



EİB'İN MAYIS KARNESİ 1.3 MİLYARLIK İHRACAT

■ HÜRRIYET / İZMİR

EGE İhracatçı Birlikleri (EİB), mayıs ayında ihracatını yüzde 14'lük artışla 1 milyar 389 milyon dolara çıkardı. Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatı da yüzde 15'lik gelişimle 18 milyar 972 milyon dolar oldu. Mayıs ayında ihracattaki artış hızının hem Türkiye genelinde, hem de Ege İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarında 10 puan düştüğü görüldü. EİB çatısı altındaki 12 ihracatçı birliğinin 7 tanesi mayısta ihracatını artırırken, 5'i ise 2021 Mayıs ihracat rakamlarının gerisinde kaldı.

TARIMIN GRAFİĞİ İYİ

Ocak - Mayıs 2022 döneminde ihracatını yüzde 24,3'lük yükselişle 6 milyar 100 milyon dolara taşıyan Ege İhracatçı Birlikleri, son 1 yıllık dönemde de ihracatını yüzde 25 geliştirerek 14 milyar 255 milyon dolardan, 17 milyar 790 milyon dolara ilerletti. Mayıs ayında EİB'nin sanayi ürünleri ihracatı yüzde 11,4'lük gelişimle 791,7 milyon dolara gelirken, tarım ürünleri ihracatını daha başarılı bir grafik çizdi. EİB'den yapılan tarım ürünleri ihracatı yüzde 22,6'lık artışla 412 milyon dolardan 505 milyon dolara çıktı. Madencilik sektörü de EİB'nin ihracatına 92 milyon dolarlık katkı sağladı.

BİRİNCİLİĞİNİ KORUDU

■ MAYIS 2022'de Ege Bölgesi yüzde 6'lık artışla ihracatını 2 milyar 103 milyon dolara taşıırken, İzmir 1 milyar 53 milyon dolarlık ihracatla açık ara birinciliğini korudu. İhracatı yüzde 17 eriyen Manisa, 369,6 milyon dolarlık ihracatla ikinci sırada yer aldı. Denizli ihracatını yüzde 2'lik artışla 348 milyon dolara ilerletti ve Manisa'yı takip etti. Aydın'ın ihracatı yüzde 11'lik gelişimle 66 milyon dolardan, 72,8 milyon dolara çıkarken, Muğla 72 milyon dolar dövizli Türkiye'ye kazandı. Balıkesir ihracatını yüzde 21'lik artışla 68,5 milyon dolara çıkarırken, Afyonkarahisar yüzde 51'lik ihracat artış hızıyla ihracatını 31,6 milyon dolardan 47,6 milyon dolara yükseltti ve ihracat artış rekortmeni oldu. Kütahya ihracatını yüzde 48'lik artışla 29 milyon dolardan 43,5 milyon dolara getirirken, Uşak'ın ihracatı yüzde 7'lik azalışla 27,5 milyon dolara indi.

İLK SIRADA ALMANYA VAR

EİB'nin 2022 Ocak - Mayıs dönemindeki ihracatında Almanya'nın 820 milyon dolarlık tutarla ilk sıradaki yerini koruduğu bilgisini veren Eskinazi, şu bilgileri aktardı: "Almanya'yı 603 milyon dolarlık ihracatla Amerika Birleşik Devletleri ve 454 milyon dolarlık ihracatla İtalya takip ediyor. 2021 yılının Ocak - Mayıs dönemindeki ihracatımıza ülke gruplarını bazında incelediğimizde ise Avrupa Birliği ülkelerine ihracatımız yüzde 27'lik artışla 2,8 milyar dolardan, 3,6 milyar dolara çıktı. Orta Doğu ülkelerine 874 milyon dolarlık, Amerika ülkelerine de 864 milyon dolarlık ihracat yaptık."



İhracattaki artış hızının mayıs ayında kan kaybettiğine dikkat çeken EİB Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, ihracat artışındaki düşüşün önümüzdeki aylarda devam edebileceğine ilişkin sinyaller aldıklarını dile getirdi.

ZİRVEYE DEMİR ATILAR

Son 4 yıldır EİB bünyesinde en çok ihracat yapan birlik olan Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği, 2022 yılında da zirvedeki yerini koruyor. Birlik, 2021 Mayıs'taki 137 milyon dolarlık ihracatını, 2022 Mayıs'ta yüzde 26'lık artışla 173 milyon dolara taşıdı. Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (EHBYİB), mayısta ihracatını yüzde 207'lik rekor artışla 40 milyon dolardan 123,7 milyon dolara yükseltti. EHBYİB, bu başarıyla en çok ihracat yapan ikinci birlik konumuna yükselirken, Hindistan'dan ihracat vizesi alması sonrasında Mayıs

ayında 50 milyon dolarlık ihracat performansı ortaya koyan beyaz haşhaş ihracat rekorunun kırılmasında itici güç oldu. Her ay ihracatını geliştiren Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ise mayısta ihracatını yüzde 127'lik artışla 120 milyon dolara getirdi.

İHRACATTA DÜŞÜŞ SİYALİ

Ihracattaki artış hızının mayıs ayında kan kaybettiğine dikkat çeken Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, ihracat artışındaki düşüşün önümüzdeki aylarda devam edebileceğine ilişkin sinyaller aldıklarını dile getirdi. **İstanbul Sanayi Odası**

tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin 49,2'de kaldığına vurgu yapan Eskinazi, "Talepte devam eden düşüş mayıs ayında hem fabrikalarda üretim düşüşüne, hem de yeni ihracat siparişlerinin ivmesinde azalmaya yol açtı. PMI anketine göre yeni ihracat siparişlerinde de son iki yılın en hızlı düşüşüne dikkat çekildi. En büyük ihracat pazarımız Avrupa Birliği'ndeki ekonomik yavaşlama, ihracattaki hammadde, navlun, petrol ve enerji maliyetlerindeki anormal artışlarda üretimi olumsuz etkiliyor ve bu durağanlığı tetikleyecek bir görüntü çiziyor" dedi.



Uluslararası Meslek Lisesi oldu



MİLLÎ Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) arasında dünya genelinde uluslararası öğrenci hareketliliğinin sağlanması için bir protokol imzalandı. "Uluslar-

arası Öğrencilere Verilecek Desteklere İlişkin İş Birliği" protokolü, Arnavutluk, Bulgaristan, Kosova, Kuzey Makedonya, Sırbistan ve Bosna Hersek'ten oluşan altı Balkan ülkesi ile Türkiye arasındaki karşılıklı iş birliğinin gelişt-

rilmesini, ekonomik ve sosyal sektörlerin işgücü taleplerinin mesleki ve teknik eğitim yoluyla karşılanmasını ve ulusal ve uluslararası standartlara uygun mesleki yeterliliğe sahip iş gücü yetiştirilmesini amaçlıyor. Protokol ile söz konusu ülkelerden öğrenci kabul edilmesi ve Uluslararası Öğrenci Eğitim Programı kapsamında öğrenci alımı için başvuru ve yerleştirme kılavuzu hazırlanarak Türkçe hazırlık sınıfı programı çalışmalarının başlatılması hedefleniyor. Protokol kapsamında belirlenen yedi okul arasında İstanbul Sanayi Odası Vakfı (İSOV) Dinçkök Mesleki Teknik Anadolu Lisesi de yer aldı.

