



## İmalat sanayiinde çarklar hızlanıyor



Mustafa Varank

**BÜYÜMENİN** öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 0.9 puan artışla 52.6'ya yükseldi.

**Sanayi** ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank "**PMI**

**endeksi** üst üste 10 aydır 50'nin üzerindeki pozitif eşik değerini korumayı başardı. Üreterek büyümeye devam ediyoruz" dedi. Varank bir başka paylaşımında ise martta **sanayi** sicil bilgi sistemine yeni kaydolun işletme sayısının yüzde 30 artışla 1703 olduğunu bildirdi.



# İmalat PMI 52,6'ya yükseldi

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Mart 2020 sonuçları** açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu.

Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol

oyladı.

## **İstihdam 10 aydır artıyor**

Enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydederken, Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi.





# İmalatta girdi maliyetleri yükseliyor

## EKONOMİ SERVİSİ

**İSTANBUL Sanayi Odası (ISO)** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm verilerin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51.7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52.6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı.

## ÜRÜN FİYATLARI ZAMLANDI

Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, hammadde arzındaki sıkıntıların üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşımacılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha

belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı. Benzer şekilde, enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai

ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydetti. Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

## MALZEME TEMİNİNDE ZORLUK VAR

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre de sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10

sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti. Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu.

## EN OLUMLU GELİŞME İSTİHDAMDA

İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler martta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Tedarik zincirlerindeki aksamlar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Teslimatlarındaki en belirgin gecikmeler ana metal sanayi ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu. Martta 10 sektörün tamamı girdi maliyetlerinde güçlü artışlar bildirirken sektörlerin büyük bir bölümünde enflasyon şubata göre yüksek oranda gerçekleşti. Hammadde konusunda yaşanan sıkıntılar, stokları da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti.



# Istanbul Sanayi Odası PMI, geçen mart ayında 52.6 puana yükseldi 'Yeni sipariş' umut oldu

Büyümenin öncü göstergelerinden biri kabul edilen **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi), martta 52.6'ya yükselerek güçlü iyileşmeye işaret etti. Endeks şubatta 51.7 puandı.

Açıklanan raporun detaylarına göre, toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. Takip edilen 10 sektörün altısı

martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metal sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti.

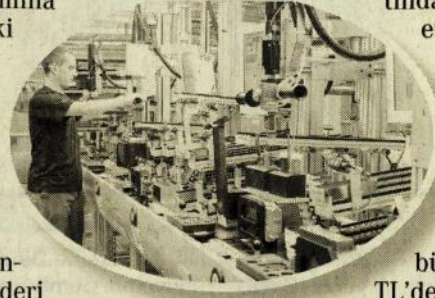
## Maliyetlere dikkat

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker ise şuna dikkat çekti:

"Türk imalat sektörü, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında hem üretimi hem de istihdamı artırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi maliyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sınırladı.

TL'deki değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi. Firmalar, sektördeki büyümenin hız kazanmaya başlayabilmesi için karşı karşıya oldukları bu zorluklardan bazılarının önümüzdeki aylarda hafiflemesini umuyor olacak."

• **Ekonomi Servisi**







# Turkish factory activity expands as orders improve, output grows

» TURKEY'S manufacturing activity grew in March as new orders began to improve, a closely-watched survey showed yesterday, while growth in output and employment continued in the manufacturing sector.

The headline Purchasing Managers' Index (PMI) for the manufacturing sector rose to 52.6 in March from 51.7 a month earlier, data from the Istanbul Chamber of Industry (ISO) and IHS Markit showed, hovering above the threshold level of 50 that denotes growth for the tenth month in a row.

The reading signaled a solid improvement in the health of the sector with the backing of a rise in new orders, the report said.

Higher new orders and the addition of new production lines supported an increase in output, the panel noted, although raw material supply shortages prevented a stronger pace of increase.

"Panelists reported signs of improving demand, while new export orders rose for the third month running and at a faster pace than total new business," the report said.

Suppliers' delivery times lengthened, and supply shortages added to inflationary pressures as well as weakness in the Turkish lira at the end of the first quarter, the panel added.

