



**Prof. Dr.
Murat
FERMAN**



Ekonomik endeksler ulusal zenginliğimizdir

Ekonomideki genel seyir ile ilgili; arılma, kavrama ve anlatma yolunda dayanacağımız objektif terimler; "ekonomik veri / data" olmalıdır. Sayılarla konuşan bir dünyada, "sayıları anlamlı kılması başararak" hiç şüphesiz, başta uzmanlar olmak üzere herimizin önündeki ortak mesleklerin başında gelmektedir.

Şairin deyişi ile "sayılar; o ayrıp içsaretler"i koruyarak, anlamlı ve bizden idmak zorundayız. İş ekonomiyeye gelince, temel perspektifi (ekonomi araç; insanı amaçtır) kaybetmeden, sayıları esas tutarak konuşmak, yazmak, model kurmak durumundayız. Geçmişten, geleceğe, bugünden, yama oluşturulacak projeksiyonların temel yapı taşları olarak ekonomik verileri esas almak durumundayız. O halde, ne kadar çok ve güvenilir veri setine sahip isek, bu yönde o kadar avantajlı seyir ve hedefine ulaşan öngörülerimiz gerçekleştirebiliriz.

Veri dünyamız zenginleşti

İstanbul Sanayi Odası'nın okuşturduğu ve 15 Nisan itibarı ile kamuoyuna sunmaya başladığı **İSO Türkiye İhracat İklm Endeksi**, veri dünyamız zenginleşti en güzel katkı ve zenginlik olarak değerlendirilmelidir.

Kuruluşu 1952 yılından bu yana ülke kalkınmasına önemli katkılarda bulunan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Üyesi, Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini; katma değerin ise %40'ını aşan bir kısmını gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" nun %36'si serise, **İSO** üyelerinden oluşmaktadır. Bu çerçevede İstanbul sanayi sektörü ile ilgili en geniş ve kaliteli bilgi birikimine sahip olan **İSO** üyelerini her gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle ekonomi ve sanayi politikalarının yapılandırılması ve değerlendirilmesine önemli katkı sağlamaktadır. Türkiye İhracat İklm Endeksi bu yönde kamuoyuna sunulan veri zenginliği ve katkı olarak karşınıza çıkmaktadır. Ülkemizin, yenilenen formüle edilecek "sürdürülebilir ekonomik büyüme modeli" kapsamında temel dinamiklerden birisi olarak ihracat (dıştım) alanına yönelik özgen bir veri seti olarak bu endeksin önem ve multiem faydaları ortadadır.

Mevimsel verilerden arındırıldı

Söz konusu endeks, ulusal PMI arka planındaki üretim trendlerine ilişkin verilerin aydınlatılmasıyla hesaplanmaktadır. Ayrıtlılar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından önemine göre aydınlatılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü göstergesi edilmektedir; tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50.0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer, "İhracat İklmde kışkırtıcı olduğu" na işaret ederken, 50.0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bulunmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50.0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat İklmde değişim o kadar yüksek olarak değerlendirilmelidir.

İyimserlik kuvvetlendi

Kamuoyuna sunulan ilk endeks raporuna göre Mart 2019 itibarı ile söz konusu endeks 52.3 seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu veri; imalatçıların ihracat pazarlarında güçlü ve yakın dönem trendleriyle uyumlu bir iyileşmeye işaret etmektedir. Orta Doğu'nun ekonomik aktivitesindeki güçlü artışın Türk firmalarının ihracat koşulları İklmine canlandırıcı etki gerçekleştirmiş; Orta Doğu pazarlarında güçlenen talep, Avrupa'daki yavaşlama eğilimini kısmen telafi etmiştir. Ayrıca, dıştımın en büyük ekonomisi olan Çin'deki aktivitenin artışı, öngörüdele döneri belamından iyimserliği kuvvetlendirmektedir.

Kısacası, 2019 ilk çeyreğinin sonundaki gelişmeler, Türk imalatçıların yöneldikleri / çalıştıkları ihracat pazarlarının coğrafya açısından çeşitlendirilmesi gereğine işaret etmektedir.

Öngörümüzdeki dönemlerde "alınacak çok mesafesi, ulaşılabilecek hedefleri ve süzleyecek çok sızı bulunan Türkiye'nin ekonomik yol haritasının düzenlenmesi, ılıyık; hâlihâlde revizesi ve geliştirilmesi bakımından bu tür yeni endekslere / verilere ihtiyacımız, her zamankinden daha fazla olacaktır.