

MUSTAFA GÜLTEPE
TİM BAŞKANI

“Daralma endişesi artıyor”

“Başta Avrupa ve ABD olmak üzere en büyük pazarlarımızda yavaşlama sinyalleri geliyor. Özellikle 2023’ün ilk yarısında bazı pazarlarda daralma endişeleri giderek artıyor. Dolayısıyla 2023’de Türkiye’nin ihracatında küresel pazarlardaki gelişmeler belirleyici olacak.”

ERDEM ÇENESİZ
TÜRKİYE SERAMİK
FEDERASYONU BŞK.

“Daha çok ülkeye seyahat edeceğiz”

“Paritedeki oynaklık bizler için olumlu değil. Fakat bu süreç zamanla dengesini bulacaktır. Türkiye bir üretim ülkesidir ve mal, hizmet, turizm ve yurtdışı müteahhitlik ile büyüyecektir. Daha fazla seyahat edip farklı ülkelere açılarak büyümeye devam etmeliyiz. Bizler seramik sektörü olarak 2023’te Amerika’ya ağırlık vermek istiyoruz.”

GÖKHAN TURAN
ARMATÜR DERNEĞİ
BAŞKANI

“Daha az kârla ilerleyeceğiz”

“Yeni pazarlar, doğru fiyatlama ve daha az kâr politikasıyla özellikle lojistik bakımdan ülkemizin birtakım ürünlerin arz edildiği merkez haline gelmesi mümkün. Firmaların paritedeki hızlı değişimi ürün satış fiyatlarına yansıtılmaları durumunda, Türkiye’nin Avrupa Bölgesi’ndeki rekabetçiliğinin zayıflamasına yol açabilir. Bu sebeple fiyatlama konusunda firmalarımızın doğru politikaları uygulaması gerekiyor.”



Turhan da kaybın telafisi için pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirdiklerini dile getiriyor.

ŞİRKET KÂRLARI ERİYOR

TİM Başkan Vekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise kâr kaybına dikkat çekiyor. Rekabetçi gücün pariteden ciddi anlamda çok etkilendiğini dile getiren Tecdelioğlu, bu zorluğu bertaraf etmek için dolar bazında ihracat yapabilecek alternatif pazar arayışlarına girdiklerini belirtiyor. Alternatif ülkelerde de Euro bazlı ihracatı kısmi olarak dolar bazlı yapmak gerektiğini anlatan Tecdelioğlu şunları aktarıyor: “TİM olarak hedefimiz olan 250 milyar doları zaten son on iki ayda geçmiş durumdayız. TİM olarak ihracat hedeflerimizi tutturmuş olduk. Ama maalesef resesyonun etkileri ve dünyadaki küçülme, enflasyonun yarattığı hayat pahalılığı ister istemez bizi olumsuz yönde etkileyecek. Son iki ayda ihracatta ufak da olsa küçülmeler bekliyoruz. Ama yılı hedeflerimiz çok yakın bir şekilde bitireceğimize inanıyorum.”

YENİ SİPARİŞTE ZORLUK

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi’nin Ekim 2022 dönemi sonuçları da artan tedirginliği gözler önüne seriyor. Endekste eşik değer olan 50,0’nin altındaki değerler bozulmaya işaret ediyor. Eylülde 48,8 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9’a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep

koşulları art arda üç ay zayıflarken, ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020’den bu yana en yüksek oranda gerçekleşmiş oldu.

Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa’da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya’nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti’nde ekonomik aktivite küçüldü. En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri’nde artış kaydetti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şu tespitlerde bulunuyor: “Türk imalat sektörüne yönelik İhracat İklimi Endeksi anketine göre ana ihracat pazarları arasında sadece BAE’nin büyüme bölgesinde kalması, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyuyor. Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022’nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanacağını gösteriyor.”



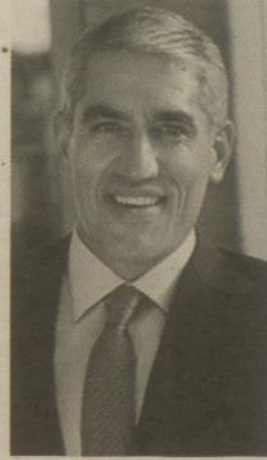
İmam Altınbaş, İSO Yönetim Kurulu'nda Sektörü Temsil Etmeye Devam Edecek

18 bini aşkın üyesiyle Türkiye'nin en büyük sanayi odası olan İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu seçimleri tamamlandı. İSO Kuyumculuk Meclis Üyesi olan İmam Altınbaş, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nda da sektörü temsil etmeye devam edecek.

Albank Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı İmam Altınbaş, 2 Kasım 2022 tarihinde İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) gerçekleştirilen seçimde 2022-2026 dönemi için oy çokluğuyla Meclis Üyeliğine seçildi.

3 bin 500'e yakın seçmenin 55 meslek komitesi temsilcisi için sandık başına gittiği seçimlerde, 315 meslek komitesi üyesi seçildi. İmam Altınbaş ve ekibi, İSO Kuyumculuk Sanayi Komitesi seçiminde oyların yüzde 72'sini alarak İSO Kuyumculuk Komitesini temsilen yönetim kuruluna seçilirken sektör komitesinden İSO yönetimine giren ilk kişi oldu.

İmam Altınbaş, "Türkiye'nin hem tarihinin, hem de



kültürünün bir parçası olan kuyumculuk sektörünü, daha iyi bir noktaya taşımak için ekip arkadaşlarımla birlikte uzun yıllardır İSO'da hizmet veriyoruz. Bizim gibi sektörü temsil eden iş insanlarının, kuyumculuk sektörü için daha fazla gayret göstererek sektöre özveriyle katkı sağlaması gerektiğine inanıyorum. Yeni dönem herkese hayırlı olsun." açıklamasıyla 2022-2026 seçimlerinde İSO Değerli Metaller ve Kuyumculuk Sanayi Meclis Üyesi görevini yürütmesini destekleyen katılımcılara teşekkür etti.