The sharp acceleration in input and output price inflation was mainly due to raw material issues and exchange rate fluctuations, it said.

Firms continued to hire more staff with investment, new production lines and higher output requirements all mentioned as factors supporting job creation, it added.

"The Turkish manufacturing sector managed to secure renewed increases in new orders and expand both output and employment again in March, despite facing some substantial headwinds," said Andrew Harker, economics director at IHS Markit.

"Firms will be hoping that some of these headwinds start to ease in the months to come so that growth in the sector can start to build momentum."

## GLOBAL RECOVERY PICKS UP

Factories across Europe and Asia also ramped up production in March as a solid recovery in demand helped manufacturers move past the setbacks of the pandemic, although escalating costs and supply-chain disruptions were still creating challenges and driving prices.

A series of upbeat factory surveys released yesterday reinforced market optimism that vaccine rollouts, as well as strong growth in global powerhouses like the United States and China, would help econ-

omies emerge from their sharp downturns of 2020.

Eurozone monthly factory activity growth galloped at its fastest pace in the near 24-year history of a leading business survey last month, but supply chain disruptions and renewed lockdowns in the region may rein it in soon.

IHS Markit's final PMI index jumped to 62.5 in March from February's 57.9, above the initial 62.4 "flash" estimate and the highest reading since the survey began in June 1997. "The eurozone manufacturing sector proved once again to remain resilient through the re-imposed wave of lockdowns," said Maddalena Martini at Oxford Economics.

In Germany, Europe's largest economy, activity grew at the fastest pace on record. In France, the bloc's second-biggest economy, it hit levels not seen since the internet boom at the turn of the century.

But much of Europe is suffering a third wave of the coronavirus infections, and with a slow vaccine rollout in the region, governments have re-imposed tough controls on citizens, likely hitting the bloc's dominant services industry hard.

## RISING COSTS CLOUD OUTLOOK

Meanwhile, supply-chain issues, exacerbated when the recent blockage of the Suez

Canal caused disruption in global shipping and ports that could take months to resolve, have driven a surge in input prices and the biggest increase in suppliers' delivery times since the survey began.

"Margins are coming under pressure because of all the supply-chain issues. The Suez issue didn't help and we now have inventories at very low levels," said David Owen at Jefferies.

In Britain, outside the currency union, factories rode a wave of orders and prepared for a gradual reopening of the economy from its COVID-19 shutdowns by hiring staff at the fastest rate since 2014.

Japan and South Korea saw factory activity expand in March thanks to solid demand at home and abroad, PMIs showed, offering relief to policymakers facing pressure to speed up a patchy recovery.

"South Korean manufacturers continued to signal strong optimism as the rollout of COVID-19 vaccinations began and demand for new products accelerated," said Usamah Bhatti, economist at IHS Markit.

China's factory activity in March expanded at the slowest pace in almost a year, though underlying economic conditions remained positive.

The Caixin/Markit Manufacturing PMI, which focuses on smaller firms, dropped to 50.6 in March from February's 50.9, miss-

ing market expectations.

The private-sector survey came after the official manufacturing PMI on Wednesday, which showed Chinese factories cranking up production after a brief lull during the Lunar New Year holiday.

Activity in big, export-reliant economies stayed brisk.

The final au Jibun Bank Japan PMI rose to a seasonally adjusted 52.7 in March from the previous month's 51.4 reading, marking the fastest expansion since October 2018.

South Korea's PMI stood at 55.3 in March, with activity expanding for a sixth straight month.

Manufacturing activity also accelerated in Taiwan, Vietnam and Indonesia, the March PMI surveys showed. Malaysian activity continued to decline but at a slower pace.

Although supply-chain disruption related to previous COVID-19 outbreaks eased, China's Caixin survey showed factories reporting a sharp increase in input costs.

"Input prices continue to outpace output prices, suggesting there may be some risk to profit margins," said Erin Xin, China economist at HSBC. "Should there be significant compression in profit margins, this could dampen firms' capex spending in the coming quarters."

ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AGENCIES



# İmalatta Güçlü İyileşme

**İSO Türkiye** İmalat PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

**DOĞRUHABER / Hasan Işık**  
- **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu.

## **GİRDİ MALİYETLERİNDE YILBAŞINDAN BERİ EN HIZLI ARTIŞ**

Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirdi. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları,

hammadde arzındaki sıkıntıların üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşımacılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı.

