



İSO Türkiye İmalat PMI yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. PMI, Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. **5'de**



İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerin üzerinde gerçekleşti. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Şubat 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI, şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerine üzerine çıktı.

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faali-

yet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçıların üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki bü-

yümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu vurguladı. Maliyet tarafında ise Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, 2019 Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

Büyüme, sanayi üretimi ve kapasite kullanım oranları destekliyor

**TÜRKİYE'DE
EKONOMİ
BEKLENTİLERİN
ÜZERİNDE
BÜYÜYECEK**

EKONOMİDE MART HAREKATI

Yeni politikalar uygulanacak

OECD'NİN koronavirüs salgını sebebiyle küresel büyüme tahminlerini düşürmesi ve başta FED olmak üzere global merkez bankalarının faiz indirimlerini gündemine alan Türkiye, Suriye'de elde ettiği kazanımları da ekleyerek dünyadaki ihracat pazarlarını artırmak, ithal ikâmeye ağırlık vermek ve Türk Lirası'nın değerini korumak amacıyla yeni politikalara yelken açıyor. Söz konusu çerçevede ihracat ağırlıklı ve katma değeri yüksek üretim yapan sektörleri daha fazla teşvik ederek hem dış ticaret dengesini hem istihdamı destekleme yoluna gireceği tahmin edilen hükümetin, farklı politikalarla iyileşme yolunda önemli bir adım atan ekonomiyi beklentilerin üzerinde büyüteceği öngörülüyor.

İyileşmenin net göstergeleri

TÜRKİYE, birçok badireye rağmen son büyüme rakamlarıyla tahminlerin üzerine çıkıyor. OECD, IMF ve Dünya Bankası beklentilerinin üzerinde 2019 yılının tamamında yüzde 0,9, son çeyrekte ise yüzde 6 büyüyen Türkiye'de 2020 yılı ilk çeyrek için de en az 2019'un dördüncü çeyreği kadar büyüme mesajları veriyor. Büyüme son 2 yılın en yükseği olan Şubat ayı yüzde 8,6'lık **sanayi** üretimi ve yüzde 77,8'lik kapasite kullanım oranları destekliyor. Diğer yandan 50'lik eşik değerini aşarak Ocak'ta 51,3 ve Şubat ayında 52,4 seviyesine yükselen **ISO Türkiye** İmalat PMI verileri büyümenin bu yılın ilk çeyreğinde geçen yılın son çeyreğini aratmayacağını gösteriyor. **Sedat YILMAZ'ın analiz yazısı 5'te**

Koronavirüs ve jeopolitik riskleri göğüsleyen Türkiye, ekonomide yeni bir hamlenin eşliğinde. Faizlerdeki düşüşü, **sanayi** üretimi ve ihracat artışını büyümenin motoru haline getiren ekonomi yönetimi, konjoktüre uygun para ve maliye politikalarıyla Mart harekâtına hazırlanıyor





SEDAT YILMAZ
sedat.yilmaz@analizgazetesi.com.tr

Ekonomide bahar harekâtı

Koronavirüs ve jeopolitik riskleri göğüsleyen Türkiye, ekonomide yeni bir hamlenin eşiğinde. Faizlerdeki düşüşü, sanayi üretimi ve ihracat artışını büyümenin motoru haline getiren ekonomi yönetimi, konjonktüre uygun para ve maliye politikalarıyla Mart harekâtına hazırlanıyor



TÜRKİYE ekonomisi, yılın ilk çeyreği ile alâkâli pozitif sinyaller verirken bunu fırsat olarak değerlendiren ekonomi yönetimi, ülkenin koronavirüs salgınına engelleme ve Suriye'deki askeri harekâtta elde ettiği kazanımları da kullanarak iyileşmeyi yılın gelecek çeyreklerine yayma noktasında tüm tedbirleri alıyor. 5 Mart'ta Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile görüşerek Suriye meselesini kökten çözmeye çalışacak Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, sınır kapılarının açılmasıyla Avrupa'ya akın eden mülteciler soru-

nunun halledilmesi konusunda da net adımlar atması bekleniyor. Hükümetin maliye politikalarıyla, Merkez Bankası'nın (TCMB) para politikalarıyla yeni konjonktür için kolları sıvadığı bu dönemde, ekonomide bahar harekâtı olarak adlandırılan hamlelerin sonuç alması için tüm argümanların uygulamaya alınması planlanıyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan başkanlığındaki hükümetin gidişatını daha iyi anlamak için gelecek aylarda oluşacak makro veriler, küresel imalat ve hizmet zincirlerinde yaşanan durgunluğun büyüme üzerindeki etkileri konusunda bize ışık tutacak. Öte yandan piyasaların gözü Çin'de ekonomik aktivitenin ne kadar hızlı bir şekilde normalleşip, normalleşmeyeceğine dair çizgiye olacak. Ayrıca koronavirüs sebebiyle küresel durgunluğa karşı ABD Merkez Bankası'nın (FED) diğer küresel merkez bankaları gibi yeniden faiz indirimlerine başlayacağı yolundaki beklentiler de hem dünya ekonomisi hem de global piyasalar için önem arz ediyor. Zira ABD tahvil faizlerinin giderek düşmesi yatırımcıyı ve diğer ülke piyasalarını farklı gündemlere taşıyor.

Hükümet neler yapacak?

Söz konusu Yeni Ekonomi Programı (YEP) ve 11'inci Kalkınma Planı çerçevesinde bir rota çizen ekonomi yönetimi; 2022 dahil 3 yıllık programda enflasyonu bu yıl yüzde 8,5'a, 2021 yılında yüzde 6'ya ve 2022 yılında yüzde 4,9'a indirecek. Hükümet bu yıldan başlayarak 2022'ye kadar yüzde 5 olarak hedeflediği büyümenin yanında işsizliği 2020'de yüzde 11,8'e, gelecek yıl yüzde 10,6'ya,

2022'de ise yüzde 9,8'e düşürecek. Cari denge/GSYH ise bu yıl eksi yüzde 1,2, gelecek yıl eksi yüzde 0,8 ve 2022 yılında ise sıfır şeklinde öngörülüyor. Enflasyon, baz etkisiyle 2019 yılı Ekim'deki yüzde 8,55'lik oranla yılın dibini gördükten sonra yeni yılın ilk ayında yüzde 12,15'e çıkmasına karşılık YEP doğrultusunda seyrini sürdürüyor. Cari denge 2019 yılında 18 milyar dolar sonrakı ilk kez 1,7 milyar dolar fazla verdi. Şubat'ta yüzde 10,75'e inen politika faizi ise tek haneli olma yolunda hızla ilerliyor.

Faizlerin yönü açısından enflasyondaki dalgalanma dikkatle takip edilirken enflasyona sebep olan gıda fiyatlarındaki hareketlenmeler daha sıkı takibe alınacak. Özellikle enflasyonun yükselişinde etkili olan kura karşı etkin politikalar geliştirilecek. Ocak ayında 51,3 çıkan İSO İmalat PMI verisinin Şubat'ta da 52,4 çıkmasıyla daha da önem kazanıyor. Şubat ayı enflasyon oranları bugün açıklanıyor. Tahminler aylık yüzde 0,60 - 0,75, yıllık ise yüzde 12,8 civarında olacağı tahmin ediliyor. İstanbul'da hafta başı açıklanan aylık enflasyonu ulaşım giden yüzde 35'lik zammın etkisiyle yüzde 1,13 olmuştur. Hükümetin bu yıl enflasyonu yüzde 8,5'a indirmesi bekleniyor.

