ulaşmak için yapısal reformları kararlılıkla uygulamaya devam edeceğiz."



Pozitif ayrıştık

MALİYE Bakanı Naci Ağbal, Türkiye ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde yüzde 4.8 büyüyerek son dönemde yakaladığı güçlü momentumu devam ettirdiğini belirterek, "Bu performans, bölgemizdeki artan jeopolitik gerilimlere, dış ticarettiki sorunlara ve küresel finansal piyasalardaki dalgalanmaya rağmen elde edilmiştir" ifadelerini kullandı. Ağbal, sunları kaydetti: "Bu performans, bölgemizdeki artan jeopolitik gerilimlere, dış ticarettiki sorunlara ve küresel finansal piyasalardaki dalgalanmaya rağmen elde edildi. Önümüzdeki dönemde de ekonominin büyüme performansını geliştirecek ve özellikle yatırımları destekleyecek reform niteliğindeki gerekli düzenlemeleri hayata geçireceğiz." Orta ve uzun vadede yüksek büyüme performansıyla Türkiye'nin diğer gelişmekte olan ülkelere göre pozitif yönde ayrışacağına işaret eden Ağbal, "Bunda temel belirleyici, sürdürülebilir büyümeyi, nitelikli istihdamı ve katma değeri yüksek yatırımları destekleyecek reformları hızla yürürlüğe koymamız ve AB ile entegrasyonu hızlandırmamız olacaktır" değerlendirmesinde bulundu.



İÇ VE DIŞ ODAKLI SALDIRILARA RAĞMEN HIZ KESMİYORUZ...

TÜRKİYE BÜYÜMEDE AVRUPA ŞAMPİYONU

İstikrarı hedef alan terör olaylarına, AB'nin Türkiye'yi yıpratmaya yönelik ikiyezli politikalarına ve içimizdeki vatan-millet düşmanlarına rağmen, ilk çeyrekte 4,8 büyüyerek tahminleri altüst ettik.

Türkiye ekonomisi, büyümesini üst üste 26. çeyrekte de sürdürerek Avrupa ülkelerinin tamamını geride bıraktı. Büyümeye devam eden Türkiye, en yakın rakiplerine de 0,6 puan fark attı.

AB ÜLKELERİNDEN DAHA İYİYİZ

Türkiye İstatistik Kurumu ve Avrupa İstatistik Ofisi'nin verilerine göre, Türkiye ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,8 ile beklentilerin üzerinde büyüme kaydetti. Aynı dönemde, 28 üyeli Avrupa Birliği ve 19 üyeli Euro Bölgesi'nde ortalama büyüme sırasıyla yüzde 1,8 ve yüzde 1,7 düzeyinde gerçekleşti. Türk ekonomisi, ilk çeyrekte AB ülkeleri arasında henüz sonuçları açıklanmayan Malta dışındaki 27 ülkenin tamamından da daha iyi bir büyüme performansı sergilemiş oldu.

26 ÇEYREKTİR BÜYÜYÖRÜZ

Türkiye, kendisinden sonra en hızlı büyüyen İsveç ve Romanya'ya da 0,6 puanlık fark attı. Avrupa'nın en büyük ekonomisi olan Almanya, ilk çeyrekte yüzde 1,6 büyürken, İngiltere yüzde 2, Fransa yüzde 1,4 düzeyinde büyütü. Yunanistan ise yüzde 1,4 daralarak Avrupa'nın tek küçülen ekonomisi oldu. Yılın ilk çeyreğinde ki performansıyla kesintisiz büyümesini 26'ncı çeyreğe taşıyan Türkiye ekonomisi, en son 2009 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 2,8 daralmıştı. **▲ EKONOMİ 06**



3'üncü havalimanı, 3'üncü Boğaz köprüsü, Kanal İstanbul, Osmangazi Körfez Geçiş Projesi ve Marmaray Tüp Geçidi gibi devasa projelerle Avrupa ve dünyanın gözünü kamaştıran Türkiye, büyümesine hız kesmeden devam ediyor.



AVRUPA'NIN TAMAMINDAN HIZLI BÜYÜDÜK

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin ilk çeyrekte, 25 AB ülkesinin tamamından daha hızlı büyüdüğünü belirtti. 4,8'lik büyümeyi değerlendiren Zeybekci, 2016 sonu öngörüsü olarak yer alan yüzde 4,5'in üzerinde olan bu oranın, ülkenin son 14 yıldır geçirmekte olduğu dönüştürme ne kadar sağlam bir ekonomik temele sahip olduğuna işaret ettiğini kaydetti. Zeybekci, bu başarının hükümetin kararlılıkla uyguladığı reformlarla, makroekonomik hedefler doğrultusunda oluşturulan politikalarla ve cesur ihracatçıların, sanayicilerin ve müteşebbislerin alın terleriyle tescillendiğini vurguladı.



Türkiye, ekonomik büyümede AVRUPA'NIN ZİRVESİNDE

Türkiye ekonomisi, küresel büyümeye ilişkin tedirginliklerin arttığı bir ortamda büyümesini sürdürerek bu yılın ilk çeyreğinde Avrupa ülkelerinin tamamını geride bıraktı. Yüzde 4,8 GSYH artışı yakalayan Türkiye, Avrupa ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ekonomi olurken, en yakın rakiplerine de 0,6 puan fark attı



Türkiye, bu yılın ilk çeyreğindeki yüzde 4,8'lik büyüme oranıyla, Avrupa ekonomileri arasında ilk sıraya yerleşti. Aynı dönemde, 28 üyeli Avrupa Birliği (AB) ve 19 üyeli Euro Bölgesi'nde ortalama büyüme sırasıyla yüzde 1,8 ve yüzde 1,7 düzeyinde gerçekleşti.

► Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Avrupa İstatistik Ofisinden (Eurostat) verilere göre, Türkiye ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,8 ile beklentilerin üzerinde büyümeye kaydetti. Aynı dönemde, 28 üyeli Avrupa Birliği (AB) ve 19 üyeli Euro Bölgesinde ortalama büyüme sırasıyla yüzde 1,8 ve yüzde 1,7 düzeyinde gerçekleşti.

Böylece Türk ekonomisi, küresel büyüme ve ticarete ilişkin tedirginliklerin sürdüğü son dönemde büyümesini sürdürerek, tüm Avrupa ülkelerini geride bıraktı. Bu sonuçla Türk ekonomisi, ilk çeyrekte AB ülkeleri arasında henüz sonuçlanmayan Malta dışındaki 27 ülkenin tamamından da daha iyi bir büyüme performansı sergilemiş oldu.

Türkiye, kendisinden sonra en hızlı büyüyen İsvç ve Romanya'ya da 0,6 puanlık fark attı. Yılın ilk çeyreğinde İsvç ve Romanya, yüzde 4,2 ile

Avrupa'nın en iyi büyüme performansını sergileyen ülkeler olarak kayıtlara geçti. Söz konusu ülkeleri yüzde 3,7 ile Slovakya, yüzde 3,4 ile İspanya ve yüzde 3 ile de Çek Cumhuriyeti takip etti. Avrupa'nın en büyük ekonomisi olan Almanya, bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 1,6 büyütürken, GSYH artışı İngiltere'de yüzde 2, Fransa'da yüzde 1,4 düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde Yunanistan ise yüzde 1,4 daralarak Avrupa'nın tek küçülen ekonomisi oldu.

TÜRKİYE 26 CEYREKTİR BÜYÜYOR

Türkiye ekonomisi, geçen yılın 1. çeyreğinde yüzde 2,5 büyümüş, özellikle son çeyrekteki yüzde 5,7'lik performansıyla yılın yüzde 4'lük büyüme ile tamamlamıştı.

Bu yılın ilk çeyreğindeki beklentilerin üzerindeki performansıyla kesintisiz büyümesini 26'ncı çeyreğe taşıyan Türkiye ekonomisi, en son 2009 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 2,8 daralmıştı.

BÜYÜMEDE OECD'DE İLK ÜÇTE OLACAK

İlk çeyrekte beklentilerin üzerinde büyüyen Türkiye, Ekonomik ve İşbirliği Kalkınma Örgütü (OECD) tahminine göre 34 üye ülke arasında bir basamak yukarı çıkarak yıl sonunda ilk üçte olacak. Türkiye, büyümede 2017'de ise ikinci sıraya yükselecek. Haziran ayı OECD Ekonomik Görünüm Raporu'na göre öngüt, Türkiye için 2016 büyüme tahminini yüzde 3,4'ten 3,9'a yükseltti. Orta Vadeli Program'da bu yıl yüzde 4,5 büyümesi öngörülen Türkiye, OECD tahmininde olduğu gibi yılın yüzde 3,9 ile tamamlasa bile, bir basamak yukarı çıkarak üçüncü sırada yer alacak.

OECD üyesi ülkeler arasında büyümede yüzde 5 ile İrlanda ilk sırada yer alacak. Bunu yüzde 4,4 ile İzlanda, yüzde 3,9 ile Türkiye izleyecek. Lüksemburg yüzde 3,7, İsvç yüzde 3,4, Slovakya yüzde 3,1 büyüyebilecek. Yeni Zelanda ve Polonya ise yüzde 3 seviyesinde büyüme kaydedecek.

Tahminlere göre OECD üyesi ülkelerin ortalama büyüme oranı bu yıl yüzde 1,8, 2017 için yüzde 2,1 olacak. ABD'nin 2016'da yüzde 1,8 büyüyacağı tahmin edilirken, büyüme oranları İngiltere'de yüzde 1,7, Almanya'da yüzde 1,6, Fransa'da yüzde 1,4 olacak. Büyümede son sırada ise ekonomik krizden etkilerinden kurtulamayan Yunanistan yer alacak. Yunanistan bu yıl yüzde 0,2 küçülecek. Yüzde 1'in altında büyüyen ülkeler ise yüzde 0,6 ile Norveç, yüzde 0,7 ile Japonya olacak.

OECD tahminine göre, 2017 büyüme sıralamasında ise başı yüzde 3,8 ile Lüksemburg çekecek. Bunu yüzde 3,7 ile Türkiye, yüzde 3,5 ile de İzlanda ve Polonya takip edecek. İrlanda ise yüzde 3,4 ile beşinci sıraya gerileyecek. Gelecek yıl sıralamada sona yüzde 0,4 büyüme oranı ile Japonya yer alırken, Yunanistan yüzde 1,9 ile 24'üncü olacak. Türkiye geçen yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,5, yılın tamamında ise yüzde 4 büyümüşü.

BAŞARIDA ASLAN PAYI ÖZEL SEKTÖRÜN



Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, bölgedeki jeopolitik gerginliklere, ticaret ortaklarıyla yaşanan sorunlara ve küresel ekonomideki zayıf seyre rağmen, Türkiye ekonomisinin güçlü büyüme performansını devam ettirdiğine dikkati çekti. Bu yılın birinci çeyreğinde büyümenin özel sektörün öncülüğünde devam ettiğini vurgulayan Şimşek, "Bu dönemde özel sektör harcamaları büyümeye 4,7 yüzde puan katkı sağlarken kamu sektörü harcamalarının katkısı 1,2 yüzde puan düzeyinde gerçekleşmiştir. 2016 yılının ilk çeyreğinde büyümeye ilave talep 6,4 yüzde puan katkı sağlamıştır. Ticaret ortaklarımızdaki zayıf talep ve çevre ülkelerde yaşanan sorunlar sebebiyle net dış talep 1,5 yüzde puan negatif katkıyla büyümeye sınırlanmıştır." dedi.

