



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi geriledi

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi kasım ayında 50.1'e geriledi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Kasım 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50.3 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi kasımda 50.1'e gerileyerek Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti.



İhracatçıların iklimi, Türk imalatçıların en büyük üç pazarı olan ve imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi. Almanya'daki ekonomik aktivite kasımda üst üste üçüncü ay azaldı, ancak kasımdaki gerileme söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. Bu durum, Brexit nedeniyle ülkenin Avrupa Birliği ile olan ticaret ilişkisinin geleceğine ilişkin belirsizliğin, talep koşullarını sınırlamaya devam etmesinden kaynaklandı. Bu arada, İtalya'daki ekonomik aktivite mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi. Bu üç büyük pazarın dışında, kasımda bazı iyileşme belirtileri de gözlemlendi. Üretim büyümesi ABD'de son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken İspanya'da da ivme kazandı. Fransa'da ekonomik aktivite üst üste sekizinci ay arttı, ancak büyüme hafif hız kesti.

RUSYA'DA ÜRETİM ARTTI

Benzer bir durum, kasımda güçlü üretim artışı kaydeden Rusya için de söz konusu oldu. Orta Doğu'da kasımda talebin yavaşladığına yönelik işaretler vardı. Hem Suudi Arabistan hem de Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite büyümeyi sürdürdü ancak büyüme ekim ayına göre hız kesti. Mısır'da üretimde son iki yıllık dönemin en keskin düşüşü gerçekleşti. Lübnan'da yaşanan protestolar, ekonomik aktivitenin sert şekilde azalmasına yol açtı. Protestolar Hong Kong'daki koşulları olumsuz etkilemeye devam etti. Bununla birlikte, Asya'nın başka bölgelerinde büyüme iyileşti. Çin'deki ekonomik aktivite güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri en yüksek hızda arttı. Hindistan ekonomisi ise son üç ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti. Dünya genelinde yapılan PMI anketleri arasında kasım ayındaki en güçlü artış Nijerya ve Uganda'da gözlemlendi.



İhracatta hava bozuldu

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasım ayında 50.1'e geriledi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasımda olumsuzluğa işaret etti. Ekimde 50.3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50.1'e geriledi. Hatırlanacağı gibi Türkiye İhracat Meclisi verilerine göre kasımda ihracat yüzde 1.1 düşmüştü.

İhracatçıların iklimi, en büyük üç pazar olan Almanya, İngiltere ve İtalya'daki zayıflıklardan olumsuz etkilendi. Almanya'daki ekonomik aktivite kasımda üst üste üçüncü ay azaldı. Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. İtalya'daki ekonomik aktivite mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi. Fransa'da büyüme hız keserken, Rusya ve Çin'de ekonomik hareketlilik güçlü.

