



İhracatın yarısından fazlasını 3 il sırtlıyor

TÜRKİYE'NİN yılın ocak-eylül dönemindeki ihracatının yüzde 56,19'luk kısmı İstanbul, Kocaeli ve Bursa'dan yapıldı. Bu dönemde İzmir, Ankara, Gaziantep, Sakarya ve Antalya'nın da aralarında yer aldığı 'milyar dolarlık ihracat' sınırını aşan 15 ilin Türkiye'nin toplam dış satımından aldığı pay yüzde 83,73'ü buldu. Türkiye ihracatının 21 milyar 557 milyon dolarlık kısmı (yüzde 16,27) ise diğer illerden yapıldı. **8'de**



İhracatın yarısından fazlasını 3 il sırtlıyor



TÜRKİYE'NİN ocak-eylül dönemindeki toplam ihracatının yüzde 56,19'luk kısmına İstanbul, Kocaeli ve Bursa firmaları imza attı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verisine göre, yılın 9 ayında Türkiye'nin toplam ihracatı geçen senenin aynı dönemine kıyasla yüzde 2,6 artarak 132 milyar 505 milyon dolar oldu. Dış satımın yüzde 39,42'si (52 milyar 236 milyon 908 bin dolar) İstanbul'dan gerçekleştirildi. İstanbul aynı dönemde ihracatı 11 milyar 262 milyon 316 bin dolar olan Kocaeli ve 10 milyar 964 milyon 299 bin dolara ulaşan Bursa ile toplam dış satımın yarısından fazlasını (yüzde 56,19) sırtladı. İzmir, Ankara, Gaziantep, Sakarya, Denizli, Hatay, Konya, Adana, Mersin ve Antalya'nın da aralarında bulundu-

| İller | İhracat (Milyon \$) |
|--------------|---------------------|
| 1- İstanbul | 52.237 |
| 2- Kocaeli | 11.262 |
| 3- Bursa | 10.964 |
| 4- İzmir | 7.236 |
| 5- Ankara | 5.866 |
| 6- Gaziantep | 5.488 |
| 7- Sakarya | 3.733 |
| 8- Manisa | 3.165 |
| 9- Denizli | 2.389 |
| 10- Hatay | 2.038 |

ğu 'milyar dolar' sınırını aşan 15 ilin, Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı pay da 110 milyar 948 milyon dolarla yüzde 83,73 oldu. Türkiye ihracatının 21 milyar 557 milyon dolarlık kısmı (yüzde 16,27) ise diğer illerden yapıldı. 9 aylık dönemde en az ihracat gerçekleştiren ilin 179 bin dolarla Tunceli olduğu kayıtlarda yer aldı. Bu arada, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin** Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Ağustos ayında 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi** eylülde 50,3'e geriledi. Endeks, iyileşmenin çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızda olduğunu gösterdi.

Milli ruhla terörizme karşı kenetlendiler, Barış Pınarı'na tam destek verdiler

TÜRK İŞ DÜNYASI ordusunun yanında

// Sefer bizden zafer Allah'tan

TOBİB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Suriye sınırında oluşturulmaya çalışılan terör koridorunu yok etmek, bölgeye barış ve huzur getirmek amacıyla Barış Pınarı Harekatı'nı başlattığını hatırlattı. Hisarcıklıoğlu, "Rabbim, Mehmetçiklerimizi muzaffer eylesin. Sefer bizden, zafer Allah'tan" dedi. İTO Başkanı Avdagiç de başta 420 bin üye ve tüm iş dünyası ile devlet ve ordunun yanında olduklarını söyledi. İSO Başkanı Bahçıvan hareketin başarıya ulaşmasını dilerken millet olarak Türk Silahlı Kuvvetleri'ni desteklediklerini kaydetti. ATO Başkanı Gürsel Baran da "Tüm dünyada barışı savunan devletimizin her zaman yanındayız. Barış Pınarı Harekatı'nı destekliyoruz" mesajını yayınladı.