MEB Bakanı Mahmut Özer, Tu-

rizm ve Kültür Bakanı Mehmet Nuri Ersoy tarafından imzalanan Uluslararası Öğrenci Eğitim Programı protokolünün imza törenine, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı da katıldı. İki bakanlığın yaptığı protokol kapsamında, İSOV Dinçkök MTAL ile birlikte İstanbul'dan Bahçelievler İMMİB Erkan Avcı MTAL, Balıkesir'den İvrindi Nurettin Çarmıklı Madencilik MTAL, Bursa'dan Osmangazi Tophane MTAL, Konya'dan Selçuklu Mehmet Tuza Pakpen MTAL, Ordu'dan Altınordu Ordu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği MTAL ve Ankara'dan Gölbaşı Mogan MTAL yer aldı.

■ Murat EREN



SAYILARIN İZİNDE

%73,50 Yıllık tüketici enflasyonu yüzde 73,50 ile 1998 yılı Ekim ayından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

12.000.000 TON Birleşmiş Milletler Çevre Programı'na göre, turizm endüstrisinin sebep olduğu katı atık oluşumunun 2050'ye kadar yıllık 12 milyon tona ulaşabileceği tahmin ediliyor.

%7,2 Türkiye'nin ilk üç aylık büyüme verilerine göre, inşaat sektörü, 2022 yılı ilk çeyreğinde yüzde 7,2 küçüldü.

42.874.152.000 TL Sağlık harcamaları, Ocak-Nisan 2022 döneminde, bir önceki yıla göre yüzde 65 oranında artarak 42 milyar 874 milyon 152 bin TL oldu.

12.600.000.000\$ TC-MB'nin swaplar hariç net uluslararası rezervleri 5 haftalık düşüşün ardından geçen hafta 2,6 milyar dolar artarak 12,6 milyar dolara yükseldi.

65.167 ADET Yılın ilk 4 ayında üst üste daralan otomobil ve hafif ticari araç pazarında, Mayıs ayında satışlar 2021'in aynı dönemine göre yüzde 19,1 artarak 65 bin 167 adet olarak gerçekleşti.

%29,6 Konut fiyatlarındaki yükselişle birlikte arsa ve araziye olan talep, bir önceki yıla göre yüzde 29,6 arttı.

%43,8 Mayıs'ta ihracat %15 artışla 19 milyar dolara yükselirken, ithalat ise %43,8 artışla 29,6 milyar dolar oldu.

685.000 ADET Avrupa'da nisan ayı otomobil satış verileri, Ekim 2021 tarihinden itibaren en düşük seviye olan 685 bin binek otomobil birimine düştü.

%25 Dünyada bilinen ve değerlendirme yapılan türlerin yüzde 25'inin neslinin tehlike altında olduğu belirtiliyor.

%119,2 20 Mayıs'la biten haftada kredi kartı harcamaları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 119,2 artışla 64 milyar liraya yükselerek rekor seviyeye ulaştı.

50 PUAN **ISO Türkiye** imalat PMI, nisanın ardından mayısta da 49,2'de kalarak, eşik değer olan 50'nin altında kaldı.



life &
business



Çiğdem
Yücesoy Subaşı

ciğdem.subasi@inbusiness.com.tr

EBRU DİLDAR EDİN SKD TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sıfır Emisyon İçin Devrede

İçinde bulunduğumuz dönemde; şeffaflığı, insan sermayesini ve sürdürülebilirliği daha fazla önemseyen, bu öğeleri yitirmeyi risk unsuru olarak gören, stratejilerine entegre eden ve ulaştığı tüm sonuçları açık şekilde raporlayan şirketlerin avantaja sahip olacaklarını biliyoruz. Bunun için yeşil dönüşümü odak noktası yapmak şart. Şirketlerin net sıfır emisyon için somut hedefler koyarak ilerlemesi ülke hedeflerine ulaşma konusunda da belirleyici olacak. Dünyanın kaynaklarının tükendiğini ve ekonomilerin önemli bir darboğaza girdiğini vurgulayan Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Dildar Edin, "Döngüsel ekonomi, şu anda çevresel ve ekonomik krizleri aşmanın en önemli araçlarından biri olma özelliği taşıyor" diyor.

98 üyeye sahip olan SKD, bu dönüşümde etkin rol üstleniyor. Peki SKD, iş dünyasının dönüştürücü gücünü nasıl harekete geçiriyor? "Şirketlere bilgi ve proje üretmek rehberlik ediyoruz" diye yanıtıyor Edin... "Döngüsel ekonomiyi somut adımlar ve ölçülebilir çıktılarla iş dünyasının iş yapış şekline getirmek için çalışıyoruz. Bu çalışmalarını Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) fon desteği ile yönettiğimiz "Türkiye'nin Döngüsel Ekonomi Platformu" çatısı altında yürütüyoruz. Geçen mart ayında Türkiye Döngüsel Ekonomi Haftası'nı ikinci kez düzenledik. Haftanın kapanışında ülkemiz için önemli olan ve döngüsel ekonomide iyi uygulamalara sahip sektörlerin el aldığı "Türkiye'de Beş Sektörde Döngüsellik Potansiyeli Ön Araştırma Raporu" sonuçlarını kamuoyu ile paylaştık. İş dünyasını Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda harekete geçirmek amacıyla "HedefNet Sıfır Karbon Hareketi" başlattık."

KAYNAK VERİMLİLİĞİ

SKD, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** ortaklığı ile yürüttüğü, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen Döngüsel Ekonomi ve Kaynak Verimliliği Platformu Projesi'ni hayata geçirdi. İstanbul **sanayisinde** kaynak verimliliğinin ve döngüsellüğün artırılmasına katkı sağlanmasını amaçlayan proje ile AB Yeşil Mutabakatı'yla ilgili konularda şirketlerin bilinçlendirilmesi hedefleniyor.



HAYATİ ANLAM

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi global ağının önemli bir üyesi olan SKD Türkiye'nin başkanlığını yürüten Ebru Dildar Edin, aynı zamanda uzun yıllara dayanan bir finans kariyerine sahip. Yoğun iş temposu gerektiren bu kariyerinde STK çalışmalarına da özel bir zaman ayırıyor. "İklim krizi ile mücadele aksiyon almak insanlığın mevcudiyetiyle alakalı bir kaygı" diye konuşan Edin, devam ediyor: "Kolektif olarak mücadele etmemiz gerekiyor. Yalnızca politika yapıcılara, iş dünyasına ve STK'lara görev düşmüyor. Bireyler de rol ve sorumluluk almalı. SKD Türkiye'deki emeklerimde motivasyonum bu sorumluluk bilinci ve gezegenimizin varlığı için duyduğum endişedir. Bu nedenle SKD Türkiye'de rol almak benim için hayati bir anlama sahip."



PANO



İSO 15. SANAYİ KONGRESİ YOĞUN BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 7 Aralık 2021 tarihinde, “Başka Türü Mümkün: Sürdürülebilir Gelecek için Dönüşümü Birlikte Tasarlamak” başlığı ile düzenlenen 15. **Sanayi Kongresi** gerçekleşti. Aralarında **sanayicilerin**, ekonomi dünyasının önde gelen isimlerinin, akademisyenlerin, bürokratların, öğrencilerin, sivil toplum önderlerin ve basın yer aldığı katılımcılar uzun bir aradan sonra yüz yüze gerçekleşen kongredeki panel, çalıştay ve eğitimleri yoğun ilgiyle takip ettiler.



