



## MODOKO iş modelini yurt dışına taşıyor!

Türk ekonomisinin en önemli sektörlerinden mobilya sektöründeki ihracat imkânlarının ve oranlarının daha da artırılması için yapılan çalışmalara bir yenisi daha eklendi. MODOKO Mobilyacılar Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı Koray Çalışkan önderliğinde mobilya sektörü temsilcileri **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçivan**'ı ziyaret etti.

Yapılan toplantıda mobilya sanayiinin ülke ekonomisine katkısı; sektörün yurt içi ve yurt dışı potansiyeli konuşuldu. Ziyaret sonrasında MODOKO Yönetim Kurulu Başkanı Koray Çalışkan; "ISO komite üyeleriyle görüşmemizde MODOKO'nun iş modelini yurtdışında farklı ülkelere taşıma planımızı sayın Bahçivan'a ilettik. ISO tarafından kiralanan alanda, ihracata yönelik çalışmalar yapma talebimizi sunduk" şeklinde konuştu.

Bu yıl 50. yaşını kutlayan ve Türk mobilya sektörüne yön veren MODOKO, ISO'yla iş



birliği içerisinde gerçekleşecek bir ihracat modelinin ilk adımını atmış oldu.

ISO Başkanı Bahçivan da MODOKO'nun marka değeri ve ihracatının artırılmasına yönelik olarak ilgili bakanlığa sunulacak projeye destek vereceklerini söyledi.



## ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, “Ambalaj sektöründe yaşanan büyüme kendisini **İSO** Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de gösterdi” dedi.

**İ**stanbul Sanayi Odası (İSO) Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 20’si Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) üyesi olmak üzere toplam 33 ambalaj firması yer aldı.

ASD’den yapılan açıklamaya göre, ambalaj sektöründe yaşanan büyüme kendisini **İSO** Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de gösterdi. Listede 20’si ASD üyesi olmak üzere toplam 33 ambalaj firması yer aldı. Açıklamada görüşlerine yer verilen ASD Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, **İSO** listesinde ambalaj sektörünün payının arttığına işaret ederek, bundan sonra da ihracat odaklı büyüme hedefiyle çalışmaya devam edeceklerini kaydetti.

Geçen yılı 23 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 4,6 milyar dolarlık ihracat



geliri ile tamamlayan ambalaj sektöründeki büyüme **İSO** Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde de yansdı. Bir önceki yıl listede 29 sektör firması yer alırken, geçen sene bu rakam 20’si ASD üyesi olmak üzere toplam 33 firmaya yükseldi.

### Üretimden satışlar yüzde 59 arttı

Sarıbekir, sadece büyüme ve ihracat olarak değil aynı zamanda dış

ticaret fazlası olarak bakıldığında da son derece olumlu bir yılı geride bıraktıklarını belirtti. Zeki Sarıbekir, şunları kaydetti:

“Ambalaj sektörünün yıllık değişimine bakıldığında, **İSO** ilk 500’de yer alan 33 firmanın gerçekleştirdiği üretimden satışların önceki seneye göre yaklaşık yüzde 59, dönem karlarının yaklaşık yüzde 142, ihracatlarının yüzde 45,42 ve çalışan

sayılarının da yüzde 25,44 oranında arttığı görülüyor. Ambalaj sektörü olarak **İSO 500** içerisindeki büyüklüğümüzü de artırıyoruz. Firmalarımızın üretimden satışları **İSO 500**’ün yüzde 3,4’ünü, dönem karlarının yüzde 2’sini, ihracatlarının yüzde 1,5’ini ve çalışan sayılarının da yüzde 2,3’ünü oluşturuyor.” Ambalaj sektöründe ana odaklarını ihracat olarak belirlediklerini anlatan Sarıbekir, “Her geçen gün daha çok ihracat yapmayı hedeflemeliyiz. Türkiye’de ürettiğimiz ambalajların en az yarısını ihraç edebilmek amacıyla çalışmalıyız. Türkiye Cumhuriyeti’nin 100’üncü yılını kutlayacağımız 2023’te 30 milyar dolarlık pazar büyüklüğü ve 10 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağız.” ifadelerini kullandı. **(Ekonomi Servisi)**



## **İhracat İklimi Endeksi mayıs ayında 51,9 oldu**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, nisan ayında 52,2 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Mayıs'ta 51,9 seviyesinde gerçekleşti. Raporda göre küresel ekonomik koşulların görece olarak zayıf kaldığı Mayıs'ta, Türk imalatçılarının da temel ihracat pazarlarının çoğunda büyüme yavaşladı veya yatay seyretti. Bunun sonucunda ihracat koşullarındaki iyileşme ivme kaybetti.