● Ekonomi Servisi



Bacader
Aralık 2019



Muammer AKGÜN
BACADER Genel Koordinatörü
muammerakgun@bacader.org

Değerli DTK Okuyucuları,

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye IMSAD), 2009 yılından bu yana gerçekleştirdiği 'Ulusallararası İnşaat Kalite Zirvesi'nin 9'uncusunu, bu yıl 'Rekabetin Şifreleri: Sınırsız Ticaret' temasıyla 5 Kasım 2019 Salı günü Swissotel The Bosphorus İstanbul'da düzenledi. Sektörün her kesiminden 500'ü aşkın katılımcı bir araya geldi. Türkiye IMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, "Bu yıl 'Rekabetin Şifreleri: Sınırsız Ticaret' temasıyla gerçekleştirdiğimiz zirveyle hedefimiz, dış ticaret performansımızı daha da artırmak için dış ticarete bizi sınırlayan kendi engellerimizi ortadan kaldırmak ve sektörümüzün büyümesi için yeni açılımlar sağlamaktır" dedi. Türkiye olarak inşaat malzemesi üretiminde dünyanın en büyük 5 ülkesinden biriyiz. Küresel Rekabet Endeksi'nde yer alan 140 ülkenin 115'ine ihracat gerçekleştiriyoruz. Almanya, İngiltere, ABD, Kanada, İsrail, Irak en önemli pazarlarımız. Bununla birlikte en çok ihracat yaptığımız ülkeler arasında Çin, Romanya, Fransa, Yemen ve İtalya da bulunuyor. Sektör olarak Türkiye'nin ilk üç sektörü içinde yer aldığımız ihracat hacmindeki ivmeyi sürekli kalmak en önemli amacımız. Bunu gerçekleştirmek için de; neler yapmamız gerektiğini, mevcut pazarlarımızın dışındaki bölgelere ulaşarak ihracattaki sınırları ne şekilde aşmamız gerektiğini araştırıyor ve benzer bir dizi konuyu masaya yatırarak, sektörümüzün büyümesi için yeni açılımlar sağlamaya çalışıyoruz" diyerek zirvenin açılışını yaptı.

Istanbul Sanayi Odası Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay**, "Dünyada rekabet artık çok daha farklı bir noktada. Ne kadar farklılaşıyor-sanız hem ürününüze hem hizmetinize talep yaratabiliyor ve öne geçebiliyorsunuz. İtalya ve İspanya'ya baktığımız zaman, aslında ülke markasına yatırım yaparak öne çıktıklarını, önde gelen tasarımcıların daha iyi konumlandırarak onun rüzgarıyla diğerlerini de peslerinden sürüklediklerini görüyoruz" dedi. Rekabet gücünü artırmamızın diğer bileşenlerinin Ar-Ge, yenilikçilik, insana yatırım, bilgiye dayalı ekonomik ve toplumsal yapıya geçiş olduğunu vurguladı. O yüzden de her işin başı insan ve yetkin insan yetiştirmek zorundayız, yoksa işimiz çok zor" diyerek konuşmasını tamamladı.

Ardından zirvede, Uluslararası Şeffaflık Derneği Başkan Yardımcısı Fikret Sebilcioğlu'nun

Sektörel Etkinliklerden İzlenimler XVII

moderatörlüğünde 'Rekabeti Bozanlar-Maverik Sendromu' başlıklı oturum düzenlendi. Oturumun konuşmacıları ise Etik ve İtibar Derneği (ETİD) Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Fevzi M. Toksoy, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Başkanı Feyyaz Ünal, Marka Koruma Grubu Sözcüsü Aşlıhan Aydınlık ve Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi Devrim Çubukçu idi. Türkiye'nin tedarik zincirinde yer alan bir ülke olduğunu belirten Fikret Sebilcioğlu, "Satış yaptığımız ülkeleri anlamamız lazım. Bizden ne istiyorlar? Bu sadece düşük fiyat değil. Öncelik kalite. İhracatımız birim ve fiyat olarak artıyor olsa da kilogram başına birim değeri düşüyor. Fiyat ile rekabet ediyoruz" dedi. Maverik Sendromu'nu da tanımlayan Sebilcioğlu, Maverik'in oyun bozan, kuralları kendine göre değiştirmeye çalışan kişi ya da kurumları tanımladığını belirtti. Ünal, "Biz kendi kendimize rekabet ediyoruz. Bazı pazarların tek tedarikçisiyiz. Yine de fiyat rekabetini aşmıyoruz. İlk 10 ayda 742 milyon dolarlık çimento ihracatı gerçekleştirmişiz. Miktar bazında yüzde 70, değer bazında yüzde 45 artırdık" diye konuştu. Sahte, kaçak, taklit piyasasının dünya ticaretininin 2,5'ini oluşturduğunu anlatan Aşlıhan Aydınlık, Türkiye'nin bu piyasada Çin'den sonra ikinci sırada olduğunu açıkladı. Devrim Çubukçu ise şunları anlattı: "Avrupa Birliği üçüncü ülkelerle STA'lar imzalıyor. Vietnam ile imzalandılar. Biz ne üretiyorsak Vietnam da onları üretiyor. 2 yıl içinde gümrüksüz olarak Vietnam'dan ürünler AB'ye akmaya başlayacak. Bu nedenle Avrupalı müşteriler fiyat kırmak isteyebilirler."

