



Pandemi e-ticaret için fırsat olabilir

ISO Başkanı Erdal Bahçivan, dünyada 4,3 trilyon dolarlık hacime ulaşan e-ticaretin pandemi de fırsata çevrilebileceğine dikkat çekti. Bahçivan, "Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi e-ticarette bizlere hız ve maliyet avantajı sağlayacak" dedi.



Sanal dünyada milli pazar kuracak

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), geleneksel ticaretteki payı hızla artan e-ticaretteki gelişmeleri, düzenlediği "E-ticaret ve E-ihracatta Fırsatlar" etkinliğinde ele aldı. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla yapılan toplantıya, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da katıldı.

SANAYİCİ DEPO İSTEDİ

Burada konuşan **İSO Başkanı** Bahçivan, dünyada 4.3 trilyon dolarlık hacime ulaşan e-ticaretin pandemide fırsata çevrilebileceğine dikkat çekerek, "Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi, dünyada 4 milyar kişiye ulaşma imkanı veren e-ticarette bizlere hız ve maliyet avantajı sağlayacak. Ayrıca Türkiye'de ofis ve temsilcilikleri olmayan uluslararası pazaryeri firmalarına ülke tanıtımı yapılması gerekiyor. Bu konuda kamu ve özel sektör iş birliği ile çalışma yürütülmesi kritik önem taşıyor" dedi.

E-İHRACAT DAİRESİ GELİYOR

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise, "Dünya e-ticarete gidiyor, bu treni kaçırmamak lazım. Türkiye'de e-ticaret yapan firma sayısı yaklaşık 256 bin. Hızla büyüyor. Hazıranda 2,6 milyar dolar e-ihracat yaptık. Toplam ihracatın yüzde 1.3'üne denk geliyor. Dünyadaki yüzde 4 ila 5 civarındaki oranları yakalamayı hedefliyoruz. Bakanlık bünyesinde e-ihracat dairesi de kuruyoruz. Kendi pazar yerlerimizi geliştirmeye çalışacağız" bilgisini verdi.



ELEKTRONİK TİCARETTE

Yurtdışı depo desteği önemli

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, 4.3 trilyon dolarlık hacime ulaşan e-ticaretin fırsata çevrilebileceğine dikkat çekti.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın katıldığı "E-ticaret ve E-ihracatta Fırsatlar" konulu toplantıda konuşan Bahçivan, şu öneriyi yaptı: "Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi, e-ticarette bizlere hız ve maliyet avantajı sağlayacak. Ayrıca Türkiye'de ofis ve temsilcilikleri olmayan uluslararası pazaryeri firmalarına ülke tanıtımı yapılması gerekiyor. Bu konuda kamu ve özel sektör işbirliği ile çalışma yürütülmesi kritik önem taşıyor."

● **Ekonomi Servisi**



İnternet kullananların 3'te 1'i e-ticaret deneyimi yaşadı

TİCARET Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, “Ülkemizde internet kullanan vatandaşlarımızın 3'te 1'i e-ticaret deneyimi yaşamış durumda.” dedi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından üye firmalarının e-ticaret ve e-ihracat konusunda bilgi sahibi olmaları ve ihracatlarını artırmalarına katkı sağlamak amacıyla E-Ticaret ve E-İhracatta Fırsatlar Paneli çevrim içi düzenlendi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, yaptığı konuşmada, yeni tip koronavirüs salgınıyla e-ticaret ve e-ihracatın dünyada ve Türkiye’de katlanarak arttığını söyledi. Dünyada 2021’de e-ticaretin 5 trilyon dolara yakın bir seviyeye çıktığını, Türkiye’de ise 226 milyar liralık hacme ulaştığını dile getiren Turagay, “Bu rakamla e-ticaret toplam ticaret hacminden yüzde 15,7 pay alıyor. 2019’da bu pay 9,8 idi. Bu önemli bir gelişimi gösteriyor. Sokağa çıkma kısıtlamalarında büyüklerimiz bile buna alıştı. Ülkemizde internet kullanan vatandaşlarımızın 3'te 1'i e-ticaret deneyimi yaşamış durumda.” diye konuştu. (AA)



