



Türkiye, Ana Metaller Sanayi grubu içinde yer alan demir-çelik sektöründe, Avrupa'nın en büyük üreticisi dünyanın 7'inci üreticisi konumunda bulunuyor.

METAL SANAYİ İÇİN DÜŞÜK KARBONLU ÜRETİM REHBERİ

ISO'nun ana metaller sanayisinin küresel pazarda yüksek katma değer üretmesi ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırması amacıyla hazırladığı rehberde, düşük karbonlu üretim çözümlerinin geliştirilmesi için adımlar atılmasının yanı sıra elektrifikasyon, hidrojen kullanımı ile karbon yakalama gibi yöntemler kullanılarak emisyonlarının azaltılabileceği belirtildi.

Küresel iklim değişikliği ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi sürdürülebilirlik çerçevesinde uluslararası ticarete yaşanan yeni sistemleri göz önünde bulunduran İstanbul Sanayi Odası (İSO), küresel pazarda yüksek katma değer üretmek ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla Ana Metaller Sanayi sektörleri için rehber hazırladı. Demir Çelik ve Sıcak Hade Ürünleri Sanayi, Alüminyum Ürünleri Sanayi, Bakır, Bakır Alaşımları ve Ağır Metaller Sanayi ve Değerli Metaller ve Kuyumculuk Sanayi meslek komitelerini kapsayan rehberde yol gösterici öncelikler ve takip göstergeleri sunuldu.

Türkiye, Avrupa'nın en büyük demir-çelik üreticisi

Rehberde, dünya ekonomisinde büyük bir paya sahip olan Ana Metaller Sanayinin

en yoğun enerji tüketen imalat sanayilerinden biri olduğu, 2020 yılı verilerine göre dünya genelinde demir-çelik üretiminde ilk üç sırayı Çin, Hindistan ve Japonya'nın aldığı, Türkiye'nin ise demir-çelik üretiminde 35,8 milyon ton ile Avrupa'nın en büyük üreticisi olduğu, dünyanın 7'nci üreticisi konumuna yükseldiği ve üretim hacminde yüzde 6 oranında artış kaydettiği belirtildi.

Çelik üretim sürecinin büyük kısmının yüksek sıcaklıklarda gerçekleştiğinden enerji yoğun bir faaliyet olarak kabul edildiğine dikkat çekilen rehberde, demir-çelik üretiminde demir cevherini indirgeyici madde olarak karbon kullanıldığı ve metalik demire dönüştürüldüğü için doğadaki karbondioksit salımlarının artmasında önemli bir paya sahip olduğu bilgisi yer aldı. Bu doğrultuda, kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılmamasının

doğa üzerinde baskı ve ekonomik faaliyetler üzerinde de tehdit oluşturacağı önünde bulundurulduğunda, çelik üreticilerinin çevresel etkiyi en aza indirmek, yaşam kaynağı olan toprak, su ve biyoçeşitliliği korumak, enerji ve su verimliliğini artırmak, karbon salımlarını azaltmak ve sıfır atık hedefiyle faaliyet göstermesinin büyük önem taşıdığı ifade edildi.

Düşük karbonlu üretim çözümleri sıralandı

Ana Metal Sanayi Rehberi'nde Avrupa Birliği'nin (AB) Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile 2030 yılında enerjinin yüzde 40'ının yenilenebilir kaynaklardan sağlanması hedefleri hatırlatıldı ve bu çerçevede hedeflere ulaşmak için Temmuz 2021'de "Fit for 55" (55'e Uyum Paketi) yasa teklifini açıkladığı belirtildi. AB'nin bölgedeki karbon kaçakını azaltmak adına, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) aracılığıyla ticarette yeni vergiler ve tarife dışı engeller ile örülmüş bir sistem üzerine çalışmalar yürüttüğü, AB Komisyonu'nun iklimle ilgili hedeflerin gerçekleştirilmesi için ilk koşul olarak ekonominin tümünde karbonun etkin biçimde fiyatlandırılmasına yönelik adımlar attığı, öncelikli sektörlerin demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik olarak belirlendiği ifade edildi.

Düşük karbonlu üretim çözümlerinin geliştirilmesi için adımlar atılmasının yanı sıra; elektrifikasyon, hidrojen kullanımı ile karbon yakalama ve kullanımı gibi yöntemler kullanılarak da karbon salımının azaltılabileceği, geri dönüşüm yöntemleri ile birlikte üretim sürecinde çelik hurda kullanımının karbondioksit emisyonlarını yüzde 58, hava kirliliğini yüzde 86, su kullanımını yüzde 40 ve su kirliliğini yüzde 76 oranında azaltacağı not düşüldü.