Cari işlemler açık verecek

YEP çerçevesinde yerli üretimi geliştirmek için kurulan Sanayileşme İcra Kurulu'na önemli işler düşecek. KOBİ'lerin sektörel bazda en iyi şekilde destekleneceği program muvacesesinde reel sektör tüm sorunlarına çözümler aranacak. Türkiye, Avrupa başta tüm ihracat pazarlarını genişletmek

için çalışacak ve ülke büyümesini ihracata dayalı reel sektör üzerinden gerçekleştirecek. İhracatta yerli üretimi destekleyerek ithalatı ikâmeye ağırlık verecek olan hükümet, ithalatı yerli kaynaklarla karşılayıp dış ticaret dengesini ihracat lehine çevirmeye gayret gösterecek. Hükümet reel sektörde desteklerken vergi reformuyla az kazandıran az vergi sistemini tabana yayacak.

Ülkenin huzuru ve barışı için her zaman güvenlik güçlerinin arkasında olan iş dünyasını her fırsatta desteklemeyi görev edinen hükümet ve ekonomi yönetiminin söz konusu çerçevede ihracat ağırlıklı ve katma değeri yüksek üretim yapan sektörleri daha fazla teşvik ederek hem dış ticaret dengesini hem istihdamı destekleme yoluna gireceği tahmin ediliyor. Özellikle bu yıl ekonomideki toparlanmanın sonucu olarak talep kompozisyonundaki değişimle birlikte cari işlemler dengesinin dış finansman ihtiyacını makul düzeylerde tutacak bir açık vermesi bekleniyor. 2020 yılında Genel Ticaret Sistemi (GTS) tanımlı ihracatın (fob) yüzde 4,7 artarak 190 milyar dolara ulaşması, GTS tanımlı ithalatın (cif) ise yüzde 11,4 azalarak 231,5 milyar dolara gerilemesi, böylece GTS tanımlı dış ticaret açığının 41,5 milyar dolara inmesi hedefleniyor. 2020 yılında seyahat gelirlerinin 34,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşeceği, hizmetler dengesinin de 31,4 milyar dolar fazla vereceği tahmin ediliyor. Söz konusu varsayımlar altında cari işlemler açığının 2020'de 9,6 milyar dolar seviyesine yükselmesi, böylece cari işlemler açığının GSYH'ye oranının yüzde 1,2 seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

1,1 milyon kişiye iş

TÜRKİYE'NİN şu anda ekonomide en önemli meselesi yüzde 13'un üzerinde seyreden işsizlik oranları. Hükümet söz konusu sorunu üretimi destekleyerek aşmayı planlıyor. Hükümet geçen yıl yüzde 12,9'luk işsizlik oranını tutturmuş gibi. Bu yıl hedef ise yüzde 11,8. İşsizlikle mücadelede orta vadeye çeken hükümet gelecek yıl oranı yüzde 10,6'ya ve programın son yılı olan 2022'de ise yüzde 9,8'e indirmeyi hedefliyor. Hükümet orta vadede istihdam teşviklerini en üst seviyeye çıkaracak ve her yıl 1,1 milyonun üzerinde kişiye iş imkanı sağlamaya çalışacak. GSYH büyümesini gelecek 3 yıl yüzde 5 üzerine kuran ekonomi yönetimi özellikle durgunlukta kaynaklı ertelenmiş tüketim ve yatırımların devreye alınması için özel tedbirler alacak. Söz konusu gelişmeyle bu yıl büyüme özel kesim tüketim harcamalarının yüzde 4,9, kamu kesimi tüketim harcamalarının yüzde 3 katkı vereceği tahmin ediliyor. Hükümet özel kesim sabit sermaye yatırımlarının yüzde 12'nin artması ve kamu kesimi sabit sermaye yatırımlarının yüzde 14 azalması, toplam sabit sermaye yatırım harcamalarının da yüzde 9,3 artması yönünde politika geliştirecek. Böylece bu yıl GSYH'ye özel tüketim harcamaları yüzde 3,1, özel kesim sabit sermaye yatırım harcamaları yüzde 2,8 puan katkı vermiş olacak. Bu dönemde kamu tüketim harcamaları büyümeye 0,3 puan katkı sağlaması öngörülüyor.

TL korunacak

PARA ve sermaye piyasaları noktasında gelecek yıl açılacak İstanbul Finans Merkezi (IFM) sektöre önemli bir aktivite kazandıracak. Bankalar için temiz bir sayfa açılırken özellikle Türkiye'yi kur konusunda sıkıştırılan dolarizasyonun azaltılması için Türk Lirası'nın kuvvetlendirilmesine yönelik uygulamalar yapılacak. Tasarrufların artması noktasında faaliyetlerini artıracak olan ekonomi yönetimi tamamlayıcı emeklilik sistemiyle tasarruf oranını yüzde 25'lere çıkarmaya çalışılacak.



Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini bildirdi

İmalat ikinci ayda siparişle yükseldi



EKONOMİ SERVİSİ

REEL sektör güven endeksinde Şubat 2020'de görülen artıştan sonra **İstanbul Sanayi Odası**'nın açıkladığı Türkiye İmalat PMI Şubat 2020 raporu da üretimdeki canlanmayı gözler önüne serdi.

ÜRETİMİ ARTIRDILAR

MÜSİAD'ın açıkladığı SAMEKS raporunda üretimde ivme kaybı görülse de endeks 50'nin üzerinde kalarak artışın sürdüğünü göstermişti. ISO İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat 2020'de 52.4 değerini alarak Ocak 2020'de başlayan artış eğilimi-

nin güçlendiğini ortaya koydu.

Rapora göre PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti.

Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızına çıktı.

Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme eğilimi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri

en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti.

MALİYETTE KUR ETKİSİ

Maliyet tarafında ise, Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyine çıktı. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konu-

su artış, geçen hazirandan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde oldu.

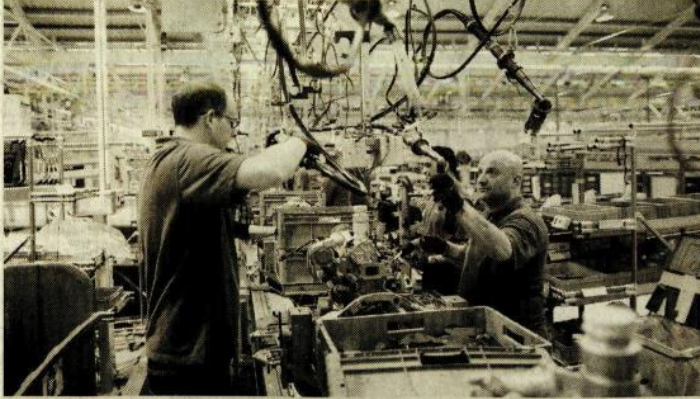
İSTİHDAMI ARTIRDILAR

IHS Markit Ekonomisti Eliot Kerr gelişmelere ilişkin, şunları söyledi:

"Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son iki yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçıların şubat ayı verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor."