ISO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN, E-TİCARET PANELİ'NDE KONUŞTU

Yurt dışında depo desteği hız ve maliyet avantajı sağlar

ISO Başkanı Erdal Bahçivan, dünyada 4,3 trilyon dolarlık hacme ulaşan e-ticaretin pandemide fırsata çevrilebileceğine dikkat çekerek, Türk firmalarının yurtdışında depo kurmasına destek olacak bir model geliştirilmesinin, e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağlayacağını söyledi. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, geleneksel ticaretteki payı hızla artan e-ticaretteki gelişmeleri, düzenlediği "E-ticaret ve E-ihracatta Fırsatlar" panelinde ele aldı.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, açılış konuşmasında e-ticare-

tin pandemiyle dünyada çok büyük bir ivme kazandığına dikkat çekti. Bahçivan "Ticaret Bakanlığının e-ticaretin gelişmesine yönelik çalışmalarından memnuniyet duyuyoruz. E-ticaretteki en önemli konulardan birisi olan lojistik altyapıda ise özellikle -ihracatta lojistik maliyetlerinin yüksek oluşu ise firmalarımız için bir sorun alanıdır. Firmalarımızın bir işbirliği modeli ile bir araya gelerek yurtdışında kuracakları depo vb. yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesinin, firmalarımıza e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağla-

yacağını düşünüyoruz" dedi.

E-ihracat dairesi kurulacak

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise şu bilgileri verdi: "Dünya e-ticarete gidiyor, bu treni kaçırmamak lazım. Türkiye'de e-ticaret yapan firma sayısı yaklaşık 256 bin. Hızla büyüyor. Haziranda 2,6 milyar dolar e-ihracat yaptık. Toplam ihracatın yüzde 1,3'üne denk geliyor. Dünyadaki yüzde 4 ila 5 civarındaki oranları yakalamayı hedefliyoruz. Bakanlık bünyesinde e-ihracat dairesi de kuruyoruz. Kendi pazar yerlerimizi geliştirmeye çalışacağız."



Yurtdışındaki depolar 'e-ihracat'ı uçurabilir

EKONOMİ SERVİSİ

Istanbul Sanayi Odası

(ISO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, dünyada 4.3 trilyon dolarlık hacime ulaşan e-ticaretin pandemide fırsata çevrilebileceğine dikkat çekerek, "Kısıtlama şartlarında tüketiciler, ihtiyaçlarını internetten karşılama yolunu seçiyor. Öyle ki, 2021 e-ticaretin altın yılı olarak kabul görüyor. Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi, 4 milyar kişiye ulaşma imkanı veren e-ticarette bize hız ve maliyet avantajı sağlayacak. Türkiye'de ofis ve temsilciliği olmayan uluslararası pazaryeri firmalarına ülke tanıtımı yapılması gerekiyor" dedi.

ISO, geleneksel ticaretteki payı hızla artan e-ticaretteki gelişmeleri, video konferans olarak düzenlediği, 'E-ticaret ve E-ihracatta Fırsatlar' panelinde ele aldı.

Yurtdışı için destek

Bahçivan, "E-ihracatta lojistik maliyetlerinin yüksek oluşu, firmalarımız için bir sorun alanıdır. Firmalarımızın bir işbirliği modeli ile biraraya gelerek yurtdışında kuracakları depo yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesinin, firmalarımıza e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağlayacağını düşünüyoruz. Bakanlığımızın açıkladığı lojistik merkezleri alternatif bir çözüm olacaktır. Firmalarımızın yurtdışındaki faaliyetleri ile ilgili Ticaret Bakanlığı'nın sağlamış olduğu



Erdal Bahçivan



Rıza Tuna Turagay

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği kapsamına, yabancı pazar yerlerine üyelik ile ilgili giderlerin de dahil edileceği bir destek modeli geliştirilmesi de önemli" dedi.