// Ayaklarına taş değmesin

Birlik, esnaf odası ve borsa temsilcileri de birlik ve beraberlik çağrısı yaptılar. İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Kopuz, "Barış Pınarı terör koridorunu yıkacak" derken, "Türkiye ekonomisini tamamen yok ederim ve mahvederim" diyenlere karşı da Türkiye'nin her hazır olmasını gerektiğini söyledi. TESK Başkanı Palandöken ise "Teröre geçit vermez. Ordumuz toprağımızda gözü olanlara da en iyi dersi vermekte gecikmez. Kalbimiz Mehmetçiklerimizin yanında" dedi. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi de "Türk Silahlı Kuvvetleri'mizin destekçisiyiz. Askerimizin ayağına taş değmesin. Avrupa ülkeleri empati yaptıkları takdirde Türkiye'yi daha iyi anlayacaklar" mesajını yayınladı. **5'te**

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Suriye'de güvenlik koridoru oluşturmak için PKK, PYD, YPG ve DEAŞ terör örgütlerine yönelik başlattığı Barış Pınarı Harekatı'na Türk iş dünyası, "Terör koridoru yıkılacak. Tüm gücümüz ve kalbimizle devletimiz ve ordumuzun yanındayız" şeklinde destek mesajları yayımladılar



Hisarcıklıoğlu



Avdagiç



Bahçıvan



Kopuz



Palandöken



Eskinazi





TÜRK İŞ DÜNYASI ordusunun yanında

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Suriye'de güvenlik koridoru oluşturmak için terör örgütlerine yönelik başlattığı Barış Pınarı Harekati'na Türk iş dünyası, "Terör koridoru yıkılacak. Tüm gücümüz ve kalbimizle devletimiz ve ordumuzun yanındayız" mesajı verdi

Türk Silahlı Kuvvetleri'miz tarafından ülkenin güney sınırında oluşturulmaya çalışılan terör koridorunu yok etmek, bölgeye barış ve huzuru getirmek amacıyla başlatılan ve daha ilk günde önemli bir başarı sağlanan Barış Pınarı Harekati'na Türk iş dünyasından güçlü destek geldi. Sivil toplum kuruluşları, birlik, esnaf odası, oda, borsa ve dernek temsilcileri açıklamalarıyla birlik ve beraberlik çağrısı yaparak her daim devlet ve ordunun yanında oldukları mesajları verdiler. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin, Türkiye'nin güney sınırında oluşturulmaya çalışılan terör koridorunu yok etmek, bölgeye barış ve huzuru getirmek amacıyla Barış Pınarı Harekati'ni başlattığını hatırlatarak, "Rabbim, Barış Pınarı Harekati'nde görev alan şanlı ordumuzun mensubu tüm Mehmetçiklerimizi korusun ve muzaffer eylesin. Kalbimiz ve dualarımız Mehmetçiklerimizle. Sefer bizden, zafer Allah'tan" dedi.

Tehditlere fırsat verilmeyecek

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ'ı da Barış Pınarı Harekati ile Akdeniz'den İran sınırına kadar güneyin güven altına alınacağını ve böylece sınır ötesinde Türkiye'yi tehdit eden unsurların gelişmesine fırsat verilmeyeceğini söyledi. Avdağ'ı açıklamasında, "İTO'nun temsil ettiği 420 bin üyemiz adına söylemek isterim ki, iş dünyamız tüm gücünü devletimizin ve ordumuzun yanındadır, arkasındadır. Baskomutanımız, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın şahsında kahraman ordumuza, jandarma ve polis teşkilatımıza muvaffakiyetler diliyorum. Cenab-ı Hak yar ve yardımcısı olsun" ifadelerini kullandı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da Twitter mesajında "Türk Silahlı Kuvvetleri'nin, Suriye'nin kuzeyinde Türkiye'nin güvenliğini tehdit eden unsurlara karşı başlattığı Barış Pınarı Harekati'nin başarıya ulaşmasını diliyorum. Millet olarak bütün kalbimizle askerlerimizi destekliyoruz. Dualarımız onlarla birlikte" dedi.