KRİZ TELLALLARININ İDDİALARI ÇÜRÜDÜ



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ise yılın ilk çeyrek büyüme rakamlarına ilişkin, yaşanan bölgesel olumsuzluklara ve finansal piyasalardaki dalgalanmalara rağmen Türkiye ekonomisinin beklentilerin üzerinde büyümeye devam ettiğine dikkat çekerek "Kriz tellallarının sansasyonel iddialarına karşın bu yılın ilk çeyreğinde ekonomideki yüzde 4,8'lik büyüme risk iddialarını çürütmüştür ve bu ciddi bir başarıdır. Bu başarı, bölgemizde yaşanan jeoekonomik gerilimlere, dış ticaretteki küresel dalgalanmalara rağmen elde edilmiştir. Bu başarı insallah artarak devam edecektir." değerlendirmesinde bulundu.

TÜRKİYE, FABRİKA AYARLARINA DÖNDÜ



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekisi ise TÜİK tarafından açıklanan 2016 yılı birinci çeyrek büyüme verisi ile ilgili olarak, "Geçtiğimiz senenin başında büyümede oluşan karamsar tablo, 2015'in son çeyreğinde dağıldı. Simdi ise görüyoruz ki, son iki çeyrekte Türkiye daha güçlü bir büyüme dönemine girmiştir. Bugün gördüğümüz yüzde 4,8'lik büyüme oranı Türkiye ekonomisinin dinamizmini ve potansiyelini koruduğunu bizlere gösteriyor. Yakalanan bu başarıyı performansla birlikte diyalizliyoruz ki, Türkiye artık fabrika ayarlarına geri döndü." ifadelerini kullandı.

ÜRETİM EKONOMİSİNE GEÇİŞ İÇİN ÖNEMLİ BİR BAŞLANGIÇ



İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivanlı ise Türkiye ekonomisinin 2016 yılı ilk çeyrek büyümesine ilişkin, "Türkiye ekonomisi, özellikle sanayi sektöründen aldığı güçlü desteğiyle katkısıyla 2016'nın ilk çeyreğini takdir edilecek bir büyüme oranı ile kapatmıştır. Sanayi sektörümüz, yüzde 5,6'lık büyüme ile yüzde 4,8'lik büyümenin üçte birini oluşturma başarısını göstermiştir. Rakamlar bize sanayi sektörümüzün, son iki yıldan bu yana büyümeye en yüksek katkıyı sağladığını göstermektedir. Bunu üretim ekonomisine geçiş söyleminde destek olacak çok önemli bir başlangıç olarak görüyoruz." dedi.



Sanayinin gurur tablosunda AOSB'den 7 firma

Istanbul Sanayi Odası'nin açıkladığı 2015 yılı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nden (AOSB) 7 firma yer aldı.

Avrupa, Asya ve Afrika arasında geçiş noktasında bulunması, Ortadoğu ülkelerine yakınlığı, her mevsim üretime uygun iklimi, deniz, kara ve hava ulaşımı merkezlerinin ortasında yer alması nedeniyle yatırımcılar için cazibe merkezi haline gelen AOSB, Adana'nın göğsünü kabartmaya devam ediyor.

Firmaların üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2014 listesinde 6 firmayla yer alan AOSB, 2015 listesinde bu rakamı 7'ye yükseltti. Listede Adana, 2014 yılında olduğu gibi 14 firmayla temsil edildi.

Türk sanayisinin gurur tablosunda yer alan AOSB'de kurulu firmalardan Amylum Nişasta San. ve Tic. A.Ş. 287. sıradan 263. sıraya, Karteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 394. sıradan 302. sıraya, Gürsoy Yem, Gıda ve Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti. 479. sıradan 451. sıraya, Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş. de 484. sıradan 453. sıraya yükseldi. Ayrıca, Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş. 304. sıradan, Güney Çelik Hırsır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş. 431. sıradan ve Abdiogulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş. ise 462. sıradan yer aldı.



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sorunsuz alt yapısı ve sanayiye sağladığı imkanlarla Türkiye'nin en gözde sanayi bölgelerinden biri haline gelen AOSB'nin, son yıllarda sürekli yükseliş gösteren büyümesini istikrarlı biçimde sürdürdüğünü ifade etti. "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" arasında yer alan

firmaları kutlayan Bekir Sütcü, "Sanayiciler olarak, Adanamızın ve ülkemizin gelişmesi için üretmeye, yeni istihdam alanları oluşturmaya ve katma değer yaratmaya devam ediyoruz. İstikrarlı çalışmayla bu sayının önümüzdeki yıllarda daha da artacağını ümit ediyoruz" dedi. (Haber Merkezi)



Abdioğulları “Devler liginde”

■ Haber Merkezi

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu firmalardan Abdioğulları Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş., **Istanbul Sanayi Odası'nca (İSO)** açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırmasında 462. sırada yer alarak, Türkiye'nin gurur listesine adını yazdırdı.

BAŞARI HEPİMİZİN

Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü, “Bu başarı sadece yönetim kurulu-nu oluşturan bizlerin değil, bir ekip başarısıdır. Bunda emeği olan tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyorum” dedi. Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.'nin, 4 kıtada yer alan 40 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatıyla elde ettiği başarının bununla da sınırlı kalmayacağını belirten Salih Sütçü, “Üreterek, istihdam sağlayarak hem bölgemiz ekonomisine hem de ülke ekonomisine değer katmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

6 FABRİKADA 1100 İŞÇİ

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu 6 fabrikada



1100 işçi istihdam eden Abdioğulları A.Ş.'nin ürün gamında, birçok endüstriyel ve tarımsal ambalaj malzemeleri yer alıyor. Firmanın ürünleri arasında PP ve PE'den imal edilen un, yem, kömür, çimento, alçı, kireç, sebze ve meyve çuvalları gibi ürünler de bulunuyor. Abdioğulları, tüm bunların yanı sıra, 6. fabrika ile "halı tabanı" üretimi de gerçekleştiriyor.