Sanayinin tüm paydaşlarla bir araya geldiği, başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel ve toplumsal sorunlara ilişkin stratejileri de içeren yeni dünya düzenine yönelik tüm gelişmelerin ve trendlerin tartışıldığı kongrenin açılış konuşmasını İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** yaptı. **Erdal Bahçivan** konuşmasında, sürdürülebilir gelecek için dönüşümün artık kaçınılmaz olduğunu belirterek, “Başta çalışanlarımız olmak üzere şirketlerimizin paydaşları için yarattığı faydanın kalıcı olması adına, dönüşüm sürecinin adil ve kapsayıcı olmasını da önemsemeliyiz. Özellikle seslerini duyurmakta zorlanan gençleri, kadınları ve engellileri dinlemekle yetinmemeli; anlamaya, desteklemeye ve yollarını açmaya daha çok çaba göstermeliyiz” dedi.

“BİZİ BEKLEYEN KORKUTUCU FİLM, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE BUNUN YIKICI ETKİLERİDİR”

Covid-19 salgınının olumsuzlukların yanında önemli kazanımlar da getirdiğini belirten Bahçivan, sözlerine şöyle devam etti: “Pandemi, gezegenimizdeki yaşama ilişkin uzun ve zorluklarla dolu filmin sadece kısa bir fragmanı olabilir. Asıl bizi bekleyen korkutucu film, iklim değişikliği ve bunun yıkıcı etkileridir. İklim değişikliğiyle mücadelede geciktirmiş her gün bize daha büyük zorluklar getiriyor. Bu konuda geleceğe umutla bakmaya devam edebilmek için bilimin sesine kulak vermeli ve küresel anlamda iş birliğini tesis etmeliyiz. İSO olarak sürdürülebilir gelecek için **sanayide** dönüşümün şart olduğunu ve bu dönüşümü ancak siz paydaşlarımızla birlikte tasarladığımızda başka türlü mümkün kılacağımızın bilincindeyiz.” İklim değişikliğinin ve sürdürülebilirlik bağlamında yaşanan gelişmelerin **sanayiye** olası etkilerine de değinen Bahçivan, **sanayiye** yönelik tehditlere karşı güçlü bir rehberlik sunmak için kendilerini zorunlu hissettiklerini ve sürdürülebilirlik konusunda metodolojik bir bakış açısıyla çalışmalarını planladıklarını bildirdi. Bahçivan, 2021’i “Sürdürülebilirlik Yılı” ilan ettiklerini, bu yöndeki faaliyetlerde stratejik yönlendirmeyi yapmak amacıyla İSO Sürdürülebilirlik Platformu’nu kurduklarının da altını çizdi.

“GÜMRÜK BİRLİĞİ MÜZAKERELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YER VERİLMELİ”

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Bahçivan, sürdürülebilirliğin, Türkiye’nin AB ile ilişkilerini bir fırsata dönüştürülebileceğini, AB’nin sürdürülebilirlik konusunda Türkiye’yi ve Türk **sanayisini** yakından ilgilendiren birçok düzenlemeyi hayata geçirme kararlılığında olduğunu söyledi. Bahçivan, “Gümrük Birliği içindeki ülkelerin eşit şartlarda rekabet edebilmeleri adına Türkiye’nin de AB ülkelerine sürdürülebilirlik konusunda sağlayacak fon, destek ve ayrıcalıklardan faydalanması gerektiğine inanıyoruz. Gümrük Birliği müzakerelerinde sürdürülebilirlik unsuruna yer verilmesi ve Türkiye’nin AB üyeleriyle aynı koşullara sahip olmasının sağlanması gerekli” dedi.

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA DEVLETLERE BÜYÜK ROL DÜŞÜYÜR”

İSO Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** da yaptığı konuşmada her geçen gün daha fazla insanın, küreselleşme ve teknolojinin oluşturduğu zenginlikten yararlanamayarak geride bıraktığını belirterek, “Herkes için fırsatlar yaratmak şimdi her zamankinden daha kritik hale geldi. Kapsayıcı büyümenin ‘rehber ilke’ olması gerektiğine içtenlikle inanıyorum” dedi. Okyay, sürdürülebilirlik konusunda devletlere büyük rol düşüğünü aktararak, “Devlet mekanizmaları ve siyasetçiler de demokrasi, kapitalizm, sürdürülebilirlik gündemlerinin hâlâ eksikleri bulunduğunu kabul etmeli; küresel ve yerel ölçeklerde dönüşüme yönelik kapsayıcılığı da temel alan doğru politika ve eylem planlarını ortaya koymalı” şeklinde konuştu. **Sanayicilerin** isteklerine değinen Okyay, “Türkiye’de ihtiyacımız, konuya tamamen bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşılması, kur-faiz tartışmalarının dışına çıkarak rekabetçi konumumuzun güçlendirilmesidir. Bunun en temel unsurlarından biri de beşeri sermayemizdir” dedi.

Zeynep Bodur Okyay, bugünü çözümlerken yarını inşa edecek yapılar kurmaları; kapsayıcı, birleştirici adımlar atmaları, albenili kampanyalar değil, toplumdaki dönüşümü ateşleyecek hareketler başlatmaları gerektiğini söyledi. Okyay sözlerine şöyle devam etti: “Bugün aldığımız kararların, geleceğimizin yarın nasıl görüneceği üzerinde hayati bir etkiye sahip olacağı açık. Ancak güçlü sözler ve iyi niyetler yeterli değil. Söylem ve eylem birlikteliği ile ego sistemlerin yerine ekosistemlere yatırım yaparsak ‘başka türünün mümkün olduğunu’ herkese gösterebiliriz.”

“GÜMRÜK BİRLİĞİ İÇİNDEKİ ÜLKELERİN EŞİT ŞARTLARDA REKABET EDEBİLMELERİ ADINA TÜRKİYE’NİN DE AB ÜLKELERİNE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA SAĞLANACAK FON, DESTEK VE AYRICALIKLARDAN FAYDALANMASI GEREKTİĞİNE İNANIYORUZ. GÜMRÜK BİRLİĞİ MÜZAKERELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UNSURUNA YER VERİLMESİ VE TÜRKİYE’NİN AB ÜYELERİYLE AYNI KOŞULLARA SAHİP OLMASININ SAĞLANMASI GEREKLİ.”

- İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**



SANAYİDE KADININ GÜCÜ ARTIYOR

8 Mart Salı günü, Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) tarafından ISO Meclis Salonu'nda düzenlenen "Sanayide Kadının Gücü" paneli, sanayimizin değerli kadın yöneticilerini buluşturdu ve sektördeki kadın gücünün artması yönünde sinerji oluşturdu.





“Son yıllarda sanayide sayıca düşük gözükken kadın istihdamının yükselmeye başlaması olumlu bir gelişme. Özellikle sanayide kadınların çalışma koşullarını iyileştirmeye yönelik hizmet içi teknik eğitimin artırılması, esnek çalışma ve biraz sonra üzerinde konuşacağımız toplumsal cinsiyet eşitliği bilincinin artırılması girişimleri gelecek için umut verici gelişmeler.”