Barış ve huzur için oradayız

Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, Türk askerinin Fırat'ın doğusuna savaşı değil, barışı ve huzuru tesis etmek için gittiğini söyledi. Baran, "İş dünyası olarak biliyoruz ki güçlü ekonomi ve güçlü devlet birbirinden ayrılmaz. Biz sadece ülkesinde değil, bölgesinde ve tüm dünyada barışı savunan devletimizin her zaman yanındayız. Barış Pınarı Harekati'ni destekliyoruz. Allah Mehmetçiklerimizi korusun" dedi. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Suriye'de, Fırat'ın doğusundaki terör unsurlarına yönelik başlattığı Barış Pınarı Harekati'na ilişkin yazılı bir açıklama yapan Baran, "Askerimiz savaşı değil, barışı için Fırat'ın doğusuna gitti. Ankara Ticaret Odası ve iş dünyası olarak devletimizin ve ordumuzun yanında, her zaman tam destek vermeye hazırız" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin sınırlarının güvenliğini konusunda asla taviz vermeyeceğini ve tehditlere boyun eğmeyeceğini ifade eden Baran, "Askerimiz bölgeye sadece Türklere değil Kürt, Arap, Türkmen ve tüm Suriye'ye barış ve huzuru tesis etmek için gitti. Allah ordumuza muvaffak eylesin" dedi.

Vatanımızı müdafaaya memuruz

İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz da Barış Pınarı Harekati'nin terör koridorunu yıkacağını ve kahraman Türk ordusunun



muzafer olacağını bildirdi. Suriye'nin içinde bulunduğu karmaşadan yararlanan kirli odakların Türkiye'nin güneyinde bir terör koridoru oluşturmaya çalıştıklarını aktaran Kopuz, "Buna Türkiye'nin izin vermesinin mümkün olmadığı ortadadır. Türk Silahlı Kuvvetleri'mizin Suriye Milli Ordusu'yla birlikte başlattığı bu kapsamlı hareketin bölgedeki tüm terör unsurlarını yok etmesine olan inancım tamdır ve Türk iş dünyası olarak ordumuzun ve devletimizin yanındayız. Cephede savaşan Mehmetçiklerimiz kadar Türkiye'nin silahsız güçleri olan iş dünyamıza da büyük görev düşüyor. 'Türkiye ekonomisini tamamen yok ederim ve mahvederim.' diyenlere karşı bizler de varımızla yoğunlaştığımızıza vatanımızı müdafaaya etmeye memuruz" dedi.

Vatan ekmekten önce gelir

Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu Genel Başkanı Bendevi Palandöken, harekate ilişkin yaptığı açıklamada, Türk milletinin kimsenin toprağında gözü olmadığını belirtti. Teröre hiç bir zaman geçit verilmeyeceğini vurgulayan Palandöken, "Toprağımızda gözü olanlara da en iyi ders Türkiye Silahlı Kuvvetlerimiz vermekte geç kalmaz. Allah bu harekatta görev alan şanlı ordumuza mensup tüm Mehmetçiklerimizi korusun ve muzaffer eylesin. Kalbimiz, yüreğimiz ve dualarımızla Mehmetçiklerimizin yanındayız" ifadelerini kullandı.

Öte yandan Türkiye Esnaf Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkez Birliği Genel Başkanı Abdülkadir Akgöl esnafın duasının Mehmetçikle olduğunu, vatanın ekmekten, dükkandan ve sifaktan önce geldiğini altını çizdi.

TİM Hububat Bakliyat Sektör Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) Meclis Başkanı Ahmet Tiryakioğlu ve Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Türkiye'nin güney sınırında oluşturulmaya çalışılan terör koridorunu yok etmek, bölgeye barış ve huzuru getirmek amacıyla başlatılan Barış Pınarı Harekati'na destek verdi.

82 milyonun güvenliği

Türkiye'nin sınır güvenliğini sağlamak amacıyla Fırat'ın doğusuna yönelik başlattığı Barış Pınarı Harekati'nin başarılı bir şekilde

de tamamlanmasını ve bölgeye huzur getirmesini dileyen Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, "Tabii ki en önemli temennimiz Türk askerimizin ayağına taş değmesin" diye konuştu. Türkiye'nin terör olaylarından çok çektiğini 35 yıldır teröre on binlerce insanını kurban verdiğini hatırlatan Eskinazi, "Türkiye, içinde bulunduğu coğrafyada kendi göbeğini, kendi kesmek zorunda bırakıldı. Türkiye, Lozan Anlaşması'yla çizilen sınırlarını korumak, 82 milyon vatandaşının güvenliğini sağlamak için Barış Pınarı Harekati'ni başlattı. Bu süreçte Türkiye'de her kesim gibi ihracat aliesi de Hükümetimizin ve Türk Silahlı Kuvvetlerimizin destekçisiyiz" şeklinde konuştu.