SON TEKNOLOJİYLE ÜRETİM

Abdioğulları Plastik ve Ambalaj

Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü, firmalarını “devler ligine” taşıyan “Filback” markasıyla halı tabanında entegre üretim yaptıklarını kaydetti. Günün en son teknolojisi ile kaliteli üretim yaptıklarına dikkati çekti. Filback'in tufteli halı üreticileri için önemli bir ürün olduğunu vurgulayan Sütçü, kullandıkları teknolojilerin 2.12 metre, 3.86 metre, 4.18 metre gibi standart enlerin yanında 5.40 metreye kadar enlerde kumaş üretimini mümkün kıldığını belirtti.

ÜRETİMİN YAKLAŞIK YÜZDE 50'Sİ İHRAÇ EDİLİYOR

Salih Sütçü, dolu örtüsü, gölge net ve etiketli file gibi ürünlerde Türkiye'nin ilk üreticisi olan Abdioğulları'nın, Türkiye'de ilk defa kendilerinin ürettiği monofilament teknik tarım örtüsü ile Türkiye'nin ithalatını azaltmaya yönelik çabalara büyük katkı sunduğunu söyledi. Sütçü, büyümenin en önemli unsurunun Avrupa teknolojisi kullanarak piyasaya yeni ürünler sunmak olduğunu belirterek, kardeş kuruluşları FİLPA Ambalaj ve Dış Ticaret A.Ş. aracılığıyla üretimlerinin yaklaşık yüzde 50'sini ihraç ettiklerini bildirdi.



İSO 500 GURURU

**İstanbul Sanayi
Odası (İSO),**
Türkiye'nin 500
Büyük Sanayi
Kuruluşunu açıkladı.
Toyota Otomotiv
Sakarya'nın 15.
Sırada Listede
Sakarya'dan toplam



20 firma yer aldı.

SATSO Yönetim Kurulu Başkanı
Mahmut Kösemusul, "Firmalarımızı
tebrik ediyor, bize bu gururu
yaşattıkları için teşekkür ediyorum"
dedi.

Listede, Sakarya'dan 8 firma ilk
100 içerisinde toplamda ise 20 firma
Türkiye'nin en büyük 500 sanayi
kuruluşu arasında yer aldı.

2'de





Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında Sakarya'dan 20 firma yer aldı

İSO 500 GURURU



Haber: Nurettin Eryılmaz

Istanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşunu açıkladı. Toyota Otomotiv Sakarya'nın 15. Sırada Listede Sakarya'dan toplam 20 firma yer aldı. SATSO Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmut Kösemusul, "Firmalarımızı tebrik ediyor, bize bu gururu yaşattıkları için teşekkür ediyorum" dedi.

EN BÜYÜKLER
Istanbul Sanayi Odası,

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının 2016 yılı sonuçları açıklandı. Listede, Sakarya'dan 8 firma ilk 100 içerisinde toplamda ise 20 firma Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yer aldı.

GURUR LİSTESİ

Sakarya'da faaliyet gösteren firmalardan Toyota Otomotiv Sanayi Listede 15. sırada yer alırken, Türk Traktör 24., Şenpiliç Gıda 76., Proğıda Tarım Ürünleri 77., Otocar



Otomotiv ve Savunma Sanayi 79., Goodyear Sakarya 84., Asaş Aliminyum 91. ve Noksel Çelik Boru 94. sırada yer aldı. Listede **KÖSEMUSUL'DAN TEŞEKKÜR**

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan Sakarya Ticaret ve **Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmut Kösemusul, "Ülke ekonomisinin gelişme trendlerini ortaya koyan önemli bir çalışma olarak takip edilen araştırmanın sonucuna göre ilimizden 20 firmamız yine bizi onurlandırdı. Firmalarımızı tebrik ediyor, bize bu gururu yaşattıkları için teşekkür

ediyorum" dedi.

"TAKDİR EDİYORUZ"

Kösemusul, "500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasında yer alan firmalarımız göstermiştir ki; Sakarya'nın tek sektörde değil her sektörde başarı ile ilerliyor ve Sakarya ekonomisi tüm firmalarımızın katkısı ile büyüyor. Üreten, istihdam sağlayan, il ve ülke ekonomisine katkı sağlayarak böyle güzel başarılarla imza atan firmalarımızla gurur duyuyor takdir ediyoruz." ifadelerini kullandı.





ISO İlk 500 Araştırmasında Yine 20 Sakaryalı Firma

Istanbul Sanayi Odası tarafından 47 yıldır her yıl geliştirilerek sürdürülen Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının 2016 yılı sonuçları açıklandı.

Istanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından geleneksel hale gelen Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası üyesi 20 firma yer aldı.

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "Ülke ekonomisinin gelişme trendlerini ortaya koyan önemli bir çalışma olarak takip edilen araştırmanın sonucuna göre ilimizden 20 firmamız yine bizi onurlandırdı.

BİZE GURUR YAŞATTILAR

Merkezi Sakarya'da olan ve Sakarya'da üretim şubesi bulunan firmaların da yer aldığı çalışma ilimiz ekonomisi açısından da önemli. İlk 500 Sanayi Kuruluşu araştırması neti-



cesinde her yıl Sakaryalı firmaların yoğunlukla yer alıyor olmasından memnuniyet duyuyoruz. 500 sanayi kuruluşu araştırması ül-

kemizin ve bölgelerin yıllarla beraber yerel ve ulusal gelişimine dair ciddi fikir sahibi olmamıza katkı sağlıyor. Firmalarımızı tebrik ediyor, bize bu gururu yaşattıkları için teşekkür ediyorum.