## **STOKLAR SON ÜÇ AYIN EN HIZLI DÜŞÜŞÜNÜ KAYDETTİ**

Benzer şekilde, enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artış kaydetti. Türkiye imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta

kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

## **SEKTÖRLERİN ÇOĞU ÜRETİM ARTIŞI KAYDETTİ**

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.





İMALAT PMI, ÜST ÜSTE 10 AYDIR BÜYÜME BÖLGESİNDE

## İmalat sektöründe hem üretim, hem istihdam arttı

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek üretimde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 50 puanın üzerindeki seviyelerin güçlenmeye işaret ettiği endeks, üst üste 10 aydır 50'nin üzerinde gerçekleşiyor. Toplam yeni siparişler ise bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, verileri "Türk imalat sektörü, mart ayında yeni siparişlerinin büyüme bölgesine dönmesini sağlayabildi ve hem üretimi hem de istihdamı arttırmaya devam etti" diye yorumladı.

Açıklamaya göre, ISO İmalat PMI

anketi katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi. Böylece ihracat siparişleri toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, hammadde arzındaki sıkıntıların üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşımacılığında sıkıntılar hammadde arzındaki

yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntıları martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk Lirası'ndaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından bu yana en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı.

### Fiyatlarda hızlı artış

Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde arttırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını arttırmaya yönelik çaba-

ları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü gösterdi.

### Üretim ve istihdam arttı

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında yeni siparişlerinin büyüme bölgesine dönmesini sağlayabildi ve hem üretimi hem de istihdamı arttırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi maliyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sınırladı. Türk lirasındaki

değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi."

### En hızlı genişleme ana metallerde

Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağladı. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yıl aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler martta ek personel almına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve

Varank:  
"Üreterek  
büyüyoruz"

SANAYİ

ve Teknoloji  
Bakanı Mustafa

Varank, Twitter hesabından,

ISO PMI verisini değerlendirdi. Endeksin martta bir önceki aya göre 0,9 puan artışla 52,6 düzeyine yükseldiğini belirten Varank, şunları kaydetti: "Böylelikle PMI endeksi üst üste 10 aydır 50'nin üzerindeki pozitif eşik değerini korumayı başardı. Üreterek büyümeye devam ediyoruz."

deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.



TÜM SEKTÖRLERDE MALİYETLER YÜKSELDİ

# Enflasyonist baskı artıyor



Fotograf: Unsplash

**İSTANBUL Sanayi Odasının** Türkiye Sektörel PMI mart verileri enflasyon artışının süreceğini gösterdi. Mart ayında sektörlerin tamamı “Girdi maliyetlerinde güçlü artış” bildirdi.

İSO açıklamasına göre, mart ayında üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu ve yalnızca üç sektörün yeni siparişleri arttı. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmayı sürdürdü. Ham maddelere erişimdeki zorluklar ve TL'deki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.

Mart anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

■ Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

■ Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak kayda geçti.

■ Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum KOVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti.

■ Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış kaydedilmesinde rol oynadı.

■ Tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

■ Ham madde konusunda yaşanan sıkıntılar, şirketlerin stoklarını da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti. **(EKONOMİ SERVİSİ)**





## Sanayiden iyi sinyal...

**Istanbul Sanayi  
Odası (ISO) Türkiye  
İmalat Satınalma  
Yöneticileri Endeksi  
(PMI) martta 52.6'ya  
yükselerek sektörün  
performansında güçlü  
bir iyileşmeye işaret etti.**



# İSO Sektörel PMI: Tüm sektörlerde girdi maliyetleri yükseldi

İSTANBUL (DHA) - **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Mart verilerine göre, Mart ayında sektörlerin tamamı "girdi maliyetlerinde güçlü artış" bildirdi. **İSO** açıklamasına göre, Mart ayında üretimdeki en hızlı



genişleme ana metaller sektöründe oldu ve yalnızca üç sektörün yeni siparişleri artarken, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri dışındaki tüm sektörler ek personel aldı. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmayı sürdürdü. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve TL'deki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.