Ekonomimiz dirençli

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği (TÜRMOB) Genel Başkanı Masis Yontan ise, Suriye'nin kuzeyinde icra edilen Barış Pınarı Harekati'nin, ölüm ve gözyaşları'nın artık bölgeyi terk etmesine vesile olmasını diledi. Emperyalist güçlerin yıllardır, maddi çıkarları için başta Suriye ve Orta Doğu ülkeleri olmak üzere dünyanın değişik yerlerinde çıkardıkları savaşların artık sona ermesi gerektiğini belirten Yontan, "Barış Pınarı Harekati'nin, ölüm ve gözyaşlarının artık bölgeyi terk etmesine, bu toprakların hasret kaldığı barışa ve gülmeye kavuşmasına vesile olmasını, askerlerimizin ve sivililerin zarar görmeden, kayıp vermeden hareketin başarıyla tamamlanmasını diliyoruz" dedi. Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, hareket uluslararası hukuktan kaynaklanan hakları ve BM sözleşmesinde yer alan 'meşru müdafaa hakkı' çerçevesinde olduğunu bildirdi. Orhan Aydın, harekate ilişkin özellikle dış kaynaklı ekonomik tehdit açıklamalarına da iş dünyası olarak kulaklarını kapattıklarını söyledi ve ekonomimizin her türlü baskıya direnç gösterebilecek güçte olduğunu belirtti. Türk Armatörler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bedri Ince de, "Mazisi kahramanlıkla dolu olan Türk Silahlı Kuvvetlerinin evlatları, milleti ve devletinden aldığı destek ile her zaman olduğu gibi Barış Pınarı Harekati'ni de üstün başarıyla tamamlayacaktır. Buna kanaatimiz, inancımız tamdır" ifadelerini kullandı.



İmalat toparlanamadan ihracatta iklim soğuyor!

EKONOMİ SERVİSİ

SURIYE'nin kuzeyindeki terör örgütlerine yönelik başlatılan Barış Pınarı Harekati sonrası piyasalarda tansiyon yüksek. Dolar kuru dün 5,90 TL'ye dayandı. İki yıllık tahvilin faizi yüzde 15,25'e yükselirken, ülkenin kredi riskini gösteren CDS'ler 380'i aştı. ABD ve bazı Batı ülkelerinin terör örgütü PYD/PKK'yı koruyan açıklamaları dikkatle izlenirken, Türkiye'ye yönelik yaptırım tehditleri de saat başı tekrarlanıyordu. Buna rağmen piyasalarda ciddi bir şok yaşanmadı. Ekonominin reel kısmını ilgilendiren veriler ise eylülde karmaşık seyretti. Tüketici güveni düşerken, sektörel güven endeksleri arttı. Kapasite kullanımı ve reel sektör güveni gerilerken, imalat **sanayiindeki** faaliyetler (ISO İmalat PMI) 17 ay sonra olumluya döndü.

BRIC'TE ARTIŞ EĞİLİMİ VAR

Dün ise Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi açıklandı. Endeks eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren ge-



İmalat sanayiindeki faaliyetlerin 17 ay sonra olumluya dönmelerinden sonra, imalatın ihracat cephesinde de ılımlı seyir sürüyor. İhracat İklimi Endeksi eylülde 50,3 oldu. Endeks olumlu seviyede kalsa da 77 ayın en düşük değerini aldı

nişleme eğiliminin ise en düşük hızında kaydedildi.

Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. ABD'de ekonomik aktivite hafif ivmelendi. Orta Doğu ekonomilerinin per-

formansı karmaşık bir görünüm sergilerken, BRIC ülkelerinden Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi.

DIŞ TİCARET HADDİ ARTTI

Öte yandan TÜİK'in açıkladığı Ağustos 2019 Dış Ticaret Endekslerine göre, Türkiye'nin ihracat birim değeri endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 azaldı. İthalat

birim değeri endeksindeki azalış da yüzde 5,2 oldu. Bu sayede geçen yıl yıl 101,8 olan dış ticaret haddi 1,7 puan artarak 103,5'e yükseldi. Dış ticaret haddinin 100'ün üzerinde olması Türkiye'nin dış ticaretindeki durumun lehine işlediği anlamına geliyor. Geçen süreçte bazı aylar ihracat birim değerindeki düşüşlerin sürekliliği yüzünden dış ticaret haddinin 100'ün altına indiği dönemler olmuştu.