HER SEKTÖRDE BAŞARI

500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasında yer alan firmalarımız göstermiştir ki; Sakarya'nın tek sektörde değil her sektörde başarı ile ilerliyor ve Sakarya ekonomisi tüm firmalarımızın katkısı ile büyüyor. Üreten, istihdam sağlayan, il ve ülke ekonomisine katkı sağlayarak böyle güzel başarılarla imza atan firmalarımızla gurur duyuyor takdir ediyoruz" ifadelerini kullandı.



Büyük firma olmak başka "marka" olmak başka..

Istanbul Sanayi Odası'nin geleneksel olarak yayınladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2015 Yılı Raporu"na Antalya'dan AGT, ADOPEM ve YÖRÜ-KOĞLU firmaları girmiş..

ATSO Başkanı da, ATSO üyesi olan bu 3 kuruluşu kutlamış..

Bu 3 kuruluşu bir kez de biz kutlayalım ve "hayırlı kazançlar" dileyelim..

Ama..

Bu noktada sizlere "büyük firma olmak - marka olmak" arasındaki farkı bilmeyen "Antalya'daki iş dünyası"nın manzarasını aktarmak istiyorum..

Bunu 4 Şubat 2016 tarihinde de yazdım..

Bugün bir kez daha tekrarlamış olalım..

Başta ATSO Başkanı Davut Çetin olmak üzere Antalya'daki bütün "patron" kesimine söyleyeceğim birkaç lafım var..

27 BİN FAAL "PATRON" VAR

Önce şu bilgiyi vereyim;
ATSO'nun (turizmciiler dahil) 40 bin civarında üyesi var..

Bunun 27 bin civarı "faal" durumda..

Yani, irili-ufaklı 27 bin tane "patron" fiili olarak şu anda Antalya'da iş yapıyor, Antalya'dan para kazanıyor..

Soruyorum;

27 bin tane "patron" arasında, Antalya'ya "MARKA olarak katma değer sağlayacak" kaç kişi var dersiniz?

Türkiye'deki 500'e giren 3 firma dahil, hemen hemen hiç yok..

Niye "marka" olarak diyorum?

Çünkü, bir kenti sadece tarih ve doğasıyla bir "marka" olarak tarif edersek, eksiklik yaparız..

O kentin sanayisinde, sporunda, sanatında da "marka"lar yaratılmalıdır..

İşte o zaman o kent "herkesi mutlu edecek" bir konuma gelecektir..

Ali TONGÜLÜS

alitongulus@gmail.com

Antalya'da "herkes" mutlu mu sizce?

ANTALYA-ANTALYASPOR-ETO'O

Davut Çetin', "Antalya'nın kıymetini bilmiyoruz" demişti..

Antalya'da "marka" olabilecek kaç tane "olgu" var hiç düşündünüz mü?

Sadece 2 tane..

1- Antalya kenti (sadece turizmde)..

2- Antalyaspor (o da geçtiğimiz sezon oldu)..

Çünkü, "marka" olabilmek için sadece bu ikisi "gerekli şartları" yerine getirmiş durumda..

Bir de film festivalimiz var..

O da Menderes Türel sayesinde "marka olma" yolunda ilerliyor..

Başka yok..

Peki, "marka" olabilmenin, marka yaratmanın ilk 3 şartı nedir, biliyor musunuz?

"Tanıtım.. Tanıtım.. tanıtım.."

Üretilen bir hizmet ya da ürün "tanıtılmaz" ise, kimse onun önce varlığını, sonra da emsallerinden farkını bilemez..

Bu "bilinirliği" ve "farkı" fark ettirmenin tek yolu da "tanıtım yapmak"tır..

Tanıtımın da (reklam, haber reklam, afiş, sponsorluk, broşür ya da 'şöhretleri' kullanmak ve bu gibi) birkaç şekli ve yolu vardır..

Ve bunun için de "ellerin biraz ceplere girmesi" gerekir..

Yani bir "maliyeti" olacaktır..

Dünyada "marka" olmuş hemen hemen



bütün firmalar ve kuruluşlar, karlarının yüzde 80'ini "tanıtım" için harcamış..

"Marka" olmanın ve bunun nimetlerinden yararlanmanın racunu da budur zaten..

"KAFA" LARI BASMIYOR MAALESEF

Bunu Antalya'daki o 27 bin patrona anlatamadık, anlatamıyoruz..

Bunu en başta ATSO Başkanı anlamalı aslında..

Bu patronların elinde "Antalya" gibi "dünyaca tanınan" bir kent ve yeni biten sezondan itibaren de "Antalyaspor ve Eto'o" gibi yine dünyaca bilinen bir takım ve sporcu var..

Ama, patronlar bu ikisini de kullanmadı.. Diğer "tanıtım" argümanlarını da kullanmıyor..

Çünkü, "ceplerinden para çıkacak" diye ödleri kopuyor..

Lüks yaşam, lüks arabalar ve lüks tatillerle "kendilerini tatmin ediyorlar" o kadar..

Antalya'dan kazanıyorlar, ama Antalya'ya gram katkıları yok..

"Kafa" bu olunca..

Davut Çetin'in (başka konular için söylemiş olsa da), "Antalya'nın kıymetini bilmiyoruz" lafı daha bir anlam kazanıyor..

"MARKA" OLUN DAİMA KAZANIN

Beyler, elinizdeki değerlerin kıymetini bilin artık..

"Marka" olursanız, bunun nimetleri size fazlasıyla dönecek, bunu anlayın..

Bu kente ve bu kentin değerlerine destek olmanız için daha ne diyeyim size?

"Bir ülke, bir millet, bir kent bir beden gibidir; bir organ hastalanırsa bütün beden etkilenir.."

Unutmayın, "başka Antalya yok"..