Mart anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi Mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak

kayda geçti.

Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum COVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti.

Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış kaydedilmesinde rol oynadı.

Öte yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

Bu zorlukların yakın zamanda hafiflemeye başlayacağı ve böylece **sanayi** firmalarının iş hacimlerinde kalıcı iyileşmelerin mümkün hale geleceği ümit ediliyor."

İSO açıklamasına göre, izlenen 10 sektörün altısı Mart'ta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişlediği Şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti:

"Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi."





# İMALATTA BÜYÜME HIZLANDI

İhracattaki rekorların ardından ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayinde çarklar hızlandı. Bunun göstergesi olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 51.7'den 52.6'ya yükseldi. Bu veri sanayide güçlü bir iyileşmeye işaret ediyor. Üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu. Bunu gıda ve giyim takip etti. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü.



İSO Türkiye İmalat PMI anketi sonuçlarına göre; eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret ediyor.

İstihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta gerçekleşen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü sergiledi. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti.

## Öncü veriler imalatta canlanmaya işaret etti

TÜRKİYE imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) mart ayında yeni siparişler ve üretimdeki artışın desteğiyle 52.6'ya yükselerek sektördeki büyümenin ivme kazandığını gösterdi. Ancak, hammadde tedariklerinde sorunlar yaşanırken, fabrika çıkış fiyatlarındaki artışın hız kazandığı gözlemlendi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için derlenen verilere göre, PMI şubat ayında 51.7 değerini almıştı.







## İMALAT PMI 52.6'YA ÇIKTI

■ İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart'ta 52.6'ya yükseldi. Böylece, faaliyet koşulları üst üste 10'uncu ay güçlenmiş oldu. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel almına gitti. Üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu.



## İmalat sanayisine verilen destekler karşılık buldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 52,6'ya yükseldi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. **Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank**, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, imalat sanayisine verilen destek ve teşviklerin karşılık bulduğunu belirtti. Mart ayında sanayi sicil bilgi sistemine yeni kaydolan işletme sayısının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30 artışla 1703 olduğunu vurgulayan Varank, "Ekonomimizin rotasını yatırım, istihdam, üretim ve ihracatta tutmakta kararlıyız" ifadesini kullandı.





## İmalat PMI üst üste 10 aydır büyüme bölgesinde

**EKONOMİK** büyümenin öncü göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek üretimde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 50 puanın üzerindeki seviyelerin güçlenmeye işaret ettiği endeks, üst üste 10

aydır 50 seviyesinin üzerinde gerçekleşiyor.

**İSTANBUL Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, sektörlerin çoğunun üretim artışı kaydettiğini söyledi.



# Tüm sektörlerde girdi maliyetleri yükseldi

İSTANBUL (DHA) - **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Mart verilerine göre, Mart ayında sektörlerin tamamı "girdi maliyetlerinde güçlü artış" bildirdi.

**İSO** açıklamasına göre, Mart ayında üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu ve yalnızca üç sektörün yeni siparişleri artarken, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri dışındaki tüm sektörler ek personel aldı. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmayı sürdürdü. Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve TL'deki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu.

Mart anketi sonuçlarını değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Sektör bazlı son veriler, içerdiği kimi olumlu gelişmelere rağmen firmaların faaliyetleri olumsuz etkileyen bir dizi faktörle uğraşmak zorunda kaldığını açık bir şekilde gösteriyor.

Sektörlerin çoğunda üretimin genişlemesi ve istihdamdaki genele yaygın artışların devam etmesi Mart anketinin olumlu gelişmeleri olarak kayda geçti.

Umut verici bir diğer gelişme, yeni ihracat siparişlerinin birkaç sektörde artmasıydı. Bu durum COVID-19 salgınının getirdiği zorlukların ardından uluslararası talebin güçlenmeye başlamış olabileceğine işaret etti.

Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, özellikle giyim ve deri ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde bir yılı aşkın süredir ilk kez artış kaydedilmesinde



rol oynadı.

Ote yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar ciddi şekilde devam etti ve tüm sektörler, ihtiyaç duydukları malzemelerin temininde zorluklarla karşılaştı. Bu durum enflasyonist baskıların artmasında da etkili oldu. Yılın başındaki kısa süreli toparlanmanın ardından Türk lirasında yeniden başlayan değer kaybı, yakın gelecekte maliyet enflasyonunu artıracak gibi görünüyor.

Bu zorlukların yakın zamanda hafiflemeye başlayacağı ve böylece **sanayi** firmalarının iş hacimlerinde kalıcı iyileşmelerin mümkün hale geleceği ümit ediliyor."

**İSO** açıklamasına göre, izlenen 10 sektörün altısı Mart'ta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişlediği Şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da

üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti:

"Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler bir yılı aşkın süredir ilk kez arttı ve bu artışın güçlü olmasında yeni ihracat siparişlerindeki hızlı yükseliş belirleyici oldu. İstihdam, son ankette de en olumlu gelişmelerin yaşandığı alan olmayı sürdürdü. İkisi hariç tüm sektörler Mart'ta ek personel alımına gitti. Ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri bu durumun istisnası oldu.

İstihdamdaki en yüksek oranlı artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, tüm sektörlerin ortak sıkıntısı olmaya devam etti. Teslimatlardaki en belirgin gecikmeler ana metal **sanayi** ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi.

Hammaddelere erişimdeki zorluklar ve Türk lirasındaki zayıflık, enflasyonist baskıların yükselmesinde etkili oldu. Mart'ta 10 sektörün tamamı girdi maliyetlerinde güçlü artışlar bildirirken sektörlerin büyük bir bölümünde enflasyon şubata göre yüksek oranda gerçekleşti.

Hammadde konusunda yaşanan sıkıntılar, stokları da etkiledi. On sektörün tamamında nihai ürün stokları azalırken girdi stokları sadece iki sektörde artış kaydetti."



# Hızlanan çarklara hammadde gölgesi

Küresel salgında yaşanan zorluklara rağmen imalat sektöründe çarklar hızlı dönüyor. ISO Türkiye PMI verilerine göre, yeni siparişlerin etkisiyle birçok sektörde üretim artarken, en hızlı genişleme ana metalde oldu. İşletmeler ek personel alımına gitti ve istihdam 10 ay düzenli arttı. Ancak bazı sektörlerde hammaddede yaşanan arz sıkıntısı yüksek büyümeyi gölgeliyor.

**I**stanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart 2020 sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen ve şubatta 51,7 çıkan rakam, martta 52,6'ya yükselerek, tüm sektörde iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydemesinde rol oynadı.

## ANA METALLER ÖNDE

Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, ham madde arzındaki sıkıntılarının üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret ederken, küresel yük taşımacılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi

ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntılarını martta enflasyonist baskıları da artırırken TL'deki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yıl başından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı. ISO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre takip edilen 10 sektörün çoğunluğunda üretim artışı kaydedilirken, üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu.

## 10 AY İSTİHDAM ARTIŞI

Enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydederken, Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasında yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma yaşarken, hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.



**I**SO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşirken, ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkati çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.

## FABRİKALARDA STOKLAR ERİYOR

**I**HS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında yeni siparişlerinin büyüme bölgesine dönmelerini sağladığını belirterek, sunları kaydetti: "Türk imalat sektörü,

hem üretimi hem de istihdamı artırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi maliyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sı-

nırladı. TL'deki değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi. Firmalar, sektördeki büyümenin hız kazanmaya başlayabilmesi için karşı karşıya oldukları bu zorluklardan bazılarının önümüzdeki aylarda hafiflemesini umuyor olacak."



### ➤ İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 51,7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, faaliyet koşulları üst üste onuncu ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükse-

lererek yeniden büyüme bölgesine geri döndü. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü.

Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydetmesinde rol oynadı. İSO Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre takip edilen 10 sektörün çoğunluğunda üretim artışı kaydedilirken, üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe oldu.



# İmalat PMI, 10 aydır büyüme bölgesinde

**İSO İmalat PMI Endeksi**, mart ayında 52.6 puana yükseldi. 50 puanın üzerindeki seviyelerin güçlenmeye işaret ettiği endeks, üst üste 10 aydır 50 seviyesinin üzerinde gerçekleşiyor.

Mehmet Emin AVCI

**E**konomik büyümenin öncü göstergelerinden **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek üretimde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Mart ayındaki veriyle birlikte faaliyet koşulları üst üste 10. ayında da güçlenmiş oldu.

Toplam yeni siparişler ise bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü. **İSO İmalat PMI** anketi katılımcıları, talepte iyileşme sinyalleri olduğunu bildirirken yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay artış gösterdi. Böylece ihracat siparişleri toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü. Yeni siparişlerdeki yükseliş ve yeni üretim hatlarının eklenmesi, üretimin üst üste üçüncü ay büyüme kaydettiğinde rol oynadı. Büyüme hızı hafif artış gösterdi ancak bazı anket katılımcıları, hammadde arzındaki sıkıntılarının üretimde daha yüksek oranlı bir artışa engel olduğunu belirtti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde devam eden keskin artış, arz tarafında yaşanan zorluklara işaret etti. Küresel yük taşıma-



cılığındaki sıkıntılar hammadde arzındaki yetersizlikleri daha belirgin hale getirdi ve böylece teslimat süreleri şubata göre daha yüksek oranda arttı. Arz sıkıntılarını martta enflasyonist baskıları da artırırken Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde yılbaşından beri en hızlı artışın yaşanmasında rol oynadı.

Enflasyon oranının şubatta son 10 ayın en düşük düzeyine gerilemesinin ardından nihai ürün fiyatları aralık ayından beri en hızlı artışı kaydetti. Türk imalatçıları mart ayında personel sayılarını güçlü bir şekilde artırmaya devam etti. Böylece istihdam son 10 ay boyunca düzenli olarak artış gösterdi. Yatırımlar, kurulan yeni üretim hatları ve üretim gereksinimlerindeki yükseliş, istihdam artışını destekleyen faktörler arasın-

da yer aldı. Satın alma faaliyetleri de şubatta kaydedilen hafif yavaşlamanın ardından toparlanma kaydetti. Ancak hammadde temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarını artırmaya yönelik çabaları zayıflattı ve stoklar son üç ayın en hızlı düşüşünü kaydetti.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat sektörü, karşılaştığı bazı önemli zorluklara rağmen mart ayında yeni siparişlerinin büyüme bölgesine dönmelerini sağlayabildi ve hem üretimi hem de istihdamı artırmaya devam etti. Son zamanlarda giderek daha bilinir hale gelen hammadde temin zorlukları, tedarikçilerin teslimat sürelerini, stokları ve girdi ma-

liyetlerini etkilerken üretimdeki büyümeyi de sınırladı. Türk lirasındaki değer kaybı ise enflasyonist baskıları şiddetlendirdi. Firmalar, sektördeki büyümenin hız kazanmaya başlayabilmesi için karşı karşıya oldukları bu zorluklardan bazılarının önümüzdeki aylarda hafiflemesini umuyor olacak."

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI mart verilerine göre sektörlerin çoğunluğunda üretim artışı kaydedilmekle birlikte yeni sipariş hacimleri genel olarak durağan seyretti ve firmalar malzeme temininde zorluklarla karşılaşmaya devam etti. Bu arada, enflasyonun yeniden hız kazandığına yönelik sinyaller gözlemlendi. Takip edilen 10 sektörün altısı martta üretim artışı sağlarken, bu gelişme sadece dört sektörün genişleme kaydettiği şubat ayına göre iyileşme anlamına geldi. Yılın ilk iki ayında olduğu gibi martta da üretimdeki en hızlı genişleme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Ayrıca, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin büyüme bölgesine geri dönmesi de dikkat çekti. Daha zayıf bir görünümün izlendiği yeni siparişler tarafında ise sadece üç sektör büyüme kaydetti.



## İSO Türkiye İmalat PMI, Mart'ta 52,6'ya yükseldi

**HABER MERKEZİ** - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Tür-

kiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) martta 52,6'ya yükselerek sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşulları üst üste 10.

ay güçlenmiş oldu. Toplam yeni siparişler, bir önceki ay kaydettiği yavaşlamanın ardından martta yükselerek yeniden büyüme bölgesine döndü.