| DIŞ TİCARET HADDİ İKİMİ ENDEKSİ | |
|---------------------------------|------|
| AĞUSTOS | |
| 50,3 | |
| AĞUSTOS | |
| SON 12 AY | |
| Eylül 19 | 50,3 |
| Ağustos 19 | 50,3 |
| Temmuz 19 | 50,3 |
| Haziran 19 | 50,3 |
| Mayıs 19 | 50,3 |
| Nisan 19 | 50,3 |
| Mart 19 | 50,3 |
| Şubat 19 | 50,3 |
| Ocak 19 | 50,3 |
| Ekim 18 | 50,3 |
| Eylül 18 | 50,3 |



İhracatta miktar artıyor, değer düşüyor

Dış ticaret endekslerine göre, ağustos ayında ihracat ve ithalat birim değer endeksleri gerilerken, ihracat ve ithalat miktar endekslerinde artış yaşandı. İhracat iklimi endeksi ise ağustos ayında 51,1 iken, eylülde 50,3'e geriledi

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), ağustos ayı dış ticaret endekslerini açıkladı. Buna göre ağustos ayında ihracat ve ithalat birim değer endekslerinde gerileme yaşanırken, miktar endeksleri ise arttı. Söz konusu veriler, geçen yılın aynı ayına göre daha fazla ihracat yapılmasına karşın getirinin azaldığına işaret ediyor. Özellikle yakıtlarda ihracat miktar endeksi yüzde 90 artarken ihracat birim değer endeksinin yüzde 19 azalması dikkat çekiyor.

BİRİM DEĞERLER AZALDI

Rapora göre ihracat birim değer endeksi, ağustosta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 azaldı. Endeks, içecek ve tütünde yüzde 0,7 artarken; ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 5,9, yakıtlarda yüzde 19,2, imalat **sanayinde** (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 4,2 azalış gösterdi.

İthalat birim değer endeksi ise aynı dönemde yüzde 5,2 azaldı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütünde yüzde 6,2, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 10,7, yakıtlarda yüzde 12 ve imalat **sanayinde** (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2,3 geriledi.

MİKTAR ENDEKSLERİNDE ARTIŞ

Öte yandan ihracat miktar endeksinde geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5,3 artış görüldü. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 3,6 azalırken, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 5,8, yakıtlarda yüzde 89,8 ve imalat **sanayinde** (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 9 arttı.

İthalat miktar endeksinde de yüzde 7 artış yaşandı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 28,2, yakıtlarda yüzde 7,4 ve imalat **sanayinde** (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2,8 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 6,8 azaldı.

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2018 yılı ağustos ayında 101,8 olan dış ticaret haddi ise 1,7 puan artarak, 2019 yılı ağustos ayında 103,5 oldu.

İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME ZAYIF

İstanbul Sanayi Odası (İSO) da Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin eylül dönemi sonuçlarını açıkladı. İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan endeks, ağustos ayında 51,1 iken, eylülde 50,3'e geriledi. Böylece endeks, iyileşmenin çok ilimli düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızda olduğunu gösterdi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite eylülde düşüş gösterdi. Endekste eşit eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ EYLÜLDE 50.3 OLDU

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ağustosta 51.1 olarak kaydedilen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** eylül ayında 50.3'e geriledi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki

değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta eylülde üretim düşüş gösterdi. Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat **sanayisindeki** keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten buyana ilk kez gerileme yaşandı. Birleşik Krallık'ta ise imalat, hizmetler ve inşaat sektörlerinin tamamında aktivitenin zayıflamasına bağlı olarak üretim son 4 ayda üçüncü kez geriledi.

Eylül ayında diğer Avrupa pazarlarında da özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti.

