



İmalatta en uzun kesintisiz büyüme

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Kasım 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşen PMI kasım ayında 52,9'a yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üst üste dokuz ay iyileşme yaşandığını gösterdi.

İSTİHDAM DA 34 AYIN EN HIZLISI!

Bu aynı zamanda 2014'ten beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu. Güçlü talebin etkisiyle Türk imalat sektörünün üretimi üst üste 10. ay olacak şekilde kasımda yükseldi. IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, şunları söyledi: "Üretim, yeni siparişler ve ihracatta süren artışların etkisiyle Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme kasımda da devam etti. Ayrıca sektördeki firmalar istihdamı son 34 ayın en yüksek hızında büyüttüler."



İmalat sanayisi yerinde saydı



İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) kasım ayında, 0.1 puanlık artışa 52.9'a yükselirken, ISO İstanbul İmalat PMI 1.5 puanlık düşüşle 51.5'e geriledi.

ISO'dan yapılan açıklamada, ekim ayında 53 olarak gerçekleşen İstanbul İmalat PMI'nın da Kasım'da 51.5'e ge-

rilediği belirtilen belirtilerek şu konuların altı çizildi: "buna karşın, İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşulları iyileşti ve iyileşme trendinin sekizinci aya taşındı. Ayrıca endeks uzun dönem ortalaması olan 50.6'nın üzerinde kaydedildi. İstanbul imalatçılarının üretimi kasımda büyümeye devam etti. Ekim'e kıyasla hafif çapta

yavaşlarsa da büyüme hızı güçlü ve uzun dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Üretimde kesintisiz büyüme trendi de dokuzuncu aya ulaştı ve son altı yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talepten kaynaklandığını belirtti."





İmalat sanayiinde kısmi iyileşme

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) kasımda, 0.1 puanlık artışla 52.9'a yükselirken, İSO İstanbul İmalat PMI 1.5 puanlık düşüşle 51.5'e geriledi. Ekonomik büyümenin "öncü göstergeleri" arasında sayılan imalat sanayi performansına ilişkin referans verilerden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Kasım 2017 dönemi sonuçları açıklandı. İSO'dan yapılan açıklamada, anket sonuçlarına göre eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği belirtildi. • Ekonomi Servisi



İstanbul PMI 1.5 puanı düştü

İSTANBUL Sanayi Odası
(ISO) Türkiye imalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi) kasım ayında, 0.1 puanlık artışa 52.9'a yükselirken, ISO İstanbul imalat PMI 1.5 puanlık düşüşle 51.5'e geriledi. Anket verileri hakkında konuşan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, "Üretim, yeni siparişler ve ihracatta süren artışların etkisiyle Türk imalat sektöründeki iyileşme devam etti" dedi. (İSTANBUL)

TALEP ARTIŞI ÜRETİMİ BÜYÜTTÜ



Istanbul Sanayi Odası'nın Türkiye Satın Alma Müdürleri Endeksi (PMI), kasımda 0.1 puan artarken, İmalat PMI 1.5 puan düşüş gösterdi. Ekonomist Gabriella Dickens, "Talepteki artış, firmaların satın alma faaliyetlerini artırdı" dedi.



İmalat sanayiinde yükseliş sürüyor



EKONOMİK büyümenin öncü göstergeleri arasında sayılan imalat sanayi performansına ilişkin referans verilerden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Kasım 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) kasım ayında 0.1 puanlık artışla 52.9'a yükseldi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens "Türk İmalat sektöründeki güçlü iyileşme kasımda da devam etti. Bunun yansıması olarak firmalar istihdamı son 34 ayın en yüksek hızında büyüttüler" dedi.



İmalat sanayi 52,9'a yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türki-ye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Kasım ayında 52,9'a yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üst üste dokuz ay iyileşme yaşandığını gösterdi. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu.

İSO açıklamasına göre, ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Kasım 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Son anket verileriyle birlikte iyileşme eğilimi üst üste dokuzuncu aya taşınırken, bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu.



