



İhracatta güçlü iyileşme sinyali

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2019 sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, geçen yılın aralık ayında 50,3 düzeyine çıktı. Bu rakam Kasım 2019'da 50,1 olarak ölçülmüştü. Bu da endeksin geçen yıl aralıkta kasıma kıyasla 0,2 puan arttığını ortaya koydu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen endeks, imalat sektörünün ihracat ikliminde daha güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde büyüme ılımlı seyrederken, yaşanan artış üç aylık daralma sürecini sona erdirdi.



Yükte ağır, pahada hafif

Ekim 2019'da yüzde 2.9 azalan ihracat birim değer endeksi, kasımda bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2 azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu'na göre endeks, kasımda bir önceki yılın aynı ayına göre gıda, içecek ve tütünde yüzde 2.9 artarken, hammaddelerde (yakıt hariç) yüzde 3.5, yakıtlarda yüzde 8.5 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 2.5 azaldı. İthalat birim değer endeksi ise kasımda yüzde 6.5 düştü.

Öte yandan, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 50.3'e yükseldi. • **Ekonomi Servisi**



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Eylül'de 50,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi, Eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi, Eylül ayında 50,3'e geriledi. Endeks ihracat ikliminde ılımlı iyileşmenin devam ettiğini gösterirken, 77 aydır süren genişleme trendinin ise en düşük hızında kaydedildi. Türk imalat ürünlerinin en büyük iki ihracat pazarı olan Almanya ve Birleşik Krallık'ta üretim düşüş gösterdi, diğer Avrupa pazarlarında ise özellikle imalat **sanayi** sektöründe olmak üzere, büyüme görünümü zayıf seyretti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki önemli göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.





ARALIKTA 50,3'E YÜKSELDİ

İhracat İklim Endeksi, güçlü iyileşmeye işaret etti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul **Sa-nayi** Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endeks aralıkta 50,3'e yükselerek yılın sonunda imalat sektörünün ihracat ikliminde daha güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Aralık ayında görünümün iyileşmesine yol açan faktörlerden biri, Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivitenin yeniden büyüme bölgesine geçmesi oldu. Üretimde büyüme

ılımlı seyretmekle birlikte, yaşanan artış üç aylık daralma sürecini sona erdirdi.

Öte yandan diğer temel pazarlarda talep koşullarının zayıflamaya devam ettiği gözleendi. Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite üst üste beşinci ay gerilerken, düşüş kasım ayındakiyle aynı hızda gerçekleşti. İtalya'da ise üretim üst üste ikinci ay düşüş gösterdi. Gerileme ılımlı düzeyde olmakla birlikte Ocak 2019'dan beri en yüksek oranda kaydedildi. Üretimde düşüş gözlenen diğer önemli Avrupa pazarları Hollanda ve Polonya oldu. İspanya ve Fransa'da eko-

nomik aktivitenin artması ve İspanya'da büyümenin önceki aya göre hız kazanması, görece pozitif gelişmeler olarak kaydedildi.

ABD'de büyümenin hızlandığına dair işaretler var

Aralık ayında dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de de büyümenin hızlandığına yönelik işaretler dikkat çekti. Bu ülkede ekonomik aktivitedeki genişleme üst üste ikinci ay hızlandı ve nisan ayından bu yana en güçlü düzeyde gerçekleşti. Orta Doğu ekonomilerinden ise karışık sinyaller geldi. Suudi Arabistan

ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) ekonomik aktivite büyümeye devam etti ancak her ikisinde de ivme kaybı gözleendi. BAE'deki üretim artışı Eylül 2011'den beri en düşük oranda gerçekleşti. Mısır, Lübnan ve Katar gibi diğer ülkelerde ekonomik aktivite küçülme sergiledi. Ancak üç ekonomide de yavaşlama kasım ayına göre daha ılımlı gerçekleşti. BRIC ülkeleri de genel olarak pozitif bir tablo ortaya koydu. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 3 civarında olan dört ekonomide de ekonomik aktivite artış gösterdi.



İhracat İklimi Endeksi 50.3 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2019 sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış söz konusu verilere göre, **İSO** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, geçen yılın aralık ayında 50.3 düzeyine çıktı. Bu rakam Kasım 2019'da 50.1 olarak ölçülmüştü. Bu da endeksin geçen yıl aralıkta kasıma kıyasla 0.2 puan arttığını ortaya koydu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen endeks, imalat sektörünün ihracat ikliminde daha güçlü bir iyileşmeye işaret etti.



