



İhracat ikliminde iyileşme başladı

📉 Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Nisanda 54.4'e yükselen endeks, imalatçıların yurtdışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat iklimi iyileşmeye işaret etti

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi nisan ayında 54,4'e yükseldi. Endeks imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Türkiye ihracat İklimi Endeksi, nisan ayında 54,4'e yükselirken, Türk imalat ihracatçıların talep ikliminde belirgin iyileşmeye işaret etti. **İSO** verilerine göre ocak ayında 52,3 olarak ölçülen ihracat iklimi endeksi, şubat ayında 55,2'ye yükseldikten sonra mart ayında 53,9'a gerilemişti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm değerler ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İSO**, "Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik ak-



tiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti" değerlendirmesinde bulundu. Endeks 2020 Nisan'da gördüğü veri tarihinin en düşük seviyesi olan 19,1'in ardından baş-

ladığı toparlanmayı sürdürerek Temmuz 2020'de 50 seviyesindeki eşik değerini ilk kez üzerine çıkardı ve eşik değerini üzerinde kalmayı sürdürdü. Raporla göre nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik

aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. **-EKONOMİ SERVİSİ**



İSO İhracat İklimi Endeksi 54,4'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası'nın İhracat İklimi Endeksi verileri, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış göstererek 54,4 oldu

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

8 pazarda ihracat büyümesi

Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük 8 pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Avro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamaları ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da



üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

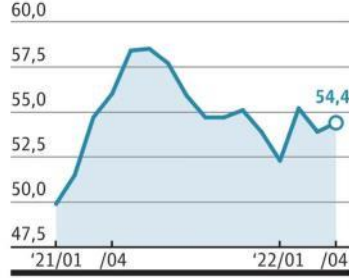
Rusya'da üretim daraldı

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yılbaşından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin da-

ralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay geriledi. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Kovid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

**ENDEKS 54,4'E ÇIKTI**

İhracat iklimi güçlü seyrini sürdürüyor

İhracat iklim endeksi

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi, nisanda bir önceki aya göre 0,5 puan artışla 54,4'e yükselerek, imalat ihracatçılarının talep ikliminde iyileşmeye işaret etti. Türkiye'nin en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite nisanda büyüme kaydetti. Bununla birlikte, küresel ölçekte devam eden enflasyonist baskıların bazı ülkelerde talebi sınırladığına yönelik belirtiler gözlemlendi. **/04**



NİSAN'DA 54,4 OLDU

İhracat iklimi güçlü seyrini sürdürüyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, bir önceki aya göre 0,5 puan yükselerek nisanda 54,4 oldu.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük 8 pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamaları ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti.

İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme ka-

İSO İhracat İklimi Endeksi



zandı. Buna karşılık Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yılbaşından bu yana en yüksek hıza ulaştı.

Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rus-

"Türk Lirası'ndaki zayıflık firmaların avantajlarını korumalarında yardımcı olabilir"

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat **sanayi** ürünlerinin tüm ana ihracat pazarlarında devam eden büyüme, firmaların yurt dışından yeni işler almaları açısından fırsatların devam ettiği anlamına geliyor. Küresel ekonomi genelindeki ciddi fiyat baskıları her ne kadar büyümeyi sınırlayacak gibi görünse de Türk Lirası'ndaki zayıflık, firmaların fiyat rekabetindeki görece avantajlarını korumalarına yardımcı olabilir." ifadelerini kullandı.

ya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay geriledi. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesmedi. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, salgına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.



