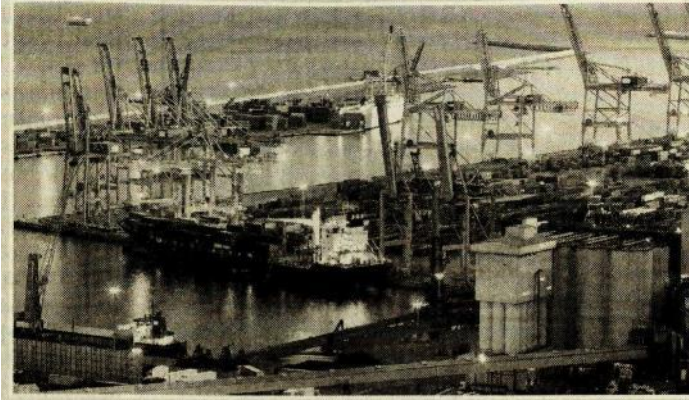




## İhracatta ılımlı iyileşme sürüyor

**TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ocakta 51,1 olarak ölçülen endeks şubata 50,4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değeri 50'nin üzerinde kaldı. Açıklamaya göre, sonuçlar, Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti. Bazı ticaret ortaklarının Çin'deki koronavirüs salgını nedeniyle

ciddi aksamalar yaşamasına rağmen ihracat ikliminde güçlenme kaydedildi. Özellikle Çin ve Hong Kong ekonomilerinde sert daralmalar gerçekleşti. Ancak bu iki ülkenin Türk imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam payının yalnızca yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı. Güneydoğu Asya'daki diğer pazarlar da virüsten etkilendi ve bunun sonucu olarak üretimde sert düşüşler gerçekleşti. Bu ülkeler arasında Güney Kore, Singapur, Japonya, Malezya, Vietnam ve Tayvan yer aldı.



## *İhracat koşullarında 0.7 puanlık bozulma*

**T**ürkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Ocak ayında 51.1 düzeyinde iken, şubatta 50.4'e indi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret

ediyor. Şubat ayına ilişkin sonuç, ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etse de, bir önceki aya göre 0.7 puanlık azalış dikkat çekti. **İSO**'dan yapılan açıklamada, Türk imalat sektörünün en büyük üç pazarı Almanya, İtalya ve Birleşik Krallık'taki üretim artışlarının, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi desteklediği belirtildi.

● Ekonomi Servisi



# • İKLİM ENDEKSİ ŞUBATTA 50.4'E DÜŞTÜ İhracata virüsün ilk etkisi

**Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 50.4'e geriledi.**

Ocakta endeks 51.1 seviyesindeydi. Koronavirüs nedeniyle ekonomilerinde sert daralmalar yaşayan Çin ve Hong Kong'un, Türk imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam payının yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı. Şubatta Avrupa'da henüz koronavirüs etkisi tam yaşanmadığı için endeksteeki düşüş sınırlı oldu. Ancak mart ayından itibaren başta İtalya'da olmak üzere koronavirüsün etkisinin artmasının ihracat endeksinde düşüşü hızlandırması bekleniyor.



Şubatta Türk imalat sektörünün en büyük üç pazarı Almanya, İtalya ve Birleşik Krallık'taki üretim artışı, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi destekledi. ABD'de ekonomik aktivite Ekim 2013'ten beri ilk kez daralma kaydetti. Orta Doğu'nun bazı bölgelerinde ise ekonomik aktivitenin ilk çeyrek ortasında

yavaşladığı gözlemlendi.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

## **Gelecek aylar zor geçebilir**

IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, Türk imalatçılarının şubat itibarıyla Çin'deki koronavirüs salgınının en şiddetli doğrudan etkilerine maruz kalmadığını belirterek "Bu durum, Doğu ve Güneydoğu Asya pazarlarının ihracatta görece düşük paya sahip olması ve Avrupa'daki temel pazarların büyüme eğilimini sürdürmesinden kaynaklandı. Öte yandan, küresel tedarik zincirinde aksama ve virüsün daha önemli pazarlara yayılma potansiyeli, önümüzdeki ayların Türk ihracatçıları açısından zor geçebileceğine işaret ediyor" dedi.