Maliyet artışı zirvede



İSO anketine göre üretimdeki genişleme eğilimi dördüncü aya ulaştı.

ŞUBAT AYI VERİMLİ GEÇTİ

İSO ile birlikte anketi düzenleyen IHS Markit Ekonomisti Eliot Kerr, sonuçları yorumlayarak "Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son iki yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçılarının şubat ayı-

nı verimli geçirdiğine işaret etti" dedi.

Kerr'a göre, üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor.

Sanayideki gelişmeleri gösteren İSO Türkiye İmalat PMI, ocaktan sonra şubatta da arttı. Ancak sanayicileri girdi fiyatları enflasyonunun son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleştiğine dikkat çekti.

İmalat sanayii performansının en önemli göstergelerinden biri kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin şubat ayı sonuçları açıklandı. Ocak ayında 51.3 olarak ölçülen İSO Türkiye İmalat PMI, şubatta 52.4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini (50) üzerine çıktı.

Dolar etkiliyor

İSO'nun raporuna göre, faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak ima-

latçılar üretimi şubatta artırdı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti.

Maliyet tarafında ise, girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde oldu. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışın TL'nin dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen hazirandan beri en yüksek oranda oldu.

● Ekonomi Servisi



Manufacturing activity hits strongest level in 2 years

» **TURKISH** manufacturing activity expanded for the second straight month to its strongest level in two years, a business survey showed yesterday, with solid rises in new orders and output expansion. The Purchasing Managers' Index (PMI) for manufacturers rose to 52.4 in February from 51.3 in January, moving further above the 50-point line that separates expansion from contraction, said members of a panel organized by the Istanbul Chamber of Industry (İSO) and London-based global data firm IHS Markit. The February figure indicated the fastest improvement in operating conditions across the Turkish manufacturing sector since February 2018. Manufacturers increased output thanks to stronger demand from clients as both domestic and international orders grew swiftly. *PAGE 4*



Manufacturing activity reaches its strongest level in two years

Turkish manufacturers enjoyed a fruitful month in February, as a surge in demand led to accelerated production growth and the quickest improvement in business conditions in two years

CONTINUED FROM PAGE ONE-

SEVERAL firms chose to reflect cost increases to customers, pushing average purchasing prices up. The hike in consumer prices has been strongest since June, the report said.

Input prices increased as the lower Turkish lira pushed up the cost of imports, the panel showed and firms opted to pass on some of the higher costs to their clients. In line with rising demand, producers added staff for a second month straight, the survey showed.

"Turkish manufacturers enjoyed a fruitful month in February, as a surge in demand led to accelerated production growth and the quickest improvement in business conditions for two years," said Eliot Kerr, an economist at IHS Markit.

"These positive results suggest that the sector could be starting a sustained period of growth," Kerr noted.

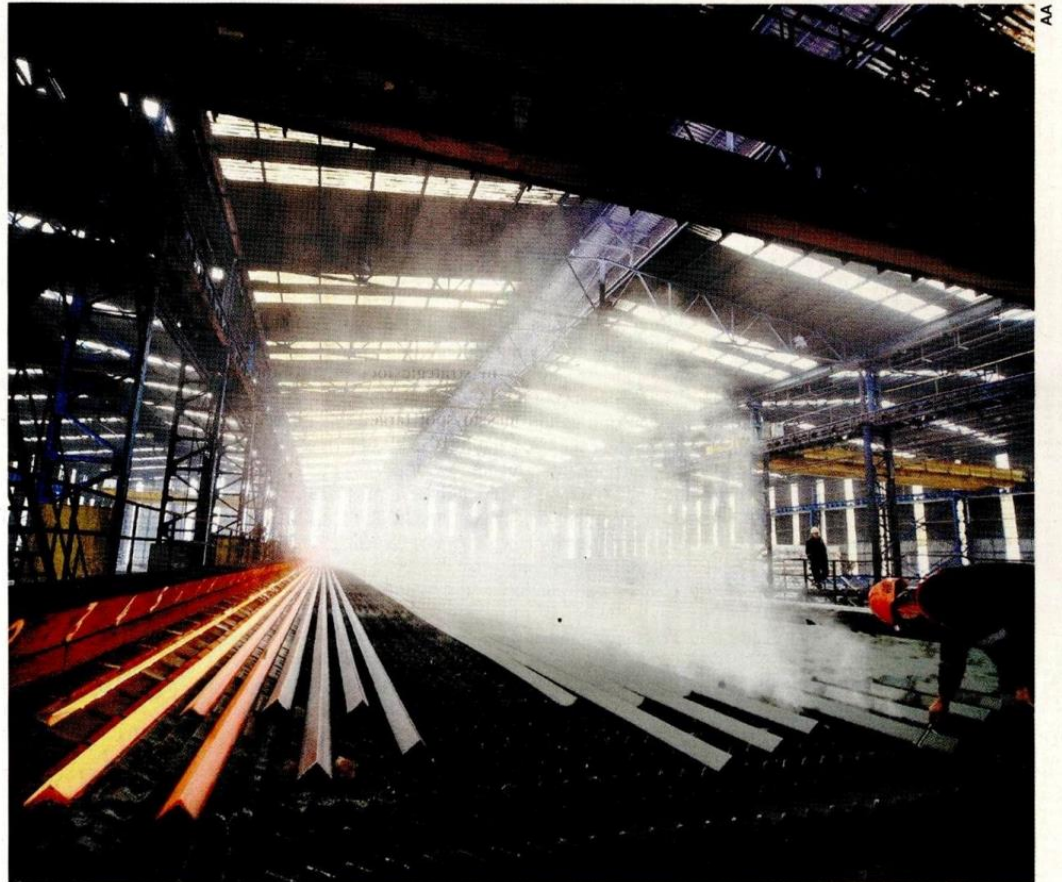
The manufacturing PMI – derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases – is a composite single-figure indicator of manufacturing performance.

DOWNTURN IN EUROZONE EASES

Turkey's PMI outpaced that of the eurozone last month.

The manufacturing downturn in the eurozone eased last month despite the coronavirus outbreak and its impact on supply chains, in an encouraging sign for the European Central Bank (ECB) as it tries to stoke growth, the survey showed yesterday.

IHS Markit's Manufacturing Purchasing Managers' Index rose to 49.2 in February from January's 47.9, pipping a preliminary estimate of 49.1 and chalk-



A worker at a steel and iron factory in western Turkey's Izmir, Dec. 11, 2019.

ing up its highest reading in a year. That held below the 50-point mark separating growth from contraction for a 13th month.

An index measuring output that feeds into a composite PMI due Wednesday and is seen as a barometer of economic health climbed to 48.7 from 48.0, its highest since May.

"Despite widespread reports from companies that the coronavirus outbreak disrupted supply chains and hit foreign sales, February saw encouraging signs that the euro zone's manufacturing downturn is easing," said Chris Williamson, a chief business economist at IHS Markit.

