



Boynuz kulağı geçti

**KOBİ'LERDEN
PANDEMİDE
BAŞARILI
PERFORMANS**

Zorlu salgın koşullarında kârlılıktan ihracata kadar pek çok alanda KOBİ'ler büyük şirketleri geride bıraktı. **"İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020"** araştırmasındaki 10 ana başlığın 6'sında KOBİ'ler öne çıktı. İç ve dış talepteki dalgalanmalara rağmen İSO İkinci 500'ün net satışlarının hız kazanmış olması dikkat çekti.

Koronavirüs salgını sürecinde dijital sahada iş yapmayı öğrenen KOBİ'ler, iş alanlarını genişletirken, ihracattan istihdama kadar pek çok alanda büyük şirketleri geride bıraktı. **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020" araştırması KOBİ'lerin büyük şirketler karşısındaki performansını gözler önüne sererken, araştırmadaki 10 ana başlığın 6'sında KOBİ'ler öne çıktı. **İSO 500** listesinde olduğu gibi **İSO İkinci 500**'de de pandemi yılında devreye alınan uygun finansman desteklerinin etkisi görüldü. **İSO İkinci 500**'ün 2020 yılındaki üretimden net satışları yüzde 21,7 oranında artış gösterirken, **İSO 500**'de bu oran yüzde 15,3'te kaldı.

KISITLAMALARA RAĞMEN ÜRETİMDEN SATIŞ ARTTI

Yine net satış rakamları da **İSO** 2'nci 500 şirketlerinin üstlülükündeki alanlardan biri oldu. Pandemi koşullarında, birçok işletmede kapanma ve üretim yavaşlamasının yaşandığı bir yılda, iç ve dış talepteki dalgalanmalara rağmen **İSO İkinci 500**'ün net satışlarının hız kazanmış olması dikkat çekti. KOBİ büyüklüğündeki şirketlerin net kârı 2020'de yüzde 23,2 oranında arttı. **İSO 500**'de bu oran yüzde 15,9'da kaldı. İstihdam, özkaynak ve FAVÖK'te de



Burak Karaca

İSO 2. 500 şirketleri, **İSO 500** şirketlerini geride bıraktı. **İSO 500** şirketlerinin üstün olduğu alanlar döne kârı, dönem zararı, toplam borçlar ve mali borçlar oldu.

SANAYİDE HIZLI DÜŞÜŞ

Yaşanan salgın nedeniyle 2020'de küresel ticarete önemli bir daralma yaşandı. Özellikle yılın ilk yarısında ihracat pazarları büyük ölçüde kapalı kaldı. Dünya ticareti yılın ikinci yarısında toparlanmaya başlasa da, salgının devam eden olumsuz etkileri nedeniyle 2020 genelinde Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 6,2 oranında gerilerken **sanayi** ihracatındaki düşüş yüzde 6,6 ile biraz daha hızlı gerçekleşti. **İSO 500**'deki ihracat kaybı ise yüzde 12,8 ile Türkiye ve **sanayi** sektörü geneline göre daha yüksek oldu.

İHRACATTA YÜZDE 1,2 BÜYÜME

İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 1,2 oranında artarak 9,9 milyar dolara yükseldi. Böylece **İSO İkinci 500**'ün toplam ihracatı içindeki payı yüzde 5,9, **sanayi** ihracatı içindeki payı ise yüzde 6,1 oldu ve her iki oran da 2019 yılına göre 0,5 puan artış kaydetti. İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısında yaşandı. **İSO İkinci 500**'de ihracat yapan firma sayısı 450'ler bandını aşarak 2020'de 467'ye yükseldi.



KATMA DEĞERDE TEKNOLOJİ AĞIRLIKTA

İSO İkinci 500'ün teknoloji yoğunluklarına göre oluşturulan katma değer dağılımına bakıldığında; en yüksek payı yüzde 46,4 ile düşük teknoloji yoğunluklu **sanayiler** olsa da özellikle orta-yüksek teknoloji yoğunluklu **sanayiler** grubunun payının arttığı görülüyor. Bu pay 2019 yılında yüzde 24,2 iken 2020 yılında 2,7 puan artışla yüzde 26,9'a yükseldi. Yüksek teknoloji yoğunluklu **sanayiler** grubunun payı ise 2019 yılında yüzde 2,2 iken 2020 yılında sınırlı bir artışla yüzde 2,6 olarak gerçekleşti.