BİRÇOK gıda ürününde yüzde 8 olan Katma Değer Vergisi (KDV)'nin yüzde 1'e düşürülmesi sonrası, bazı marketler de ek indirim yapacaklarını açıkladı. Marketlerde KDV denetimi yapılmaya başlanırken, Tüketici Birliği Federasyonu da ülke çapında etiket denetimi yapacaklarını duyurdu. **6'da**



TÜKETİCİ BİRLİKLERİ DE etiketleri denetleyecek

KDV indirimi piyasayı hareketlendirdi. Gıda perakendecileri fiyat etiketlerini yenilemeye başladı. ISO Başkanı, 'Uzun süredir savunduğumuz bir konuydu' diyerek karara destek çıktı. Tüketici Birliği Federasyonu, ülke çapında etiket denetimi yapacaklarını bildirdi

EKONOMİ SERVİSİ

BİRÇOK gıda ürününde yüzde 8 olan Katma Değer Vergisi (KDV)'nin yüzde 1'e düşürülmesi, başta marketler olmak üzere ekonomi çevrelerini hareketle getirdi. Bazı marketler önceki gece, indirim yapılan ürünlerin etiket fiyatlarını değiştirmek için fazla mesai yaptıklarını bildirdiler. Denetim ekipleri marketlerde KDV denetimini yapmaya başladı. Denetimlerde, kasada kesilen fişlerde gıda ürünlerine KDV oranının yüzde 1 olarak uygulanıp uygulanmadığı ve raflardaki ürün fiyat etiketlerinde düzenleme yapıp yapılmadığı kontrol edildi. Denetçiler, KDV indirimi uygulayanlar hakkında "Haksız Fiyat Denetim Formu" düzenliyor.

'ŞİDDETLİ CEZA' YOLDA

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ziyareti öncesi yaptığı açıklama sırasında, KDV indirimleri ile ilgili bir soru üzerine, "Kurdumuz denetim ekipleri ile bizim attığımız adımlara karşı ters adımlar atanlara yönelik şiddetli cezai müeyyideleri uygulayacağız." dedi.

Istanbul Sanayi Odası

(ISO) Başkanı Erdal Bahçıvan da Twitter'dan yaptığı açıklamada, "Gıdada KDV'nin indirilmesi hem tüketici, hem üretici ve hem de perakende sektörlerimiz adına uzun süredir savunduğumuz bir konuydu. Uygulamanın, enflasyonla mücadeleyle birlikte gıda sektörümüze olumlu katkı sağlaması umuduyla hayırlı olmasını diliyorum. Emegü geçenleri kutluyorum." ifadelerini kullandı.

MARKETLER DUYURDU

Türkiye'nin büyük market zincirleri yaptıkları açıklamalarla binlerce ürünün etiket fiyatlarını düşürdüklerini duyurdular. Migros, gıda ürünlerindeki KDV indirimini 20 binden fazla ürüne yansıtıklarını, ek olarak yüzlerce temel gıda ürünlerinde kampanya yapacaklarını açıkladı.

Carrefoursa 42 bin ürünün fiyatını karar doğrultusunda düzenlediğini duyurdu. Metro market, BIM, Şok, A101, Kim, Çağrı, sayı vermeden KDV indirimini 14 Şubat 2022 tarihinde fiyatlarına yansıtıklarını bildirdiler. Happy Center da KDV indirimini dün sabah saatlerinden itibaren tüm marketlerde etiketlerine yansıttığını duyurdu. A101'den yapılan açıklamada, "Münferit bazda olabilecek teknik aksaklıklar için şimdiden özür dileriz." denildi.

EK YÜZDE 7 İNDİRİM!

Özen Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Özen de, gıda fiyatlarının çok yükseldiği bu dönemde açıklanan KDV desteğinin çok önemli bir destek olduğunu, vatandaşların gıdaya kolay ulaşabilmesi için yüzde 7 üzerine ek yüzde 7'ye varan indirimin de kendileri tarafından yapılacağını söyledi. Reis Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Reis, BloombergHT'ye verdiği demeçte, "Bizim ürünlerimizde KDV zaten yüzde 1'di" dedi. Artı yüzde 7'lik indirimde destek olmak için ürünlerinde yüzde 3,5 indirim yapacaklarını açıkladı. Reis, şöyle konuştu: "Gıda ürünlerinde ciddi bir indirim olması için üretimi artırmamız lazım. Bunun için de girdi maliyetlerinin düşürülmesi gerekiyor."

'FIRSATÇI UYGULAMALARI ŞİKÂyet EDECEĞİZ'

Tüketici Birliği Federasyonu (TBF) Genel Başkanı Mehmet Bülent Deniz, temel gıda ürünlerinde KDV oranının yüzde 1'e çekilmesini desteklediklerini, federasyon olarak etiket denetimi yapacaklarını söyledi. Deniz, Federasyon'un, bünyesindeki Market Endeksi Çalışma Grubu aracılığı ile farklı illerde, çok sayıda satış noktasında etiket denetimi yapacağını ve fırsatçı uygulamaları kamu otoritelerine ve kamuoyuna bildireceğini duyurdu. Mehmet Bülent Deniz, "Tüketici de KDV indirime karşın etiketleri değiştirmeyen satış noktalarını ve ürünlerini Tüketici Birliği Federasyonu ve Ticaret Bakanlığı'na bildirmek suretiyle, indirimin bir an önce etiketlere yansı-



İndirim seferberliğinde ilk gün

manın sağlanmasında baskı unsuru olmalıdır." dedi.

Enerji, iletişim gibi alanlarda da benzer uygulama beklendiklerini belirten Deniz, indirimin karar tarihinden sonra, sadece yeni alınacak ürünlere uygulanabileceği görüşünün, bu konudaki yasal düzenlemeler nedeniyle doğru olmadığını vurguladı. Deniz, "Yüzde 8 KDV oranı üzerinden ürün tedarik eden ve 14 Şubat 2022 tarihinden itibaren yüzde 1 KDV ile satmak zorunda olan satıcı, aradaki KDV farkını bir sonraki dönemde devlete vereceği KDV tutarından mahsup edecek, herhangi bir zarar söz konusu olmayacaktır." ifadelerini kullandı.

İndirim uygulanan ürünler

PIRINÇ, bulgur, nohut gibi tüm bakliyat ürünleri, zeytin, peynir, süt, yoğurt, kırmızı et, balık ve beyaz et, sıvı ve katı yağ, tuz, şeker, çay, yumurta, makarna, şehriye, tahıl gevreği vb. ürünler, meyve, patates, soğan, biber, domates, salatalık gibi sebzeler, konserve, turşu, salça, reçel, bal, pekmez, baklava, pasta, kek, yufka, tahin helvası, fındık ezmesi, çikolata, lokum, bisküvi, kraker, gofret, pasta gibi tatlılar, kuruyemişler, baharatlar ve bebek mamaları.

Alım gücü düştü cirolar azaldı



PERAKENDE markalarının ciroları, ocakta, aralık ayına göre ortalama yüzde 20 azaldı. Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) üyeleri arasında yaptığı 'Ocak 2022 Anketi'ni yorumlayan BMD Başkanı Sinan Öncel, bu yıl normalin iki katı bir kayıpla karşı karşıya kaldıklarını belirtti. Yüksek enflasyon nedeniyle alım gücü zayıfladığı için yerli tüketicinin önümüzdeki aylarda gıda dışı harcamalarında kısıntıya gidebileceğini öngördüklerini belirten Öncel, KDV indiriminin olumlu bir hava yaratacağını ifade etti.

'KDV indiriminin şubata etkisi 0.71 puan'

DÜNYA gazetesi yazarı Alaattin Aktaş, KDV indirimi tüm ürünlerde tam anlamıyla, eksiksiz uygulanırsa, şubata TÜFE'yi yüzde 0.71 gerileteceğini hesapladı. Aktaş dünki yazısında "Gıdadaki KDV indirimi şubat ve mart ayı TÜFE değişimine etki edecek, sonraki aylarda bu etki sifira inecek." ifadesine yer verdi. Aktaş'ın hesaplaması özetle şöyle: "TÜFE'de bu yıl gıda grubunun ağırlığı yüzde 25.32 düzeyindedir. Ancak KDV indirimi gıda grubunun tümünü etkilemeyecek. Bir

kere yüzde 2.54 ağırlığa sahip olmak başta olmak üzere bazı gıda maddelerinde KDV zaten yüzde 1, dolayısıyla bunlar için indirim söz konusu değil. Alkolsüz içecekler gibi gıda maddelerinde de KDV yüzde 8'de kalıyor. Bunlar dikkate alınmadığında TÜFE'de vergi indiriminin yarattığı gıda maddelerinin ağırlığı yüzde 21.9'a iniyor. Şubat ayının ilk yarısında 21.90 olan ağırlık ya da fiyat, verginin yüzde 8'den yüzde 1'e çekilmesiyle yüzde 6.48 oranında (yuvarlayıp yüzde 6.50 diyelim) azalarak ikinci yarısı için 20.48'e indi. Bu durumda KDV indirimi konulu gıda maddelerinin ağırlığı şubat ayı ortalamasında 21.19 oldu."