However, hopes that the coronavirus epidemic that began in China would be over quickly and economic activity would return to normal were dashed last week as the number of international cases increased steadily, suggesting its impact is far from over.

But factory managers remained relatively upbeat and optimism about the coming 12 months remained high. The future output index was 58.3, albeit down from January's 17-month high of 59.8.

Over the last month, manufacturing production and new orders continued to be negative and contraction rates were at the deepest level for the last 15 months.

Chris Williamson, the chief business economist at IHS Markit, said: "Despite widespread reports from companies that the coronavirus outbreak disrupted supply chains and hit foreign sales, resulting in considerably longer lead times and a steepening drop in export orders."

He underlined that the virus outbreak threatened production in the coming months by causing delays in shipments. "Any further spreading of the COVID-19 epidemic risks driving increased risk aversion and a reduction of spending by both businesses and consumers," he added.

ISTANBUL / DAILY SABAH WITH WIRES



İmalat PMI son iki yılın zirvesinde

Türkiye imalat **sanayi** satın alma yöneticisi endeksi (PMI), şirketlerin yeni sipariş ve üretimlerindeki artışa paralel olarak şubatta 52.4'e yükselerek iki yılın en yüksek değerini aldı.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, ocakta 22 ay aradan sonra ilk defa büyümeye işaret ederek 51.3'e yükselmişti. Endekste 50'nin

altındaki seviyeler daralmaya, üstündekiler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler tüketici talebindeki iyileşme ile birlikte ılımlı da olsa büyümeye işaret etti. /04



İmalat PMI, iki yılın zirvesinde: 52.4

İmalat **sanayi** satın alma yöneticisi endeksi (PMI), şirketlerin yeni sipariş ve üretimlerindeki artışa paralel olarak şubatta 52.4'e yükselerek iki yılın en yüksek değerini aldı. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, ocakta 22 ay aradan sonra ilk defa büyümeye işaret ederek 51.3'e yükselmişti. Endekste 50'nin altındaki seviyeler daralmaya, üstündekiler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler tüketici talebindeki iyileşme ile birlikte ılımlı da olsa büyümeye işaret etti. Yeni siparişler alt endeksi şubatta 51.5'ten 53.9'a yükseldi. Yeni ihracat siparişleri de arttı. Yeni siparişlerle beraber üretim de artış kaydetti. Üretim alt endeksi şubatta 52.1'den 52.7'ye yükseldi. Üretimdeki büyüme dördüncü aynaya girdi. Artan üretime paralel olarak istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. İmalat PMI Suriye ile yaşanan olumsuz süreçlerin ve koronavirüsün ağır etkilerinin henüz ankete yansımadağını gösteriyor. Özellikle mart ayı verisinde iki gelişmenin de etkisini görmek mümkün olacak.



Anadolu sanayisinin yükseliş öyküsünün dinamikleri



İsmet Özkul
ismet.ozkul@dunya.com



Anadolu'ya özel bir yer veren DÜNYA, sanayisinin kendi bölgesi dışına ve dünyaya açılmasının bilgi taşıyıcısı rolünü üstlendi ve Anadolu Kaplanları sürecinin görünmeyen aktörü oldu.

Gazeteniz DÜNYA, diğer gazetelerden farklı olarak sadece İstanbul'da yoğunlaşan finans ve sanayi dünyasına odaklanmaz. İstanbul dışındaki sanayi ve iş alemine, DÜNYA'nın yayın çizgisinde özel bir yere sahiptir. Geride bıraktığımız 39 yılda DÜNYA, bu çizgisini korudu ve Anadolu iş dünyasını açısından önemli bir misyon üstlendi.

DÜNYA, Anadolu sanayicilerinin kendi çevre pazarlarından Türkiye pazarına ve giderek dünya pazarına açılma sürecinin bir parçası oldu. Bu nedenle DÜNYA, "Anadolu Kaplanları" diye tanımlanan öykünün görünmeyen aktörüdür.

Anadolu Kaplanları'nın bu yükselişi, İstanbul Sanayi Odası'nın En büyük 500 Sanayi Kuruluşu (İSO-500) araştırmasının sonuçlarına net bir şekilde yansıyor. Türkiye'de iller ve bölgeler düzeyindeki gelişmeleri çok eski yıllara uzanan ve tek bir seri halinde değerlendirmeye imkan veren veri seti yok. İSO-500 bu kapsamda değerlendirilecek en önemli kaynak durumunda.

İSO-500 araştırması bize 1993'e kadar uzanan bir seri içinde sanayinin devler ligindeki değişimleri inceleme imkanı sunuyor. İSO-500'ün 26 yıllık verilerine Anadolu sanayisinin gelişimi penceresinden baktığımızda, Anadolu sanayisinin yükselişini net bir şekilde görüyoruz.

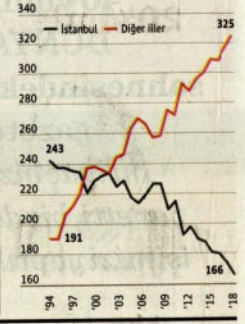
İşte 26 yıllık verilerin seyrine yansıyan başlıca sonuçlar:

- 1993 yılında sanayinin devler liginin neredeyse yarısını İstanbul merkezli kuruluşlar oluşturuyordu. İstanbul İSO-500 içinde 243 özel şirketle yer alıyordu. O tarihte İSO-500 içinde kamuya ait 66 sanayi kuruluşu yer aldığı da dikkate alırsak, özel sektörde İstanbul'un ağırlığı yarısı da geçiyor.
- İstanbul dışındaki tüm illerin İSO-500 içindeki temsilcilerinin sayısı 1993 yılında 191 ile sınırlıydı.
- Bu 191 özel sektör sanayi kuruluşu, 35 ile yapılmış durumdaydı. Ancak 191 sanayi devinin 49'u İzmir, 25'i Ankara, 21'i Bursa, 13'ü Adana şirketi-ydi. 191 sanayi kuruluşunun 108'i 4 ilde toplanmıştı. Kalan 83 sanayi kuruluşu diğer 31 ile dağılmıştı. Yani Anadolu'nun öne çıkan 4 ile dışındaki illerin sanayinin devler ligindeki yeri çok cılızdı.
- Üstelik 35 Anadolu ilinin devler ligine giren temsilcilerinin ezici çoğunluğu gıda ve tekstil gibi tarıma dayalı veya çimento gibi toprağa dayalı düşük teknoloji sektörlerden geliyordu.

İSO500'e giren Anadolu Kaplanları'nın sektörel yapısı nasıl değişti?