MHP Kayseri Milletvekili Baki Ersoy



KAYSERİ SANAYİSİ ATAKTA

MHP Kayseri Milletvekili Baki Ersoy, pandemi döneminin zorluklarına rağmen şehrin **sanayicilerinin** elinden gelenin en iyisini yaptığını ve **İSO İkinci 500**'de Kayseri'den bu sene 12 firmanın yer aldığını söyledi. >> 4'DE



Milliyetçi Hareket Partisi Kayseri Milletvekili Baki Ersoy

KAYSERİ SANAYİSİ

■ Ersoy, pandemi döneminin zorluklarına rağmen şehrin sanayicilerinin elinden gelenin en iyisini yaptığını ve ISO İkinci 500'de Kayseri'den bu sene 12 firmanın yer aldığını söyledi.

ATAKTA



MHP Kayseri Milletvekili Baki Ersoy, salgına rağmen üretime ara vermeyen Kayseri sanayisinin Türk ekonomisine önemli katkılar sağladığını söyledi. Ersoy: "Endüstriyel

verilere baktığımız zaman da geçen yıl ISO İkinci 500'de Kayseri'den 13 firma, bu sene ise 12 firmanın yer aldığını görüyoruz. Pandemi döneminin tüm zorluklarına rağmen, sanayicilerimiz elinden gelenin en iyisini yapmaya gayret ediyor. Bu anlamda Kayserili sanayi-

ci-
rimize ve üreticilerimize böylesine sıkıntılı zamanlarda yeri geldiğinde elini taşın altına koyup fedakârlık göstererek üretime devam ettik-

leri için minnettar olduğumuzu söylemek istiyorum" dedi.

Mobilya üreticilerinin dış ticarete konteyner fiyatlarındaki artışın maliyetlerini olumsuz etkilemesinden muzdarip olduğunu söyleyen Ersoy; "Üreticiler özellikle de ham madde fiyatları ile ilgili tedbirler alınmasını istiyorlar. Dış ticarete konteyner fiyatlarındaki artışın maliyetlerini olumsuz etkilemesinden muzdarip. Konteyner fiyatlarındaki artış, özellikle de koltuk, kanepeler gibi yüksek hacimli ürünlerin maliyetini artırmıştır. Bu sebeple nakliye maliyetlerinde düzenlemeler yapılması, yakıt üzerindeki vergilerin düşürülmesi ve tıpkı deniz araçlarında olduğu gibi teşviklerle desteklenmesi sanayicimiz için faydalı olacaktır" diye konuştu.

Baki Ersoy Kayseri'nin kış turizminde adından söz ettirdiğini söyleyerek; "Kayseri özellikle son yıllarda dünyaca ünlü zincir

otellerin de Erciyes'e yatırım yapmaya başlamasıyla birlikte kış turizminde adından söz ettiren bir şehir hâline gelmiştir. Bu sene pandemi devam etmesine rağmen Rusya, Polonya ve Belarus gibi ülkelerle yapılan turizm iş birliği ile ivmeyi artırıp otellerimizde tam kapasite ile çalışıldı. Turizm noktasında Kayseri'nin tek eksiği Kapadokya bölgesine gelen turistleri Kayseri'ye çekememektir. Bunun için de gerekli Ar-Ge ve tanıtım çalışmaları yapılarak bir turizm ağı oluşturulmalıdır.

Vatandaşlara aşı çağrısı da yapan Baki Ersoy; "İlimizde 1 milyonu aşkın kişi aşılandı. Böylece virüse karşı belli bir noktaya gelmiş olsak da üzülerek belirtiyorum ki Kayseri'nin koronavirüs tablosu hâlâ istediğimiz renge dönmedi. Ben de bu vesile ile "aşı hayattır" diyorum ve tüm vatandaşlarımızı aşı olmaya davet ediyorum.

Haber Merkezi



İklim Endeksi Geriledi Fakat Dış Pazar Hareketli

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, temmuzda 57.7'ye geriledi ancak yine de eşik değer 50'nin oldukça üzerinde kalarak ihracat ikliminde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, ihracat pazarlarındaki talep koşulları son altı ay boyunca iyileşme sergiledi. Türk imalatçıların en önemli ihracat pazarlarını oluşturan ABD ve birkaç Avrupa ülkesinin tümünde üretim hacmi artmayı sürdürdü. Türk imalatçıların en büyük pazarı Almanya'da büyüme hızı rekor düzeye ulaşırken, İtalya'da üç buçuk yılın en yüksek seviyesine ulaşıldı. Karmaşık görünüm sergileyen Orta Doğu'da; Suudi Arabistan, BAE ve Katar'da ekonomik aktivite keskin arttı, Mısır'da yeniden küçüldü. Çin ve Brezilya'nın büyüme hızı hazirana göre arttı, Rusya'da ivme kaybı oldu, Hindistan'da ise ekonomik aktivite hemen hemen yatay seyretti.