Ankara sanayisi gücünü koruyor

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO)

"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2015 Yılı Araştırması" sonuçları açıklandı. Ankara listeye hem daha fazla firmayla girdi, hem de üretimdeki satışlarını arttırdı. İSO'nun 2015 yılı raporunun sonuçlarını değerlendiren Kolejli İşaamları Derneği (KİD) Yönetim

Kurulu Başkanı M. Hakan Çınar,

Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu içine Ankara'dan toplam 34 sanayi kuruluşunun girdiğini söyledi. Çınar, bunlardan 7'sinin kamu, 27'sinin ise özel işletme olduğunu bildirdi.

M. Hakan Çınar





10 bin işsize iş imkanı sağlayacak fuar açıldı

Türkiye'nin ilk ve tek istihdam ve kariyer fuarı olan İstanbul Kariyer ve İstihdam Fuarı (İSKİF) açıldı. İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun, "Amacımız burada en az 100 bin ziyaretçi gelirse bunların içinden 10 bin kişiyi işe yerleştirip bu ülkedeki işsizliğe çare bulmak" dedi



Türkiye'de işletmeler ile iş arayanları buluşturan fuar beşincisi defa kapılarını açtı. İstanbul Kariyer ve İstihdam Fuarı'nın kurdelesini Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu, İŞKUR Genel Müdürü Mehmet Ali Özkan, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, İstanbul Ticaret Odası Başkan Vekili Hasan Erkesim, İstanbul Vali Vekili Hasan Öztürk, İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun birlikte kesti.

"İŞSİZLİĞİN EN ÖNEMLİ GEREKÇELERİ MESLEKSİZLİK VE DENEYİMSİZLİK"

Türkiye'nin ilk ve tek istihdam ve kariyer fuarı unvanını taşıyan İSKEF'e ev sahipliği yapan İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun, işsizler için fırsat niteliği taşıyan fuar hakkında basın mensuplarının sorularını yanıtladı. Ülkede işsizliğin sürekli tartışma konusu olduğuna dikkat çeken Coşkun, işsizlikte en önemli gerekçenin mesleksizlik ve deneyimsizlik olduğunu belirtti. Fuarın amacının işverenle işsiz bir araya getirmek olduğunu ifade eden Coşkun konuşmasının devamında şu ifadelere yer verdi:

"Ülkemizde işsizlik var, işsizliği hep tartışıyoruz. Ama işverenlerimiz de işçi istiyor ve aradığı meslekte işçi bulamıyor. İkisinin arasında bir çelişki var. Bunun gerekçesini araştırdığımızda mesleksizlik ve deneyimsizlik var. Amacımız deneyimsiz olduğu için iş bulamayanlar, görüşmeye gittiğinde işletmenin kapısından içeriye giremeyenler için o firmaları buraya getirdik. Bütün sektörlerden burada işletmeler var. Her eğitim seviyesindeki insana hitap eden, her eğitim seviyesindeki insanın da geldiği zaman muhakkak görüşebileceği bir iş yerinin olmuş olduğu bir fuar oluşturduk. Bu fuarda insanlar geldiği zaman hem işletmeleri tanıyacaklar hem de geliştirmesi gereken bir yönü varsa onları görecek."

10 BİN KİŞİNİN İŞE YERLEŞTİRİLMESİ PLANLANIYOR

İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun fuarda işe yerleştirilecek muhtemel işsiz sayısı hakkında da açıklama yaptı. Coşkun, "Amacımız burada en az 100 bin ziyaretçi gelirse bunların içinden 10 bin kişiyi işe yerleştirip bu ülkedeki işsizliğe çare bulmak. İşsizliğin azalmasına katkı sağlamak. Bütün amacımız bu, onun için uğraşıyoruz. Bu memleketin sorunu eğer işsizlikse, biz işsizliğe çözüm üretmek, işsizle işvereni bir araya getirmek, aradaki tüm perdeleri kaldırmak için bunu yaptık bundan sonrası kendilerinde" dedi.

Fuar için ayrıca Anadolu ve Avrupa yakalarından belirli noktalarda İETT ile ücretsiz ulaşım imkanı sağlanıyor. İSKEF, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İstanbul Valiliği, İŞKUR İstanbul İl Müdürlüğü, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Milli Eğitim Bakanlığı ve İstanbul Ticaret ve Sanayi Odaları'nın desteği ve onayı ile gerçekleşen sosyal sorumluluk projeleri arasında yer alıyor. İHA



Güngör URAS

***Sanayimizde
'silkinme' şart***

ISO 500'ün 2015 yılı sonuçları, "sanayide bir silkinme gereğini" sergiliyor. "Silkinme" gerçekleşmezse, üretim yapısında, katma değer yaratmada, teknolojiye, ihracatta "durağanlık" devam edecek.

Yıllık değerlemeler "Faiz indi-bindi/Dolar fiyatı indi-bindi" çerçevesinde kalıyor. Önemli olan, üretimin yapısının değişip değişmediği ve de üretimin artıp artmadığıdır.

- En büyük 500 firmanın 2015 yılında üretimden satışlarındaki artış yüzde 7 oranında gerçekleşti. (2015 yılında yıl ortalaması TÜFE artışı yüzde 7.67 oranında, ÜFE artışı yüzde 5.28 oranında oldu.)

Türk parası sabit fiyatlarıyla 500 büyüğün üretimden satışları artmamış durumda.

- Üretimden satışlar 421 milyar TL'den 450 milyar TL'ye yükseldi. Yıl ortalaması dolar fiyatıyla ise, net satış hasılatı 194 milyar dolardan 170 milyar dolara geriledi.
- Türkiye genelinde, büyüğüyle ve küçüğüyle imalat sanayinin yıllık büyümesinde son yıllarda önemli yavaşlama var. 2010 yılında yüzde 13.6 olan 2011 yılında yüzde 10.0 olarak gerçekleşen büyüme hızı, 2015 yılında (Türkiye genelinde) yüzde 3.8'e geriledi.