# Üretim endeksi frene basıyor

Ocakta 51,1 olarak ölçülen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 50,4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değer 50'nin üzerinde kaldı.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ocakta 51,1 olarak ölçülen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 50,4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kaldı. Sonuçlar, Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti. Bazı ticaret ortaklarının Çin'deki korona virüsü salgını nedeniyle ciddi aksamalar

yaşamalarına rağmen ihracat ikliminde güçlenme kaydedildi. Özellikle Çin ve Hong Kong ekonomilerinde sert daralmalar gerçekleşti. Ancak bu iki ülkenin Türk imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam payının yalnızca yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı. Güneydoğu Asya'daki diğer pazarlar da virüsten etkilendi ve bunun sonucu olarak üretimde sert düşüşler gerçekleşti. Bu ülkeler arasında Güney Kore, Singapur, Japonya, Malezya, Vietnam ve Tayvan yer aldı. Türk imalatçıların en büyük üç ihracat pazarındaki üretim artışları, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi destekledi. Almanya'da son üç ay, İtalya'da ise son iki ay boyunca ekonomik aktivite artış gösterdi.

– EKONOMİ SERVİSİ

# Türkiye'nin ihracatı sarsılıyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını

ölçen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubatta 50.4 düzeyinde gerçekleşerek Türk



imalatçıların ihracat koşullarında hafif bir iyileşmeye işaret etti. İhracatta Çin

ve ABD gibi uzak pazarlarda koronavirüs nedeniyle ciddi sorunlar yaşıyor. Mart ayında buna Avrupa da eklendi. ● **4'TE**



# Türkiye'nin ihracatı sendeliyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubatta 50.4 düzeyinde gerçekleşerek Türk imalatçıların ihracat koşullarında hafif bir iyileşmeye işaret etti. İhracatta Çin ve ABD gibi uzak pazarlarda sorun var

## A. SAFA TERZİ / İSTANBUL

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, Ocakta 51.1 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Şubata 50.4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değer 50.0'nin üzerinde kaldı. Sonuçlar, Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti. Bazı ticaret ortaklarının Çin'deki koronavirüs salgını nedeniyle ciddi aksamalar yaşamasına rağmen ihracat ikliminde güçlenme kaydedildi. Özellikle Çin ve Hong Kong ekonomilerinde sert daralmalar gerçekleşti. Ancak bu iki ülkenin Türk imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam



payının yalnızca yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı. Güneydoğu Asya'daki diğer pazarlar da virüsten etkilendi ve bunun sonucu olarak üretimde sert düşüşler gerçekleşti. Bu ülkeler arasında Güney Kore, Singapur, Japonya, Malezya, Vietnam ve Tayvan yer aldı.

## Almanya pazarı iyi durumda

Türk imalatçıların en büyük üç ihracat pazarındaki üretim artışları, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi destekledi. Almanya'da son üç ay, İtalya'da ise son iki ay boyunca ekonomik aktivite artış gösterdi. Birleşik Krallık'ta da güçlü gerçekleşen üretim büyümesi, Eylül 2018'den beri en yüksek hızda kaydedildi. Bu üç ülke, Türk imalat sektörü

ihracat pazarının beşte birinden fazlasını oluşturuyor. Fransa, İspanya ve Hollanda gibi diğer önemli Avrupa pazarlarında da talebin iyileştiği gözlemlendi. Buna karşılık, dünyanın en büyük ekonomisinde zayıflık belirtileri söz konusuydu. ABD'de ekonomik aktivite Şubat ayında hafif bir düşüş göstererek Ekim 2013'ten beri ilk kez daralma kaydetti. Orta Doğu'nun bazı bölgelerinde, ekonomik aktivitenin ilk çeyrek ortasında yavaşladığı gözlemlendi. Birleşik Arap Emirlikleri'nde aktivite son 10 yılın ilk düşüşünü kaydederken Mısır, Katar ve Lübnan'da daralma sürdü. Suudi Arabistan'da üretim artmaya devam etti ancak büyüme Ağustos 2009'dan beri en düşük hızda kaydedildi. Şubat'ta Çin haricindeki BRIC ülkelerinde üretim artışı gerçekleşti. Brezilya ve Rusya'da ekonomik aktivite ılımlı büyüme kaydetti. Hindistan'da ise güçlü talep artışı gözlemlendi ve üretimdeki büyüme üst üste üç ay ivme kazanarak Şubat 2012'den beri en yüksek oranda kaydedildi.