GİYİMDE SİPARİŞLER DOLDU

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de yaptığı açıklamada, salgın ile birlikte tedarik zincirindeki değişimin Türk hazır giyim sektörüne pozitif yansımalarını görmeye başladıklarını bildirdi. Avrupa ve ABD'den Türkiye'ye yoğun bir talep olduğunu hatırlatan Gültepe, "Önümüzdeki üç dört ay için siparişlerimizin dolu olması bu yıl 19 milyar dolarla tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda bizi umutlandırıyor. Biz de İHKİB olarak hedefe ulaşmak için bütün imkanlarımızı kullanıyoruz" diye konuştu.

Gültepe ayrıca, "Mart 2020'de yani pandemiyin başında 592 bin olan istihdamımızı, Nisan 2021'de 657 bine çıkardık. Bir başka ifade ile en zor 14 aylık dönemde istihdama 63 bin kişilik katkı sağladık. Yıl başına kadar 25 – 30 bin ilave istihdam yaratacağımıza inanıyorum" dedi.

YERLİ VE MİLLİ KAYNAK VURGUSU

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Yapı Malzemeleri Sektör Komite Başkanı **Serdar Urfalılar** ise, "Hammadde ve enerji fiyatları arttıkça ÜFE artıyor üretim maliyetleri artınca doğal olarak tüketici maliyetleri artıyor bu süreç aslen zincirleme bir şekilde ilerliyor. Fiyat artışı talepten ziyade girdi ve diğer maliyet artışı kaynaklı olduğu için talebe olumsuz yansıtacağını düşünüyorum. Bununla birlikte enerji maliyetlerindeki artış bütün üretici sektörlerin belini büken bir etken, o sebeple yerli ve milli enerji kaynaklarımızın artması özellikle bulunan doğalgaz rezervlerinin aktif hale gelmesi üreticilerimiz için hayati öneme sahip olacak" ifadelerini kullandı.

Haber Merkezi



Yasak Döneminde 564 Bin Kişi İşini Kaybetti



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, temmuzda 57.7'ye geriledi ancak yine de eşik değer 50'nin oldukça üzerinde kalarak ihracat ikliminde güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Böylece, ihracat pazarlarındaki talep koşulları son altı ay boyunca iyileşme sergiledi. Türk imalatçıların en önemli ihracat pazarlarını oluşturan ABD ve birkaç Avrupa ülkesinin tümünde üretim hacmi artmayı sürdürdü. Türk imalatçıların en büyük pazarı Almanya'da büyüme hızı rekor düzeye ulaşırken, İtalya'da üç buçuk yılın en yüksek seviyesine ulaşıldı. Karmaşık görünüm sergileyen Orta Doğu'da; Suudi Arabistan, BAE ve Katar'da ekonomik aktivite keskin arttı, Mısır'da yeniden küçüldü. Çin ve Brezilya'nın büyüme hızı hazirana göre arttı, Rusya'da ivme kaybı oldu, Hindistan'da ise ekonomik aktivite hemen hemen yatay seyretti.

GIYİMDE SİPARİŞLER DOLDU

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de yaptığı açıklamada, salgın ile birlikte tedarik zincirindeki değişimin Türk hazır giyim sektörüne pozitif yansımalarını görmeye başladıklarını bildirdi. Avrupa ve ABD'den Türkiye'ye yoğun bir talep olduğunu hatırlatan Gültepe, "Önümüzdeki üç dört ay için siparişlerimizin

dolu olması bu yıl 19 milyar dolarla tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda bizi umutlandırıyor. Biz de İHKİB olarak hedefe ulaşmak için bütün imkanlarımızı kullanıyoruz" diye konuştu.

Gültepe ayrıca, "Mart 2020'de yani pandeminin başında 592 bin olan istihdamımızı, Nisan 2021'de 657 bine çıkardık. Bir başka ifade ile en zor 14 aylık dönemde istihdama 63 bin kişilik katkı sağladık. Yıl başına kadar 25 – 30 bin ilave istihdam yaratacağımıza inanıyorum" dedi.

