



## TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ÖNCÜ GÖSTERGELERDEN MART/2019 AYI İMALAT PMI ENDEKSİ NE DURUMDA?

Okuyucularımıza bilgi edinmeleri yönünden PMI endeksinin ne olduğu konusunda kasaca bilgi vermek gerekirse; PMI Endeksi, şirketlerin satın alma yöneticilerinin, mal ve hizmet satın alma eğilimlerini inceleyen bir göstergidir. Bu gösterge temel olarak büyüme öngörülerini açıklamaya yönelik anket niteliği taşımaktadır. Ülkelerin büyüme tahminlerini en iyi şekilde açıklayabilen endekslerden birisidir. Diğer bir açıklama ile de PMI, imalat sektörünün faaliyet koşullarını ölçen endeks olarak da nitelendirilmektedir. PMI, 50 puan etrafında seklillenmektedir. Aylık olarak hesaplanır. Ve bir önceki ay 50 olarak kabul edilir. Örnek olarak ocak ayında 54 çıkan PMI, şubat ayında 50'ye iniyse şubat ayında, hiçbir artış olmadığı yorumu yapılabilir. Yani 50'yi geçiyorsanız bir önceki aya göre artış veya azalışın olmadığını anlayabilirsiniz. 50'nin altındaki endeks puanı ekonomide kötü gelişim beklentilerini göstermekte, 50'nin üstü ise ekonomide büyüme beklentisinin olduğunu göstermektedir.

Bu açıklamadan sonra son duruma baktığımızda Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi), martta 47,2'ye yükselerek Temmuz 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Üretimdeki ve istihdamdaki yavaşlama ise son sekiz ayın en düşük hızında gerçekleşti. **Istanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da mart ayında 46,6 olarak ölçülerek şehrin imalat sektöründe belirgin yavaşlamanın sürdüğünü işaret etti. Buna rağmen üretimde son sekiz ayın en ilimli yavaşlaması gözlemlendi. İstihdamdaki düşüşün oldukça sınırlı gerçekleşmesi de iyileşmeye yönelik sinyallerin olduğunu gösterdi. Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Mart 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 46,4 olarak ölçülen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, martta 47,2'ye yükselerek Temmuz 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Böylece faaliyet koşulları son bir yıl boyunca aylık bazda yavaşlama oldu. Ancak marttaki yavaşlama hızı söz konusu dönemin ortalamasına göre ilimli gerçekleşti.

Bazı anket katılımcılarının tekte iyileşme görmesine bağlı olarak üretimdeki yavaşlama son sekiz ayın en düşük hızında gerçekleşti. Ancak zorlu piyasa koşulları devam etti ve yeni siparişlerin yavaşlamasına yol açtı. Yeni ihracat siparişlerinde de yavaşlama görülürken firmalar özellikle Avrupa pazarında zorluğa yaşadığını belirtti. Üretime benzer şekilde istihdam düzeyi son sekiz ayın en düşük hızında azaldı. Birlikmiş işlerde Şubat 2018'den beri en ilimli azalma gerçekleşirken, bu durum sektörde kapasite baskısının yeniden başladığı yönünde sinyaller verdi. Girdi maliyetleri enflasyonu ilk çeyreğin sonunda artış kaydetti. Anket katılımcıları bu durumun büyük ölçüde Türk Lirası'nda son yaşanan zayıflamadan kaynaklandığını belirtti. Nihai ürün fiyatları ise üst üste ikinci ay arttı ve artış şubat ayına göre ivme kazandı. Ancak girdi maliyetlerinde olduğu gibi nihai ürün fiyatlarında da enflasyon görece ilimli seyrini korudu. Bu kapsamda **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker: "Hem üretim hem de istihdamdaki yavaşlamanın 2018 ortalarından bu yana gözlenen en düşük hızda gerçekleşmesi, Türk imalat sektörü açısından tünelin sonunda ışık olduğunu gösteriyor. Talebin zayıf seyrine rağmen yeni sipariş almak en önemli zorluklardan biri olmaya devam ederken, sektörün genel olarak istikrar kazanmaya doğru yaklaştığı görülüyor." Değerlendirmesinde bulunuyor.