İstanbul PMI 1.5 puan geriledi

İSTANBUL Sanayi

Odası (İSO) İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Kasım ayında 1.5 puanlık düşüşle 51.5'e geriledi. İmalat sanayi performansına ilişkin referans verilerden



kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI anketlerinin Kasım 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50 üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket verilerine göre, Ekim ayında 53 olarak gerçekleşen İstanbul İmalat PMI değeri Kasım'da 51.5'e geriledi. Konuyla ilgili **İSO** açıklamasında da "İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının iyileştiğine ve iyileşme trendinin sekizinci aya taşındığına işaret etti. Ayrıca endeks uzun dönem ortalaması olan 50.6'nın üzerinde kaydedildi" denildi.



AKİB TASARIM



AMACIMIZ, TÜM DÜNYAYA TÜRKİYE'Yİ TANITMAK

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) düzenlediği 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, bu yıl 65'i yurt dışından olmak üzere toplam 250 başvuru ile rekor kırdı. Yarışmanın ödül törenine katılan İTHİB Başkanı Zeki Kıvanç, "Amacımız tüm dünyaya Türkiye'yi tanıtmak" dedi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) her yıl geleneksel olarak kumaş tasarım yarışması düzenliyor. Yarışmaya katılan finalistler; sektörün önemli isimleri ile birebir çalışma fırsatı bularak hayallerindeki kumaşları tasarlıyorlar ve sonunda en güzelinin, en yaratıcı olanın ödüllendirildiği bir hikâyeye adım atmış oluyorlar. Sektörün duayen isimleri tarafından değerlendirilen çalışmalarından tabii ki sadece bir kazanan çıkıyor. Fakat; bugüne kadar yarışmaya katılan yüzlerce gencin ortak düşüncesi; hayatlarının değiştiği yönünde... Haksız değiller. Farklı deneyimler, tecrübeler edinen ve tasarımın önemini farkına varan gençlerin bir süreliğine

de olsa işi için uzmanlarından öğrenmeleri ve tabiri caizse mutfakta yer almaları; hayatlarının değişmesinde çok büyük bir etken oluyor. Sözü daha fazla uzatmayalım ve geçtiğimiz günlerde düzenlenen bu muhteşem organizasyonun 12'ncisini büyük bir gurur ve mutluluk

la anlatalım. Yıllar geçtikçe üzerine bir yenilik ve katma değer koyan yarışma bu yıl da Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde İTHİB tarafından gerçekleşti. Yarışmanın ev sahipliğini İTHİB Başkanı İsmail Güllü yaptı. 10 finalist tarafından üretilen kumaşlar, dünyaca ünlü moda tasarımcısı

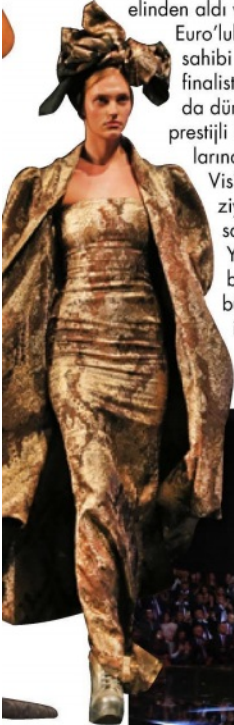




Hakan Akkaya tarafından tasarlandı. Bu tasarımlar final gecesinde Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Demet Şener ve 45 mankenle birlikte 50 kombin olmak üzere podyuma taşındı. Kıyafetler için, kumaşlardan özel çizimler yapıldı. Hakan Akkaya tarafından yapılan styling ile kıyafetler özel pırlanta takılar ile tamamlandı.

Başkan Kıvanç'ın elinden ödül

Yarışmanın birincilik ödülünü Sebiha Alganer, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı ve 10 bin Euro ödülün sahibi oldu. Yelda Şebnem Eker ise **Istanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'dan ikincilik ödülünü alarak, 5 bin Euro'luk ödülün sahibi oldu. Üçüncülük ödülünü Alessia Firrincieli, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'ın elinden aldı ve 2 bin 500 Euro'luk ödülün sahibi oldu. 3 finalist aynı zamanda dünyanın en prestijli kumaş fuarlarından Première Vision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular. Yarışmadaki bir diğer büyük ödül ise Ekonomi Bakanlığı tarafından



Üçüncülük ödülünü Alessia Firrincieli, ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'ın elinden aldı. Genç tasarımcı bir hayli mutluydu.

yurtdışı eğitim ödülü... Ekonomi Bakanlığı yurtdışı eğitim ödülünü üç finalistten birine verecek. Birincilik ödülü Sebiha Alganer'e takdim edilirken, **Istanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**; "Üretim aşkını yarına taşıyacak adaylar var ne mutlu ki" dedi.