	1993	2018	Fark	1993	2018	Fark
Madencilik	2	8	6	1,05	2,46	1,41
Gıda maddeleri	38	66	28	19,90	20,31	0,41
Alkollü ve alkolsüz içkiler	5	2	-3	2,62	0,62	-2,00
Sigara, tütün	5	3	-2	2,62	0,92	-1,69
Dokuma sanayi	39	33	-6	20,42	10,15	-10,27
Giyim eşya	0	6	6	0,00	1,85	1,85
Ağaç ürünleri, mobilya ve mefruşat	5	9	4	2,62	2,77	0,15
Kağıt ve kağıt ürünleri	6	6	0	3,14	1,85	-1,30
Ambalaj ve basım	0	2	2	0,00	0,62	0,62
Kimya	7	17	10	3,66	5,23	1,57
Petrol Ürünleri Sanayi	0	1	1	0,00	0,31	0,31
Lastik, plastik	4	11	7	2,09	3,38	1,29
Cam, cam eşya ve porseleler	3	2	-1	1,57	0,62	-0,96
Çimento ve ürünleri	29	15	-14	15,18	4,62	-10,57
Metalürji	12	45	33	6,28	13,85	7,56
Metal eşya	6	14	8	3,14	4,31	1,17
Makine	3	9	6	1,57	2,77	1,20
Elektrik malzemesi ve elektrikli cihazlar	11	22	11	5,76	6,77	1,01
Taşıt araçları	13	41	28	6,81	12,62	5,81
Mesleki, bilimsel, sağlık alet ve matz.	1	2	1	0,52	0,62	0,09
Enerji-elektrik üretimi	2	11	9	1,05	3,38	2,34
Toplam	191	325	134	100	100	0

'Anadolu kaplanları'nın yükselişi (İSO-500'e giren özel sektör kuruluş sayılarının yıllara göre seyri)



● Sonraki yıllarda İSO-500'de özelleştirmelerle bir yandan kamunun ağırlığı azalırken, diğer yandan Anadolu sanayisinin yükselişi ile İstanbul'un ağırlığı azaldı. İSO-500'e giren Anadolu şirketlerinin sayısı, küçük dalgalanmalar göstermekle birlikte yükseliş eğilimini hep korudu.

● 2018 yılına gelindiğinde İSO-500'de İstanbullu özel sanayi kuruluşlarının sayısı 166'ye düşerken, diğer illerin temsilcilerinin sayısı, yarıya ciddi ölçüde aşarak 325'i buldu. 26 yıl öncesine göre devler ligindeki İstanbul şirketlerinin sayısı 77 düşerken, diğer illerin temsilcilerinin sayısı 134 arttı.

● Bu gelişmenin yıllar içindeki seyrine baktığımızda, ilginç bir diğer olguyla karşılaşıyoruz: Ekonominin kriz yıllarında İSO500'deki İstanbul şirketlerinin sayısı hatırı sayılır düşüşler gösterirken, Anadolu şirketi sayısı etkili artışlar göstermiş. Örneğin 1994 krizinin hemen sonrasında 1995'te İSO500'deki Anadolu şirketi sayısı 16 artarak 191'den 207'ye çıkıyor. 1998 kriz yılında Anadolu şirketi sayısı 17 artarken, İstanbul 14 temsilci kaybediyor. 2001 krizinin devamında 2002'de İstanbul 9 temsilci kaybederken, Anadolu 11 temsilci kazanıyor. 2009 krizinde İstanbul şirketi sayısı 17 düşerken, Anadolu 17 yükseliyor.

● 26 yıllık süreçte İSO-500'deki Anadolu Kaplanı sayısı artarken, devler liginde İstanbul dışına temsil edilen il sayısı da 26'dan 48'e çıktı. 48 il içinde İzmir 37, Ankara ve Bursa 32'şer temsilciyi-

le yine öne çıktı.

● Ama eskisinden farklı olarak İSO-500'de ağırlıklı olarak temsil edilen iller arasında Anadolu'dan yeni aktörler katıldı. Kocaeli 34, Gaziantep 24, Kayseri 18, Manisa 14, Denizli ve Hatay 11'er şirketle devler ligine ağırlık koydular. Adana eskisine göre güç kaybetmesine rağmen 11 temsilciyle bu grupta kaldı.

● Öne çıkan bu grubu, İSO500'de 5-9 arası temsilci ile yer alan Sakarya, Mersin, Kahramanmaraş, Tekirdağ, Konya, Balıkesir ve Antalya izliyor.

● Anadolu illerinin sanayi devleri içindeki ağırlığı artarken, teknoloji düzeyleri de bir gömlek yukarı taşındı. Tekstil, gıda ve çimento gibi toprak ve tarıma dayalı sektörlerin ağırlığı azalırken, motorlu taşıtlar, metal, makine, kimya, petrol ürünleri gibi sektörlerle hem teknoloji düzeyi yükseldi, hem de sektörel çeşitlilik arttı.

● Örneğin İSO500'deki Anadolu şirketi sayısı içinde çimento ve ürünlerinden gelen temsilcilerin oranı yüzde 15,2'den yüzde 4,6'ya, tekstilcilerin oranı yüzde 20,4'ten yüzde 10,2'ye düşerken taşıt araçlarının payı yüzde 6,8'den yüzde 12,6'ya, metal sanayi temsilcilerinin oranı yüzde 6,3'ten yüzde 13,9'a çıktı.

● Sektörel yapıdaki bu değişiklik, Anadolu illerinin ihracat şansını da arttırmalarını sağladı. Devler ligine ağırlık koyan Kocaeli, Gaziantep, Kayseri, Manisa ve Denizli aynı zamanda ihracatlarını da kayda değer ölçüde artırdılar.



Manufacturing activity strongest in two years

ISTANBUL / BEIJING

Turkish manufacturing activity expanded for the second straight month to its strongest level in two years, a business survey showed yesterday, with solid rises in new orders and output expansion.

The Purchasing Managers' Index (PMI) for manufacturers rose to 52.4 in February from 51.3 in January, moving further above the 50-point line that separates expansion from contraction, according to the Istanbul Chamber of Industry PMI Manufacturing Index report, prepared in cooperation with London-based global data firm IHS Markit.

The February figure indicated the fastest improvement in operating conditions across the Turkish manufacturing sector since February 2018.

Manufacturers increased output thanks to stronger demand from clients as both domestic and international orders grew swiftly.

Input prices increased as the weakness of the Turkish Lira pushed up the cost of imports, the panel showed, and firms opted to pass on some of the higher costs to their clients.

In line with rising demand, employment grew at the strongest rate in the same period, the report said.

"Turkish manufacturers enjoyed a fruitful month in February, as a surge in demand led to accelerated production



REUTERS photo

A worker wearing a face mask works on a production line manufacturing bicycle steel rims at a factory in Hangzhou, Zhejiang province, China.

growth and the quickest improvement in business conditions for two years," said Eliot Kerr, economist at IHS Markit.

"These positive results suggest that the sector could be starting a sustained period of growth," he added.

Meanwhile, global factories took a beating in February from the coronavirus outbreak with activity in China shrinking at a record pace.

A monthly purchasing managers' index released Monday by Caixin magazine fell to 40.3 from January's 51.1 on a 100-point scale on which numbers below 50 show activity contracting.