İSO: Büyüme tüketimle değil yatırımla yapılmalı

İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**,

Türkiye'nin bu yıl ki büyüme hedefinin tüketim veya kamu kaynaklı değil, yatırımlarla gerçekleştirilmesi gerektiğini söyledi. Bahçivan "Finansal sorunlarla ortaya çıkan mazeretlerin ortadan kalktığı bir iklim var şimdi. Bu dönemde de yatırımlar başlamazsa bunun nedeni hep beraber daha farklı şekilde sorgulamamız gerekecek. Ayrıca yapılacak yatırımların da nitelikli ve Türkiye'ye değer katacak yatırımlar olmasını ümit ediyoruz. 2020 için yüzde 3-5 arası büyüme bekleniyor. Bu büyümenin tüketimden ya da kamu yatırımlarından değil güçlü özel sektör yatırımlarından beslenen bir büyüme olması gerek. Bu durumda bir puan eksik olsa bile ben tercih ederim. Nitelik bize sürdürülebilirliği kazandıracaktır" dedi.





İhracat endeksi %50,3'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralık ayında 50,3'e yükselerek yılın sonunda imalat sektörünün ihracat ikliminde daha güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Görünümün iyileşmesinde, Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivitenin yeniden büyüme bölgesine geçmesi de etkili oldu.

ABD'de büyümenin hızlandığına yönelik işaretler dikkat çekerken, Suudi Arabistan ve BAE'de ekonomik aktivite büyümeye devam etti ancak ivme kaybetti. Mısır, Lübnan ve Katar gibi diğer ülkelerde ekonomik aktivite küçülme sergilerken, Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 3 civarında olan BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite arttı. Üretimde düşüş gözlenen diğer önemli Avrupa pazarları Hollanda ve Polonya oldu.



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 50,3'e yükseldi

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2019 sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, geçen yılın aralık ayında 50,3 düzeyine çıktı. Bu rakam Kasım 2019'da 50,1 olarak ölçülmüştü. Bu da endeksin geçen yıl aralıkta kasıma kıyasla 0,2 puan arttığını ortaya koydu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen endeks, imalat sektörünün ihracat ikliminde daha güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Üretimde büyüme ilimli seyrederken, yaşanan artış üç aylık daralma sürecini sona erdirdi.

POZİTİF GELİŞMELER OLARAK KAYDEDİLDİ

Görünümün iyileşmesinde, Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivitenin yeniden büyüme bölgesine geçmesi etkili oldu. Diğer temel pazarlarda talep

koşullarının zayıflamaya devam ettiği gözlemlendi. Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite üst üste beşinci ay gerilerken, düşüş kasım ayındakiyle aynı hızda gerçekleşti. İtalya'da ise üretim üst üste ikinci ay düşüş gösterdi. Gerileme ılımlı düzeyde olmakla birlikte Ocak 2019'dan beri en yüksek oranda kaydedildi. Üretimde düşüş gözlenen diğer önemli Avrupa pazarları Hollanda ve Polonya oldu. İspanya ve Fransa'da ekonomik aktivitenin artması ve İspanya'da büyümenin önceki aya göre hız kazanması, görece pozitif gelişmeler olarak kaydedildi.

BÜYÜMENİN HIZLANDIĞINA DAİR İŞRETLER VAR

Geçen yılın aralık ayında ABD'de büyümenin hızlandığına yönelik işaretler dikkatli çekti. Ülkede ekonomik aktivitedeki genişleme üst üste ikinci ay hızlandı ve nisan ayından bu yana en güçlü düzeyde gerçekleşti. Orta Doğu

ekonomilerinden ise karışık sinyaller geldi. Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) ekonomik aktivite büyümeye devam etti, ancak her ikisinde de ivme kaybı gözlemlendi. BAE'deki üretim artışı Eylül 2011'den beri en düşük oranda gerçekleşti. Mısır, Lübnan ve Katar gibi diğer ülkelerde ekonomik aktivite küçülme sergilemesine karşın, bu üç ekonomide de yavaşlama kasım ayına göre daha ilimli gerçekleşti. BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkeleri genel olarak pozitif bir tablo ortaya koydu. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 3 civarında olan dört ekonomide de ekonomik aktivite artış gösterdi. En güçlü genişleme, büyümenin son beş ayın en yüksek hızına ulaştığı Hindistan ekonomisinde gerçekleşti. Son aylarda olduğu gibi aralıkta da en güçlü üretim artışları Nijerya ve Uganda gibi Sahraaltı Afrika ülkelerinde gerçekleşti.

■ AA

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Aralık 2019'da bir önceki aya göre 0,2 puan artarak 50,3'e yükseldi.