Taklit eden değil, taklit edilen

Başkan Kıvanç ise konuya ilişkin yapmış olduğu açıklamada amaçlarının Türkiye'yi tanıtmak olduğunu söyledi ve ekledi: "Tekstilde taklit eden değil, taklit edilen ülke olmak ve taklit edilen tasarımcılar yetiştirmek istiyoruz. Bu tür yarışmalar yaparak tasarım ruhunun Türkiye'de gelişmesini arzuluyor ve tasarımcıların yetiştirilmesi için mücadele

ediyoruz. Öğrencilerimizin hayal etmelerini ve bizlerde tekstilciler olarak onların bu hayalini gerçekleştirmek istiyoruz."

Bundan tam 12 yıl önce İTHİB Başkanı Gülle, konuşmasında tasarımın önemine dikkat çekti. Fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaşın, sadece tasarım farkı ile değerinin 26 dolara kadar çıkabileceğine işaret eden Gülle; "Bundan tam 12 yıl önce bu kıymetli yola çıktık. Gençlerin hayallerini ve enerjilerini sektöre katmak adına çıktığımız bu yolda yüzlerce öğrencimizi sektöre kazandırdık. AB'nin ikinci, dünyanın yedinci tedarikçisi olduğumuz bu sektörü sizler adına temsil eden birisi olarak sizlerle gurur duyuyorum.

Tasarımla çok güzel şeyler başarabileceğimizin farkındayız. Yerli ve milli üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta kg değeri artıyor. Tekstilde 10 yıl önce 3 dolar olan ihracat kg fiyatımız şu anda 5 dolara çıktı. Türkiye'nin kg fiyatı ise 1,7 dolar. Artık birim fiyatımızı 15 dolara çıkaracak ihracatı yapmamız gerekiyor. Bundan dolayı İTHİB olarak yılmadan 10 yılı aşkın süredir tasarımı ve tasarımcıyı destekliyor, ihracata katma değer kazandırmak için bu yarışmayı gerçekleştiriyoruz. Tekstilde 2023 hedefimiz olan 20 milyar doları tutturacak güç, arzu, dinamizm hepsi bizde var. Bunun için daha çok çalışmalı, üretmeliyiz ki Türkiye'yi daha iyi seviyeye taşıyalım" dedi.





TOPLANTI NOTLARI

"Artık Uzakdoğu demeyelim"

İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO) düzenlediği "Çin Ülke Günü"ne katılan dönemin Cumhurbaşkanı Başdanışmanı, günümüzde Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen, "Yüzümüzü Asya'ya çevirelim. Uzakbatı demediğimize göre artık Uzakdoğu demeyi de bırakalım. Birlikte çalışırsak her şeyi başarabiliriz" dedi...

KEREM KÖFTEOĞLU

STANBUL Sanayi Odası'nın (ISO) düzenlediği "Çin Ülke Günü"ne katılan konuşmacılar birbirinden ilginç saptamalar yaptı. Bu saptamalardan biri dönemin Cumhurbaşkanı Başdanışmanı, günümüzde ise Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi olan Abdülkadir Emin Önen'den geldi. Büyükelçi Önen, ticaretin Asya'ya kaymakta olduğuna dikkat çektiikten sonra, "Çin, 206 ülkeden 1.6 trilyon dolar ithalat, 2.3 trilyon dolar ihracat yapıp, 600 milyar dolar dış ticaret fazlasına sahip ve yılda yüzde 7 büyüten bir ülke. Kuşak ve Yol girişimi 65 ülkede 3 milyar insanın refah ve kardeşliğine katkı yapacak. Türkiye olarak bunun önemini tam olarak kavramadığımızı inanıyorum. Türkiye'yi Kuşak ve Yol projelerinin dışında düşünemeyiz" dedi. 2018 yılının Çin'de "Türkiye Turizm Yılı" ilan edildiğini, gelecek yıl daha çok Çinli turistin Türkiye'ye gelmesini beklediklerini belirten Büyükelçi Önen şöyle konuştu:

"Türkiye'nin Çinli turist pazarından pay alması için THY'nin Çin'de daha fazla noktaya uçuş gerçekleştirmesi gerekiyor. 1 milyon Çinli turist hedefliyoruz ancak mevcut uçakların hepsini Çinli turistlerle doldursak bile, yolcu sayısı 350 bini geçmez. Çin'den daha fazla frekans alıp daha fazla yerlere uçmalıyız. Gelenler İngilizce değil Çince konuşan turist rehberleriyle muhatap olmalı. Çinli turistlere yönelik çalışmalar yapıp, geldiklerinde rahat edecekleri bir ortam sunmalıyız. Dünyanın büyük şehirlerinin birçoğunda Çinlilerin ra-

Türkiye'nin
Pekin
Büyükelçisi
Abdülkadir
Emin Önen



hatça yemek yiyebildiği ve alışveriş yapabildiği Çin Mahallesi (China town) var. Biz de İstanbul'da bir Çin Mahallesi kurmalıyız."

Önemli fırsatlar var

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye-Çin ilişkilerinin İpek Yolu vasıtasıyla çok köklü bir arka plana sahip olduğunu, özellikle 2010'da stratejik işbirliği seviyesine yükseltilmesinin ardından ilişkilerin tarihi bir süreç yaşadığını söyledi. Çin'in büyüyen ve gelişen ekonomisiyle ihracatçılar açısından önemli fırsatlar sunduğunu ifade eden Bahçivan şu bilgileri verdi:

"Bakü-Tiflis-Kars demiryolu, Çin'in tarihi İpek Yolu'nun yeniden canlandırılmasını hedefleyen 'Kuşak ve Yol' projesinin bir parçası olacak. Proje Türkiye ile Çin'in ticaret ve yatırım önceliklerinin bulunduğu ortak paydayı gösteriyor. İpek Yolu'nun yeniden canlandırılması her şeyden önce ticari açıdan son derece önemli. Öyle ki Çin ile Avrupa arasında mal sevkiyat süresi ve maliyeti ciddi ölçüde düşecek. Önümüzdeki çağı şekillendirecek olan bu büyük altyapı yatırım projeleri, Türkiye ve Çin açısından ekonomik gelişmenin hız kazandırdığı, yatırımların arttığı, ticaretin önündeki engellerin kaldırıldığı, pazarların birbirine bağlandığı bir kazan-kazan denklemini ifade ediyor.

Her iki ülkenin de kurucu ortak olduğu Asya Altyapı Yatırım Bankası, altyapı yatırım ihtiyacı yüksek olan Asya'yı küresel ekonomik kalkınmanın odağına yerleştirme potansiyeline sahip olduğuna dikkat çeken Bahçivan konuşmasını şöyle sürdürdü:

"İki ülkenin işbirliği ayrıca G20, Şanghay İşbirliği Örgütü gibi uluslararası yapılar bünyesinde de güçlenerek devam ediyor. Çin'e olan ihracatımızın tatmin edici bir düzeye çıkmasını umuyoruz. Çin'i, Türkiye'yi Balkanlar ve Avrupa'ya bir çıkış kapısı olarak görüyoruz. Dış ticaret verilerimize baktığımızda Çin'e ihracatımızın 2016 yılında yaklaşık 785 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, yaklaşık



Toplantıdan çıkan mesajlar

- Yüzümüzü Asya'ya çevirip, 'Uzakdoğu' demekten vaz geçelim
- Çin pazarına bakışımızı kökten değiştirmeliyiz
- Politik güvenin önemli olduğunu unutulmamalıdır
- Çin'in bugününü değil, 10 yıl sonrasını konuşmalıyız
- Türkiye treni kaçırmak istemiyorsa Çin konusunda doğru kararlar almak zorunda
- Ülkeler arasındaki dostluğun ticarete olumlu yansıtacağını aklımızdan çıkarmamalıyız
- 3 milyar insanı kapsayan "Kuşak ve Yol" girişimi göz ardı edilmemeli
- Türkiye "Kuşak ve Yol" girişiminde aktif rol almalı
- Çince konuşan rehber sayısını artıracak adımlar atılmalı
- 1 milyon Çinli turist hedefini yakalamak için uçak seferleri artırılmalı
- Geleceğin kapısını açmak için okullarda Çince öğretilmeli
- İş dünyası vize taleplerini ISO, İTO ve DEİK gibi kurumlar üzerinden yapmalı
- Türkiye'nin avantajlı ürünleri devlet desteğiyle Çin'de tanıtılmalı
- Çin'de hizmet sektöründe açık var. Buradaki fırsatlar iyi kullanılmalı
- Çin'in büyüyen iç pazarının potansiyelinden yararlanılmalı