YERLİ VE MİLLİ KAYNAK VURGUSU

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Yapı Malzemeleri Sektör Komite Başkanı **Serdar Urfalılar** ise, "Hammadde ve enerji fiyatları arttıkça ÜFE artıyor üretim maliyetleri artınca doğal olarak tüketici maliyetleri artıyor bu süreç aslen zincirleme bir şekilde ilerliyor. Fiyat artışı talepten ziyade girdi ve diğer maliyet artışı kaynaklı olduğu için talebe olumsuz yansıtacağını düşünüyorum. Bununla birlikte enerji maliyetlerindeki artış bütün üretici sektörlerin belini büken bir etken, o sebeple yerli ve milli enerji kaynaklarımızın artması özellikle bulunan doğalgaz rezervlerinin aktif hale gelmesi üreticilerimiz için hayati öneme sahip olacak" ifadelerini kullandı.

Haber Merkezi



Dr. Ahmet
Öztemel

ahmoztemel@yahoo.co.uk

Konya 22; Gaziantep 67

Üretmek, hele pandeminin zor şartlarında üretmek; insanların işine, aşına vesile olabilmek ne büyük mutluluktur. Üreten, çalışan, kentime, ülkeme hizmet eden ellerden Allah razı olsun.

Konya'm; 2020 istatistikleriyle 1.118.850 erkek, 1.131.170 kadın; toplam 2.250.020 nüfusa sahip; ülkemin 2021 ilk 7 aylık istatistiklerine göre en çok ihracat yapan 11. kenti.

Istanbul Sanayi Odası 2020 verilerine göre ilk 500 dev sanayi kuruluşu listesine Konya Şeker, Eti Aliminyum, Panagro Tarım, AYD Otomotiv, Tümosan, Enka Süt, Ova Un, Safa Tarım olmak üzere 8 firmamız ile girdi. İkinci 500 listesinde ise ETM Tarım, Akova Süt, Hekimoğlu Un, Konya Kağıt Sanayii, Büyük Hekimoğulları, Yıldız Pul Otomotiv, Çöğenler Yem, İzi Süt, Sezersan Matbaacılık, Ömer Atiker Makine- metal- inşaat-yakıt sistemleri, Golda Gıda, Konya Çimento, Kompen PVC, Gitaş Gıda olmak üzere 14 firmamızla yer aldık. Elbette sevindik, mutlu olduk; tebrük ediyoruz.

Sevinmek görecelidir. Yeni hedeflere motive olmaz, göreceli başarıyı yeterli görürseniz geri kalırsınız. Benim de listeleri incelerken Gaziantep dikkatimi çekti. 2020 istatistiklerine göre 1.060.820 erkek, 1.040.227 kadın toplam 2.101.157 nüfusa sahip Gaziantep ili ilk 500'de 29; ikinci 500'de 38, ilk binde 67 firma ile yer almakta. 2021 ilk yedi aylık ihracatında Türkiye beşincisi ve Konya'ndan üç buçuk kat daha fazla ihracat yapmışlar. Gaziantep Ticaret Odası internet sitesini incelediğimde yeni hedeflere koşarken altyapıyı da doldumuşlar. Endüstriyel tasarım ve hibrit modelleşme merkezi, NOKTA Atışı Dış Ticaret için Dış Ticaret İstihbarat Merkezi, Gaziantep Ticaret Odası On-line Akademi bazı çalışma merkezleri.

Kentlerin ticari gelişmeleri gençlerin işsizlik sorunu çözüm yolu, kalkınma ve refah seviyesini artırma yöntemi. Ülke olarak üretmek, yerli ve milli teknolojilerle katma değeri yüksek ürünler geliştirmek zorundayız. Yeni teknolojilere adaptasyon, e-ticaret, e ihracata yönelik çalışmalar, ar-geye daha fazla yatırım öncelikli hedeflerimiz olmak zorunda. Bu konuda her il çaba harcıyor. Örneğin Bursa. İnsana dayalı sanayiden sanayi 4.0 ile teknolojiye geçişi, geleneksel aile şirketlerinde aileyi eğitimle birleştirerek başarıyı artırmayı planlıyorlar. Gelecek on yılda yönetimde eğitilmiş ikinci kuşakla yeni hedefler arzuluyorlar.

Konya'mın gelecek yıllarda daha fazla ihracat rakamlarına ulaşmasını; ilk bin dev sanayi kuruluşu listesinde daha fazla kuruluşumuzla yer almasını diliyor; üreten kardeşlerime teşekkür ediyorum. Saygıyla.



