



İhracat İklimi Endeksi geriledi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, mayıs ayında 51,9'a geriledi. Endeks nisanda 52,2 düzeyindeydi.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

ISO'dan yapılan açıklamada, "Küresel ekonomik

koşulların görelisi olarak zayıf kaldığı mayısta, Türk imalatçıların da temel ihracat pazarlarının çoğunda büyüme yavaşladı veya yatay seyretti. Bunun sonucunda ihracat koşullarındaki iyileşme ivme kaybetti" dendi.

Öte yandan dün Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanısı Kararı ile sanayi sicil belgesi sahibi işletmeler ve ihracatçı birliklerine üye olan ihracatçılara döviz alımlarında kambiyo vergisi muafiyeti getirildi.



İHRACATTA İKLİM KÖTÜLEŞİYOR

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, mayıs ayında 51.9'a geriledi. Nisan ayında 52.2 seviyesindeydi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Pazarlarda sorun

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin sonuçlarına iliş-

kin görüşlerine yer verilen IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "Son dönemde Türk imalatçıları ihracat pazarlarına daha fazla odaklanmaya çalışıyor. Ancak global ekonomik koşullar zayıf kalmaya devam ederken bu gelişmeler Türkiye'nin kilit ihracat pazarlarındaki büyümeyi de sınırlıyor. Öte yandan, Türk Lirası'nın diğer para birimleri karşısındaki rekabetçi avantajı, küresel ekonomideki yavaşlamanın olumsuz etkilerini bir ölçüde telafi edebilecek" değerlendirmesini yaptı.

• **Ekonomi Servisi**

İhracat ikliminde iyileşme işareti

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51,9 seviyesinde gerçekleşti ve ihracat ikliminde iyileşmeye işaret etti.



EKONOMİ SERVİSİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, nisan ayında 52,2 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayısta 51,9 seviyesinde gerçekleşti. Küresel ekonomik koşulların görece olarak zayıf kaldığı mayısta, Türkiyeli imalatçıların da temel ihracat pazarlarının çoğunda büyüme yavaşladı veya yatay seyretti. Bunun sonucunda ihracat koşullarındaki iyileşme ivme kaybetti. Mayıs ayındaki yavaşlama görünümünün arkasındaki temel faktörlerden biri, Türkiye'nin imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini yaptığı Amerika Birleşik Devletleri'nde büyümenin hız kesmesi oldu. ABD'deki ekonomik aktivite mayıs ayında oldukça hafif artış kaydetti ve bu artış son 3 yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti. Hem imalat hem de hizmet

sektörlerinde daha düşük oranlı büyüme kaydedildi. Bu yılın başından itibaren birçok Avrupa ekonomisinde de büyüme yavaşlama sergilemişti. Mayıs ayında da büyüme ılımlı düzeyde gerçekleşti.

EN BÜYÜK PAZAR ALMANYA'NIN ÜRETİMİNDE İLİMLİ DÜŞÜŞ

Türkiye imalat sektörü ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da da özel sektör üretimi son üç ayın en yüksek oranında arttı. Bununla birlikte imalat sektörü daralma eğilimini sürdürdü. İngiltere, Fransa ve İspanya'da talep ılımlı iyileşme kaydetti. İtalya'daki ekonomik aktivite önceki aya göre yatay seyretti. Polonya ve Mısır gibi Türkiye imalat sektörü ürünleri için önemli diğer ihracat pazarlarında da üretim düşüş gösterdi. Mısır'da ekonomik aktivitenin gerilemesine karşılık Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi diğer Orta Doğu ekonomilerinde güçlü büyüme görünümü devam etti. Çinde talep koşullarındaki iyileşme, mayısta son üç ayın en düşük oranında gerçekleşti. Diğer önemli Asya ekonomilerinden Hindistan ve Japonya'da büyüme hızı düşük kaldı ve nisan ayına kıyasla çok az değişiklik gösterdi.