Sermayesi eriyen işletmeler, vergide 'can suyu' istiyor

Artan maliyet baskısıyla işletme sermayelerinin erozyona uğradığını belirten iş dünyası temsilcileri, vergi yükünün hafifletilmesini bekliyor

Üç haneli üretici enflasyonu ile artan girdi maliyetleri, işletmelerde sermaye ihtiyacı sorununu büyütüyor. Maliyet artışları paralelinde ilave sermaye ve nakit ihtiyacı oluştuğuna işaret eden iş dünyası temsilcileri, sorunun çözümü için vergi uygulamalarında esnekliğe gidilmesini istiyor. DÜNYA'ya konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç,

finansman ihtiyacının şirketleri zorladığına ve ticari kar ile vergi matrahının birbirinden uzaklaştığına işaret etti. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan da son meclis toplantısında, KDV uyumsuzluğu sorunu ile geçici verginin işletme sermayeleri üzerinde baskı yarattığına işaret ederek, düzenleme ihtiyacını dile getirdi. **MERVE YİĞİTCAN/03**

TALEP LİSTESİ

- Geçici vergi uygulaması kaldırılmalı,
- Kira stopajı oranı indirilmeli,
- Birikmiş KDV alacaklarının iadeleri hızlandırılmalı,
- KDV uyumsuzluğu giderilmeli,
- Finansman gider kısıtlamasında limitler gözden geçirilmeli,
- Araç gideri kısıtlaması güncellenmeli.



Maliyetlerle sıkışan piyasa vergilerde düşüş bekliyor

■ Enflasyonist baskı, artan finansman maliyetleri ve eriyen işletme sermayeleri, üretim ve yatırımda firmaları iyice köşeye sıkıştırdı. Piyasa aktörleri, firmaların nakit ihtiyacını azaltma noktasında, işletmelerin elini zayıflatan bazı uygulamalar için kanuni düzenlemelerin gerektiğine işaret ediyor.

■ Finansman gider kısıtlamasının limitlerinin gözden geçirilmesi, biriken KDV iadelerinin hızlandırılması, geçici verginin kademeli olarak kaldırılması, kira-stopaj oranının kalıcı olarak indirilmesi ve binek araç gider kısıtlamasının güncellenmesi öncelikli talepler arasında yer alıyor.

MERVEYİĞİTÇAN - İSTANBUL

Salgın sürecinde başlayan, ardından kurda yaşanan ani yükselişle hızlanan işletme sermayelerindeki erozyon, firmaların üretim ve yatırımda hareket alanını gittikçe daraltıyor. Enflasyonist baskı ve artan maliyetlerin kıskaçı aldığı işletmeler, nakit sıkışıklığını aşabilmek adına bazı vergi düzenlemelerinde güncellemeye gidilmesini bekliyor. Kanunen kabul edilmeyen giderler kapsamındaki finansman gider kısıtlaması ile binek araç gider kısıtlamasının, firmaları yorduğuna işaret eden iş dünyası temsilcileri, geçici verginin de artık kademeli olarak kaldırılmasını bekliyor. Piyasamız talepleri arasında, biriken KDV iadelerinde sürecin hızlandırılması ile kira stopaj oranının kalıcı olarak indirilmesi de öne çıkıyor.

Ne tür zorluklar yaşıyor?

Peki işletmelerin 'yapratacı' olarak nitelendirildiği vergi uygulamaları şirketlere ne tür zorluklar çıkarıyor? Kanunen kabul edilmeyen giderler kapsamında ki finansman gider kısıtlaması ile işletmenin, kendi özsermayesini aşan tu-

İŞ DÜNYASININ BEKLEDİĞİ ADIMLAR

■ Finansman gider kısıtlamasının yeniden gözden geçirilmesi

■ Binek araç gider kısıtlamasında limitlerin güncellenmesi

■ Kira-stopaj oranının kalıcı olarak yüzde 10'a indirilmesi

■ Geçici verginin kademeli olarak kaldırılması

■ KDV iadelerinin hızlandırılması

■ Otomobillere ait Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin ve vergi cezalarına ait gecikme faizinin gider kabul edilmesi

