



İTKİB'den

Dünya ev tekstilinin kalbi, Hometex ile İstanbul'da atacak



Dünyanın alanında en büyük ikinci fuarı olan Hometex Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26'ncı kez kapılarını açıyor. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen Hometex, 17-21 Mayıs'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve BTSO Başkanı İbrahim Burckay ev sahipliğinde 30 Mart'ta düzenlenen Hometex tanıtım toplantısına İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak ile Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGIAD) Başkanı Nilüfer Çevikel'in yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Mustafa Gültepe, toplantıda yaptığı konuşmada marka şehir olmak için fuarlara ihtiyaç duyulduğuna ve odalar ile birliklerin bir araya gelmesinin sektör için çok önemli olduğuna değindi. Ahmet Öksüz ise sektörün güçlenmesi için güçlü fuarlara ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Dünya pazarlarına sunulan yeni ürünlerden moda söyleşilerine, trend alanlarından sektör buluşmalarına kadar çok zengin bir konsept ile kurgulanan Hometex, UR-GE projeleriyle desteklenen yabancı alım heyeti organizasyonları ve B2B etkinliklerle de sektörün dış ticaret hacmini geliştirmeyi hedefliyor.

"600'DEN FAZLA FİRMA FUARDA YER ALACAK"
İbrahim Burckay, Türk ev tekstili sektörünün 190'ı aşkın ülkeye yıllık 3,2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaştığını ve kilogram başı ihracat değerini 8 dolara üzerine çıkararak milli gelire katma değer sağlayan güçlü bir sektör olduğunu söyledi. Burckay: "Bugün dünya tekstil ihracatından aldığımız pay yüzde 3 seviyesindeyken ev tekstilinde bu

oran yüzde 4,5'e kadar ulaştı. AR-GE, inovasyon ve tasarıma verdiği önemle Türk ev tekstili, üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda trendleri belirleme gücüne sahip" dedi. Hometex'in dünya ev tekstili sektörünün yakından takip ettiği bir fuar olduğunu belirten Burckay; fuarın 11 holde, 160 bin metrekare alanda, 600'den fazla ulusal ve uluslararası firmanın katılımıyla yapılacağını söyledi.

"HOMETEX BİR DÜNYA MARKASINA DÖNÜŞTÜ"

Pandemi nedeniyle bir süredir dünyanın en büyük organizasyon ve fuarlarının yapılamadığına ve maddi kaybın trilyon dolarları bulduğuna dikkat çeken Hasan Hüseyin Bayram: "Ocak ayında Almanya'da yapılması planlanan Heimtextil Fuarı salgın nedeniyle ertelenince Hometex daha fazla önem kazanmış oldu. Hometex'e yurt içinden ve yurt dışından büyük talep var. Sektörün kalbi durumundaki Sultanhamam'da mağaza vitrinlerinde başlayan ve 1992'de bir otelin salonunda 600 metrekarelik alanda ilk kez düzenlenen fuar yolculuğumuz, bugün bir dünya markasına dönüştü. Hometex, krizlerin fırsata çevrildiği bir etkinlik olacak. Fuara Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Orta Asya'dan Türkiye Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150-200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz. Hometex'i farklı kılacak bir diğer önemli özellik de Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde hareket edilecek olmasıdır. Sektör olarak üretimden yatırıma kadar her alandaki stratejimizi, Yeşil Mutabakat doğrultusunda sürdürüyoruz. Bu bakımdan geri dönüşürülebilir ürünlerin bolca sergilendiği, çevreci bir fuar olacak" dedi.



İhracat ikliminde iyileşme martta azalarak devam etti

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 53,9 olarak gerçekleşerek imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Böylece ihracat talebi üst üste 14.ay güçlenmiş oldu. Bununla birlikte şubat ayında 55,2 olan endeksin düşüş göstermesi, iyileşmenin daha sınırlı gerçekleştiğine işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

ABD, Birleşik Krallık ve Fransa'da güçlü üretim artışı

Mart ayında Covid-19 salgınından kaynaklanan aksamaların görece olarak azalmasının etkisiyle bazı ana ihracat pazarlarında üretim artışı hızlandı. ABD ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite şubat ayına göre daha güçlü artışlar kaydetti. Büyüme oranları ABD'de sekiz, Birleşik Krallık'ta dokuz ayın en yüksek düzeylerine çıktı. Euro Bölgesi'ndeki en önemli ihracat pazarlarından biri olan Fransa'da üretim artışı mart ayında hız kazandı. Ancak Ukrayna'daki savaşın tedarik zincirleri ve fiyat baskıları üzerindeki ilk etkileri sonucu bölgenin diğer ülkelerinde yavaşlama gerçekleşti. Martta Almanya, İtalya, İspanya ve Hollanda'nın üretim artışında ivme kaybı gözlemlendi. Rusya'da ise üretim keskin bir düşüş sergiledi ve böylece ülkedeki üç

aylık büyüme dönemi sona erdi. Polonya'da 13, Çek Cumhuriyeti'nde ise dört aylık büyüme eğiliminin ardından imalat **sanayi** üretimi hafif düşüş sinyali verdi.