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) Başkanı ve İstinye Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Melih Bulut, zirvede yaptığı 'Rekabette Oyun Teorisi' başlıklı özel sunumunda, oyun teorisine iş dünyasında sıkça başvurulduğunu, bu teoriyi bilmeyen tarafların ise rekabette geri kaldıklarını vurguladı.

Zirvenin öğleden sonraki bölümünde 'Uyvar Ötünde Bir Türk' başlıklı sohbet oturumunda konuşan TAV Havalimanları Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Dr. M. Sani Şener, küreselleşmenin sermayeyi, bilgiyi transfer edilemeye mümkün kılmasına karşın kültürleri transfer etmeyi sağlamadığını kaydetti. Kuşaklararası farklılıklar olduğuna dikkat çeken Şener, şöyle devam etti: "Önemli olan bunları birbirine eklemleyebilmek. Her kuşağın her şeyi bilmesi gerektiğini inanıyorum. Fizigin kanunları aynı ama pratikleri değişiyor. Bu pratikleri yakalamamız lazım. Zamanı yakalayan parayı kazanıyor. Yoksa şansızsınız yok."

Ardında, zirvede TÜSİAD Dış Ticaret Çalışma Grubu Başkanı Asım Barın, Lojistik Derneği (LODER) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, TEB Kurumsal Bankacılık İş Geliştirme Çapraz Satış ve Kamu Bankacılığı Direktörü Arda Akaş, TOBB Türkiye Çimento ve Çimento Ürünleri Meclisi Başkanı Dr. Tamer Saka, Turner International Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Sami Kılıç'ın katılımıyla 'Sınırsız Ticaret' başlıklı oturum gerçekleştirildi. Oturumda öne çıkan başlıklar, Katma değeri az ürünlerde daha çok koruma duvarı var, Lojistiği birlikte planlayan bir ajansa ihtiyacımız var, Afrika'daki projelere uzun dönemli finansman sağlanabilir, Teknolojik tesislerimiz bizi bir adım öne çıkarıyor, Mimarlar bir numaralı müşavir iken oturumda dikkat çeken cümle ise "Glo-

bal pazarda iş yapan büyük yüklenicilerimiz, müteahhitlerimiz var ancak müşavir şirketimiz yok. Yurt dışında teknik şartnamelere girmek için network büyük önem taşıyor. Bunun yolu da müşavirlik hizmetlerinden geçiyor. Doğru ve kaliteli işlere imza attığımızda farklı ülkelerde, pazarlarda olabiliriz. Dolayısıyla kendi ürünlerimizin de kullanılmasını sağlayabiliriz" idi.

Zirvedeki program sırası ile, Danimarkalı yazılım geliştirme şirketi DALUX'un BIM FM Danışmanı Dennis Nordli Hansen, "Herkes için Artırılmış Gerçeklik" sunumunda Hansen, "Artırılmış gerçekliği kullanıcı dostu olarak mobil telefonlara uygulayan ilk firmalardan biri olduklarını ifade etti. Yazılımımızı kullananlar herhangi bir şey doğru yerleştirilmediyse müteahhidi görevlendirip, ne yapmaları gerektiğini 3 boyutlu olarak görüyorlar ve düzeltilmesini istiyorlar. BIM modellerini sahaya taşımak isteyen şirketler bizim ürünümüzü kullanıyorlar" diye konuştu.