tarda kullanılmış olan kredilerin faiz giderinin yüzde 10'u kanunen kabul edilmeyen gider olarak kayıtlara alınmak zorunda. Yüzde 10'a denk gelen tutar işletmelerin carisine gelir olarak yazılıp, üzerinden kurumlar vergisi alınıyor. Geçen yıl yürürlüğe giren bu uygulama, şirketlerin kredi yerine özkaynaklarını kullanmalarını teşvik etmeyi amaçlıyordu. Ancak işletmelerin yüzde 70'ten fazlasının öz kaynaklarının dışında kullandıkları krediler ile faaliyetlerine devam ettiği düşünüldüğünde uygulama özsermayesi düşük olan işletmeler için ilave vergi maliyeti yaratıyor. Aynı zamanda şirketlerin borç-özkaynak oranlarındaki artış da şirketlerin yatırım ve üretim için dış kaynak kullanımının zorunluluğunu, bu haliyle finansman gider kısıtlamasının yarattığı negatif etkiyi gösteriyor. İSO 500-2020 listesindeki işletmelerin yüzde 235'e dayanan borç-özkaynak oranı, piyasadaki genel manzarayı da özetliyor.

Kanunen kabul edilmeyen giderler kapsamında yine geçen yıl getirilen binek araç gider kısıtlaması da işletmelerin faaliyetlerinde kullandıkları binek araçlara ilişkin giderlerin yüzde 30'unun vergi matrahından indirilmesini engel-

liyor. Şirketlerin bir diğer talebi ise kira-stopaj oranının kalıcı olarak yüzde 10'a indirilmesi... Kanun ile devlet, mal sahibinin ödemesi gereken kira gelir vergisinin yüzde 20'sini kiracı olan işyerine tahakkuk ettiriyor. Ancak pandemiden başında işletmeleri desteklemek adına bu oran yüzde 10'a indirilmişti. İşletmeler, kira-stopaj oranının kalıcı olarak yüzde 10'a indirilmesinin firmaların sermaye yapısını güçlendirebilmesi ve nakit akışlarını düzenleyebilmesi adına önemli olduğuna işaret ediyor. Firmaların nakit akışını zorlayan bir diğer uygulama da geçici vergi uygulaması. 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi sonrasında getirilen geçici vergi uygulaması ile devlet yılda 3 kez geçici vergi 1 kez de yıllık gelir vergisi beyan alıyor. İş dünyası temsilcileri, 3 ayda bir devlete vergi ödemenin nakit akışını darbelediğini, yılda 1 defada tamamının verilmesinin firmalara rahat nefes aldıracağına dile getiriyorlar.

Avdagiç: Firmalar zorlanıyor

DÜNYA'ya değerlendirmelerde bulunan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, son dönemde hem yatırım ihtiyacının artmasının hem de küresel boyuttaki enflasyon sorununun işletme sermayesi ihtiyacının büyümesine neden olduğunu, firmaların da finansman konusunda oldukça zorlandığını söyledi. Finansman maliyetlerinin de arttığı bu süreçte bazı kanuni düzenlemelerin nakit ihtiyacını azaltma noktasında büyük fayda getirebileceğini kaydetti. Avdagiç, kanunen kabul edilmeyen giderlerde bir düzenleme yapılması, finansman gider kısıtlamasının limitlerinin gözden geçirilmesi, özellikle yurtiçinde ticaret yapan şirketlerde biriken KDV iade sürecinin hızlandırılması ve kira stopaj oranının kalıcı olarak indirilmesi gibi adımların işletme sermayesine katkı yapacak uygulamalar olduğuna dikkat çekti.

Tekrar gözden geçirilmesi

Avdagiç şöyle devam etti: "Suiistimalleri engellemek adına yapılan bazı düzenlemelerin tüm mükellefleri etkilediğini unutmamak lazım. Halihazırda bazı haklı gider kalemlerinin vergi matrahından düşülmesi nedeniyle ticari kâr ile vergi matrahı birbirinden uzaklaşıyor. Bu durum vergi hesaplamalarını ve kâr dağıtımıyla ilgili işlemleri zorlaştırıyor. Bunun için kanunen kabul edilmeyen giderleri tekrar gözden geçirerek makul bir düzeye indirmek önemli. Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin ya da vergi cezalarına ait gecikme faizinin gider kabul edilmesi gibi maddeler esnetilebilir. Zor durumda olan bir işletme, vergi borcunu taksitlendirerek faiz ödüyor, diğer yandan bunun gider olarak vergi matrahından düşülüyor. Bu gibi adımların esasen işletme sermayesini güçlendirerek, kamu adına da bir vergi kaybı doğurmayacağına inanıyoruz."