ISO İhracat Endeksi mayısta 51.9 oldu

TÜRK imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da da üretim son üç ayın en ılımlı düşüşünü kaydederken, İngiltere, Fransa ve İspanya'da talep ılımlı iyileşti, Suudi Arabistan ve BAE gibi Orta Doğu ekonomilerindeki güçlü büyüme de sürdü. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterege olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, nisan ayında 52,2 olan **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 51,9 seviyesinde gerçekleşti. Mayıs ayındaki yavaşlama görünümünün arkasındaki temel faktörlerden biri, Türkiye'nin imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini yaptığı Amerika Birleşik Devletleri'nde büyümenin hız kesmesi oldu. ABD'deki ekonomik aktivite Mayıs ayında oldukça hafif artış kaydetti.



İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MAYIS'TA 51.9'A GERİLEDİ

► **TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi Mayıs ayında 51.9'a geriledi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, Nisan ayında 52.2 olan **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi Mayıs ayında 51.9 düzeyine indi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker şu değerlendirmeyi yaptı:

"Son dönemde Türk imalatçıları ihracat pazarlarına daha fazla odaklanmaya çalışıyor. Ancak global ekonomik koşullar zayıf kalmaya devam ederken bu gelişmeler Türkiye'nin kilit ihracat pazarlarındaki büyümeyi de sınırlıyor. Öte yandan Türk lirasının diğer para birimleri karşısındaki rekabetçi avantajı, küresel ekonomideki yavaşlamanın olumsuz etkilerini bir ölçüde telafi edebilecektir."

İSO'dan yapılan açıklamada, ihracat iklimindeki iyileşme yavaşlayarak

devam ederken, bu gelişmede Türkiye'nin imalat sektörü ihracatının yüzde 5.0'ini yaptığı ABD'deki büyümenin hız kesmesi etkili olduğu belirtildi ve şu değerlendirmeler yapıldı:

"Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da da üretim son üç ayın en ılımlı düşüşünü kay-



dederken, İngiltere, Fransa ve İspanya'da talep ılımlı iyileşti, Suudi Arabistan ve BAE gibi Orta Doğu ekonomilerindeki güçlü büyüme de sürdü.

"Küresel ekonomik koşulların görece olarak zayıf kaldığı Mayıs'ta, Türk imalatçıların da temel ihracat pazarlarının çoğunda büyüme yavaşladı veya yatay seyretti. Bunun sonucunda ihracat koşullarındaki iyileşme ivme kaybetti.

"Mayıs ayındaki yavaşlama görünümünün arkasındaki temel faktörlerden biri, Türkiye'nin imalat sektörü ihracatının yüzde 5.0'ini yaptığı Amerika Birleşik Devletleri'nde

büyümenin hız kesmesi oldu.

ABD'deki ekonomik aktivite Mayıs ayında hafif yükseldi ve bu artış son üç yılın en düşük düzeyinde oldu.

"Hem imalat hem de hizmet sektörlerinde daha düşük oranlı büyüme kaydedildi. Bu yılın başından itibaren birçok Avrupa ekonomisinde de büyüme yavaşlama sergilemişti.

Mayıs ayında da büyüme ılımlı düzeyde gerçekleşti.

"Türk imalat sektörü ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da da özel sektör üretimi son üç ayın en yüksek oranında arttı. Bununla birlikte imalat sektörü daralma eğilimini sürdürdü. İngiltere, Fransa ve İspanya'da talep ılımlı iyileşme kaydetti. İtalya'daki ekonomik

aktivite önceki aya göre yatay seyretti.

"Polonya ve Mısır gibi Türk imalat sektörü ürünleri için önemli diğer ihracat pazarlarında da üretim düşüş gösterdi. Mısır'da ekonomik aktivitenin gerilemesine karşılık Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi diğer Orta Doğu ekonomilerinde güçlü büyüme görünümü devam etti. Çin'de talep koşullarındaki iyileşme, Mayıs'ta son üç ayın en düşük oranında gerçekleşti. Diğer önemli Asya ekonomilerinden Hindistan ve Japonya'da büyüme hızı düşük kaldı ve nisan ayına kıyasla çok az değişiklik gösterdi." /DHA



Kent ve Yaşam Ödülleri SAHİPLERİNİ BULDU...

Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği'nin (YAPDER) desteklediği gazeteci Celal Toprak ve Yayıncı Mehmet Gözcü'nün birlikte organize ettikleri 15. Kent ve Yaşam Ödülleri sahiplerini buldu.

Bu yıl 15'inci yapılan ödülleri aralarında bilim insanları, kentselme uzmanları ve sivil toplum örgütü önderlerinin yer aldığı 50 kişilik jüri belirledi. Ödüller bu alandaki en uzun soluklu etkinlik olarak görülüyor. Armada Hotel'de gerçekleşen tören, siyaset, iş dünyası, sivil toplum örgütleri ve basının yoğun katılımı ile gerçekleşti. Gazeteci Celal Toprak tarafından kanalekonomi'de yayımlanan Kent ve Yaşam programı kapsamında verilen ödüller, alanında Oscar olarak nitelendiriliyor. Proje üretmiş kişi ve kurumları yüreklendirmek ve onur-

landırmak amacı ile verilen geleneksel "Kent ve Yaşam Ödülleri", doğru iş yapmış kişi ve kurumların buluşma noktası haline gelmiş durumdadır. Ödül töreni "Daha yaşanabilir kentler ve mutlu insanlar" sloganı ile gerçekleştirildi.

İşte bu yıl ödül alanların listesi şöyle: - 15. Kent ve Yaşam Ödül Töreni'nde bu yıl **Ayhan Yavrucu** ve Şekip Karakaya Vefa Ödülü'ne layık görüldü. Ödülü Sanyer Belediye Başkanı Şükrü Genç takdim etti. - TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "En Başarılı Sivil Toplum" Önderi" kategorisindeki ödülünü gazeteci Celal Toprak'ın elinden aldı. - JOLLY TUR Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar adına Genel Müdür Figen Erkan, "En Başarılı Turizmci" kategorisindeki ödülünü duayan gazeteci Engin Köklüçınar elinden aldı. - OTIAD Yönetim Kurulu Başkanı Rıdvan Kandağ'a, "Kent Markası" kategorisindeki ödülü Sanyer Belediyesi Başkan Yardımcısı Sevgi Atalay takdim etti. - SERKONDER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Kozan'a, "Tarımda Gelişim" kategorisindeki ödülü Dr. Adem Akkaya verdi. - **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Üyesi **Sultan Tepe**, "Kadın Lideri" kategorisindeki ödülünü DAIKIN Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Özen'in elinden aldı. - Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalk, "En Başarılı

İş İnsanı" kategorisindeki ödülünü İş İnsanı **Sultan Tepe**'nin elinden aldı. - Üçler Market Kurucuları Kemal Parlak'a "Kente Katkı" kategorisindeki ödülünü Mutlusan A.Ş. Mustafa Kaçmaz takdim etti. - Mercure İstanbul Sirkeci Hotel Genel Müdürü Sevda Yılmaz'a, "En Başarılı Yönetici" kategorisindeki ödülünü YAPDER Onur Kurulu Başkanı Hamdi Doğan takdim etti. - Dekar Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Salih Kuzu, "Doğaya En Saygılı Proje" kategorisindeki ödülünü Sanyer Belediye Başkanı Şükrü Genç'in elinden aldı. - CNR Holding CEO'su Ali Bulut'a "Fuarçılıkta Başarı" kategorisindeki ödülü Reis Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis verdi. - Sarp Bulut'a "Geleceğin Girişimcilik" kategorisindeki ödülünü Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi İşlay Reis takdim etti. - HA-SIAD Başkanı Hüseyin Bozdağ'a, "Yatırıma Desteğe" kategorisindeki ödülü Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanı Zeynel Abidin Beyazgül takdim etti. - Türk Böbrek Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erke, "Farkındalık" kategorisindeki ödülü İş İnsanı Haçik Canel verdi. - UNICEF Türkiye Milli Komitesi Genel Müdürü İnci Haseki, "Sosyal Sorumluluk" kategorisindeki ödülünü İş İnsanı Hatice Bozdağ'ın elinden aldı. - BlockchainArmy Operasyon Sorumlusu Ali Sina User'e, "Teknoloji" kategorisindeki ödülünü İş İnsanı Kenan Yavuz takdim etti. -