10 milyar dolar olan ithalatımızın ise Çin'i en fazla ithalat yaptığımız ülkeler listesinde en tepeye taşıdığını görüyoruz. Rakamların bizlere söylediği üzere ikili ticaret ilişkilerimizde Çin lehine ciddi bir fazlalık bulunuyor. İki ülke arasındaki ticaretin, iki ülkenin iş insanlarının katkılarıyla, kısa sürede daha dengeli ve sağlıklı bir yapıya kavuşacağına inanıyoruz. 1.5 trilyon doların üzerinde ithalat potansiyeline sahip olan ve iç tüketime dayalı büyüme sürecine geçme planlarını devreye alan Çin'e olan ihracatımızın tatmin edici bir düzeye çıkmasını umuyoruz."

Tren gardan ayrılmadan...

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Qian Bo ise çok eski zamanlardan beri İpek Yolu'nun ticaret ve kalkınma yolu olduğunu belirterek, "Kuşak ve Yol" projesinin amacının, işbirliği yoluyla ticareti ve ekonomik ilişkileri geliştirmek olduğunu, projenin 20 ülkede istihdam yarattığını aktardı. "Türk dostlarımız doğru karar vermediler" diyen Başkonsolos Qian konuyla ilgili şöyle konuştu:

"Politik güven çok önemli. İki ülke arasında geri dönüşü olmayan bir gelişme olursa tren gardan ayrılmış olur. Bu treni kaçırsanız önümüzdeki 20-30 yılı kaçırmış olursunuz. Okullarınızda Çince öğretirseniz gelecek

için bir kapı aralamış olursunuz."

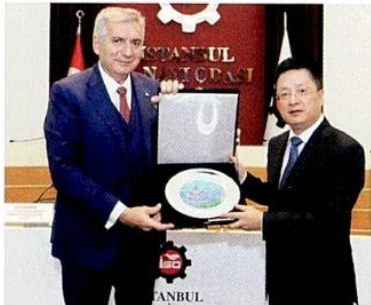
Brezilyalı bir diplomatın "Çin'in bugünü değil, önümüzdeki 5-10 yılda nerede olacağını konuşmalıyız" saptamasını aktaran Qian, şunları kaydetti:

"Çin yeni bir döneme girdi. Çin'in modernleşmesine bakıldığında gelişme düzeyimiz daha üst düzeye çıktı. 2020'ye kadar Çin'de refah düzeyi yüksek bir toplum yaratma amacındayız. Yoksulluğu ortadan kaldırmaya kararlıyız. 2020-2035 yıllarında ülkenin modernleşme hedefini gerçekleştireceğiz. İnsanların yaşam standartlarını yükseltmeye kararlıyız. Önümüzdeki beş sene içinde 8 trilyondan fazla mal ithal edeceğiz, dış yatırımlarımız da 750 milyar doları aşacak. Bu kapsamda Türkiye'den Çin'e daha fazla ihracat yapıldığını görmek isteriz."

Çin Masası kuruluyor

Konuşmasına ISO da da bir Çin Masası kurulacağı müjdesini vererek başlayan DEİK Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Talip Murat Kolbaşı, "Çin, üretimi derinleştirerek ilerliyor. Her alanda çok stratejik çalışmalar yapılıyor. Şanghay Serbest Bölgesi çok önemli. Girişimcilerimiz burada yer almalı. Çin'i tehdit olarak görmekten vazgeçip, nasıl yanımıza alacağımızı düşünmeliyiz. Ülkenin potansiyelini erken fark edip pazara odaklananlar önemli işler yapabilir. Eskiden Çin pazarına Hong-Kong'tan giriliyordu. Günümüzde ise Şenzen ve Şanghay Hong-Kong'u hızla yakaladı" dedi. Çin pazarına gireceklere danışmanlık hizmeti almalarını öneren Kolbaşı konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Çin kendi içinde bir teknoloji geliştirdi. Firmaların ar-ge merkezlerinin yanı sıra, üniversiteler de kendi laboratuvarlarından yararlanıyor. İşbirliğini doğru kurarsanız müracaat ettiğinizde geç kalmazsınız. Sanayi konusunda ortak sinerjiler yarattıysak mevcut bazı sorunları aşmış, rakamlarda ciddi farklılıklar yakalayabiliriz."



