



## Türkiye İmalat PMI kasımda 52,9'a yükseldi

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) kasım ayında 52,9'a yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında üst üste dokuz ay iyileşme yaşandığını gösterdi. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu.

**İSO** açıklamasına göre, ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Kasım 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşen PMI kasım ayında 52,9'a yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında güçlü iyileşme yaşandığını gösterdi.

### İstanbul İmalat PMI kasım ayında 51,5 oldu

Ekim ayında 53,0 olarak gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da kasımda 51,5'e geriledi ancak İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının iyileştiğine ve iyileşme trendinin sekizinci aya taşındığına işaret etti.

Ayrıca endeks uzun dönem ortalaması olan 50,6'nın üzerinde kaydedildi. İstanbul imalatçılarının üretimi kasımda büyümeye devam etti. Ekime kıyasla hafif çapta yavaşlasa da büyüme hızı güçlü ve uzun dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

Üretimde kesintisiz büyüme trendi de dokuzuncu aya ulaştı ve son altı yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talepten kaynaklandığını belirtti.



## Kumaş tasarımında ödüller sahiplerini buldu

***İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, özgün tasarımla ihracata katma değer sağlamak amacıyla hayata geçirdiği İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 12'ncisini düzenledi.***



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) düzenlediği 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, bu yıl 65'i yurt dışından olmak üzere toplam 250 başvuru ile rekor kırdı. Tekstilde yaratıcılığı geliştirerek katma değeri artırmak amacıyla düzenlenen yarışmada, birinci Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencisi Sebiha Alganer oldu. Alganer, transparan kumaşta metalik renkli ipliklerin oluşturduğu yüzey oyunları ile deneysel hipnotizeyi ele aldığı tasarımıyla ödüle layık görüldü. Yarışmada Cymatics temasıyla doğadan ilham aldığı seslerin görsel dönüşümünü kumaşa taşıyan Yelda Şebnem Eker ikinci, Doğa ve Zihin temasıyla doğa ve içsellikten aldığı ilhamı tasarımına yansıtan Alessa Ferrincieli ise üçüncü oldu. İTHİB Yön. Krl. Bşk. İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde düzenlenen,



TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İstanbul Sanayi Odası Yön. Krl. Bşk. Erdal Bahçivan ile birlikte tekstil, iş, moda ve sanat dünyasından çok sayıda ismi buluşturan gecede, tüm yarışmacıların ta-

sarımları modacı Hakan Akkaya'nın sunumu ile defile de sergilendi.

### "3 dolar olan kg fiyatı 5 dolara çıktı"

İTHİB Yön. Krl. Bşk. İsmail Gülle, gecede yaptığı konuşmada ihracat ailesi olarak çok güçlü olduklarını, her durum ve şart altında Türkiye için çalışarak olmaz denileni gerçekleştirdiklerini söyledi. Şimdiden tekstilde 10 milyar dolara ulaştıklarını dile getiren Gülle, AB'nin ikinci, dünyanın yedinci büyük tedarikçisi oldukları için gurur duyduğunu ifade etti. İTHİB Bşk. Gülle, fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaşın, sadece tasarım farkı ile değerinin 26 dolara kadar çıkabileceğine işaret ederek, şunları söyledi: "Yerli ve milli üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta kg değeri artıyor. Tekstilde 10 yıl önce 3 dolar olan ihracat kg fiyatımız şu anda 5 dolara çıktı. Türkiye'nin ortalama kg fiyatı ise



İsmail Gülle

1.7 dolar. Artık birim fiyatımızı 15 dolara çıkaracak ihracatı yapmamız gerekiyor. Bundan dolayı İTHİB olarak yılmadan 10 yılı aşkın süredir tasarımı ve tasarımcıyı destekliyor, ihracata katma değer kazandırmak için bu yarışmayı gerçekleştiriyoruz. Bugüne kadar yüzlerce genç öğrencimizi sektöre kazandırdık. Tekstilde 2023 hedefimiz olan 20 milyar doları tutturalacak güç, arzu, dinamizm hepsi bizde var. Bunun için daha çok çalışmalı, üretmeliyiz ki Türkiye'yi daha iyi seviyeye taşıyalım."

### "Dünya markası olmak, özgün tasarımlarla mümkün"

TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ise "Türkiye ihracatında katma değeri artırmanın yolu dört koldan geçiyor; tasarım, inovasyon, marka ve Ar-Ge. Bunlar arasında tasarım çok önemli. Türkiye'nin dünya markalarının olması, ancak özgün tasarımla mümkün. Bu amaçla bugün 21 sektörde tasarım yarışmaları yapılıyor. İhracatçılarımız, satışlarını artırmak için dünyadaki savaşlardan bile korkmuyor. Savaşın sürdüğü Suriye'ye hala 1 milyar dolar ihracatımız var" dedi.