E-ihracat Dairesi

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, "Dünya e-ticarete gidiyor, bu treni kaçırmamak lazım. Türkiye'de e-ticaret yapan firma sayısı yaklaşık 256 bin. Hızla büyüyor. Haziranda 2.6 milyar dolar e-ihracat yaptık. Toplam ihracatın yüzde 1.3'üne denk geliyor. Dünyadaki bu pazarda yüzde 4 ila 5 civarındaki oranları yakalamayı hedefliyoruz. Bakanlığımız bünyesinde e-ihracat dairesi de kuruyoruz. Kendi pazar yerlerimizi geliştirmeye çalışacağız. ABD yeni tedarikçi ülke arayışında. Türkiye, bu konuda en avantajlı ülkelerin başında geliyor" diye konuştu.



◆ Bahçivan: Firmalara yurt dışında depo desteği, e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağlar

Küresel pazaryeri firmalarına ülke tanıtımı yapılmalı

HABER MERKEZİ

Istanbul Sanayi Odası

(ISO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, dünyada 4,3 trilyon dolarlık hacime ulaşan e-ticaretin pandemide fırsata çevrilebileceğine dikkat çekerek "Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi, dünyada 4 milyar kişiye ulaşma imkanı veren e-ticarette bizlere hız ve maliyet avantajı sağlayacak. Ayrıca Türkiye'de ofis ve temsilcilikleri olmayan uluslararası pazaryeri firmalarına ülke tanıtımı yapılması gerekiyor. Bu konuda kamu ve özel sektör iş birliği ile çalışma yürütülmesi kritik önem taşıyor" dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: "Dünya e-ticarete gidiyor, bu treni kaçırmamak lazım. Türkiye'de e-ticaret yapan firma sayısı yaklaşık 256 bin. Hızla büyütüyoruz. Haziranda 2,6 milyar dolar e-ihracat yaptık. Toplam ihracatın yüzde 1,3'üne denk geliyor. Dünyadaki yüzde 4 ila 5 civarındaki oranları yakalamayı hedefliyoruz. Bakanlık bünyesinde e-ihracat dairesi de kuruyoruz. Kendi pazar yerlerimizi geliştirmeye çalışacağız."

Türkiye **sanayisinin** köklü temsilcisi **Istanbul Sanayi Odası (ISO)**, geleneksel ticaretteki payı hızla artan e-ticaretteki gelişmeleri, düzenlediği "E-ticaret ve E-ihracatta Fırsatlar" panelinde ele aldı. **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen, Türkiye'de



✓ **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, "Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi, dünyada 4 milyar kişiye ulaşma imkanı veren e-ticarette bizlere hız ve maliyet avantajı sağlayacak." dedi.

e-ticaret ve e-ihracat alanında faaliyet gösteren işletme sayısının artmasına ve e-ticaretin hızlı gelişmesine katkı sunmayı hedefleyen toplantıya, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ile panelistler ve çok sayıda **sanayici** katıldı.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, panelin açılış konuşmasında hayatımıza ilk defa 1996 yılında giren e-ticaretin Covid-19 pandemisiyle dünyada çok büyük bir ivme kazandığına ve giderek gündelik yaşamın vazgeçilmezi haline geldiğine dikkat çekti. E-ticaretin, özellikle pandemide krizi fırsata çevirme adına önemli bir fırsat olarak değerlendirilmesi gerektiğine işaret eden Bahçivan "Ticaret Bakanlığının e-ticaretin gelişmesine yönelik çalışmalarından memnuniyet duyuyoruz. E-ticaretteki en önemli konulardan birisi olan lojistik altyapıda ise özellikle e-ihracatta lojistik maliyetlerinin yüksek oluşu ise firmalarımız için bir sorun

alanıdır. Firmalarımızın bir işbirliği modeli ile bir araya gelerek yurtdışında kuracakları depo vb. yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesinin, firmalarımıza e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağlayacağını düşünüyoruz. Bu çerçevede Bakanlığımızın bir süre önce açıkladığı lojistik merkezlerinin alternatif bir çözüm olacaktır. Bir diğer önemli konu, e-ticaret ve e-ihracatta pazar yerlerine üye olan üretici firmalarımıza yönelik komisyon ve yazılım gideri maliyetleridir. Firmalarımızın yurtdışındaki faaliyetleri ile ilgili Ticaret Bakanlığı'nın sağlamış olduğu Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği kapsamına, yabancı pazar yerlerine üyelik ile ilgili giderlerin de dahil edileceği bir destek modeli geliştirilmesi de önemli" dedi.