Düşük teknolojiye devam

- 500 büyüğün üretiminde katma değer artışı sağlanamıyor. İleri teknolojiye üretime geçilemiyor. 2015 yılında toplam üretimin yüzde 38.9'u düşük teknolojiye dayalı, yüzde 39.0'ı orta düşük, yüzde 18.9'u orta yüksek teknolojiye dayalı üretim. Sadece yüzde 3.2'si ileri teknolojiye dayalı üretim.
- Orta yüksek teknolojiden ileriye geçiş bekliyoruz. İleriye değil, geriye gidiş var. Orta yüksek azalıyor. Orta düşük teknolojiye dayalı üretim artıyor. (Sanayide düşük teknolojiye dayalı üretim sürerken, AR-GE harcamaları ve teşvikleri ile ilgili rakamların artışı büyük çelişki sergiliyor. Ya AR-GE harcamalarıyla ilgili rakamlar abartılı ya da AR-GE çalışmaları işe yaramıyor.)
- 500 büyüğün ihracatı 2015 yılında 61.3 milyar dolardan 53.4 milyar dolara geriledi. İhracatta yüzde 12.9 oranında kayıp var.
- 500 büyük, 450 milyar TL net satış hasılatını 202.8 milyar TL özkaynak ve 305.7 milyar TL borç olmak üzere toplam 508.5 milyar TL'lik kaynak kullanarak gerçekleştirdi.
- Toplam kaynakların yüzde 40'ı özkaynak, yüzde 60'ı yabancı kaynak.
- 500 büyük, özkaynaklarının yüzde 150'si kadar yabancı kaynak kullanıyor.
- **ISO 500**'ün 2015 yılı finansman maliyetleri (faiz + kur farkı) 27.9 milyar TL.
- Toplam 27.9 milyar TL finansman giderinin 9.7 milyar TL'si faiz gideri. 18.2 milyar TL'si (açıklıkla belirtilmiyor ama büyük olasılıkla) döviz kuru yükselmesi sonucu oluşan döviz riski.

Faizden çok kur riski

- TCMB'nin Finansal İstikrar Raporu'nda yer alan bilgilere göre, reel sektörün toplam borçlarında TL kredilerin payı yüzde 41.8 oranında. Toplam kredilerin yüzde 58.2'si döviz kredilerinden oluşuyor.

- Ticari kredi faizleri 2015 yılı başından yüzde 10.04 iken, yıl sonunda yüzde 14.85 oldu. Yıl ortalaması dolar fiyatı ise 2014 yılında 2.17 iken, 2015 yılında 2.63 TL'ye yükseldi. Finansman yükünü döviz borçlarından kaynaklanan kur riski yükseltti.

MİLLİYET 09.06.2016



Gaziantep'in gurur şirketleri

Istanbul Sanayi Odasının 2015 yılında yaptığı araştırmada, ilk 500 şirket arasına Gaziantep'ten 23 firma girdi. **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından 2015 yılı verilerine göre açıklanan Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında, Gaziantep'ten 23 firma girerek, bölgenin gururu oldu. Listeye giren Gaziantepli şirketlerden sadece birinin adı açıklanmazken, 2014 yılı araştırmalarında listeye giremeyen 3 firmanın da bu yılki listede yer aldığı görüldü. **Devamı 4'te**





Gaziantep'in gurur şirketleri

Istanbul Sanayi Odasının 2015 yılında yaptığı araştırmada, ilk 500 şirket arasında Gaziantep'ten 23 firma girdi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 2015 yılı verilerine göre açıklanan Türkiye'nin ilk 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında, Gaziantep'ten 23 firma girerek, bölgenin gururu oldu.

Listeye giren Gaziantep'li şirketlerden sadece birinin adı açıklanmazken, 2014 yılı araştırmalarında listeye giremeyen 3 firmanın da bu yılki listede yer aldığı görüldü. Üretimden yapılan net satışlara göre ilk 500 ulusal firma arasında girmeyi başaran Gaziantep'li firmaların listesi ise şöyle oluştu:
1 milyar, 554 milyon 948 bin 506 TL üretim ile Sanko Tekstil İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. listeye 57. sıradan girdi. Gaziantep'li firmaların arasında ikinci olan Gülsan Sentetik Dokuma Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise 1 milyar 48 milyon 407 bin 722 üretimden satış ile ilk 500 firma arasında 80. sıradan girdi. Listenin 82. sırasında ise 1 milyar 33 milyon 510 bin 187 TL net satış ile Naksan Plastik ve Enerji San. ve Tic. A.Ş. yer aldı. Geçen yıl listenin 121. sırasında yer alan Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San ve Tic. A.Ş., 867 milyon 387 bin 131 TL üretimden satış ile bu yıl ise 108. sıraya yükseldi.

MAKARNA SEKTÖRÜ BÜYÜDÜ

Geçen yıl listeye 414. sıradan giren giren Beşler Makarna Un, İrmik Gıda San. ve Tic. A.Ş., ise 721 milyon 390 bin 598 TL satış ile bu yıl 140. sırada yer alarak, büyük sürpriz yaptı. Merinos Halı San ve Tic. A.Ş. 615 milyon 136 bin 273 TL net satışla listeye 167. sıradan girdi. Çimko Çimento ve Beton San. ve Tic. A.Ş. ise 599 milyon 256 bin 526 TL üretim ile geçen yılki sıralamadan 10 basamak birden yükselerek, 172. sıraya çıktı. Süper Film Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. 502 milyon 195 bin 761 TL satış ile 215.



sıradan 216. sıraya yükselirken, Oba Makarnacılık San ve Tic. A.Ş. ise 415 milyon 398 bin 115 TL satış ile 263. sıradan 262. sıraya