"ABD'de ekonomik aktivite hafif ivmelendi"

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini oluşturan, dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de ekonomik aktivite eylül ayında hafif ivmelendi. Buna rağmen, büyüme hızı zayıflığını korudu. Ortadoğu ekonomilerinin performansı

üçüncü çeyrek sonunda karmaşık bir görünüm sergiledi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite belirgin bir hızda artmayı sürdürdü. Buna karşılık, Mısır, Katar ve Lübnan'da üretimin geçen ay yavaşladığı görüldü. Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi. Hindistan ekonomisinde ise zayıflık işaretleri dikkat çekti. Bu ülkede üretim son bir buçuk yıl biraz aşan bir dönemde ilk kez gerileme kaydetti. İSTANBUL-DÜNYA



İhracatta miktar artışının yüzde 12,1 olduğu temmuz ayında satıştan elde edilen döviz geliri yüzde 7,8'de kalırken, miktar artışının yüzde 5,3 olduğu ağustos ayında da döviz geliri artışı sadece yüzde 1,6'da kaldı.

Daha çok ihracata karşı gelirimiz düşüyor

İhracat birim değeri kan kaybetmeye devam ediyor. Endeks ağustos ayında yüzde 3,6 azaldı. Bu yılın ilk çeyreğinde ihracat ürün fiyatları yüzde 6 değer kaybı yaşarken, 2'nci çeyrekte de yüzde 5,8 gerileme kaydetti. Geçen yıl üçüncü çeyrekte başlayan düşüşün bu sene de sürmesi bekleniyor. Veriler çok mal satarak daha az gelir elde ettiğimizi ortaya koyuyor.

Türkiye'nin dış ticaret endeksi açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) paylaştığı verilere göre, ihracat birim değeri endeksi ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 azaldı. İhracat birim değeri kan kaybetmeye devam etti. 2018 üçüncü çeyrekte 0,2 değer düşüşü yaşanan ihracat birim değeri geçen yılın son çeyreğinde yüzde 3 değer kaybı daha yaşadı. Ama asıl kayıplar 2019 yılında oldu. Bu yılın ilk çeyreğinde ihracat ürün fiyatları yüzde 6 değer kaybı yaşarken, 2'nci çeyrekte de yüzde 5,8 değer kaybetti. Bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyas yapıldığında bu değer kayıpları geçen yıl birinci ve ikinci çeyrekte yaşanan yüzde 7,7 ve yüzde 5,6 değer artışlarının geri verilmiş olduğu anlamına geliyor denilebilir. Fakat geçen yıl üçüncü çeyrekte yaşanan değer kaybının (yüzde -0,2) bu yılda devam etmesi önemli görülüyor. Nitekim temmuz ayında geçen yılın temmuz ayına göre yüzde 3,7 değer kaybeden ihracat

ürünleri, ağustos ayında da yüzde 3,6 geriledi. Bu tablonun anlamı ise daha çok mal satarak daha az gelir elde ettiğimizi gösterdi. Nitekim temmuz ayında miktarı yüzde 12,1 ve ağustos ayında miktarı yüzde 5,3 artan ihracatımız temmuz ayında döviz geliri olarak 7,8 ve ağustos ayında da yüzde 1,6 artış yaşayabildi. İhracatta miktar artışının yüzde 12,1 olduğu temmuz ayında satıştan elde edilen döviz geliri yüzde 7,8'de kalırken, miktar artışının yüzde 5,3 olduğu ağustos ayında da döviz geliri artışı sadece yüzde 1,6'da kaldı.

Endeks, ağustos ayında gıda, içecek ve tütünde yüzde 0,7 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 5,9 yakıtlarda yüzde 19,2 imalat sanayisinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 4,2 düştü. İthalat birim değeri endeksi, ağustos ayında yıllık bazda yüzde 5,2 azaldı. Endeks geçen yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 6,2 ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 10,7 yakıtlarda 12 ve

imalat sanayisinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2,3 geriledi. İhracat miktar endeksi, ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5,3 arttı. Endeks, gıda, içecek ve tütünde yüzde 3,6 azalırken, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 5,8, yakıtlarda yüzde 89,8, imalat sanayisinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 9 artış kaydetti. İthalat miktar endeksi de yıllık bazda yüzde 7 arttı. Endeks bu dönemde, gıda, içecek ve tütünde yüzde 28,2, yakıtlarda yüzde 7,4, imalat sanayisinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2,8 artarken, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 6,8 azaldı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seriyeye göre, temmuzda 167,3 olan ihracat miktar endeksi yüzde 1,9 azalarak ağustosta 164,1 oldu. Takvim etkilerinden arındırılmış seriyeye göre ise geçen yılın ağustos ayında 156,6 olan ihracat miktar endeksi, yüzde 1,6 artarak bu yılın aynı ayında 159,1 olarak gerçekleşti. — ALI YILDIRIM

İYİLEŞME EYLÜLDE ZAYIFLADI

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin** Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylül ayında 50,3'e geriledi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla güçlendiğini gösterirken, iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki pazar olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta eylülde üretim düşüşü gösterdi. Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat sanayisindeki keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı.