Sonuç olarak, Mart ayında 46,6 olarak ölçülen **Istanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da şubat ayındaki 46,7 düzeyine oldukça yakın gerçekleşerek İstanbul imalat sektöründe belirgin yavaşlamanın sürdüğünü işaret etti. Buna rağmen üretimde son sekiz ayın en ilimli yavaşlaması gözlemlenirken istihdamdaki düşüşün oldukça sınırlı gerçekleşmesi, iyileşmeye yönelik kimi sinyallerin olduğunu gösterdi. Maliyet enflasyonundaki artışın yansımaları olarak da nihai ürün fiyatları son dört ayda ilk kez arttı. Ancak hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarındaki artışlar, 2018 yılındaki düzeylerin belirgin şekilde altında gerçekleşti. Yine zorlu ekonomik koşulların devam etmesine bağlı olarak İstanbul imalatçıların yeni siparişleri martta yavaşlama gösterdi. Ayrıca bu yavaşlama 2019 başından beri en yüksek hızda kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerindeki ivme kaybı toplam yeni siparişlerdekine kıyasla çok daha hafif çapta gerçekleşti. Mevcut duruma bakılrsa; özellikle yeni zamlanan elektrik fiyatları yanında temel girdilerden petrol fiyatlarındaki artışlarla beraber döviz kurundaki zaman zaman ortaya çıkan dalgalanmalar bu yöndeki nihai ürün fiyatlarındaki artışın Nisan ayı içinde de devam edeceğine işaret ediyor. Nitekim varil başına Brent Petrol fiyatlarının 72 dolan üstüne çıkması bunun en yakın teyidi mahiyetinde. Aşında imalat PMI göstergesinin daha da iyileştirilmesi açısından önce demokrasi yolunda Ülkemizin tekrar fabrika ayarlarına dönmelerini sağlanarak; piyasaların en fazla ihtiyaç duyduğu güven unsurunun verileşik duruma gelmesi yanında, siyasi istikrarla ilişkili belirsizliklere son verilerek üretim ekonomisine geçişle refah toplumu yaratılmasının ancak mümkün olabileceği de çok açıktır.



## ISO'dan 'Yerlilik' temalı kongre

**İ**stanbul Sanayi Odası'nın (ISO) 14. Sanayi Kongresi "yerlilik" teması ile 2 mayısta yapılacak. Toplantının açış konuşmasını konuk konuşmacı olarak katılacak olan TOBB Üniversitesi Rektörü Güven Sak yapacak.

**İstanbul Sanayi Odası'nın** geleneksel olarak düzenlediği **sanayi kongresi** "yerlilik" teması ile Haliç Kongre Merkezinde yapılacak. Konuya ilişkin yapılan tanıtım yazısında 'YERLİ AMA EVRENSEL, BUGÜN AMA GELECEK' ana temasıyla gerçekleştirileceği belirtildi. Yapılan bilgilendirme yazısında konu başlıkları sosyolojik ve psikolojik boyutları ile; "Dünyada korumacılık rüzgarı ve küresel rekabet gücümüzün geleceği; Küresel rekabette yerli ve evrensel, Markalaşma yolunda "yerli" kavramında kalite, nitelik ve katma değerlerin önemi, Üretim ve tüketimde insan davranışları, Toplumdaki yerli ve yabancı ürün algısı, Ürün üretiminde olduğu gibi bilgi üretiminde de yerlilik, Türkiye'nin beşeri sermaye ve teknoloji üretme yetkinlikleri, Yerleşme- de küresel etkileşimin önemi, küresel gücü olan yerleşme, Bölgesel marka olmaktan küresel marka olmaya.." şeklinde işlenecek.

"Yerlilik" temasını 4 eş zamanlı serbest kürsü çalıştayı tüm kongre davetlilerinin katılımına açık ve katılımcıların söz alacağı interaktif bir formatta ele alınacak. HABER MERKEZİ