# İhracat ikliminde iyileşme sinyali

**İ**stanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 50,4 düzeyinde gerçekleşerek Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti. Bazı ticaret ortaklarının Çin'deki koronavirüs salgını nedeniyle ciddi aksamalar yaşamasına rağmen ihracat ikliminde güçlenme kaydedildi. Özellikle Çin ve Hong Kong ekonomilerinde sert daralmalar gerçekleşti. Ancak bu iki ülkenin Türk imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam payının yalnızca yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı. Türk imalatçıların en büyük üç ihracat pazarındaki üretim artışları, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi destekledi. Almanya'da son üç ay, İtalya'da ise son iki ay boyunca ekonomik aktivite artış gösterdi. Birleşik Krallık'ta da güçlü gerçekleşen üretim büyümesi, Eylül 2018'den beri en yüksek hızda kaydedildi.



# İSO Türkiye İhracat İklimi endeksi 50.4 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ocakta 51,1 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubata 50,4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değeri 50,0'nin üzerinde kaldı. So-

nuçlar, Türk imalatçıların ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti.

Bazı ticaret ortamlarının Çin'deki koronavirüs salgını nedeniyle ciddi aksamalar yaşamasına rağmen ihracat ikliminde güçlenmeye kaydedildi. Özellikle Çin ve Hong Kong ekonomilerinde sert daralmalar gerçekleşti. Ancak bu iki ülkenin Türkiye imalat sektörü ihracat pazarındaki toplam payının yalnızca yüzde 1 civarında olması nedeniyle salgının satışlar üzerindeki doğrudan etkisi görece düşük kaldı. Güneydoğu Asya'daki diğer pazarlar da virüsten etkilendi ve bunun sonucu olarak üre-



timde sert düşüşler gerçekleşti. Bu ülkeler arasında Güney Kore, Singapur, Japonya, Malezya, Vietnam ve Tayvan yer aldı.

Türk imalatçıların en büyük üç ihracat pazarındaki üretim artışları, ihracat koşullarındaki genel iyileşmeyi destekledi. Almanya'da son üç ay, İtalya'da ise son iki ay boyunca ekonomik aktivite artış gösterdi. Birleşik Krallık'ta da güçlü gerçekleşen üretim büyümesi, Eylül 2018'den beri en yüksek hızda kaydedildi. Bu üç ülke, Türk imalat sektörü ihracat pazarının beşte birinden fazlasını oluşturuyor. Fransa, İspanya ve Hollanda gibi diğer önemli Avrupa pazarla-

rında da talebin iyileştiği gözlemlendi. Buna karşılık, dünyanın en büyük ekonomisinde zayıflık belirtileri söz konusuydu. ABD'de ekonomik aktivite şubat ayında hafif bir düşüş göstererek Ekim 2013'ten beri ilk kez daralma kaydetti. Orta Doğu'nun bazı bölgelerinde, ekonomik aktivitenin ilk çeyrek ortasında yavaşladığı gözlemlendi.

Şubat'ta Çin haricindeki BRIC ülkelerinde üretim artışı gerçekleşti. Brezilya ve Rusya'da ekonomik aktivite ılımlı büyüme kaydetti. Hindistan'da ise güçlü talep artışı gözlemlendi ve üretimdeki büyüme üst üste üç ay ivme kazanarak Şubat 2012'den beri en yüksek oranda kaydedildi. **(Ekonomi Servisi)**





## İSO Türkiye İhracat İklimi endeksi şubatta 50,4 oldu

ANKARA TİCARET - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, ocakta 51,1 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubata 50,4 düzeyinde gerçekleşerek kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kaldı. Sonuçlar, Türk imalatçılarının ihracat koşullarında ılımlı bir iyileşmeye işaret etti.