ISO Başkanı Erdal Bahçivan (solda), Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Qian Bo'ya hediye verdi.



Toplantıyı izleyen ISO üyeleri, konuşmacıları soru yağmuruna tuttu.



İmalatta istihdam rekoru

ISO Türkiye İmalat PMI; kasım ayında, 52,9'a yükselerek Türkiye'de imalat sektörünün faaliyet koşullarında üst üste dokuz ay iyileşme yaşandığını gösterdi. İstihdam ise son 34 ayın en yüksek hızında büyüdü.

EKONOMİ SERVİSİ - İstanbul Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Kasım 2017 raporları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşen PMI kasım ayında 52,9'a yükselerek Türkiye'de imalat sektörünün faaliyet koşullarında güçlü iyileşme yaşandığını gösterdi. Son anket verileriyle birlikte iyileşme eğilimi üst üste dokuzuncu aya taşınırken, bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu. Ayrıca endeks uzun dönem ortalaması olan 50,8 düzeyinin belirgin bir şekilde üzerinde ölçüldü.

İSTİHDAM SON ÜÇ YILIN EN YÜKSEK HIZINDA BÜYÜDÜ

Güçlü talebin etkisiyle Türkiye'de imalat sektörünün üretimi üst üste 10. ay olacak şekilde kasımda arttı. Anket verileri toplam yeni siparişlerin yeni ihracat siparişlerin-

den daha yüksek hızda büyümeye devam ettiğini gösterdi. Türkiye'de imalat sektörünün kapasitesi kasımda genişlemeye devam etti. Firmalar, artan yeni sipariş hacmini karşılamak amacıyla istihdamı son üç yılın en yüksek hızında büyüttü. Ayrıca satın alma faaliyetleri üst üste dokuzuncu ay olacak şekilde ve güçlü düzeyde arttı. Üretim öncesi stoklar kasımda gerilerken, imalatçıların üzerindeki enflasyonist baskılar ise arttı. Firmalar girdi maliyetlerindeki artışın büyük ölçüde döviz piyasasındaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığını belirtti. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, şunları söyledi: "Üretim, yeni siparişler ve ihracatta süren artışların etkisiyle Türkiye imalat sektöründeki güçlü iyileşme kasımda da devam etti. Bunun yansıması olarak firmalar istihdamı son 34 ayın en yüksek hızında büyüttüler. Ta-

lepteki artışa paralel olarak firmalar satın alma faaliyetlerini de artırdı."

İSTANBUL İMALAT PMI KASIM AYINDA 51,5 OLDU

Ekim ayında 53,0 olarak gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da kasımda 51,5'e geriledi ancak İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının iyileştiğine ve iyileşme trendinin sekizinci aya taşındığına işaret etti. Ayrıca endeks uzun dönem ortalaması olan 50,6'nın üzerinde kaydedildi. İstanbul İmalatçılarının üretimi kasımda büyümeye devam etti. Ekime kıyasla hafif çapta yavaşlansa da büyüme hızı güçlü ve uzun dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Üretimde kesintisiz büyüme trendi de dokuzuncu aya ulaştı ve son altı yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talepten kaynaklandığını belirtti.



Türkiye yükseldi, İstanbul düştü

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Kasım ayında, 0.1 puanlık artışa 52.9'a yükselirken, **İSO İstanbul İmalat PMI** 1.5 puanlık düşüşle 51.5'e geriledi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella

Dickens, şunları söyledi: "Üretim, yeni siparişler ve ihracatta süren artışların etkisiyle Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme Kasım'da da devam etti. Bunun yansıması olarak firmalar istihdamı son 34 ayın en yüksek hızında büyüttüler. Talepteki artışa paralel olarak firmalar satın alma faaliyetlerini de artırdı." (DHA)