Türkiye'de ofis ve temsilcilikleri olmayan uluslararası pazaryeri firmalarının Ticaret Bakanlığı tarafından Türkiye'ye davet edilmesi gerektiği

ni de öneren Bahçivan "Ülkemizin tanıtımının yapılması, ürün çeşitliliğimizin gösterilmesi ve ülkemizde ofis ya da irtibat bürosu açmalarının sağlanması ile firmalarımıza daha hızlı ve etkili bir şekilde ulaşacaklarına inanıyoruz.

Bu kapsamda; kamu kurumları, özel sektör, STK'lar ve diğer tüm paydaşların bir araya gelerek koordineli bir şekilde ortaklaşa çalışma yürütmelerinin kritik önemde olduğunu düşünüyoruz" dedi.

E-ticaret hacmi 4,3 trilyon dolara ulaştı

Günümüzde internet kullanıcı sayısının 4 milyarı aştığını ve e-ticaretin de internet dünyasının önemli bir parçası olduğunu söyleyen Bahçivan, şu bilgileri paylaştı: "Pandeminin ve kısıtlamaların yarattığı şartlar nedeniyle tüketiciler, ihtiyaçlarını gidererek internet ortamı üzerinden karşılama yolunu seçiyor. Öyle ki, 2021 e-ticaretin altın yılı olarak kabul görüyor. İnternet kullanım oranında-

ki yükseklik, her geçen gün gelişen ve sayıca artan alternatif ödeme sistemleri ve gelişmiş bankacılık sistemleri de e-ticaretin gelişimini hızlandırıyor. Dünyada e-ticaret yıllık bazda yüzde 18 büyümeye göstererek 2020 yılında 4,3 trilyon dolarlık bir hacme ulaştı. 2040 yılına kadar da global tüm satın alma işlemlerinin yüzde 95'inin e-ticaret yoluyla olacağı belirtiliyor. Amazon ve eBay dünyadaki ilk e-ticaret platformları olma özelliğini taşıyor. Çin merkezli olan Alibaba ise bugün sektörünün en güçlü oyuncularından biri. Bu yeni ticari düzenin önem kazandığı ve gelişim gösterdiği yıllarda; ülkemizde de bu alanda ilk adımlar atılarak bir dizi şirketin gurur veren başarı hikayelerine tanıklık ediyoruz. Türkiye'de de hızlı bir gelişim gösteren e-ticaret, hem tüketicilerin hem de işletmelerin artan kullanımına bağlı olarak giderek yaygınlaşıyor. Bu gelişimi rakamlarla somutlaştıracak olursam; ülkemizde e-ticaret hacmi, bir önceki yıla göre yüzde 66 artış göstererek 226 milyar liraya ulaştı. Bir diğer veri ise, ülkemizde e-ticaret hacminin genel ticaret hacmine oranı 2019 yılında yüzde 9,8 iken, 2020 yılında yüzde 15,7 seviyelerine çıktı. Bütün bu gelişmelerde; stratejik konum, genç nüfusun yoğunluğu, dijital enstrümanlara erişim düzeyinin yüksekliği, güçlü lojistik ve tedarik altyapısı gibi önemli faktörler, ülkemizin e-ticarette güçlü bir biçimde yer alması adına belirleyici unsurlar oldu."



E-ticaret için yurtdışında depo şart

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, dünyada 4.3 trilyon dolarlık hacme ulaşan e-ticaretin pandemide fırsata çevrilebileceğine dikkat çekerek, "Firmalarımızın yurtdışında depo kurması gibi yapılanmalarına destek olacak bir model geliştirilmesi, dünyada 4 milyar kişiye ulaşma imkânı veren e-ticarette bizlere hız ve maliyet avantajı sağlayacak" dedi