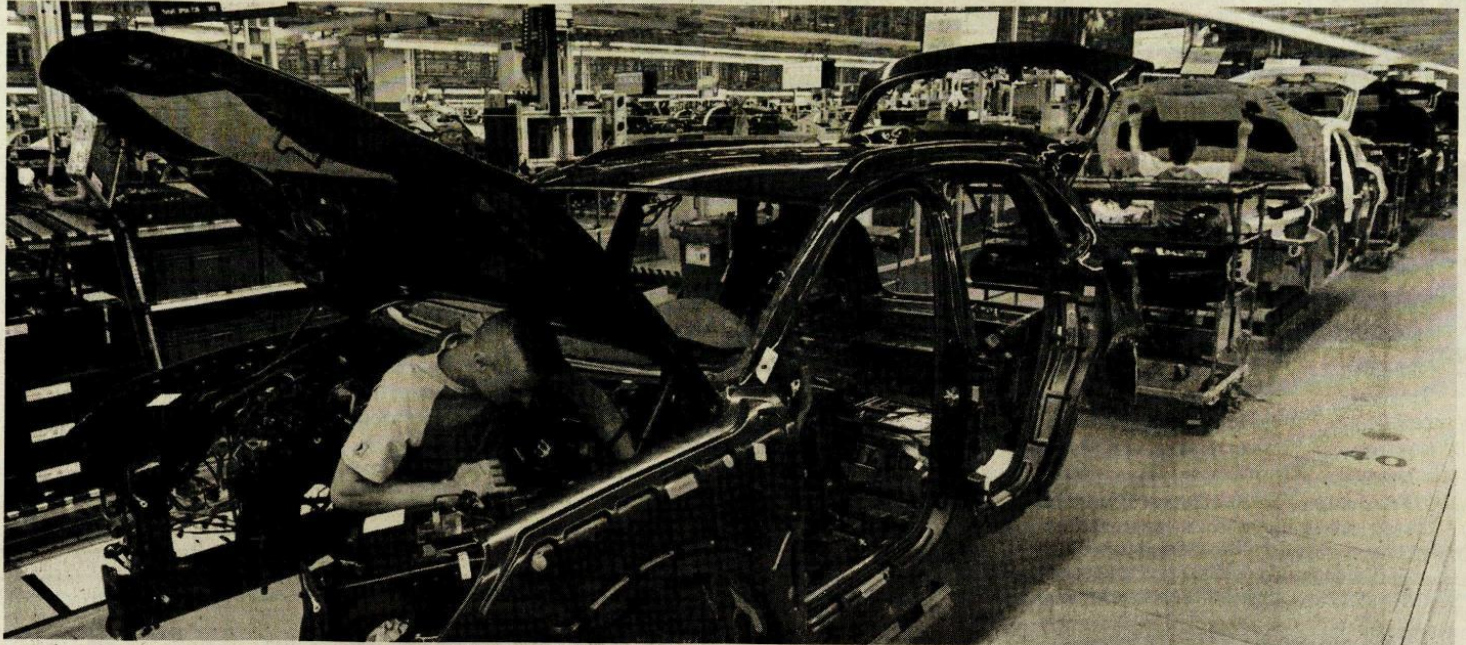
A separate PMI released by

the National Bureau of Statistics and the China Federation of Logistics & Purchasing fell to 35.7 from January's 50.

Both surveys came in well below previous lows following the 2008 global crisis.

The slump in the world's second-largest economy dealt a severe blow to factories across Asia, including those in Japan, South Korea and Taiwan, offering the clearest evidence yet of the epidemic's damaging effects on global growth and businesses.

Russian manufacturing activity also shrank in February for the 10th straight month to 48.2 in February from 47.9 in January.



Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. (FOTOĞRAF: REUTERS)

İmalat endeksinde ılımlı büyüme sinyali

BU YIL DÜŞECEK 2022'DE ARTACAK

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI'ı şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında son iki yılın en hızlı iyileşmesine işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti.

■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **ISO Türkiye İmalat PMI** şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti. Maliyet tarafında ise, Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı.

di. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen hazirandan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti. IHS Markit Ekonomisti Eliot Kerr, şunları söyledi: "Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son iki yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçılarının şubat ayını verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor." - EKONOMİ SERVİSİ

Çin'de salgının 2020 ilk çeyrek içinde tepe yapacağı ve diğer ülkelere yayılımın kontrol altına alınacağı öngörüsü ile yapılan değerlendirmelerin 2020 yılında global büyümenin Kasım 2019'da yayınlanan Ekonomik Görünüm raporundaki beklentinin 0,5 puan altında kalabileceğine işaret ettiğini belirten OECD, 2020'nin tamamında ise global büyümenin 2019'daki yüzde 2,9'dan 2,4'e gerileyeceğini öngördüklerini ifade etti. OECD, 2020 ilk çeyrekte global büyümenin muhtemelen negatif olacağını da belirtti. Çin için görünümünün kayda değer şekilde revize edildiğini belirten OECD, Çin'de büyümenin 2021'de yüzde 6'ya toparlanmadan önce bu yıl yüzde 5'in altına düşeceğini tahmin etti. OECD raporunda global ekonomi için 2020 büyüme tahminini yüzde 2,9'dan 2,4'e indirirken 2021 büyüme tahminini yüzde 3,0'dan 3,3'e çıkardı. G20 için 2020 yılı büyüme tahminini yüzde 3,2'den 2,7'ye, Euro Bölgesi için beklentisini yüzde 1,1'den 0,8'e indiren OECD, 2021 beklentilerini ise yüzde 3,3'ten 3,5'e ve 2,3'ten 2,6'ya yükseltti. Türkiye için büyüme beklentisi bu yıl için yüzde 3,0'ten yüzde 2,7'ye çekilirken, gelecek yıl için yüzde 3,2'den yüzde 3,3'e yükseltildi.



Sanayide umut veren iyileşme sinyali

Sanayi için öncü gösterge olan PMI endeksi iki ay üst üste eşik değerini üzerine çıktı. PMI, şubatta 52.4'e yükselerek Şubat 2018'den bu yana en hızlı iyileşmeyi yaşadı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52.4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerine gerçekleştirdi. Böylece PMI'de, Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşme yaşanmış oldu. İyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu vurguladı.

Maliyet tarafında ise imalatçıların girdi fiyatları artışını

sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı.

Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. Bu artış, 2019 Haziran'dan beri en yüksek oranda gerçekleşti. IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şubat verilerine ilişkin, "Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son 2 yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçıların şubatu verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.





İmalat PMI iki yılın zirvesinde

İMALAT sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI), 52.4 ile son 2 yılın en yüksek seviyesine çıktı. IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, Ocak'ta 22 ay aradan sonra ilk defa büyümeye işaret ederek 51.3'e yükselmişti. Endekste 50'nin altındaki seviyeler daralmaya, üstündekiler ise büyümeye işaret ediyor.



İMALAT PMI 2 YILIN ZİRVEİNDE

■ 2019'UN son çeyreğinde yüzde 6 ile dünyanın en hızlı büyüyen ikinci ülkesi olan Türkiye, 2020'ye de güçlü bir başlangıç yaptı. Ocak'ta 51.3 olarak ölçülen **İstanbul Sana-yi Odası** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), Şubat'ta 52.4'e yükselerek üst üste ikinci ay 50 olan eşiği geçti. PMI, imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti.



İMALAT PMI ARTIŞTA

Üretim ve istihdam yükseliyor



Türk imalat sektörünün faaliyetleri artmaya devam ediyor. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta, 52,4'e yükselerek, üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken; firmalar, müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi artırdı. Bu arada imalat sanayiinde istihdam da, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Maliyet tarafında ise Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artış, Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı. Olumlu gelişmeler, sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olunabileceğini gösteriyor" dedi.