Bahçivan'dan geçici vergi kaldırılmasını önerisi

İşletmelerin vergi yükü İstanbul Sanayi Odası'nın da (İSO) gündeminde. Odanın son meclis toplantısında Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'yi ağırlayan İSO Başkanı Erdal Bahçivan, buraya yaptığı konuşmada devreden KDV sorunu ile geçici verginin işletme sermayeleri üzerinde baskısına dikkat çekerek, sanayicilerin taleplerini dile getirdi. Yakın zamanda pek çok ürünün KDV oranlarında değişime gidildiğini hatırlatan Bahçivan, "KDV düzenlemeleri

başta temel tüketim maddeleri olmak üzere belirli ürün gruplarında fiyat artışlarını hafiflettiği aşkar. Ancak özellikle sanayiciler açısından nihai ürünün KDV'si yüzde 1'e indirilirken hammaddenin KDV'sinin yüzde 18'de tutulması, üreticinin üzerinde zaten var olan devreden KDV yükünün daha da artmasına neden oluyor. Bu haliyle bir tüketim vergisi olmanın çok bir sanayici vergisi niteliğine bürünen KDV'nin sadeleştirilerek kapsamlı bir

reformdan geçirilmesi gerektiğini düşünüyoruz" ifadelerini kullandı. Geçici vergi uygulamasına da değinen Bahçivan, "Geçici vergi uygulaması sanayicilerimizle, zaten kısıtlı olan işletme sermayelerinin bir bölümünü devlete aktarmak durumunda bırakıyor. Son düzenleme ile geçici vergide taksit sayısını 3'e indirilmesi olumlu bir gelişme olsa da önümüzdeki dönemde geçici verginin kademeli olarak tamamen kaldırılması gündeme alınmalıdır" şeklinde konuştu.

Önel: Yazılmayan giderler hareket alanını daralttı

Kanunen kabul edilmeyen giderlerin piyasada firmaların hareket kabiliyetini engellediğini kaydeden İstanbul Tüccarlar Kulübü Başkanı İker Önel, işletmelerin yüzde 70'ten fazlasının özkaynaklarının dışında kullandıkları krediler ile faaliyetlerine devam ettiklerini vurguladı. Enflasyon kaynaklı hammadde ve girdi

fiyatlarının yükseldiği bu dönemde özellikle işletme sermayesinin ciddi oranda azaldığına dikkat çeken Önel, "Bu uygulamanın işletmenin hareket alanını daralttığı görülüyor. Dolayısıyla kanunen kabul edilmeyen giderler kapsamında finansman giderlerinin yüzde 90'ının yazılması, kalan yüzde 10 kısmının

yazılmaması, ayrıca özellikle pazarlama yapan şirketlerin binek araçlarına yaptığı masrafların yüzde 30'luk kısmın gider gösterememesi bu dönemde bizi yoruyor. Beklentimiz en azından belirli bir dönem için bunların bire bir düşülmesi. Bu şekilde başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelere can suyu olabilir" ifadelerini kullandı.

Şirketlere ilave vergi maliyeti yaratıyor

İşletmelerin güncelleme istediği bazı kanunen kabul edilmeyen giderlerle ilgili vergi uzmanı İDO Türkiye Vergi Ortağı Erdal Güleç, değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'de tasarruf oranının oldukça düşük olduğunu, bu nedenle gerek hanehalkı ve gerekse şirketlerin çoğunlukla kredi kullanarak yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarını finanse ettğine işaret eden Güleç, finansman gider kısıtlamasının özünde şirketlerin kredi yerine özkaynaklarını kullanmalarını teşvik etmek amacıyla getirilmiş bir düzenleme