SO Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay**'in açılış konuşması yaptığı, Dünya Eko A.Ş. CEO'su Burcu Kösem, Güloğlu Plastik Genel Müdürü Gülçin Güloğlu, AAG Makine Kurucu Ortağı İlnur Cantürk, Suteks Group Kurucusu Nur Ger, Reeder Kurucu Ortağı Sezen Sungur Saral'ın konuşmacı olduğu ve Hande Berktaş'ın moderatörlüğünü yaptığı “Sanayide Kadının Gücü” panelinde açılış konuşması yapan Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, “8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nün tüm kadınlarımız için, geleceğimiz için daha güzel olmasını temenni ediyorum. Kadınlar hayatımızın her anında yanımızda olan, bizleri, çocuklarımızı dünyaya getiren, yetiştiren, sevgi ve şefkatiyle bizi bir an bile yalnız bırakmayan en değerli varlıklarımızdır” dedi.

“SANAYİMİZDE KADIN İSTİHDAMI OLUŞTURULMASI ÇOK ÖNEMLİ”

Birçok sektörde olduğu gibi sanayide de kadın istihdamının oluşturulmasının önemine vurgu yapan Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Başkanı Ömer Karadeniz, “Biz sanayiciler olarak, üretimde kadınlarla çalışan firmalarımıza baktığımızda son derece verimli ve etkili sonuçlar görüyoruz. Bunun en büyük sebebi de kadınlarımızın azimleri ve işlerine sadakat derecesinde bağlı olmaları sayesinde buldukları yerde farkındalık yaratmalarındır. İş hayatında farkındalık yaratan değerli kadınlarımızı “Sanayide Kadının Gücü” konulu panelimizde ağırlamak bizim için gurur verici. Şunu belirtmek isterim ki biz her zaman zekasıyla, gücüyle ve çalışkanlığıyla parlayan üretimin güçlü kadınlarına inanıyoruz. Son yıllarda sanayide sayıca düşük gözükken kadın istihdamının yükselmeye başlaması olumlu bir gelişme. Özellikle sanayide kadınların çalışma koşullarını iyileştirmeye yönelik hizmet içi teknik eğitimin artırılması, esnek çalışma ve biraz sonra üzerinde konuşacağımız toplumsal cinsiyet eşitliği bilincinin artırılması girişimleri gelecek için umut verici gelişmelerdir” dedi.

“KADINLARIMIZ ADETA SEKTÖRÜ YENİDEN ŞEKİLENDİREREK YÖN VERİYOR”

Sektörün çatı kuruluşu Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) olarak plastik sektöründe kadın istihdamının artırılması için de araştırmalarının ve çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Ömer Karadeniz, “Bugün federasyonumuz üyesi derneklerimizin bünyesinde yer alan firmalarımızın birçoğunda kadınlarımız adeta sektörü yeniden şekillendirerek yön veriyor. Sadece üyelerimiz değil, üyemiz olmayan birçok kurumda da bunu görüyoruz. Bunun en güzel örneğini de 1-4 Aralık 2021 tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenen Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nda gördük. Birçok üreticinin yer aldığı fuarda, kadınlarımızın da sektörü temsil edecek şekilde yer alması bizim için onur verici bir durum. Umarım zaman ilerledikçe bu sayı daha da artacak ve kadınlarımız aklıyla, azmiyle ve çalışkanlığıyla sektörümüze daha çok şekil verip katkıda bulunacaklardır” diye konuştu.



PANO



“KADINLARIMIZIN İŞ GÜCÜNDE YER ALMASI, EKONOMİK VE SOSYAL YAŞAMIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ AÇISINDAN HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR”

Ülkemiz de dahil olmak üzere bugün gelişmeye devam eden ve gelişmiş toplumlarda, kadının hayatın her alanına dahil olmasıyla refah düzeyine ulaşabileceğini dile getiren Ömer Karadeniz, “Kadınlarımızın iş gücünde yer alması, ekonomik ve sosyal yaşamın sürdürülebilirliği açısından hayati önem taşıyor. Ülkemiz de dahil olmak üzere bugün gelişmeye devam eden ve gelişmiş toplumlarda, kadının hayatın her alanına dahil olmasıyla refah düzeyine ulaşabiliyor. Bugün dünya genelinde var olan ekonomik sıkıntılar ve adaletsiz büyüme, ancak kadınlarımızın iş hayatına katkı sağlamasıyla çözülebilecek durumda. Bu da demektir ki, kadınların iş dünyasında aktif rol oynaması ekonominin düzelmesi, inovasyon, güçlü yönetim ve sürdürülebilirlik gibi pozitif yansımaları beraberinde getirecektir” dedi.



“BUGÜN EKONOMİK KALKINMANIN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİ DE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİDİR”

Toplumsal cinsiyet eşitliği için milletlerin ve ülkelerin cinsiyet eşitliğini sağlayabilecek adımlar atması gerektiğini belirten Ömer Karadeniz, “Bugün ekonomik kalkınmanın temel taşlarından biri de toplumsal cinsiyet eşitliğidir. Bunun için de değişime önce kendimizden başlamalıyız. Kadının toplumdaki ve iş hayatındaki yeriyle ilgili algı ve önyargılarımızdan bir an önce kurtulmalıyız. Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk’ün dediği gibi “Bir toplum, cinslerinden yalnız birinin yüzyılımızın gerektirdiklerini elde etmesiyle yetinirse, o toplum yarı yarıya zayıflamış olur. Bizim toplumumuzun uğradığı bazı başarısızlıkların sebebi, kadınlarımıza karşı ihmal ve kusurdur” dedi.





İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay “ÜLKEMİZDE KADINLAR SOSYAL VE EKONOMİK AÇIDAN TAM OLARAK POTANSİYELLERİNİ KULLANAMIYOR”

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz'den sonra kürsüye gelerek panelde konuşma yapan İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Ömer Karadeniz'e 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde bu güzel etkinliğe ev sahipliği yaptığı için teşekkürlerini ilettiler. Konuşmasına kadınlarla ilgili eşitsizlik ve karşılaşılan sorunlar hakkında birçok konu olduğunu belirterek başlayan Zeynep Bodur Okyay, “Ülkemizde kadınlar sosyal ve ekonomik açıdan tam olarak potansiyellerini kullanamıyor. Bu konu üzerinde ciddi çalışmalar yapıyoruz. Ülkemizde, kadınların iş gücüne katılım oranının artması lazım. Bu oran küresel çapta ele alındığında maalesef zayıf kaldığımızı görüyoruz. Yapılan global araştırmalarda, kadınların iş dünyasındaki rol ve modeline bakıldığında, kadınların yönettiği şirketlerde kârlılık oranının yüksek olduğu görülüyor. Bu da ülkemiz için yeterli derecede kullanılmayan kadın potansiyelinin hayata geçirildiği takdirde çok daha büyük fırsatların doğacağını bize gösteriyor” dedi.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI*Şimşeklerinde*

GELECEK BURADA BAŞLIYOR

25 - 28 EKİM
2022İSTANBUL FUAR
MERKEZİOrganizasyon
SAHA İstanbul İştiraki
SAHA EXPO Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.