Orta Doğu'da genelde büyüme sürdü, Mısır'da ise düşüş hızlandı

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivitenin büyüme hızı mart ayında güçlü seviyesini korudu ve şubat ayına göre önemli bir değişim göstermedi. Veriler Katar'daki büyümenin de hız kazandığına işaret etti. Orta Doğu bölgesindeki olumsuz gelişme ise Mısır'da devam eden üretim düşüşünün son 21 ayın en yüksek hıza ulaşması oldu. Mart ayında takip edilen ülkeler arasındaki en belirgin yavaşlama Hong Kong'da gerçekleşti. Bu ülkedeki şiddetli Covid-19 dalgası nedeniyle uygulanan kısıtlamalar genelle yayılı üretim kayıplarına yol açtı. Daha düşük yoğunlukta olmakla birlikte, benzer bir durum Çin'de de yaşandı. Bu ülkede üretim iki yılı aşkın dönemin en sert azalışını kaydetti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"İhracat talep koşullarının ilk çeyrek sonunda dirençli seyrini korumasına rağmen Ukrayna'daki savaşın iş dünyasında güven kaybı, fiyat artışları ve tedarik zinciri aksamaları gibi geniş çaplı etkileri, yılın ikinci çeyreğinde imalatçıların ihracat imkanlarını sınırlama potansiyeline sahip."



Sanayiciyi tedirgin

Türkiye'nin en büyük **sanayi** kentlerinden olan Gaziantep'te, 2022 yılının 4 aylık döneminde 3 milyar 568 milyon 155 bin dolarlık ihracat yapıldı. İhracat oranı ile Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 5. ili olma özelliğini koruyan Gaziantep'te **sanayiciler**, belirsizlikten yükselen maliyetlerden dertli.



kaydettiler. Gaziantep'in bir ihracat kenti olduğunu kaydeden **sanayiciler**, belirsizlik nedeniyle sıkıntıların arttığını, artan maliyetler nedeniyle ise fiyat vermekte güçlük yaşadıklarını söylediler.

"YENİ DESTEKLERE İHTİYAÇ VAR"

İhracat rakamlarını yorumlayan Gaziantep **Sanayi Odası** (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, "Ülkemizde enflasyon rakamlarındaki yüksek artışlar **sanayicilerimizi** olumsuz etkilemeye devam diyor. Maliyet yükü her geçen gün biraz daha artarken **sanayicilerimiz** fiyat belirlemede büyük zorluk yaşıyor. Biz artık kullandığımız hammaddeyi yerine nasıl koyabileceğimizi düşünmeye başladık. İmalat **sanayinde** hammadde ve enerji fiyatları başta olmak üzere üretim maliyetlerimiz çok yüksek. Tüketici fiyatlarının düşmesi için de üretim maliyetlerindeki artışların önüne geçmek gerekiyor. Tüketici fiyatları ile üretici fiyat endeksindeki fark da yaklaşık iki katı oranında devam ediyor. Tüketici fiyatları yıllık bazda yüzde 69,97 artarken, üretici fiyatlarındaki artış yüzde 121,82 olarak gerçekleşti. Yine bugün **İSO** tarafından açıklanan Türkiye İmalat



PMI anketine göre nisan ayında 49,2 ile imalat sektöründe bir düşüş söz konusu ve tüm bu göstergeler ışığında sürdürülebilir **sanayi** için kamu tarafından yeni destek, tedbir ve kolaylaştırıcı adımlara ihtiyaç olduğu da bir gerçektir."

KREDİ LİMİTLERİ YETERSİZ, MALİYETLER YÜKSEK

Banka kredi limitlerinin yetersizliği ve kredi maliyetlerindeki yükselişlere de dikkati çeken Ünverdi, kur artışları

sonrasında hammadde fiyatlarındaki aşırı yükselişlerin doğrudan firmaların üretim maliyetlerinin yükselmesine sebep olduğunu belirterek, "Bu doğrultuda çok sayıda firmamızın sermayesi değer kaybetmiştir. Bu nedenle bankaların firmalara sağlamış olduğu kredi limitleri yetersiz kalmakta olup, kredi limitleri artırılmalıdır. Ayrıca 23.4.2022 tarihli TCMB'nin zorunlu karşılık değişikliği, bankaların zorunlu karşılıklar yükümlülüğünü artırırken kredi maliyetlerini yükseltmiştir" ifadelerini kullandı.

Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) tarafından açıklanan nisan ayı verilerine göre, Gaziantep'ten nisan ayında yüzde 5 artışla 927 milyon 172 bin dolarlık ihracat yapıldı. Ocak- Nisan döneminde ise 3 milyar 568 milyon 155 bin dolarlık ihracata imza atan **sanayiciler**, maliyet artışları, enerji, enflasyon, finansman, lojistik ve konteyner sıkıntısının yanı sıra belirsizlikten de dertli.

MALİYETLER ARTIYOR

Kent **sanayisinin** önde gelen isimlerinin açıklaması bu yönde olurken, **sanayiciler** de sıkıntıların arttığını



İmalat PMI 49,2 oldu

Ekonomik büyümenin göstergelerinden biri olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisan'da hafif düşüyle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisan'da önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılgan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı. Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı. (İHA)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI*Himayelerinde*

GELECEK BURADA BAŞLIYOR

25 - 28 EKİM
2022İSTANBUL FUAR
MERKEZİOrganizasyon
SAHA İstanbul İştiraki SAHA EXPO
Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.

SAHA EXPO

SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI



Destekleriyle

T.C. DİJİTALİZASYON
BAKANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞIT.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞIT.C. TİCARİET
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
GENELKURUMYERİ BAŞKANLIĞIT.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
DENİZ KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞI
HAVA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞI
JANDARMERİ GENEL KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞI
EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜT.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞI
SAHİ GÜVENLİK KOMUTANLIĞI

AFAD

T.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞI
AFET YERİ ACİL DURUM
YÖNETİM BAŞKANLIĞI

TUA

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI
TÜROTE UZAY AJANSIİSTANBUL
TİCARİET
ODASIİSTANBUL
SANAYİ ODASI