olduğunu, ancak mevcut konjonktürde özsermayesi düşük olan şirketler için ilave vergi maliyeti yarattığına dikkat çekti. Güleç, "Dolayısıyla, bu uygulamanın mevcut ekonomik konjonktürde sürdürülmesinden vazgeçilmesi gerekir. Bunun yerine özsermayeyi teşvik eden nakit sermaye indirimi gibi uygulamalara daha çok işlerlik kazandırılması tercih edilmelidir. Uygulama tamamen kaldırılmayacaksa da kanundaki azami yüzde 10 oranından daha düşük bir oran belirlenmelidir" ifadelerini kullandı. Güleç,

binek araç gider kısıtlamasına ilişkin de şu açıklamaları yaptı: "Son dönemlerde binek araçlara ilişkin vergi, akaryakıt, kira gibi gider unsurlarının faah oranlarında artmış olması nedeniyle kanundaki limitler oldukça düşük kalıyor. Bu durum da yapılan giderlerin önemli bir kısmının vergi matrahından indirilmesine neden oluyor. Bu nedenle, işletmeleri zorlayan bu uygulamanın da bir süre askıya alınması veya kanundaki limitlerin ekonomik gerçekliğe yakınsayacak şekilde güncellenmesi gerekir."



NİSANDA 54.4'E ÇIKTI 'İhracat iklimi'ne zayıf TL desteği

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi nisan- da 54.4'e yükseldi. Endeks Mart 2022'de 53.9 puandı.

Sonuçları yorumlayan S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker'a göre ana ihracat pazarlarında süren büyüme fırsatlar yaratıyor. Ayrıca küresel ekonomideki ciddi fiyat baskıları sorun oluştursa da TL'deki zayıflık, firmaların fiyat rekabetindeki avantajlarını korumalarına yardımcı olabilecek. • **Ekonomi Servisi**



Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi



Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen

tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti Raporu göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları

telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. İHA



Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası**

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim bü-

yümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da

yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin

ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeye gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü

genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü.



İhracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta



53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında

belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. (İHA)



İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME SİNYALİ

Istanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye ihracat İklimi Endeksi, nisan ayında 54.4'e yükseldi. **İSO**, "Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti" değerlendirmesinde bulundu.

FIRSAT DEVAM EDİYOR

S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat **sanayi** ürünlerinin tüm ana ihracat pazarlarında devam eden büyüme, firmaların yurt dışından yeni işler almaları açısından fırsatların devam ettiği anlamına geliyor. Küresel ekonomi genelindeki ciddi fiyat baskıları her ne kadar büyümeyi sınırlayacak gibi görünse de Türk lirasındaki zayıflık, firmaların fiyat rekabetindeki görece avantajlarını korumalarına yardımcı olabilir" dedi.



Çat iklimdekt Nisan'da 4'e yükseldi

**Türkiye İmalat Sektörü
İhracat İklimi Endeksi Nisan'da
54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların
yurt dışı talep koşullarında belirgin bir
iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin
hızı mart ayına göre hafif artış
gösterdi. Böylece ihracat iklimi son
15 aylık dönem boyunca güçlendi.**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü.



Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçılarının diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. iha



Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıları

nın en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında

üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. İHA



Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan ayında 54,4'e yükseldi

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye

işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyümeye kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı.



TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ YÜKSELDİ

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına

göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki

ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında

bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yıl aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. (İHA)



İhracat İklimi Endeksi nisanda 54,4'e yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** nisanda 54,4'e yükseldi.

Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesi'ndeki büyüme, zorlukları telafi etti

Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti.

Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı.



İhracat endeksi Nisan'da yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Nisan'da 54.4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ivme kazandı, Almanya'da ise üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerilerken, Çin'de de Covid-19 için uygulanan sıkı önlemler nedeniyle üretimdeki gerileme, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. **EKONOMİ SERVİSİ**



ISO Türkiye İhracat İklimi

Endeksi nisanda 54,4'e yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. **(Haber Merkezi)**



İmalatçıların ihracat koşulları iyileşiyor

TÜRK imalatçıların ana ihracat pazarlarındaki çalışma koşullarında mart ayına iyileşme oldu. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Martta 53,9 olan İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 54,4'e yükseldi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca

güçlendi. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