SAHA EXPO

SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI



Destekleriyle

T.C. DIŞİŞLERİ
BAKANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA
BAKANLIĞIT.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞIT.C. TİCARET
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
GENELKURMAY BAŞKANLIĞIT.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
DENİZ KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI
HAVA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
JANDARMA GENEL KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
AFET VE ACIL DURUM
YÖNETİM BAŞKANLIĞIT.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
TÜRKİYE UZAY AJANSIİSTANBUL
TİCARET
ODASIİSTANBUL
SANAYİ ODASI



TÜİK açıkladı; Mayıs 2022 rakamları belli oldu



Enflasyon dosyası Pazartesi sayısı, Yeni Gün ekonomi'de



Habertürk ekonomi yazarı Abdurrahman Yıldırım, büyüme rakamları ile Türkiye'de ilk 500 sanayi kuruluşu bilgilerini, güncel ekonomik gelişmeler ve makro veriler eşliğinde değerlendirdi...

Sanayide tarihi kır

Yılın ilk çeyreğinde ekonomi yüzde 7.3 büyüdü. Bu büyüme geçen yılın aynı çeyreğindeki yine yüzde 7.3'lük büyümenin üzerine geldi. İlk çeyrek itibarıyla son bir yıllık

GSYH dolar bazında 793.8 milyar dolar oldu. Son bir yılın ortalama dolar kuru da 10.48 lira belirlendi.

Geçen yılın tümünde yüzde 11'lik büyümenin ardından yeni yılda ulaşılan yüzde 7.3 gayet iyi bir performans. Uluslararası kuruluşların beklentisi yüzde 2-3 civarında yoğunlaşıyor. Hükümet yüzde 5'i hedeflemiş durumda.

Biz ise yüzde 7-8 arasında bir gerçekleşme bekliyoruz. Bunun temel nedeni de 2022'nin seçim veya seçime hazırlık yılı olmasıdır. Hükümetin bütün becerisini ortaya koyarak büyümeyi azaltmıyacağına tahmin ediyoruz.

SIRADA MAAŞ VE ÜCRET ARTIŞI

Buna yıl ortası gibi yapılacağını düşündüğümüz ücret ve maaş zamları dahil. Temmuz ayı geldiğinde emekliler ve memurlar enflasyon farkını alacak. İşçilerin zamları ile asgari ücret düşük kalacak. Bazı şirketler zaten ücretleri ara zamlarla arttırmaya başladılar bile... Yıl ortasında ortaya çıkacak enflasyon farkı dengesizliğini gidermek gerekecek. Alım gücü çok zayıflayan geniş kitleleri bir anlamda rahatlatmak seçim öncesinde hükümetin işine geldiğinden, yılın ikinci yarısı için yüksek ücret artışları devreye girebilir.

Yani şimdiye kadar enflasyon atağını, kârların artışı, yüksek enflasyonun getirdiği vergi artışlarını gördük. Bundan sonra sırada ücret artışları olacak. Dolayısıyla yılın ikinci çeyreğinde baz etkisi devreye girip büyüme oranı gerileyecek olsa da, yılın tamamında uzun vadeli büyüme oranı olan yüzde 5'in üzerinde yüzde 7-8 arası bir oranı yakalamak mümkün olabilir.

YATIRIMLAR 2.5 YILDIR SÜRÜYOR

Yılın ilk çeyreğinde görüldüğü gibi yurtdışı tüketim oranı yüksek. Enflasyonun tırmanması tüketimi öne çekiyor veya mala yatırım cazip kılıyor. Bunda faizlerin yüksek oranda negatif döşemesinin de payı büyük.

Büyüme rakamları arasında en dikkat çekici gelişme makine teçhizat yatırımlarının devam etmesiydi. Yılın ilk çeyreğinde yatırımlar yüzde 10.5 büyüdü ve geçen yılın son çeyreğinde yüzde 7'lik büyümeye göre yeniden ivme kazandı. Böylece makine ve teçhizat yatırımları 10 çeyreklik aralığı sürdürüyor. 2019 yılının son çeyreğinde başlayan yatırım artışı en yüksek düzeyine 2020 yılının son çeyreğinde yüzde 39.3 artış ile ulaştı. 2.5 yıllık aralıksız devam eden makine ve teçhizat yatırımı 2000'li yılların üçüncü büyük yatırım dönemini oluşturuyor. Birincisi 2003-2006 arası üç yıllık, ikinci 2010-2011 yıllarında 9 çeyreklik yatırım artışı dönemleri yaşanmıştı. Bu seferki de öncelikler kadar sürdü.

Nisan ayı dış ticaret verileri yatırım malları ithalatının sürdürülmesine işaret ediyordu. Bu da yılın ikinci çeyreğine yatırım artışı ile girildiğinin göstergesi.

Ancak imalat sanayinde PMI rakamlarının gerilemesi ve ihracat siparişlerinin düşmesi sanayi de ivme kaybına işaret ediyor. İvme kaybı devam edecek olursa makine teçhizat yatırımlarını etkileme durumu olabilir.

ÖZKAYNAK KÂRLILIĞI YÜZDE 35'E ULAŞTI

Yatırımların artışına elbette sanayinin büyümesi ve kârlarının yükselmesi iyi zemin oluşturuyor. Nitekim dün açıklanan İstanbul Sanayi Odası (İSO) 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2021 sonuçları parlak bir tablo ortaya koydu.

500 Büyük Sanayi üretiminin satışlarını geçen yıl yüzde 73.8 artırarak 2 trilyon 40 milyar liraya çıkardı. Net dönem kârı 92.5 milyar liradan 219.4 milyar liraya çıkarak yüzde 137.2 arttı.

2021 yılında sanayi şirketlerinin özkaynakları 407.2 milyar liradan 624.1 milyar liraya yükselerek yüzde 53.2 oranında büyüdü.

Buna karşılık şirket borçlarının özkaynaklarından daha hızlı artışı devam etti ve toplam kaynakların yüzde 70.7'si borçlardan oluştu. Özkaynakların payı ise ilk kez yüzde 29.3 düzeyine geriledi. İdeali yaklaşık yarısı oranı olmalı.

İSO grafiğinde görüldüğü gibi, kâr artışı ve özkaynak büyümesine karşılık halen borçların payını büyütmesi şirketlerin çok daha hızlı büyümesine, yatırım yapmasına yorumlanabilir.

2021 yılı 500 büyük sanayi kurumu araştırması şirketlerin en borçlu dönemine ulaşılmışta aynı zamanda en yüksek kârlılık oranına da çıktığını gösteriyor. Özkaynak kârlılığı yüzde 35.2'ye ulaşarak tüm zamanların en yükseğine çıktı.

BORSADA BANKALARA BÜYÜK FARK

Özkaynak kârlılığının normalde yüzde 15 civarında olması. 2016 yılına kadar da İSO 500 Büyük Sanayide yüzde 15'in etrafında bir oran çıkıyordu. 2017'de yüzde 20, 2018'de yüzde 22, 2019'da yüzde 18.6, 2020'de yüzde 22.7'ye yükselen özkaynak kârlılığı 2021'de yüzde 35.2'ye sıçradı.

Sanayi şirketlerindeki kâr artışı aynı dönemde borsa değerlerine yansdı. 5 yıllık sanayi hisse performansını 2017 ortalamasından 2021 ortalamasına yüzde 149 arttı. Bu performansla da sanayi şirketleri borsanın yıldızı haline geldi.