ÜNİVERSİTELİLER ŞANSLI

Yükseköğretim Kurumları Sınavı'nı (YKS) başarıyla çıkıp bir üniversiteye yerleşen öğrencilere burs imkânları sunuluyor.

Bu burslar şöyle:

- Milli Eğitim Bakanlığı, yüksek öğrenim kurumlarının öğretmen yetiştiren fakültelerinin ilk beş tercih içinde yazan öğrencilere her ay karşılıksız burs veriyor.
- Kredi ve Yurtlar Kurumu (KYK), lisans öğrencilerine 650 lira yardım yapıyor.
- Türkiye Diyanet Vakfı (TDV), İlahiyat ve İslam Bilimleri alanlarında öğrenim görecektik öğrencilere burs veriyor.
- Türk Eğitim Vakfı (TEV), başarılı ve dar gelirli öğrencilerin yanlarında yer alıyor.
- Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), başarılı öğrencilere karşılıksız yardımda bulunuyor.
- Sabancı Vakfı burslarından her sene üniversiteye yeni kayıt yaptıran öğrenciler yararlanabiliyorlar.
- **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** Vakfı, üniversitelerin mühendislik fakültelerinde kaydolmuş öğrencilere burs veriyor.
- **Istanbul Ticaret Odası (İTO)**, herhangi bir firmada çalışmayan ve burs almayan öğrencilere dokunuyor.

TERCİHM TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ

● İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) önderliğinde 2019'da başlatılan 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' Projesi' devam ediyor. Proje kapsamında ilk beş tercihinden birini Tekstil Mühendisliği olarak belirleyen öğrencilerden ilk 20 bine girenlere asgari ücret, ilk 20 bin ile 50 bine girenlere asgari ücretin yüzde 70'i, ilk 50 bin ile 80 binde yer alan öğrencilere ise asgari ücretin yüzde 50'si tutarında burs veriliyor. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, burstan faydalanabilmek için öğrencilerin tekstil mühendisliği bölümünü ilk beş tercihten biri olarak seçmeleri gerektiğini belirterek şunları kaydediyor: "Bursun kesilmemesi için de her yıl 4 üzerinden 2,5 (100 üzerinden en az 65) genel not ortalamasına sahip olmaları gerekiyor. Bursun yanında öğrencilere üniversitede okurken staj, mezun olduktan sonra da iş garantisi veriyoruz. Gençlerin sektör adına pozitif dönüşümde rol alması için öğrencilere uygulamalı eğitimler veriyoruz. Öğrenciler mezun olduğunda hem teorik hem pratik öğrenme aşamalarını gerçekleştirme şansı yakalıyor."

KIRAN KIRANA BİR YARIS VAR

Devlet ve vakıf üniversiteleri de burs yarısına girmiş durumda.

İşte üniversiteler ve bursları:

- **Boğaziçi Üniversitesi:** İlk 100'de yer alan ve okula birinci tercihiyle giren öğrencilere aylık 600 lira.
- **ODTÜ:** İlk 10'a giren ve birinci tercih olarak ODTÜ'yu yazanlara aylık 2 bin lira.
- **İTÜ:** İlk 100'de bulunanlara 5 bin lira, 101 ile 500'e girenlere 4 bin lira.
- **Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi:** İlk binde yerleşenlere bin lira, ilk 5 binde yerleşenlere 750 lira, ilk 10 binde yerleşenlere 500 lira.
- **Istanbul Üniversitesi:** İlk 200'den İstanbul Tıp 1 tercih edenlere aylık 300 lira.
- **Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi:** İlk 6 bin ile 75 binde yer alanlara aylık 500 lira ile bin 500 lira.
- **Sabancı Üniversitesi:** İlk bin öğrenci içinde yerleşenlere öğrenim ücretinin tamamından muafiyet ve aylık bin lira.
- **Bilkent Üniversitesi:** Tam burslu girenlere gerekli koşulları taşımaları halinde aylık bin 380 lira.
- **Istanbul Medipol Üniversitesi:** İlk bine girenlere 7 ay 6 bin lira, 101 ile 250'de yer alanlara 4 bin lira, 251 ile 500'de bulunanlara 3 bin lira.
- **Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi:** İlk 100 bine aylık 300 liradan başlayan, 7 bin 800 liraya varan burs olanağı.

● **TOBB**

Ekonomi ve

Teknoloji

Üniversitesi:

İlk 100'den ilk 10 bine kadar başarılı sırasından girenlere, aylık 500 liradan başlayan, 2 bin 750 lirayı bulan burs imkânı.