Sanayi sektörü yukarı doğru hareketlendi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet şartlarında, Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi.



İSO Türkiye İmalat PMI şubatta 52,4'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Şubat 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI, şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerine çıktı.

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi.



Sanayide maliyetler arttı

Sanayi üretiminde girdi fiyatlarındaki artış maliyetleri yükseltti. 'Girdi fiyatları enflasyonu' son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Firmalar bu kez sınıya çekmeyerek, maliyet artışlarının önemli bir kısmını müşterilerine yansıttı

M. YASİN ERKOL / İSTANBUL

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI)** anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ocakta 51.3 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat PMI** Şubatta 52.4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Üretim kıpırdadı

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi Şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki



artış olduğunu belirtti.

Maliyette artış oldu

Maliyet tarafında ise Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. "Girdi fiyatları enflasyonu" son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı

Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

Altın ve döviz yükselişte

Serbest piyasada 24 ayar külçe altının gram satış fiyatı 322.70 lira oldu. İstanbul Kapalıçarşısı'nda 322.50 liradan alınan 24 Ayar Külçe Altın (Gr.) 322.70 liradan, 2 bin 125 liradan alınan Cumhuriyet Ata



Lira 2 bin 146 liradan, gramı 294 liradan alınan 22 Ayar Bilezik 298 liradan ve 519 liradan alınan çeyrek altın 524 liradan satıldı. Altının onsu (31.1 gram) küresel piyasalarda 1610 dolardan işlem gördü. Öte yandan Euro 6.92 TL'ye, ABD Doları ise 6.24 TL'ye çıktı. Brent tipi petrolün varili ise Çin'den gelen olumlu haberlerin etkisiyle 50 dolar seviyesini aşarak 50.75'e yükseldi. **EKONOMİ SERVİSİ**



İMALAT ENDEKSİNDE İKİ YILIN EN YÜKSEK SEVİYESİ GÖRÜLDÜ



Sanayide çarklar hızlanıyor

AVRUPA VERİLERİ DE İYİ

Avro Bölgesi imalat **sanayi** PMI, şubatta 49,2 puana yükselerek, son bir yılın en yüksek seviyesini kaydetti. Almanya şubat ayı imalat **sanayi** PMI da 45,3 puandan 48 puana yükseldi. IHS Markit Başekonomisti Chris, Williamson, Avro Bölgesi'nde üretimin yaklaşık bir yılın en düşük daralmasını yaşadığını vurgulayarak, "Çin'deki koronavirüs salgınının ihracat ve tedarik zincirleri üzerindeki etkisine rağmen yeni siparişler için tüketimden gelen talep artışı ile 15 ayın en zayıf düşüşünü gösterdi" dedi. IHS Markit ekonomisti Phil Smith, ise Almanya imalat **sanayinin**, iç talep sayesinde üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşün azalmasıyla istikrara yakınlaştığını ifade etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan satın alma yöneticileri endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükseldi. Yeni alınan siparişlerde son 2 yılın en yüksek seviyesi kaydedildi. IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, "Bu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir büyüme dönemine girdiğini gösteriyor" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
İstanbul İmalat PMI verisi ekonomide yaşanan daralmanın sona erdiğini gösterdi. Ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans olarak kabul edilen PMI, aynı zamanda Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye de işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti.

SİPARİŞLER ARKA ARKAYA GELDİ

Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu vurguladı.

TL'DEKİ KAYIP MALİYETE YANSIDI

Maliyet tarafında ise Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere

yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, 2019 Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.

İSTİHDAMA OLUMLU KATKI

İSO tarafından yapılan açıklamada IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker'ın görüşlerine de yer verildi. Şubat verilerine ilişkin Harker, "Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son 2 yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçılarının şubatı verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.

YENİ SİPARİŞLER ELEKTRİKTE TÜKETİMİ ARTIRDI

Ekonomideki canlanma elektrik tüketimine de yansdı. Şubatta tüketim geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,99 artarak 24 milyar 212 milyon 299 bin kilovatsaatte yükseldi. Aynı dönemde elektrik üretimi de yüzde 5,87 artışla 24 milyar 112 milyon 412 bin kilovatsaatte ulaştı. Elektrik üretiminin yüzde 29,62'si hidroelektrik santrallerinden, yüzde 22,56'sı ithal kömür santrallerinden, yüzde 19,71'i ise doğal gaz santrallerinden karşılandı. Üretimde yerli kömür santrellerinin payı yüzde 14'ü bulurken, rüzgar enerjisinin payı yüzde 9,26 oldu. Kalan yüzde 4,85'lik kısım ise jeotermal, güneş, fuel-oil ve biyokütle kaynaklarından sağlandı.



İmalat PMI iki yılın zirvesinde

► İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) 52.4 ile son iki yılın en yüksek seviyesine çıktı. Endekste 50'nin üzeri değerler ekonomide büyümeye, altı ise küçülmeye işaret ediyor.

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI), şirketlerin yeni sipariş ve üretimlerindeki artışa paralel olarak şubatta 52.4'e yükselerek iki yılın en yüksek değerini aldı. IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, ocakta 22 ay aradan sonra ilk defa büyümeye işaret ederek 51.3'e yükselmişti. Endekste 50'nin altındaki seviyeler daralmaya, üstündekiler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler tüketici talebindeki iyileşme ile birlikte ılımlı da olsa büyümeye işaret etti.

Yeni siparişler alt endeksi şubatta 51.5'ten 53.9'a yükseldi. Yeni ihracat siparişleri de benzer şekilde büyüdü. Yeni siparişlerle beraber üretim de artış kaydetti. Üretim alt endeksi şubatta 52.1'den 52.7'ye yükseldi. Üretimdeki büyüme dördüncü aya girdi. Artan üretime paralel olarak istihdam Şubat 2018'den bu yana en hızlı artışı kaydetti.

Girdi fiyatları ise TL'nin değer kaybına bağlı olarak sekiz ayın en hızlı artışını kaydetti. İmalatçılar fiyat artışlarını kısmen müşterilerine yansıttı. Fabrika çıkış fiyatları Haziran'dan bu yana en güçlü artışı kaydetti. İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.





ISO Türkiye İmalat PMI 52,4'e yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Şubat 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen ISO Türkiye İmalat PMI, şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerine çıktı.

EN HIZLI İYİLEŞME

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçıların üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağı-



nın üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu vurguladı. Maliyet tarafında ise Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, 2019 Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belir-

gin düzeyde gerçekleşti. IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şubat verilerine ilişkin, "Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son 2 yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçıların şubatı verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor." değerlendirmesinde bulundu. (AA)



İmalat PMI iki yılın zirvesinde

İmalat **sanayi** satın alma yöneticisi endeksi, şirketlerin yeni sipariş ve üretimlerindeki artışa paralel olarak Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ocak'ta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. PMI, Türk imalat sektörü-

nün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi Şubat'ta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti.