Banka Endeksi ise aynı dönemde yüzde 18 geriledi. Çünkü bankaların özkaynak kârlılıkları yüzde 10-14 arasında ve sanayi şirketlerinin altında kaldığı gibi, kârlarını dağıtmaları serbestçe olamıyor, BDDK'nın iznine tabi ve pek kâr dağıttıkları söylenemez.



Bu işte bir terslik var!

AB'de yüzde 7

Türkiye'de yüzde 60 zam

Türkiye'de yüzde 70'lere dayanan enflasyon birçok gıdaya zam olarak yansdı. Süt ürünleri zamlar nedeniyle son 6 ayda yüzde 50 artış gösterirken Ulusal Süt Konseyi (USK) çiğ sütün fiyatının yüzde 32 daha artırılması yönünde talepte bulundu. Süt, peynir ve yumurta gibi temel gıdaların fiyatları son 1 yılda Türkiye'de yüzde 60 artarken AB'de artış yüzde 7 oldu.

Artan enflasyon ve hayat pahalılığı cep yakmaya devam ediyor. Türkiye'de süt ürünleri fiyatları son dönemlerde büyük artış yaşadı.

Türkiye'de yüzde 70'e dayanan enflasyon gıda ürünlerine zam olarak yansdı. Süt, peynir, yumurta gibi gıdalar son yıllarda yüzde 60 artarken AB'de ise artış yüzde 7 oldu. Türkiye, Avrupa'da süt ve süt ürünleri fiyatlarının en yüksek olduğu ülke konumunda.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı veriler süt ürünlerindeki fiyat artışını ortaya koydu.

Buna göre Ekim 2021-Nisan

2022 arasında sütün ortalama litre fiyatı 7 liradan 10.4 liraya yükseldi. Aynı dönemde yoğurt fiyatı 8.7 liradan 13.2 TL'ye yükseldi. Beyaz peynir

fiyatı ise Ekim 2021'de 32.8 TL iken Nisan 2022'de 50 lira bandını aştı.

AÇIK ARA EN ÇOK YÜKSELEN ÜLKE KONUMUNDA

Euronews'in haberine göre, Ekim 2021-Nisan 2022 arasında kapsayan son 6 ayda süt ürünlerinde fiyat artışı şöyle oldu: Süt yüzde 50, yoğurt yüzde 52, beyaz peynir yüzde 53, kaşar peyniri yüzde 42, krem peynir yüzde 47 ve tereyağı yüzde 34.

Fiyatların özellikle Kasım 2021'den sonra tırmanışa geçtiği görülüyor. Süt fiyatı 2020'nin ilk yarısında pek değişmeyen son ayda ciddi bir artış yaşandı.

1.5 sene boyunca 5-7 TL bandında seyreden süt fiyatı Kasım 2021'de ilk kez 7 lira bandını aşarak Nisan 2022'de 10 TL'nin üzerine çıktı.

Ocak 2021 başında kilosuz 27.7 TL olan beyaz peynir fiyatı da Nisan 2022'de 50 lira sınırını aştı. Oysa bu fiyat Kasım 2021'de 32.9 liraydı. Uzun süre 60-70 TL bandında seyreden kahvaltılık tereyağın kilosuz da Nisan 2022'de 97 lirayı aşarak 100 TL bandına dayandı. Tereyağın fiyatı Kasım 2021'de 73.2 TL idi.

AB İstatistik Ofisi (Eurostat) verileri Avrupa'da süt, peynir ve yumurta fiyatlarında artış gösteriyor.

Süt, peynir ve yumurta fiyat endeksinde bakıldığında Türkiye'de yıllık artış 2021 sonbahar aylarından itibaren tırmanışa geçti.

Nisan 2020'den bu yana bakıldığında Türkiye'de yıllık artış Ağustos 2021'e kadar yüzde 30'u hiç aşmadı. Kasım 2021'de yüzde 33 olan yıllık artış Ocak 2021'de yüzde 67 ile en yüksek seviye görürken Mart 2021'de yüzde 60 oldu.

EN ÇOK ARTIŞ YÜZDE 60 İLE TÜRKİYE, AB'DE YÜZDE 7

Süt, peynir ve yumurta fiyatları endeksinde bakıldığında Mart 2021-Mart 2022 arasında kapsayan 1 yılda fiyatların en çok arttığı ülke yüzde 60 ile Türkiye. 27 AB ülkesinde ortalama artış yüzde 7.

Diğer bazı ülkelere yıllık fiyat artışı şöyle: Litvanya yüzde 23, Bulgaristan yüzde 17, Yunanistan yüzde 9, Almanya, Hollanda ve İsveç yüzde 7, Fransa yüzde 2 ve Norveç yüzde 1.

SÜTE YENİ ZAM BEKLENİYOR

Öte yandan, Ulusal Süt Konseyi 15 Mayıs'tan geçerli olmak üzere soğutulmuş çiğ süt tavsiye satış fiyatını 5.7 TL/Litre'den 7.50 TL/Litre'ye çıkarılması kararı aldı.

Bu da yüzde 32 artış anlamına geliyor. Bu adım sonraki süt ürünlerinde fiyat artışının devam etmesi bekleniyor.



Hal'deki fiyatlar TÜİK'in açıkladığı enflasyonu numla arattı
Üç farklı kuruluşun

mayıs ayı enflasyon verileri arasındaki makas dikkat çekerken fiyatlarla yansıyan zam oranı enflasyon verilerinin oldukça üzerinde.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Enflasyon Araştırma Grubu (ENAG) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) kendi verilerini baz alarak enflasyon rakamlarını açıkladı.

3 kurumun açıkladığı rakamlar ise birbirinden oldukça farklı.

TÜİK ve ENAG mayıs ayına ilişkin enflasyon rakamlarını bugün açıkladı. TÜİK'e göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yıllık yüzde 73.50, aylık yüzde 2.98 arttı.

ENAG verilerine göre, enflasyon TÜİK'in açıkladığı verilerinin oldukça üzerinde. ENAG'in paylaştığı verilere göre yıllık enflasyon artışı yüzde 160.76 olarak gerçekleşirken aylık enflasyon yüzde 5.46 oldu.

İTO tarafından 1 Haziran'da paylaşılan verilere göre ise İstanbul'un enflasyonu 24 yılın zirvesine çıkarken İstanbul'da perakende fiyatlar mayıs ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 87.35 artış kaydedti.

İSTİSNASIZ HER ÜRÜN ENFLASYONUN ÜZERİNDE ZAMLANDI

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Hal Müdürlüğü'nün paylaştığı ithal ürünler listesine bakıldığında istisnasız her ürünün fiyatı artarken 18 ürünün fiyatı yüzde 100 ve üzerinde artmış durumda. 31 Mayıs 2021'de kilosuz 30 lira olan zencefil 60 TL'ye çıkarıldı, ikinci kalite olarak geçen muzun kilogram fiyatına yüzde 100'den fazla zam yapıldı. 2021 yılı mayıs ayının son günü İstanbul halinde kilosuz 10 liradan satılan muz tam bir yıl sonra yüzde 150 zam uygulanarak 25 liradan satılıyor.