çıktı. Şireci Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ise bu yıl 412 milyon 379 bin 349 TL net satış ile geçen yılki 356. sıradan 266. sıraya kadar

yükseldi. Geçen yılki listede 425. sırada bulunan Kadooğlu Yağ San. ve Tic. A.Ş., bu yıl gerçekleştirdiği 409 milyon 835 bin 972 TL

satış ile listede 270. sıraya kadar yükselmeyi başardı. Melike Tekstil San ve Tic. A.Ş. ise 405 milyon 350 bin 124 TL satış ile 276. sırada yer aldı. Mutlu Makarnacılık San ve Tic. A.Ş. ise 347 milyon 41 bin 335 TL satış ile bu yıl sıralamada 40 sıra birden yükselerek, Türkiye genelindeki 330. büyük firma oldu. Işık Ahşap Profil Lojistik San ve Tic. A.Ş. 305 milyon 792 bin 44 TL net satış ile sıralamada 61. sıra birden düşerek, listede 380. oldu. Gürteks İplik San ve Tic. A.Ş. ise 303 milyon 162 bin 485 TL üretim ile geçen yılki 320. sıradan bu yıl 385. sıraya düştü. Kartal Halı Tekstil San ve Tic. A.Ş., 291 milyon 96 bin 130 TL satış ile 401. sırada yer alırken, Nadir Yağ San ve Tic. A.Ş., ise listede 423. sırada yer aldı. Royal Halı İplik Tekstil Mobilya San ve Tic. A.Ş. 267 milyon 674 bin 886 TL satış ile 437. sırada yer aldı.

LISTEYE İLK KEZ GİRDİLER

İlk 500 firma listesine Gaziantep'ten 3 ayın firma ise ilk kez girdi. Bunlardan Kaplan Kardeşler Halı San. ve Tic. Ltd ŞTİ, 263 milyon 266 bin 976 TL üretimden net satış ile listeye 442. sıradan girerken, Sayınlar Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş. ise 252 milyon 674 bin 886 TL satış ile listeye 455. sıradan girdi. Geçen yıl listede yer almayan Sanko Enerji san ve Tic. A.Ş. ise 247 milyon 59 bin 924 TL satış ile listeye 466. sıradan girdi. Listedeki Gaziantep'li olan bir firmanın ise ismi ve bazı bilgileri açıklanmadı.



DEVLER LİGİNDE HIZLI YÜKSELİŞ

ÜLKE genelindeki 6 fabrikasında yılda 2 milyon ton hayvan yemi üretme hedefleyen ve Burdan Yumurta markasıyla da 6. yılda günde 2 milyon adetlik üretim kapasitesine ulaşarak yumurta sektöründe de söz sahibi olan Matlı AŞ, Türkiye'nin en büyük firmaları arasında hızla üst sıralara yükseliyor. **Istanbul Sanayi Odası** tarafından düzenlenen, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasının 2015 yılı verilerinden derlenen sonuçlarına göre bir önceki yıl 188. sırada bulunan Matlı A.Ş. 609 milyon TL'lik net üretimden satış-

matlı



larıyla listede 19 sıra birden yükselerek 169. sırada yerini aldı. Matlı AŞ bir önceki araştırmada da 207. sıradan 188. sıraya yükselmiş ve yine 19 sıra birden ilerlemişti

Matlı AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Özer Matlı, "Türkiye'nin gerçeklerine göre hareket ederek büyümemizi sürdürüyoruz. Bundan memnunuz. Yeni yatırımlarımız devam ediyor. 2016 yılında da yüzde 20 büyümeye hedefliyoruz. İç piyasada olduğu gibi Avrupa'da da sözü geçen sektör oyuncularından birisi olma noktasındayız. Bu sadece bizim değil ülkemizin de bir gururudur" dedi. ■ **DHA**



En büyüklerin ilk 3'ü Koç'tan

İSTANBUL - İstanbul Sanayi Odasının (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırmasında ilk 3'e Koç Topluluğuna bağlı şirketler damga vurdu.

AA muhabirinin İSO'nun "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" çalışmasından derlediği bilgiye göre, üretimden satışlarda ilk sırayı TÜPRAŞ alırken, ikinci sırada Koç Topluluğunun diğer şirketi Ford Otomotiv, üçüncü sıraya ise topluluğun "amiral gemisi" olarak nitelendirilen Arçelik yerleşti.

Listede geçen yıl 9. sırada yer alan Tofaş, bu yıl 5. sıraya yükseldi. Böylece listede ilk 5'in 4'ünü Koç şirketleri oluşturdu.

"ALTIN" CILARIN YÜKSELİŞİ

İSO 500 listesinde kıymetli madenler şirketlerinin yükselişi de dikkati çekti. Geçen yıl listede 26. sırada bulunan İstanbul Altın Rafinerisi (İAR), bu yıl 12 basamak yükselerek 14. sıraya yerleşirken, Nadir Metal Rafineri de 56. sıraya çıktı. Geçen yıl ilk 500 listesinde yer almayan Gram Altın Pazarlama da listeye bu yıl 207. sıradan girdi. Karakaş Atlantis Kıymetli Madenler ise 233. sıraya yükseldi.

EN YÜKSEK KATMA DEĞER YARATAN 2. KURULUŞ, ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMEDİ

"**İSO 500** Büyük Sanayi Kuruluşu" çalışmasında kuruluşlar yarattıkları katma değer itibarıyla da sıralandı. 2015 yılında üretici fiyatlarıyla en yüksek katma değer yaratan 2. sıradaki firmanın ismini açıklamasını istememesi dikkati çekti.

Bu arada, listede yer alan ilk 10 şirketin 4'ü otomotiv sektöründe faaliyet gösterirken, diğer öne çıkan sektörler ise enerji ve demir-çelik oldu.

Öte yandan, listede yer alan **İSO** üyesi kuruluşların sayısı 182 olurken, 2014 yılına göre ilk 500 içinde yer alan **İSO** üye sayısı 8 kuruluş azaldı. **İSO 500** kapsamında **İSO** üyelerinin sayısı 2013 ve 2014 yıllarından sonra geçen yıl da geriledi.

(AA)