Nöralterapi I Tamamlayıcı Tıp Uzmanı Prof. Dr. Hüseyin Nazlıkul'a, "Sağlıkta Başarı" kategorisindeki ödülünü 22. Dönem İstanbul Milletvekili Yüksel Çengel ve Mehmet Gözcü verdi. -Büyükkçekmece Belediye Başkanı Dr. Hasan Akgün, "En Başarılı Belediye Başkanı" kategorisindeki ödülünü YAPDER Dostu Umut Oran'ın elinden aldı. -Afyon Klasik Müzik Jaz Festivali Yapımcı ve Yönetmeni Hüseyin Başkadem'e, "Kültür Sanat" kategorisindeki ödülünü Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkan Zeynel Abidin Erdem verdi. -İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Figen Kadırgan'a, Çevre Ödülü'nü gazeteci Çetin Ünsalan takdim etti. -Hollanda Kralliyeti Ankara Maslahatgüzar Erik Weststrate adna, Hollanda Kralliyeti Kültür Müşaviri Quirine Van Der Hoeven, "Dostluk Ödülü'nü" Bulgaristan Önceki Tarım Bakanı Svetlana Boyanova'nın elinden aldı. -2A Mühendislik A.Ş. BRC Türkiye CEO'su Kadir Öricü'ye, "Kente Çevresel Katkı" kategorisindeki ödülünü CEYNAK Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı verdi. -Aşçıoğlu Grup Yönetim Kurulu Üyesi Cenk Aşçıoğlu, "Sektörü Geliştirme" kategorisindeki ödülünü Çağrı Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Akbiyik'in elinden aldı. -Kadın Girişimci ve Çevre Aktivistisi Dr. Duygu Erten, Çevre Dostu" kategorisindeki ödülünü Sanyer Belediye Başkanı Şükrü Genç takdim etti.



Mehmet Gözcü ve Celal Toprak



İmalatçılarda iyileşme sürdü

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, geçen ay 51,9 seviyesinde gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ediyor. **İSO** tarafından Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan Türkiye İhracat İklim Endeksi'nin mayıs ayı sonuçları açıklandı.

TL'NİN REKABETÇİ YAPISI ETKİLİ

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, nisan ayında 52,2 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin mayısta 51,9 seviyesinde gerçekleştiği belirtilen açıklamada, "Mayıs ayında büyüme ılımlı düzeyde gerçekleşti" denildi. **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "Türk lirasının diğer para birimleri karşısındaki rekabetçi avantajı, küresel ekonomideki yavaşlamanın olumsuz etkilerini bir ölçüde telafi edebilecektir" dedi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Mayıs ayında 51,9 oldu

İSTANBUL (İHA) - **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi Mayıs ayında 51,9 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2019 dönemi sonuçları açıklandı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, nisan ayında 52,2 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Mayıs'ta 51,9 seviyesinde gerçekleşti. Raporda göre küresel ekonomik koşulların görece olarak zayıf kaldığı Mayıs'ta, Türk imalatçıların da temel ihracat pazarlarının çoğunda büyüme yavaşladı veya yatay seyretti. Bunun sonucunda ihracat koşullarındaki iyileşme ivme kaybetti.



İSO Türkiye İhracat İklimi **Endeksi mayısta 51,9 oldu**

ANKARA TİCARET - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi** Endeksi mayıs ayında 51,9 seviyesinde gerçekleşti. İhracat iklimindeki iyileşme yavaşlayarak devam ederken, bu gelişmede Türkiye'nin imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini yaptığı ABD'deki büyümenin hız kesmesi etkili oldu.

Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da da üretim son üç ayın en ılımlı düşüşünü kaydederken, İngiltere, Fransa ve İspanya'da talep ılımlı iyileşti, Suudi Arabistan ve BAE gibi Orta Doğu ekonomilerindeki güçlü büyüme de sürdü.