



TEDARİKÇİLERİN TESLİMAT SÜRELERİ UZADI

İSO Türkiye İmalat PMI temmuzda 54'e yükseldi

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sana-**
yi PMI, en güçlü iyileşmeye işaret etti. Haziran ayında
51,3 olan **İSO** İmalat PMI, temmuzda 54'e yükseldi

EN GÜÇLÜ İYİLEŞME DÖNEMİ

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), temmuzda 54'e yükseldi. **İSO, Türkiye** İmalat PMI anketinin temmuz ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, haziranda 51,3 olarak ölçülen manşet PMI temmuzda 54'e yükseldi.

HAM MADDE SORUNLARI

HER iki göstergede de büyüme, hazirana göre yüksek oranda gerçekleşti. Ancak tedarik zincirlerinde devam eden aksamlar, girdi teminine yönelik çabaları olumsuz etkiledi. Anket katılımcıları, nakliye konteynerlerine ilişkin sorunlara ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara bağlı olarak tedarikçilerin teslimat sürelerinin uzadığını bildirdi. ■ 7'de



İSO TÜRKİYE İMALAT PMI TEMMUZDA 54'E YÜKSELDİ

*Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** PMI, en güçlü iyileşmeye işaret etti. Haziran ayında 51,3 olan **İSO** imalat PMI, temmuzda 54'e yükseldi*

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), temmuzda 54'e yükseldi. **İSO, Türkiye** İmalat PMI anketinin temmuz ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, haziranda 51,3 olarak ölçülen manşet PMI temmuzda 54'e yükseldi. Son anket verileri faaliyet koşullarında ocak ayından bu yana en güçlü iyileşmenin yaşandığına işaret etti.

YENİ SİPARİŞLER ARTTI

Yeni siparişlerdeki belirgin artışın da gösterdiği gibi yeni tip koronavirus (Kovid-19) kısıtlamalarının gevşetilmesi temmuzda müşteri talebinde iyileşmeye yol açtı. Söz konusu iyileşme Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti. Uluslararası talebin güçlenmesiyle yeni ihracat siparişleri toplam yeni siparişlerden de hızlı arttı. Yeni siparişlerdeki artış ve kısıtlamaların kaldırılması, firmaların üretim hacimlerini üst üste ikinci ay genişletebilmesini sağladı. Büyüme hızı, haziran ayına göre arttı ve son dokuz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. İmalatçılar temmuzda genellikle iş yüklerini karşılayabilmiş olsalar da yeni siparişlerdeki büyümenin kapasite üzerinde bir miktar baskı oluşturduğuna yönelik işaretler gözlemlendi. Birikmiş işler hemen hemen değişim göstermedi.

HAM MADDE SORUNLARI

Firmalar, iş yüklerindeki artışı karşılayabilmek için istihdamı ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye yöneldi. Her iki göstergede de büyüme, hazirana göre yüksek oranda gerçekleşti. Ancak tedarik zincirlerinde devam eden aksamalar, girdi teminine yönelik çabaları olumsuz etkiledi. Anket katılımcıları, nakliye konteynerlerine ilişkin sorunlara ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara bağlı olarak tedarikçile-



rin teslimat sürelerinin uzadığını bildirdi. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve yüksek düzeyde kaydedildi. Anket katılımcıları girdi fiyatlarındaki yükselişi Türk lirasındaki değer kaybına ve ham madde maliyetlerindeki artışa bağladı. Bu gelişmelerin sonucunda firmalar kendi satış fiyatlarını belirgin düzeyde ve anket ortalamasından daha yüksek oranda artırdı. Yine de söz konusu artış önceki aya kıyasla yavaş gerçekleşti.