TL'DEKİ DEĞER KAYBI

Maliyet tarafında ise Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışın Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti. (İHA)



İmalat endeksinden 'ılımlı büyüme' sinyali

İmalat **sanayi** satın alma yöneticisi endeksi (PMI), şirketlerin yeni sipariş ve üretimlerindeki artışa paralel olarak şubatta 52.4'e yükselerek iki yılın en yüksek değerini aldı.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, ocakta 22 ay aradan sonra ilk defa büyümeye işaret ederek 51.3'e yükselmişti. İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin

teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.

Endekste 50'nin altındaki seviyeler daralmaya, üstündekiler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler tüketici talebindeki iyileşme ile birlikte ılımlı da olsa büyümeye işaret etti. Yeni siparişler alt endeksi şubatta 51.5'ten 53.9'a yükseldi. Yeni ihracat siparişleri de benzer şekilde büyüdü.

Yeni siparişlerle beraber üretim de artış kaydetti.

Üretim alt endeksi şubatta 52.1'den 52.7'ye yükseldi. Üretimdeki büyüme dördüncü ayına girdi. Artan üretime paralel olarak istihdam Şubat 2018'den bu yana en hızlı artışı kaydetti.

Girdi fiyatları liradaki değer kaybına bağlı olarak sekiz ayın en hızlı artışını kaydetti. İmalatçılar fiyat artışlarını kısmen müşterilerine yansıttı. Fabrika çıkış fiyatları hazirandan bu yana en güçlü artışı kaydetti.



İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükseldi

İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI Şubat 2020 raporu açıklandı. **İSO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü

artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti. İHA





İmalat PMI 52,4'e yükseldi

İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerin üzerinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI Şubat 2020 raporu açıklandı. **İSO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerin üzerinde gerçekleşti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerin üzerinde gerçekleşti.

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın



en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti.

Maliyet tarafında ise, Türk imalatçı-

larının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti. (İHA)

ISO Türkiye İmalat PMI Şubat'ta 52.4'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Şubat 2020 sonuçları açıklandı.

Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen ISO Türkiye İmalat PMI, şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üze-



rine çıktı. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en

güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam, Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu vurguladı. Maliyet tarafında ise

Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu, son 8 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece şubatta ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, 2019 Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti. (Ekonomi Servisi)



İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükseldi

İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. İstanbul Sanayi Odası **İSO Türkiye** İmalat PMI Şubat 2020 raporu açıkladı. **İSO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstan-

bul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemini sonuçları açıkladı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi.** PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti.



İmalat PMI 52,4'e yükseldi

İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi.**





İmalat sanayi zirve yaptı

İmalat **sanayi** satın alma yöneticisi endeksi (PMI) 52.4 ile son iki yılın en yüksek seviyesine çıktı



İmalat **sanayi** PMI, şirketlerin yeni sipariş ve üretimlerindeki artışa paralel olarak Şubat'ta 52.4'e yükselen iki yılın en yüksek değerini aldı. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Ocak'ta 22 ay aradan sonra ilk defa büyümeye işaret ederek 51.3'e yükselmişti. Endekste 50'nin altındaki seviyeler daralmaya, üstündekiler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler

tüketici talebindeki iyileşme ile birlikte ılımlı da olsa büyümeye işaret etti. Yeni siparişler alt endeksi Şubat'ta 51.5'ten 53.9'a yükseldi. Yeni ihracat siparişleri de benzer şekilde büyüdü. Yeni siparişlerle beraber üretim de artış kaydetti. Üretim alt endeksi Şubat'ta 52.1'den 52.7'ye yükseldi. Üretimdeki büyüme dördüncü aya girdi. Artan üretime paralel olarak istihdam Şubat 2018'den bu yana en hızlı artışı kaydetti.



İSO Türkiye İmalat PMI Şubat'ta 52.4'e yükseldi

İSTANBUL (DHA) - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52.4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ocak'ta 51.3 olarak ölçülen **İSO Türkiye İmalat PMI Şubat'ta 52.4'e** yükselerek üst üste ikinci ay eşik değer üzerinde gerçekleşti. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. IHS Markit Ekonomisti Eliot Kerr, şunları söyledi: "Talepteki canlanmaya bağlı olarak üretim artışının hızlanması ve faaliyet koşullarının son iki yıldaki en hızlı iyileşmeyi sergilemesi, Türk imalatçılarının şubat ayını verimli geçirdiğine işaret etti. Üretimdeki artış, işe alımları hızlandırdı ve personel sayısında güçlü artış sağladı. Bu olumlu gelişmeler, sektörün sürdürülebilir bir büyüme dönemine girmiş olabileceğini gösteriyor." Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti. Maliyet tarafında ise, Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti.



İSO Türkiye İmalat PMI şubatta 52,4'e yükseldi

ANKARA TİCARET - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performan-sında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen İSO Türkiye İmalat PMI şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi. PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.



İMALAT PMI ŞUBAT'TA 52,4'E YÜKSELDİ

► **ISO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI Şubat 2020 raporu açıklandı. **ISO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **ISO Türkiye** İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti.

2018'DEN BERİ EN HIZLI İYİLEŞMEYE İŞARET

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti.

TL'DEKİ DEĞER KAYBIYLA MALİYETTE ARTIŞ OLDU

Maliyet tarafında ise, Türk imalatçılarının girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışı Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti. /İHA

İmalat PMI 52,4'e yükseldi

İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI Şubat 2020 raporu açıklandı. **İSO Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI Şubat'ta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerinde gerçekleşti.

PMI, Türk imalat sektörünün

faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan

siparişlerde de son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta



kaynaklanırken firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan

artırdı. Söz konusu artış, iki yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle

birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi dördüncü aya ulaştı. Son anket döneminde istihdam Şubat 2018'den beri en güçlü oranda arttı. Anket katılımcıları, çalışan sayısındaki büyümenin başlıca kaynağının üretim gereksinimlerindeki artış olduğunu belirtti. Maliyet tarafında ise, Türk imalatçıların girdi fiyatları artış eğilimini sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu son sekiz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının birçoğu, maliyet yüklerindeki artışın Türk lirasının dolar karşısındaki değer kaybıyla açıkladı. Son olarak, firmalar maliyet artışlarının bir kısmını müşterilere yansıtmayı tercih etti ve böylece Şubat ayında ortalama ürün fiyatları yükseldi. Söz konusu artış, geçen Haziran'dan beri en yüksek oranda ve belirgin düzeyde gerçekleşti. AA



Türkiye İmalat PMI Şubatta yükseldi

Istanbul Sanayi Odası, Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerinde gerçekleştirdi.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin Şubat 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ocakta 51,3 olarak ölçülen **İSO Türkiye** İmalat PMI, şubatta 52,4'e yükselerek üst üste ikinci ay eşik değerini üzerine çıktı.

PMI, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Şubat 2018'den beri en hızlı iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki iyileşme, yeni siparişlerdeki belirgin artıştan kaynaklanırken, firmalar müşterilerden gelen talebin güçlendiğini belirtti. Yeni alınan siparişlerde de son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi.

Talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak imalatçılar üretimi şubatta artırdı. Söz konusu artış, 2 yıla yakın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Bu gelişmeyle birlikte üretimdeki mevcut genişleme trendi 4'üncü aya ulaştı.