



# İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE HERKES ÜZERİNE DÜŞENİ YAPMALI

**B**undan yarım asır önce, Dünya Çevre Günü olarak 5 Haziran tarihi belirlendiğinde temel kaygı, sınırlı kaynakları korumak ve özellikle endüstri kaynaklı çevresel kirliliği önlemektir. Bu kapsamda ormansızlaşmayı önlemek, ozon tabakasına zararlı gazları ve atıkları azaltmak gibi konulara odaklanılıyordu. Kısacası, çevre ve sürdürülebilirlik konusunda 'korumacı' bir yaklaşım gündemdedir. Bugün ise dünyada dijitalleşme, iklim değişikliği, şehirleşme, demografik değişim, globalleşme gibi birçok yeni mega trend var. Bu mega trendlerin her biri sürdürülebilirliği farklı şekillerde etkiliyor.

Sürdürülebilir bir gelecek için bizler açısından aşikar olan bir nokta var ki o da gerek kamu gerekse özel sektörde önemli yatırımların yapılması gerekliliği. Düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde **sanayide** inovasyon, çevre dostu teknolojiler, temiz

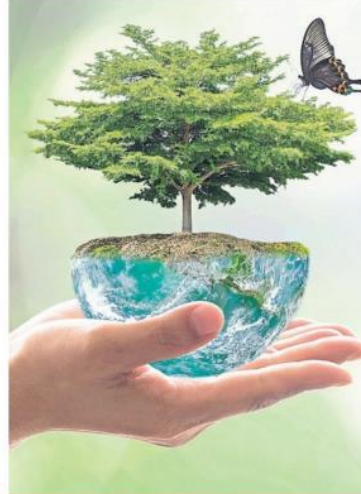


**ERDAL  
BAHÇIVAN**  
İSTANBUL SANAYİ  
ODASI (İSO) BAŞKANI

ulaşım, enerji sektörünün karbonsuzlaşması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ile binalarda enerji verimliliği gibi konularda yapılacak yatırımlar önceliklendiriliyor. Bu

dönüşümde yer almamanın yaratacağı ekonomik maliyetin, dönüşüm için gerekli yatırım maliyetinden çok daha büyük olacağı, artık tüm akademi ve bilim dünyasının kabul ettiği bir gerçek.

İklim krizi artık sadece çevresel ya da ekonomik bir sorun değil, toplumların tamamını ilgilendiren bir konu. Bu nedenle iklim kriziyle mücadelede sadece sektörler değil, toplumun her bireyi üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmeli. Bunun için de iklim krizinin çevresel ve sosyo-ekonomik boyutlarıyla ilgili daha etkili iletişim yöntemleri kullanarak kamuoyunu bilgilendirmeliyiz.



## GÜÇLÜ BİR FARKINDALIK BAŞLADI

Ülke olarak gündemimizdeki farklı stresler, bugün bu konuya tamamen odaklanabilmemizi engelliyor olabilir. Fakat ülkemizde de bu alanda bir farkındalığın, devletin en üst kademelerinden itibaren başladığını görüyoruz. Tabii ki çok güçlü bir akımın veya çok

güçlü bir farkındalığın başladığını söylemek için erken ama şunu da sevinerek belirtirim; ilgiyi artırmaya dair umutlar çok. **Sanayicilerimizin** iklim değişikliğine dair bilgisini ve iklim krizinin sektörü nasıl etkileyeceğine dair duyarlılığını artırmak için yürüttüğümüz iletişim faaliyetleri, kısa vadede

uygulanabilecek çalışmalara örnek verilebilir. Daha uzun vadede ise ülke olarak iklim değişikliği konusunun eğitim müfredatlarına dahil edilmesinden sürdürülebilir **sanayi** ve döngüsel ekonomiye geçişte teşvik edici olabilecek yatırımların uygulanmasına kadar yapmamız gereken çok şey var.