İSO Türkiye İhracat İklimi **Endeksi eylülde 50,3 oldu**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** eylül ayında 50,3'e geriledi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat zorlu virajda

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, Eylül ayında 50.3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. • **4'TE**





İhracat düşük viteste

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, Eylül ayında 50.3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. ABD'de ekonomik aktivite hafif ivmelendi. Orta Doğu ekonomilerinin performansı karmaşık bir görünüm sergilerken, BRICS ülkelerinden Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

EKONOMİ SERVİSİ



İSO Türkiye İhracat İklimi **Endeksi eylülde 50,3 oldu**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** eylül ayında 50,3'e geriledi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Eylül'de 50,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi

Endeksi, Eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki önemli göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin** Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla halen güçlendiğine işaret etti. Ancak iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite Eylül'de düşüş

gösterdi. Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat **sanayiindeki** keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı. Birleşik Krallık'ta ise imalat, hizmetler ve inşaat sektörlerinin tamamında aktivitenin zayıflamasına bağlı olarak üretim son 4 ayda üçüncü kez geriledi. Eylül ayında diğer Avrupa pazarlarında da özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. Nitekim Euro Bölgesi'nde imalat sektörü üretimi 2012 yılının sonlarından beri gözlenen en yüksek oranda daraldı. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini oluşturan, dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de ekonomik aktivite Eylül ayında hafif ivmelendi. Buna rağmen, büyüme hızı zayıflığını korudu. Orta Doğu ekonomilerinin performansı üçüncü çeyrek sonunda karmaşık bir görünüm sergiledi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite belirgin bir hızda artmayı sürdürdü. Buna karşılık, Mısır, Katar ve Lübnan'da üretimin Eylül ayında yavaşladığı görüldü. Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi. Hindistan ekonomisinde ise zayıflık işaretleri dikkat çekti. Bu ülkede üretim son bir buçuk yılı biraz aşan bir dönemde ilk kez gerileme kaydetti. (İHA)



İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME ZAYIFLADI

Ağustos ayında 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi eylülde 50,3'e geriledi.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstere olan **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla halen güçlendiğine işaret etti. Ancak iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite eylülde düşüş gösterdi.

ALMANYA'DA İLK KEZ GERİLEME

Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat **sanayisindeki** keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı. Birleşik Krallık'ta ise imalat, hizmetler ve inşaat sektörlerinin tamamında aktivitenin zayıflamasına bağlı olarak üretim son 4 ayda üçüncü kez geriledi. Eylül ayında diğer Avrupa pazarlarında da özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. Nitekim Euro Bölgesi'nde imalat sektörü üretimi 2012 yılının sonlarından beri gözlenen en yüksek oranda daraldı. Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini oluşturan, dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de de ekonomik aktivite eylül ayında hafif ivmelenildi. Buna rağmen, büyüme hızı zayıflığını korudu.



BİRİM DEĞERLER DÜŞTÜ

■ Bu arada, ihracat birim değeri endeksi, ağustosta yıllık bazda yüzde 3,6, ithalat birim değeri endeksi yüzde 5,2 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu, ağustos ayına ilişkin dış ticaret endekslerine göre, ihracat birim değeri endeksi, ağustosta geçen yılın aynı ayına

göre yüzde 3,6 azaldı. Endeks, bu dönemde gıda, içecek ve tütünde yüzde 0,7 artarken, hammaddelerde (yakıt hariç) yüzde 5,9, yakıtlarda yüzde 19,2, imalat **sanayisinde** (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 4,2 düştü.

İthalat birim değeri en-

deksi, ağustos ayında yıllık bazda yüzde 5,2 azaldı. Endeks geçen yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 6,2, hammaddelerde (yakıt hariç) yüzde 10,7, yakıtlarda 12 ve imalat **sanayisinde** (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2,3 geriledi.



İklim endeksi 50,3'e geriledi

Ağustos ayında 51,1 olarak kaydedilen **ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi eylülde 50,3'e geriledi. Endeks, iyileşmenin çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızda olduğunu gösterdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylül ayında 50,3'e geriledi.

Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla halen güçlendiğine işaret etti. Ancak iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik

aktivite eylülde düşüş gösterdi.

İLK KEZ GERILEME VAR

Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat **sanayiindeki** keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı. Birleşik Krallık'ta ise imalat, hizmetler ve inşaat sektörlerinin tamamında aktivitenin zayıflamasına bağlı olarak üretim son 4 ayda üçüncü kez geriledi. Eylül ayında diğer Avrupa pazarlarında da özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. Nitekim Euro Bölgesi'nde imalat sektörü üretimi 2012 yılının sonlarından beri gözlenen en yüksek oranda daraldı.

ABD'DE BÜYÜME HAFİF İYİLEŞTİ

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini oluşturan, dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de ekonomik aktivite Eylül ayında hafif

ivmelendi. Buna rağmen, büyüme hızı zayıflığını korudu. Orta Doğu ekonomilerinin performansı üçüncü çeyrek sonunda karmaşık bir görünüm sergiledi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite belirgin bir hızda artmayı sürdürdü. Buna karşılık,

Mısır, Katar ve Lübnan'da üretimin Eylül ayında yavaşladığı görüldü. Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi. Hindistan ekonomisinde ise zayıflık işaretleri dikkat çekti. Bu ülkede üretim son bir buçuk yılı biraz aşan bir dönemde ilk kez gerileme kaydetti. (DHA)



'İhracat iklimi'nde iyileşme zayıf

Ağustosta 51.1 olarak kaydedilen **ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi eylülde 50.3'e geriledi. Endeks, iyileşmenin çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızda olduğunu gösterdi.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, geçen ay 50,3 oldu.

ISO'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü göstergesi olan **ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylül ayında 50,3'e geriledi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret



ediyor. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla halen güçlendiğine gösterirken, iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi.

Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta eylülde üretim düşüşü gösterdi. Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat **sanayisinin**

deki keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı.

Birleşik Krallık'ta ise imalat, hizmetler ve inşaat sektörlerinin tamamında aktivitenin zayıflamasına bağlı olarak üretim son 4 ayda üçüncü kez geriledi. Eylül ayında diğer Avrupa pazarlarında da özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. Nitekim Avro Bölgesi'nde ima-

lat sektörü üretimi 2012 yılının sonlarından beri gözlenen en yüksek oranda daraldı.

Türk imalat sektörü ihracatının yüzde 5'ini oluşturan, dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de ekonomik aktivite eylül ayında hafif ivmelendi. Buna rağmen, büyüme hızı zayıflığı korudu.

Orta Doğu ekonomilerinin performansı üçüncü çeyrek sonunda karmaşık bir görünüm sergiledi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite belirgin bir hızla artmayı sürdürdü. Buna karşılık, Mısır, Katar ve Lübnan'da üretimin geçen ay yavaşladığı görüldü.

Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi. Hindistan ekonomisinde ise zayıflık işaretleri dikkat çekti. Bu ülkede üretim son bir buçuk yılı biraz aşan bir dönemde ilk kez gerileme kaydetti.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Eylül'de 50,3 oldu

İSTANBUL (İHA) - **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, Eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki önemli göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks, ihracat pazarlarındaki talep koşullarının üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla halen güçlendiğine işaret etti. Ancak iyileşme çok ılımlı düzeyde ve 77 aydır süren genişleme trendinin en düşük hızında kaydedildi.



İhracat endeksi düşüşe geçti

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ağustosta 51,1 olarak kaydedilen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** eylül ayında 50,3'e geriledi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

ÜRETİM DÜŞTÜ

Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta eylülde üretim düşüş gösterdi. Hizmet ve inşaat sektörlerinin imalat **sana-yisindeki** keskin düşüşü telafi edememesinin sonucu olarak, Almanya'da Nisan 2013'ten bu yana ilk kez gerileme yaşandı.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi eylülde 50,3 oldu

ANKARA TİCARET - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi.

Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti. ABD'de ekonomik aktivite hafif ivmelendi. Orta Doğu ekonomilerinin performansı karmaşık bir görünüm sergilerken, BRIC ülkelerinden Brezilya, Çin ve Rusya'da ekonomik aktivite artış gösterdi.