SEBZE FİYATLARINDAKİ ARTIŞ YÜZDE 100'Ü AŞTI

İBB Hal Müdürlüğü'nün paylaştığı sebze fiyat listesi arasındaki 1 yıllık fiyat farklarına bakıldığında ise TÜİK'in yüzde 73.50 olarak açıkladığı yıllık enflasyon oranının oldukça üzerinde bir fiyat artışı var.

Mutfakta sıklıkla kullanılan soğan 31 Mayıs 2021 tarihinde 2 liradan satılıyorken bir yılda yüzde 150 zamlanarak 5 liradan satılıyor.

Patates fiyatındaki artış ise dudak uçuklatacak düzeyde. 1 yıl önceki 2 lira 80 kuruştan alıcıya sunulan patates şu anda 10 liradan satışa sunuluyor.

Yani; TÜİK 2021 mayıs ve 2022 mayıs ayı arasında oluşan yıllık enflasyonu yüzde 73.50 olarak açıklarken patates tam yüzde 257'lik zam geldi. Neredeyse her yemekte kullanılan domates fiyatı ise bir yıl içerisinde 5 liradan 12 liraya çıktı.



karadenizekonomi zeko_

**RAGİP
GÖKER**



İSO listesine bak koca Karadeniz anca bir Maraş

İstanbul Sanayi Odası (İSO)'nun geleneksel hale getirdiği Türkiye'nin 500 büyük firmasına ait liste yayınlandı. 500 büyük firma arasına 5'i samsun'dan olmak üzere Karadeniz Bölgesindeki şehirlerden sadece 16 firma girmiş.

Ve fakat.
Mesela Kahramanmaraş o listeye 13 firma sokmuş.

Bu da şu demek aslında:
Koskoca Karadeniz Bölgesi anca bir Maraş ediyor.

Rijit bir yaklaşım oldu biliyorum.

Ve fakat.
Bölgenin ekonomisinde yaşanmakta olan çöküşü başka türlü anlatamazdım diye düşünüyorum.

Hani bir türkümüz var bilirsiniz belki "Hey gidi Karadeniz / Doldi da taşamandı" diye söylenen.

Denize doğru akan derelerimizin, denizimizi dolduracağına inanmıştık ama o deniz hiçbir zaman dolmadı maalesef.

O türküdeki gibi ben de şimdiki buradan soruyorum:

Söylesenize sonumuz ne olacak bizim?

Ben sordum madem, yine ben cevap vereyim derseniz.

Her yıl artan nüfusumuzu beslemekte zorlanacağız.

"Böyle gitmez" elbette ama böyle devam ederse şehirlerimizin göç vermesi kaçınılmaz olacaktır.

Er ya da geç gençlerimiz iş bulmak için gurbete çıkacak.

Abarttığımı düşünebilirsiniz.

Ve fakat.

Bana söyley misiniz, son on yılda nüfusu yarıya yakın artan Samsun'da kaç yeni fabrika baca tüttürdü.

Bacası sönenleri ve dahi Samsun Ma-kine Sanayi gibi boru fabrikasını başka şehre taşıyanları söyleyebilirim bile.

Kan kaybediyoruz bu bir gerçek.

Hamasi söylemlerle kendimizi kandırmaktan vazgeçip önlem almamız artık.

Çöküyoruz zira.

Oysa bu ülkede sanayi hamlesi başlatılan üç şehirden biriydik.

Ki;

Bu şehirlerden biri Eskişehir'dir.

Bir diğeri de Gaziantep'tir.

Eskişehir'de sanayinin çok geliştiğini iddia edemem belki.

Çünkü öğrenci kentine dönüşerek, başka bir yol seçti kendine belki ama Eti gibi kuruluşlarıyla, sanayide bile kendine yeten bir şehir olarak bilinir Eskişehir.

Ve fakat.

Gaziantep uçu bu arada.

İSO listesine 33 firmayla, Karadeniz şehirlerinin toplamının iki katından bir fazlasını İSO listesine sokma başarısı göstermiş Gaziantep.

Dünya gazetesinde aynı dönemde görev yaptığım gazeteci arkadaşım Ali Eskalen ve diğer Maraşlı dostlarımız alınmasını ama Samsun bu ülkenin 7. büyük şehri olarak anılırken, Kahramanmaraş'ın kalkınmakta olan şehirlerin arasında esamisi bile okunmuyordu.

Sadece Maraş ve Gaziantep nal top-latmış değil bize bilesiniz.

Misal.

Konya 7, Kayseri 18. Kocaeli ise 41. firmayla İSO listesine girmiş.

Burada sıraladığım şehirler gibi Samsun ve dahi Karadeniz şehirlerinin tamamı her daim iktidar partilerine oy verdi oysa.

Misal, AK Parti 20 yıldır iktidardaysa, Karadeniz şehirlerinin bunda payı yoktur.

Her daim iktidarların destekçisi olduk yani.

Karşılığını alamadık ama maalesef, Demem o ki;

Siyaseten ektiğimizi biçemedik hiç bir vakit.

MURAT
GÜRSOY

murat@karadenizekonomi.com

KARADENİZ POTANSİYELİNİ KULLANAMIYOR

Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi kuruluşu arasına giren girmeyen istihdam sağlayan tüm yatırımcılarımızı öncelikle kutluyorum. Ancak kocaman Karadeniz Bölgesi'nde en büyük ilk 500 sanayi kuruluşu arasına sadece 18 firma giriyorsa bölge siyasetçileri, vali, belediye başkanları yatırımcıya gerekli yatırım altyapısını, arazi imkânlarını sunmamasından kaynaklanan gerçekleri çok iyi görmeleri gerekiyor. Örnek olarak sadece Ordu'da iş dünyası 6 yılı aşkın yeni OSB'nin hayata geçmesini bekliyor. Bu tablounun yaşadığı ilin Valisi, siyasetçisi, ağızıyla kuş tutsa bölge ekonomisi adına sınıfta kalmış olur. Karadeniz'in ihtiyacı olan gündemine yatırım, istihdamı sağlayacak iş dünyası temsilcilerinin yatırımcıların önünü açacak, liderlik yapacak dinamiklere ihtiyaç var.

Bu olmadığı zaman sadece ilimizden bir tane sanayi kuruluşu en büyük 500 sanayi içine girerken Karadeniz'den toplamda 18 sanayi kuruluşu girmesi Karadeniz Bölgesi'nin kan kayıp ettiğinin en büyük gerçeğidir. Dileriz bu tablodan ilin dinamikleri gerekli dersleri çıkarır. Simdi ISO'dan yansıyan gerçeklere bakalım.

TL'DEKİ KAYIP
VE ENFLASYON FINANSMAN
GİDERLERİNİ
ARTIRDI

ISO 500'ün finansman giderleri Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle yüzde 135 oranında artarak 89 milyar liradan 209 milyar liraya yükseldi. Aynı yılda faaliyet karındaki artış yüzde 139 ile daha yüksek gerçekleşti. Böylece finansman

giderlerinin faaliyet karına oranı hafif düşüşe rağmen son yıllarda olduğu gibi yüzde 60'ın üzerinde kaldı.