KOVID-19 KISITLAMALARI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI temmuz verilerine göre, Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, bazı sektörlerde aktivitenin canlanmasını sağladı ve üretimde güçlü artışlar gözlemlendi. Bazı sektörler keskin fiyat artışları, tedarik zinciri aksamları ve talep zayıflıkları nedeniyle zorlanmaya devam etti. Takip edilen 10 sektörün yarısı temmuzda üretim hacmini artırdı. Giyim ve deri ürünleri sektörü büyümede başı çekmeye devam ederken, Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi gıda ürünleri, elektronik ve elektronik ürünler, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ve ağaç ve kağıt

ürünleri sektörlerindeki canlanmaya katkı sağladı. Üretimde yavaşlama kaydedilen sektörler içerisinde en keskin düşüş kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Benzer şekilde, 10 sektörün beşinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en güçlü büyümenin yaşandığı gıda ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde yaşanan artış, anketin başladığı Ocak 2016'dan beri rekor hızda gerçekleşti. Bu sektörün yeni ihracat siparişleri de belirgin bir artış gösterdi. On sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süreleri arttı. Buna rağmen sektörlerin çoğunluğunda tedarikçi performansındaki bozulma hazirana kıyasla daha ılımlı düzeyde kaydedildi. Teslimatlardaki en belirgin gecikmeler kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri imalatçıların girdi maliyetleri enflasyonunda belirgin bir hızlanmaya yol açtı. En güçlü maliyet baskısı ise enflasyon oranının yeni rekor kırdığı kara ve deniz taşıtları firmalarında gözlemlendi. Temmuzda girdi maliyetlerinin hızla artmasıyla birlikte sektörlerin tümünde satış fiyatları belirgin yükselişler kaydetti. (AA)



SEKTÖREL HABERLER

Istanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu
PMI 54,0 ile son 6 ayın en yüksek düzeyinde**Temmuz 2021 Önemli****Noktalar:**

- Kısıtlamaların gevşetilmesine bağlı olarak üretim dokuz ayın en güçlü artışını kaydetti
- İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde büyüme hız kazandı
- Girdi maliyetlerinde yıl başından beri en hızlı artış gerçekleşti

Istanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen son PMI anket verilerine göre, Türkiye'deki COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, Temmuz'da imalat sektörünün talep ve üretimini olumlu etkiledi. Üretim ve yeni siparişlerde büyümenin güçlendiği belirtilirken istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de artışlar hızlandı.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet göstergesi; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir. Böylece satış fiyatları keskin şekilde ve Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttı.

Haziran'da 51,3 olarak ölçülen manşet PMI endeksi Temmuz'da 54,0'e yükseldi. Son anket verileri faaliyet koşullarında Ocak ayından bu yana en güçlü iyileşmenin yaşandığına işaret etti.

Yeni siparişlerdeki belirgin artışın da gösterdiği gibi, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi Temmuz'da müşteri talebinde

iyileşmeye yol açtı. Söz konusu iyileşme Ağustos 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti. Uluslararası talebin güçlenmesiyle yeni ihracat siparişleri toplam yeni siparişlerden de hızlı artış gösterdi.

Yeni siparişlerdeki artış ve kısıtlamaların kaldırılması, firmaların üretim hacimlerini üst üste ikinci ay genişletilmesini sağladı. Büyüme hızı, Haziran ayına göre arttı ve son dokuz ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

İmalatçılar Temmuz'da genellikle iş yüklerini karşılayabilmis olsalar da yeni siparişlerdeki büyümenin kapasite üzerinde bir miktar baskı oluşturduğuna yönelik işaretler gözlemlendi. Birikmiş işler hemen hemen değişim göstermedi.

Firmalar, iş yüklerindeki artış karşılayabilmek için istihdamı ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye yöneldi. Her iki göstergede de büyüme Haziran'a göre yüksek oranda gerçekleşti. Ancak tedarik zincirlerinde devam eden aksamalar, girdi teminine yönelik çabaları olumsuz etkiledi. Anket katılımcıları, nakliye konteynerlerine ilişkin sorunlara ve ham madde temininde yaşanan sıkıntılara bağlı olarak tedarikçilerin teslimat sürelerinin uzadığını bildirdi.

Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste üçüncü ay artış gösterdi ve yüksek düzeyde kaydedildi. Anket katılımcıları girdi fiyatlarındaki yükselişi Türk lirasındaki değer kaybına ve ham madde maliyetlerindeki artışa bağladı. Bu gelişmelerin sonucunda firmalar kendi satış fiyatlarını belirgin düzeyde ve anket ortalamasından daha yüksek oranda artırdı. Yine de söz konusu artış önceki aya kıyasla yavaş gerçekleşti.

Yorum:

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Son PMI verileri, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesiyle birlikte müşteri talebinde sağlanan iyileşmenin imalatçı firmaların olumlu etkilediğine ve yeni siparişlerin sektör genelinde arttığına işaret ediyor. Firmalar hızlı bir şekilde toparlanma yeteneğine sahip olduklarını geçtiğimiz yıl göstermişlerdi ve bunun bir benzerini tekrar gerçekleştirme yolunda görünüyorlar. İstihdam ve satın alma faaliyetlerinin ivme kazanması, firmaların artan iş yüklerini karşılamasına yardımcı oluyor. Öte yandan, koronavirüs vaka sayılarının tekrar yükselişe geçmesi, büyüme planlarının önümüzdeki aylarda yeniden olumsuz etkilenebileceği yönünde endişe yaratıyor."

Üretim Endeksi**S: Üretimiz bir ay öncesine göre nasıl değişti ?**

Türk imalat sanayi üretimindeki artış Temmuz'da güçlenerek geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcıları, üretimin son 2 aydır gerçekleşen büyümeyi COVID-19 kısıtlamalarının kaldırılmasına ve müşteri talebinin iyileşmesine bağladı.

mev.anı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**İstihdam Endeksi****S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti ?**

Türk imalatçıları son 14 ay boyunca olduğu gibi Temmuz'da da istihdam düzeyini artırdı. Anket katılımcılarına göre istihdamdaki son artış, yeni siparişlerin hızlanmasından ve üretim gereksinimlerinin artmasından kaynaklandı.

mev.anı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

**Tarihsel bakış:**

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişim yok





Turagay: İnternet kullananların 3'te 1'i e-ticaret deneyimi yaşadı

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, "Ülkemizde internet kullanan vatandaşlarımızın 3'te 1'i e-ticaret deneyimi yaşamış durumda" dedi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından üye firmalarının e-ticaret ve e-ihracat konusunda bilgi sahibi olmaları ve ihracatlarını artırmalarına katkı sağlamak amacıyla E-Ticaret ve E-İhracatta Fırsatlar Paneli çevrim içi düzenlendi.

Turagay, yaptığı açılış konuşmasında, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınıyla e-ticaret ve e-ihracatın dünyada ve Türkiye'de katlanarak arttığını söyledi.

"BU TRENİ KAÇIRMAMAMIZ LAZIM"

Dünyada 2021'de e-ticaretin 5 trilyon dolara yakın bir seviyeye çıktığını, Türkiye'de ise 226 milyar liralık hacme ulaştığını dile getiren Turagay, "Bu rakamla e-ticaret toplam ticaret hacminden yüzde 15,7 pay alıyor. 2019'da bu pay 9,8 idi. Bu önemli bir gelişimi gösteriyor. Sokağa çıkma kısıtlamalarında büyüklerimiz bile buna alıştı. Ülkemizde internet kullanan vatandaşlarımızın 3'te 1'i e-ticaret deneyimi yaşamış durumda" diye konuştu. E-ticaretin mobil uygulamalar üzerinden yoğun olarak yapıldığını belirten Turagay, "Bakanımız da bu konulara çok önem veriyor. Bu treni kaçırmamız lazım. Bunun için iyi stratejiler üzerine çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.