YENİ MESAJ / İSTANBUL
İstanbul Sanayi Odası (İSO), geleneksel ticaretteki payı hızla artan e-ticaretteki gelişmeleri, düzenlediği 'E-ticaret ve E-ihracatta Fırsatlar' panelinde ele aldı. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın ev sahipliğinde video konferans yoluyla gerçekleştirilen, Türkiye'de e-ticaret ve e-ihracat alanında faaliyet gösteren işletme sayısının artmasına ve e-ticaretin hızlı gelişmesine katkı sunmayı hedefleyen toplantıya, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ile panelistler ve çok sayıda **sanayici** katıldı. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, panelin açılış konuşmasında hayatımıza ilk defa 1996 yılında giren e-ticaretin Covid-19 pandemisiyle dünyada çok büyük bir ivme kazandığına ve giderek gündelik yaşamın vazgeçilmezi haline geldiğine dikkat çekti. E-ticaretin, özellikle pandemi krizi fırsata çevirme adına önemli bir fırsat olarak değerlendirilmesi gerektiğine işaret eden Bahçivan "E-ticaretteki en önemli konulardan birisi olan lojistik altyapıda ise özellikle e-ihracatta lojistik maliyetlerinin yüksek oluşu ise firmalarımız için bir sorun alanıdır. Firmalarımızın bir işbirliği modeli ile bir araya gelerek yurtdışında kuracakları depo gibi yapılanmalarına destek olacak bir mo-



256 bin şirket e-ticaret yapıyor

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da e-ticarette Çin ve ABD'nin dünya e-ticaretinin yüzde 71.4'ünü oluşturduğuna işaret ederek, "AB'nin payı yüzde 14'ler civarında. Dünya e-ticarete gidiyor, bu treni kaçırmamak hatta en önlere yer almamız lazım. E-ticaret, işletmeler için 4 milyar insana erişim imkanı veriyor. Türkiye'de

del geliştirilmesinin, firmalarımıza e-ticarette hız ve maliyet avantajı sağlayacağını düşünüyoruz. Bir diğer önemli konu, e-ticaret ve e-ihracatta pazar yerlerine üye olan üretici firmalarımıza yönelik komisyon ve yazılım gideri ma-

2019'da e-ticaret yapan firma sayısı 68 bin iken, şu anda 256 bin... Türkiye'deki potansiyel ortada... Hızla büyüyor. Devlet olarak her türlü katkıyı vermeye hazırız. Diğer yandan Haziran'da Türkiye olarak 260 milyon dolar e-ihracat yaptık. Toplam ihracatın yüzde 1.3'üne denk geliyor. Dünyada bu oran yüzde 4-5 civarında" dedi.

liyetlerdir" dedi.

E-ticaret hacmi 4.3 trilyon dolara ulaştı

Günümüzde internet kullanıcı sayısının 4 milyarı aştığını ve e-ticaretin de internet dünyasının önemli bir parçası

olduğunu söyleyen Bahçivan, şu bilgileri paylaştı: "Pandeminin ve kısıtlamaların yarattığı şartlar nedeniyle tüketiciler, ihtiyaçlarını giderek internet ortamı üzerinden karşılama yolunu seçiyor. Öyle ki, 2021 e-ticaretin altın yılı olarak kabul görüyor. İnternet kullanımı oranındaki yükseklik, her geçen gün gelişen ve sayıca artan alternatif ödeme sistemleri ve gelişmiş bankacılık sistemleri de e-ticaretin gelişimini hızlandırıyor. Dünyada e-ticaret yıllık bazda yüzde 18 büyümeye göstererek 2020 yılında 4.3 trilyon dolarlık bir hacme ulaştı. 2040 yılına kadar da global tüm satın alma işlemlerinin yüzde 95'inin e-ticaret yoluyla olacağı belirtiliyor. Ülkemizde e-ticaret hacmi, 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 66 artış göstererek 226 milyar liraya ulaştı. Bir diğer veri ise ülkemizde e-ticaret hacminin genel ticaret hacmine oranı 2019 yılında yüzde 9.8 iken, 2020 yılında yüzde 15.7 seviyelerine çıktı. Bütün bu gelişmelerde; stratejik konum, genç nüfus yoğunluğu, dijital enstrümanlara erişim düzeyinin yüksekliği, güçlü lojistik ve tedarik altyapısı gibi önemli faktörler, ülkemizin e-ticarette güçlü bir biçimde yer almasına belirleyici unsurlar oldu."