Zirvede "İnşaat Sektöründe Bilgi Daha İyi Nasıl Yönetilir?" adlı sunum yapan coBuilder Kurucusu Lars Christian Fredenlund, Avrupa'nın inşaat sektöründe dijital dönüşümün gerekliliğinin farkına vardığını ve BIM stratejilerine yönelik uygulamaların başladığını belirtti. Fredenlund, "Değişim konusunda kolay dım atamıyoruz ancak ne yaparsak yapalım dijitalleşme sürecini yavaşlatıp durduramamız mümkün değil. Bu yüzden dijitalleşme sürecine hızla ayak uydurmalıyız. Bugün BIM dendiği zaman insanların aklına sadece 3 boyutlu teknolojiler geliyor. 3D bunun bir parçası ancak en önemlisi değildir. Bunun yanında Sektörümüzde en önemli unsurun veri olduğunu belirtti. Bilginin daha iyi yönetilmesi için depolama çalışması yapmamız gerekiyor. İnşaat sektörünün temsilcileri olarak bilgi birikimimize sahip çıkmalı, doğru bir şekilde yönetmeli ve bu veriler ışığında hareket etmeliyiz." dedi.

buildingSMART International Building Room Yürütme Kurulu Üyesi Mark Baldwin, zirvede, inşaat endüstrisinin dijitalleşmesi için standart belirleme konusunu inceledi. Aynı zamanda inşaat yönetimi alanında en çok satılanlara giren BIM Manager adlı kitabın yazarı olan Mark Baldwin, zirvede son gelişmeleri anlattı.

Ayrıca zirvede eş zamanlı olarak 'Rekabetin Sayısal Hali' başlıklı buildingSMART Türkiye Buluşması gerçekleşti. Her biri alanında uzman yabancı konuşmacılar, 'openBIM; Hareket, Zihniyet ve Teknoloji', 'openBIM Eğitiminde Global Kriter: bSI Sertifikası', 'İnşaat Endüstrisinin Amazon Dönemi' başlıklı özel sunumlarını gerçekleştirdiler.

Zirveden aklında kalan bazı cümleler, "Dış ticaret fazlası veren Türkiye için bir arada çalışmalıyız.", "İnsanlar artık değer zincirine odaklanıyor.", "Biz kendi kendimize rekabet ediyoruz.", "Türkiye taklit piyasasında Çin'den sonra ikinci sırada.", "Türkler yenilenmeden çekmiyor.", "Zamanı yakalamayı başarmak", "İnşaatı openBIM olmadan hayal etmek imkansız hale geldi." şeklinde idi. İnşaat ve diğer sektörlerde BIM'e geçişte ne kadar geç kaldığımızı birkez daha anlamış olduk.

Bir sonraki sayıda görüşmek üzere, sağlıklı kalın...



ISO
İhracat İklim Endeksi
kasımda 50.1'e geriledi
SAYFA/04



ISO İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ KASIMDA 50.1 OLDU

İhracatçıların talep koşulları sınırlı iyileşti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Kasım 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50.3 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi kasımda 50.1'e gerileyerek Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti.

İhracatçıların iklimi, Türk imalatçıların en büyük üç pazarı olan ve imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve



İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi. Almanya'daki ekonomik aktivite kasımda üst üste üçüncü ay azaldı, ancak kasımdaki gerileme söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. Bu durum, Brexit nedeniyle ülkenin Avrupa Birliği ile olan ticaret ilişkisinin geleceğine ilişkin belir-

sizliğin, talep koşullarını sınırlamaya devam etmesinden kaynaklandı. Bu arada, İtalya'daki ekonomik aktivite Mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi. Bu üç büyük pazarın dışında, kasımda bazı iyileşme belirtileri de gözlemlendi. Üretim büyümesi ABD'de son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken İspanya'da da ivme kazandı. Fransa'da ekonomik aktivite üst üste

sekizinci ay arttı, ancak büyüme hafif hız kesti.

Rusya'da üretim güçlü bir şekilde arttı

Benzer bir durum, kasımda güçlü üretim artışı kaydeden Rusya için de söz konusu oldu. Orta Doğu'da kasımda talebin yavaşladığına yönelik işaretler vardı. Hem Suudi Arabistan hem de Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite büyümeyi sürdürdü ancak büyüme ekim ayına göre hız kesti.

Bununla birlikte, Asya'nın başka bölgelerinde büyüme iyileşti. Çin'deki ekonomik aktivite güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri en yüksek hızda arttı. Hindistan ekonomisi ise son üç ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti. Dünya genelinde yapılan PMI anketleri arasında kasım ayındaki en güçlü artış Nijerya ve Uganda'da gözlemlendi.

İhracatta düşüş sürüyor iyileşme sınırlı

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin kasım ayı sonuçları belli oldu. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50,3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50,1'e düştü. Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret ediliyor.



■ **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin kasım ayı sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50,3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50,1'e düştü. Bu da Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye

işaret ediyor. İhracatçıların iklimi, Türk imalatçıların en büyük üç pazarı olan ve imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi. Almanya'daki ekonomik aktivite kasımda üst üste üçüncü ay azalırken, kasımdaki gerileme söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. Bu durum, Brexit nedeniyle ülkenin

Avrupa Birliği ile olan ticaret ilişkisinin geleceğine ilişkin belirsizliğin, talep koşullarını sınırlamaya devam etmesinden kaynaklandı. Bu arada, İtalya'daki ekonomik aktivite mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi. Bu üç büyük pazarın dışında, kasımda bazı iyileşme belirtileri de gözlemlendi. Üretim büyümesi ABD'de son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken İspanya'da da ivme kazandı. Fransa'da ekonomik aktivite üst üste sekizinci ay arttı, ancak büyüme hafif hızla kesti.

ORTADOĞU'DA TALEP AZALDI

Benzer bir durum, kasımda güçlü üretim artışı kaydeden Rusya için de söz konusu oldu. Ortadoğu'da kasımda talebin yavaşladığına yönelik işaretler vardı. Hem Suudi Arabistan hem de Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite büyümeyi sürdürdü ancak büyüme ekim ayına göre hız kesti. Mısır'da üretimde son iki yıllık dönemin en keskin düşüşü gerçekleşti. Lübnan'da yaşanan protestolar, ekonomik aktivitenin sert şekilde azalmasına yol açtı. Protestolar Hong Kong'daki koşulları olumsuz etkilemeye devam etti. Bununla birlikte, Asya'nın başka bölgelerinde büyüme iyileşti. Çin'deki ekonomik aktivite güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri en yüksek hızda arttı. Hindistan ekonomisi ise son üç ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti. Dünya genelinde yapılan PMI anketleri arasında kasım ayındaki en güçlü artış Nijerya ve Uganda'da gözlemlendi.



İhracat İklimi Endeksi 50.1 oldu

İSTANBUL Sanayi Odasından (İSO) yapılan açıklamaya göre, **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin kasım ayı sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50.3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50.1'e düştü. Bu da Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret ediyor.



Sanayi Dergisi Yine Dopdolu



ELİF GÜNAY
HAYVALI

İstanbul Sanayi Odası dergisi olan "**Sanayi**" aralık ayı sayısında yine dopdolu. Teknolojiden **sanayi** gelişimine, yapılan yatırımlardan kaliteli firmalara kadar bir çok konu ile karşımıza çıkan derginin bir kaç önemli başlığı şöyle;

İMES'te meslek lisesi öğretmenlerine yönelik eğitim düzenlendi. **İSO** Heyeti İtalya'nın Lombardiya bölgesinde çalışma ziyareti yaptı. Kuzey Makedonya ülke günü düzenlendi. Yok olan semercilik, Palancılık ve Koşumculuğu da bitirdi...



İhracatın iklimi kasımda bozuldu

İMALAT sektörünün önemli göstergelerinden olan ihracat iklimi endeksi kasım ayında geriledi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, kasımda 50.1'e geriledi. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ekimde 50.3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50.1'e düştü. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 50,1'e geriledi

ANKARA TİCARET - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasım ayında 50,1'e geriledi. Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret eden endeks, en büyük üç pazar olan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi.

ABD'de ise kasım ayında üretim büyümesi son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken, İspanya'da da ivme kazandı. Fransa'da ekonomik aktivite üst üste sekizinci ay artarken, Rusya da güçlü üretim artışı kaydetti.



İhracat İklimi Endeksi kasım ayında 50.1 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasım ayında 50,1'e geriledi. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50,3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50,1'e düştü. Bu da Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret ediyor.





İhraç pazarlarını kara bulutlar sardı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Kasım ayında 50.1'e geriledi. Endeks, en büyük üç pazar olan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki

zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi. Dahası Orta Doğu'da kasımda talebin yavaşladığına yönelik işaretler vardı. Buna karşılık Çin'deki ekonomik aktivite güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri en yüksek hızda arttı. ● **4'TE**



İhracatı sıkıntı bastı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Kasım ayında 50.1'e geriledi. Endeks, en büyük üç pazar olan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Kasım 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, Ekim ayında 50.3 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Kasım'da 50.1'e gerileyerek, Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti.

Ana pazarlarda sorun var

İhracatçıların iklimi, Türk



imalatçıların en büyük üç pazarı olan ve imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi. Almanya'daki ekonomik aktivite kasımda üst üste üçüncü ay azaldı, an-

cak Kasımdaki gerileme söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. Bu durum, Brexit nedeniyle ülkenin Avrupa Birliği ile olan ticaret ilişkisinin geleceğine ilişkin belirsizliğin, talep

koşullarını sınırlamaya devam etmesinden kaynaklandı. Bu arada, İtalya'daki ekonomik aktivite Mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi. Bu üç büyük pazarın dışında, kasımda bazı iyileşme belirtileri de gözlemlendi. Üretim büyümesi ABD'de son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken, İspanya'da da ivme kazandı. Fransa'da ekonomik aktivite üst üste sekizinci ay arttı, ancak büyüme hafif hız kesti. Benzer bir durum, Kasımda güçlü üretim artışı kaydeden Rusya için de söz konusu oldu. Orta Doğu'da kasımda talebin yavaşladığına yönelik işaretler vardı. Çin'deki ekonomik aktivite güçlü düzeyde ve Şubat 2018'den beri en yüksek hızda arttı. Hindistan ekonomisi ise son üç ayda ilk kez büyüme bölgesine geçti.

İBRAHİM ETHEM YIĞ



İhracat ikliminde sınırlı iyileşme

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin kasım ayı sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ekimde 50,3 olarak ölçülen endeks, kasımda 50,1'e düştü. Bu da Türk imalat sektöründeki ihracatçıların talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret ediyor. İhracatçıların iklimi, Türk imalatçılarının en büyük üç pazarı olan ve imalat sektörü ihracatının yaklaşık yüzde 23'ünü oluşturan Almanya, Birleşik Krallık ve İtalya'daki zayıflık işaretlerinden olumsuz etkilendi. Almanya'daki ekonomik aktivite kasımda üst üste üçüncü ay azalırken, kasımdaki gerileme söz konusu dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Birleşik Krallık'ta ise üretim art arda dördüncü ay düşüş kaydetti. Bu durum, Brexit nedeniyle ülkenin Avrupa Birliği ile olan ticaret ilişkisinin geleceğine ilişkin belirsizliğin, talep koşullarını sınırlamaya devam etmesinden kaynaklandı. Bu arada, İtalya'daki ekonomik aktivite mayıs ayından beri ilk kez küçülme sergiledi. Bu üç büyük pazarın dışında, kasımda bazı iyileşme belirtileri de gözlemlendi. Üretim büyümesi ABD'de son dört ayın en yüksek hızına ulaşırken İspanya'da da ivme kazandı.