TOPLAM BORÇLAR
YÜZDE 71 BÜYÜDÜ
ISO 500'ün ana bilanço göstergesine göre, 2021 yılında ISO 500'ün aktif toplamı yüzde 65,4 artarak 1,3 trilyon liradan 2,1 trilyon liraya yükseldi. Aktifler içerisinde ana kalemlerde dönen varlıklar yüzde 74 artışla 821 milyar liradan 1,4 trilyon liraya ulaşırken, duran varlıklar yüzde 51 artışla 467 milyar liradan 706 milyar liraya yükseldi. Özkaynaklar 407 milyar liradan 624 milyar liraya yükselerek yüzde 53 artarken, toplam borçlar 881 milyar liradan 1,5 trilyon liraya çıkarak yüzde 71 büyüdü.



KDV YÜKÜ YÜZDE 91 ARTTI
ISO 500'ün üzerindeki devreden KDV yükü yüzde 91 gibi büyük bir artışla 24 milyar liraya yaklaştı. Kar eden kuruluş sayısı 405 olurken, faiz, amortisman ve vergi öncesi kar elde eden firma sayısı ise 489 oldu. Yine ISO 500'de teknoloji yoğunluğuna göre yaratılan katma değer dağılımına göre, en yüksek payı yüzde 33,3 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler almaya devam etti. Bununla birlikte orta-düşük

ve orta-yüksek teknolojilerin payının yüzde 53'lerden yüzde 60'lara yükselmesi de teknolojik dönüşüm açısından umut verici oldu. Diğer yandan yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde 6,4'ten yüzde 6,1'e geriledi.

ANADOLU AĞIRLIĞINI
ARTIRIYOR

Yatırımlar Anadolu'ya kayarken Ordu gibi 6 yılı aşkın OSB'yi hayata geçiremeyen iller bu yatırımlardan maalesef yararlanamıyor. Bu işler vizyon ve misyon meselesidir. Vizyonunuz ne kadar geniş olursa ilinize gelen yatırımlar o kadar artar. Bu gerçeği illeri yöneten dinamiklerin çok iyi görmesi gerekiyor. Ayrıca ISO 500'de yer alan kuruluşların bağlı olduğu oda bilgilerinin göre sıralanması sonucu sanayideki ağırlığın Anadolu lehine gelişti-

ği görüldü. Son yıllarda sayısal olarak düşüş eğiliminde olmasına karşın en büyük pay 158 firma ile halen İstanbul Sanayi Odası'na ait olurken, İstanbul'u 41 kuruluş ile Kocaeli Sanayi Odası ve 40 kuruluş ile Ege Bölgesi Sanayi Odası izledi. Bu odaları da 33'er kuruluş ile Ankara Sanayi Odası ve Gaziantep Sanayi Odası, 18 kuruluş ile Kayseri Sanayi Odası ve 16 kuruluş ile de Bursa Ticaret ve Sanayi Odası takip etti. Gördüğümüz gibi listede Karadeniz'i yazamıyoruz. Bu tablodan herkesin gereken dersi çıkarmasını ülkemiz ve bölgemiz adına diliyoruz.

HAFTANIN SÖZÜ

Zaman en iyi yazardır. Her zaman mükemmel sonu yazar.



İSO Türkiye İmalat PMI mayısta 49,2 oldu

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Mayıs 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI mayısta bir önceki aya göre yatay seyrederek 49,2 düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu veri, imalat sektöründe faaliyet ko-

şullarının ılımlı düzeyde olmakla birlikte üst üste üçüncü ay bozulduğuna işaret etti. Talepte devam eden durağan seyir, mayıs ayında hem üretim hem de yeni siparişlerin ivme kaybetmesine neden oldu. Böylece yavaşlama eğilimi üretimde altı aya, yeni siparişlerde sekiz aya ulaştı. Diğer yandan her iki göstergede de azalışın hız kesmesi görece bir iyileşme anlamına geldi. Bu arada yeni ihracat siparişlerinde son iki yılın en hızlı düşüşü yaşanırken bazı firmalar Avrupa'daki ekonomik yavaşlamaya dikkat çekti.



Sanayinin geleceği yeşil dönüşümde

İstanbul Sanayi Odası, **sanayi** firmalarının çevrenin korunması konusunda geliştirdikleri ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağladıkları örnek ürün ve uygulamalarını ödüllendiriyor

Ülkemiz **sanayisinin** dünyanın bugün en önemli gündem konusu haline gelmiş olan sürdürülebilirlik bağlamındaki yeşil dönüşümü, önemli bir gereklilik olarak karşımıza çıkıyor. Bu doğrultuda iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik çerçevesinde uluslararası ticarete ortaya çıkan yeni sisteme ülkemiz **sanayisinin** de adaptasyonu başladı.

Mevzuatın bu yeni düzene göre değişiyor olması, tüketicilerin ve buna bağlı olarak ticari partnerlerin bu yöndeki talepleri çevre dostu ve enerji verimli ürüne ilgiyi artırırken, üretimin çevresel baskılarını azaltma konusundaki bilinç yeşil dönüşümü gereklilik haline getiriyor. Bir başka deyişle rekabet unsuru haline gelen yeşil dönüşüm, üretim sürecinin her aşamasında, ürün geliştirilmesinde ve Ar-Ge'de önemli bir kriter haline geliyor.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Yeşil Dönüşüm Ödülleri 2022 ile **sanayi** firmalarını yeşil dönüşümdeki hikayelerini paylaşmaya davet ediyor. 1995'den bugüne kadar

verdiği ödüllerle bu konuda önemli bir marka haline gelen "İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri"ne başvuracak **sanayi** firmalarının uygulama ve ürünleri, konusunda uzman bir jüri heyeti tarafından değerlendirilecek. Ödül almaya hak kazanan firmalar uygulama ve ürünlerini süreç sonunda gerçekleşecek ödül töreninde kamuoyuna tanıtma şansı ile birlikte ödül logosunu kullanma hakkına da sahip olacaklar.

2022 İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri'ne, **sanayi** kuruluşu olduğunu kanıtlayan Türkiye'de yerleşik bütün **sanayi** firmaları, "Çevre", "Enerji Verimliliği" ve "Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimi" kategorilerinde başvuruda bulunabilecekler.

İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri Kategorileri

1. Çevre Kategorisi

- Çevre Dostu Uygulama
- Çevre Dostu Ürün

2. Enerji Verimliliği Kategorisi

- Enerji Verimliliği Projesi
- Enerji Verimli Ürün

3. Çevresel Sürdürülebilirlik Yönetimi Kategorisi

Çalışmalarının sadece bir kategori ile sınırlı olmadığını düşünen **sanayi** temsilcileri birden fazla kategoriye ayrı ayrı başvuru yapabilecek. Başvuruların elektronik ortamda alınacağı ödüller için 8 Temmuz 2022 gününe kadar başvuruda bulunabilecek. İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri hakkında detaylı bilgi, başvuru koşulları ve formlarına İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri 2022 web sitesinden ulaşabiliyor.





Nisan ayı imalat sanayi PMI açıklandı

Türkiye nisan ayı imalat sanayi PMI verileri, hafif düşüşle 49,2 olarak paylaşıldı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) S&P Global tarafından derlenen nisan ayı satın alma yöneticileri endeksi açıklandı.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi.

İmalat sektöründe yavaşlama

İmalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı.



Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş, üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporuna göre ise takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı geçen yılın kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı.