



EKONOMİ BASINI 2023'E HAZIR



İŞ DÜNYASINDAN ANLAMLI DESTEK

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel 'Yeni Yıl Buluşması' önceki gün akşam İstanbul İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi. Hepsiburada, Sunny, Trendyol, Fizy ve İz İletişim sponsorluğunda yapılan etkinlikte iletişim ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Meslekte 20 yılını dolduran gazetecilere teşekkür plaketi verilirken, 2022 yılında aramızdan ayrılan iş insanları ve gazeteciler adına da anma töreni düzenlendi.

SINIR ÖTESİ E-TİCARET MESAJI

Gecede konuşan **İstanbul Ticaret Odası İTO** Başkanı **Şekib Avdagiç**, Türkiye yüzyılının kapısının sınır ötesi e-ticaretle açılmasının büyük önem taşıdığını belirterek, "İhracatımızın en az yüzde 10'unu sınır aşan e-ticaretle gerçekleştirmemiz gerek. Küresel e-ticaret hacminin 2022 sonu itibarıyla 5.5 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu ekosistemi geliştirecek adımlara yoğunlaşmalıyız" dedi. Avdagiç ayrıca ekonomi basınının iş dünyasının söylemlerini aktarma konusundaki becerisine ve hassasiyetine de dikkat çekti.

ERDAL BAHCIVAN'DAN BERABERLİK VURGUSU

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı **Erdal Bahçivan** da gecede, iş dünyası olarak sürekli bir arada oldukları ekonomi basınının kendi arasında farklı mecalarda bulunmalarına rağmen kaliteli bir birliktelik oluşturduklarını ifade etti. Bahçivan, "Eski yönetim ve eski başkan, yeni yönetim ve yeni başkanın bir araya gelmesi, çok alışıldık resimler değil. Güzel bir bayrak yarışı olduğunun göstergesi" dedi. Gecede söz alan **TİM** Başkan Vekili **Cetin Tecdelioğlu** ise her dönemde ihracatçının yanında olan ekonomi gazetecilerine teşekkür ederek, "Sektörlerimizin taleplerini sizler sayesinde kamuoyuna yansıtıyoruz" diye konuştu.



İŞ SANAT KÜLTÜR EV SAHİPLİĞİ YAPTI

EGD'nin Yeni Yıl Buluşması, iş dünyasını bir araya getirdi



Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel 'Yeni Yıl Buluşması' İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi. Ekonomi gazetecilerini, meslek örgütü temsilcileri ile iş dünyasından geniş katılımcıyı bir araya getiren Yeni Yıl Buluşması'nda, plaket takdimleri yapılırken, bu yıl içinde vefat eden isimler de anıldı.

Hepsiburada, Sunny, Trendyol, Fizy ve İz İletişim'in sponsorluğunda düzenlenen etkinliğin açılış konuşmasını EGD Yönetim Kurulu Başkanı Recep Erçin yaptı.

İTO Başkanı **Şekib Avdagiç**, "2023'te en çok üzerinde duracağımız konulardan biri sınır aşan e-ticaret olacak. İhracatımızın en az yüzde 10'unu sınır aşan e-ticaretle gerçekleştirmeliyiz" dedi.

İSO Başkanı **Erdal Bahçıvan** ise iş dünyası olarak sürekli bir arada oldukları ekonomi basınının, kendi arasında farklı mecralarda bulunmalarına rağmen kaliteli bir birlikteliki yürüttüğünü ifade etti.

TİM Başkan Vekili ve İDDMİB Başkanı Çetin Tecdelioğlu "Sizlerin ekonomiye dair güzel haberler yazması için Cumhuriyetimizin 100. yılında daha çok çalışacağız" dedi. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç yeni yıla dair olumlu mesajlar verirken, Armatür Derneği Başkanı Gökhan Turhan da ekonomi basınını 'altın kalemler' ola-

Bozkurtoğulları ile vefat eden iş insanları anıldı

EGD'nin yeni logosunun takdiminin yapıldığı gecede, bu yıl içinde vefat eden gazeteci ve iş insanları da anıldı. Geçen Haziran ayında aramızdan ayrılan gazetemizin sayfa tasarımcısı Timuçin Bozkurtoğulları da anılan isimler arasında yer aldı. Timuçin Bozkurtoğulları'nın meslek yaşamı ile ilgili bir konuşma yapan EKONOMİ gazetesi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Handan Sema Ceylan, "Gazetecilik, çok geniş bir organizasyondur. Mesleğimiz, sahne önünde olmayan pek çok gizli kahramanın ortaya koyduğu performans ve değerli hizmet ile gelişir, büyür. Timuçin Bozkurtoğulları da bizim gizli kahramanıydı. Ani vefatından büyük üzüntü duyuyoruz" dedi. Bu yıl içinde yaşama veda eden iş insanlarından Süleyman Bodur'u Kale Holding Genel Müdürü Yusuf Kınay, Zeren Sanbeker'i Sarten Ambalaj CEO'su Zeki Sanbeker, Fahrettin Ulusoy'u da Ulusoy Un Yönetim Kurulu Başkanı Eren Günhan Ulusoy anlattı.

rak nitelendirdi.

Geceye **İSO** YKÜ **Kemal Akar**, EVSİD Başkanı Burak Önder başta olmak üzere çok sayıda STK temsilcisi de katıldı.



Küresel resesyon Türkiye **sanayicisi** için fırsat mı handikap mı?

Bu yıl herhalde enflasyondan sonra çok kullandığımız ekonomik terim resesyon oldu. En basit ifade edilmiş şekliyle ekonomide durgunluk anlamına gelen bu kelime, nasıl olur da bir fırsatın kapısını aralayabilir diye düşünebilirsiniz. Oysa bulunduğumuz durum itibarıyla küresel ekonomide sadece bir resesyon halini değil aynı zamanda önemli bir dönüşümü de konuşuyoruz.

Peki tüm dünya yangın yerine dönmüş ve bir taraftan küresel resesyon konuşulurken dönüşmek kolay mı? Elbette kolay değil, kolay olsaydı zaten buna dönüşümde denmezdi. İlave olarak dönüşüm tüm sektörlerle eşit mesafede olumlu katkı sağlamayacağı gibi olumsuz yüzü de sektörlerle göre farklılık gösterecektir. Kolayca şekil alabilen bir madde kabını tamamen doldurabiliyorsa, dönüşüm için ayne bu esnekliğe sahip olanlar ve değişikliklere kolayca uyum sağlayanlar hızlı başarıyı sağlayacak ve önde gidenler olacaklardır.

Dönüşümü konuşurken, Türkiye Ekonomi Modeli ile beraber ortaya çıkan tartışmaları, ekonomiyi bilen ve özümseyen herkes için bilimsel gerçekliği olan kavramları da tekrar tekrar irdelemek fayda var...

Nedir bu kavramlar?

Sürdürülebilir büyüme... Dönüşüm tam da bu kavramın anlam bulabilmesi için önemli. Çünkü sürdürülebilir büyüme, katma değeri yüksek üretim; katma değeri yüksek üretim ise, teknoloji dönüşümü ile mümkün gözüktüyor. Türkiye **sanayisi** nin gelişimi de tam bu minvalde olmalıdır ki; ithalata bağımlılık bitirilip, cari fazla verebileyim. Tabii tüm bunlar hep söylediğimiz teknolojik dönüşüm, katma değeri yüksek üretim ve ihracat ile mümkün.

Cari fazla verdiğimiz yıllar yok muydu?

Türk İktisat tarihinin yakın dönemine şöyle bir göz atacak olursak; 1990 yılından itibaren cari fazla



Burcu
KÖSEM

verilen yıllar 1994, 1998 ve 2001 yılları... Bu tarihlerin ortak özelliği kriz yılları olmaları. Dönemin reçetesi; liberalleşen kambiyo rejimi, yüksek faiz ve düşük kur politikasıydı. Ayrıca büyük iki sorun yüksek enflasyon ve kamu borcu olarak da masadaydı.

Ardından cari fazla verilen karakteristik bir yıl da 2019'du... Yanlış okumadınız o yıla kadar da yıllık bazda cari fazla verilememişti ki 2018'de bir kur krizi yaşanıp, son çeyrekte bir küçülme yaşanana kadar...

Türkiye'de kronik bir cari açık ve dış ticaret açığı sorunu olduğu bir gerçek. Ancak Türkiye ekonomi modeli faiz politikası üzerinden eleştiriliyor (ki zaman zaman bu eleştirileri ben de yaptım) ve cari açığa çözüm olarak Türkiye'de yıllardır zaten uygulanmakta olan Ortodoks İktisat politikası öneriliyor. Ekonomistler ikiye ayırdı, bir kısmı uygulamakta olan bu politikanın döviz üzerindeki olumsuz etkisi, dövizin enflasyon üzerinde oluşturduğu olumsuz baskı nedeniyle yeni ekonomik modelin işleri daha da zora soktuğundan bahsederken, karışık görüşü savunanlar ise, IMF'nin dayatmaları sonucu dünyanın ortak bir model olarak uyguladığı Ortodoks yaklaşımdan uzaklaşmanın Türkiye'nin lehine olduğunu anlattı köşelerinde...

Model değişti ancak cari açık neden bu kadar yükseldi?

Türkiye yeni bir model geliştirmeliydi belki ama zamanı şimdi miydi? Kamıncı tartışılması gereken

en önemli kısmı burası... Yeni modelin uygulama zamanının doğruluğu, pandeminin ekonomi üzerindeki etkilerinin devam ettiği, tedarik zincirindeki bozulmaların küresel ekonomiye zarar verdiği ve ardından gelen tam da bir siyah kuğu olan Rusya-Ukrayna savaşının enerji ve gıda fiyatları üzerindeki olumsuz baskısının uygulandığı dönem olması açısından oldukça tartışmalı...

Dış ticaret açığının önemli bölümü enerjiden

Ülke olarak dış ticaret açığımızın önemli bölümü elbette ki enerji ithalatından geliyor. Öncesinde, yeni ekonomik model uygulamasının bir sonucu olarak faiz politikasının değişmesi nedeniyle oluşan bir nevi devalüasyon da mevcutken tüm bunların ekonomimize maliyeti oldukça ağır oldu.

Devalüasyon, Türkiye ekonomisinin ikincil ve cari açığa sarmal olarak değerlendirilebilecek önemli bir kronik sorunu.

Neden mi? Çünkü ne yazık ki erken gelen liberalleşmenin Türkiye'de yol açtığı krizler, halkın Türk parasına olan güvenini ve yatırım alışkanlıklarını da kökten etkiledi. Öyleyse ekonomik modele geçiş teletişimin de yeterli düzeyde olmaması zamanlamadan sonra ikincil bir handikap oluşturmuştur diyebiliriz.

Sanayimizi mevcut durumuna gelecek olursak; Ekim ayında **sanayi** üretim endeksinin aylık bazda yüzde 2,4, yıllık bazda yüzde 2,5 arttığını ancak yine de bir ivme kaybı olduğunu görüyoruz.

İSO Türkiye İmalat PMI Anketi'nin kasım ayı sonuçlarına göre ekim ayında 46,4 olan manşet PMI Kasım ayında 45,7'ye geriledi ve böylece üst üste dokuzuncu ay, eşik değer 50'nin altında kalmış oldu. Ancak bu öncü göstergeye karşın **sanayi** üretiminin sürpriz bir artış gerçekleştirdiğini de söylemek gerekiyor.

Diğer taraftan ise, en belirgin resesyon göstergesinin deniz taşımacılığı tarafında olduğunu biliyo-

ruz. Yük ve dolayısıyla elleçleme düşüşlerinin başlamış olması yine aynı şekilde son birkaç aydır ihracat siparişlerinde sektörler bazında farklar olsa da düşüşler yaşanıyor olması can sıkıcı noktada görünmekte...

Rusya ile ticari ilişkilerimiz yaptırımlara dahil olmamamıza karşın üstü örtülü bir baskı ile NATO üyesi olduğumuz gerçeği, diğer taraftan enerji alanındaki stratejik gelişmeler bağlamında farklı bir yere oturtulabiliyor. Ancak İngiltere ve ihracatımızın en yoğun olduğu Alman ekonomisinde de tahminler oldukça karamsar...

Tüm bu resesyon kaynaklı sorunlara ek olarak **sanayicinin** yaşadığı asıl zorluk yüksek enflasyon ve buna bağlı olarak artan finansman ihtiyaçları ve de politika faizinin düşmesine rağmen artan borçlanma faizleri...

Finansman sorunun çözümüne yönelik olarak 150 milyar TL'lik bir KGF paketinin yolda olması, değişikliklere kolay adapte olabilen, esnek, dönüşüm önem veren ve dönüşüm için tuşlara çoktan basmış olan **sanayicilerimiz** olmasından dolayı ben hala fazlasıyla umutluym.

ABD Ocak-Kasım ihracatı, tüm zamanların en yüksek

Bu duruma belki de en güzel örnek; alternatif pazarlarda yakalanan ihracat ivmesidir. TİM verilerine göre, Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 13 milyar 216 milyon dolara ulaşmış durumda. Bu tüm zamanların en yüksek Ocak-Kasım rakamı...

Üstelik bu rakama, ABD'nin çelik ve alüminyum ithalatına getirdiği ek gümrük vergilerine rağmen (DTÖ Türk çeliğine yönelik ABD'nin uyguladığı bu kararda Türkiye'yi haklı buldu) ulaşılmış olması önemli.

Özetle; **sanayicimizin** önünde çoğu zaman olduğu gibi engebeli yollar var, ancak unutmamak gerekir ki at binenin, kılıç kuşanandır...



EGD'nin geleneksel 'Yeni Yıl Buluşması' gerçekleştirildi

EKONOMİ Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yeni Yıl Buluşması" gerçekleştirildi.

EGD'den yapılan açıklamaya göre, EGD'nin geleneksel "Yeni Yıl Buluşması" İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi. Hepsiburada, Sunny, Trendyol, Fizy ve İz İletişim sponsorluğunda yapılan etkinlikte EGD üyeleri, iletişim ve iş dünyasından isimler bir araya geldi.

Etkinliğe, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Çetin Tecde-lioğlu, TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Armatür Derneği Başkanı Gökhan Turhan, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği Başkanı Gürkan Gözmen, İSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Akar, EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder ve çok sayıda STK temsilcisi de katıldı.

EGD Yönetim Kurulu Başkanı Recep Erçin ise geçen mayıs ayında göreve geldikten sonra yönetim olarak yaptıkları faaliyetleri özetledi.

Erçin, "Dünya son iki yıla sığan salgın, savaşlar, ekonomik durgunluk ve yüksek enflasyon gibi çok sıra dışı bir gündem yaşıyor. 'Bir tek meteor düşmedi' diyebiliriz. Geri kalan her senaryoyu yaşadık.

Tabii gazeteci olarak bizim için gündemin bu kadar yoğun olması iyi bir şey ancak inanın bizler de yorulduk. Yakın zamanda TÜİK Başkanı ile bir araya geldik, veriye ulaşım konusundaki taleplerimizi ilettik. Haber hırsızlığı konusunda yaptığımız açıklama ile buradaki katı tutumumuzu netleştirmiş olduk.

EGD logosu yenilendi

İstanbul Kamu Özel Sektör İş Birliği Mü-kemmellik Merkezi ile özel bir seminer gerçekleştirdik. EGD Yönetimi olarak Workinton ile sadece aktif gazetecilik mesleğini icra eden dernek üyelerinin kullanımları için özel bir anlaşma yaptık. Yine Damat/Tween ile de üyelerimize özel bir indirim anlaşmasına imza attık. Bundan sonra da bu tür fayda sağlayıcı iş birliklerini artırmak istiyoruz. Dernek yönetimi olarak bize ulaşan her üyemizin taleplerine yönelik elimizdeki imkanlar ve bilgimiz yettiğince yanıt verdik."

Gecede önceki dönem EGD Yönetim Kurulu da sahneye davet edildi ve bugüne kadarki çalışmalarından dolayı adlarına fidan başışı yapıldığı belirtildi. EGD'nin yeni logosu da tanıtıldı. (aa)



DSO'dan İstanbul çıkarması

Seçimlerin gerçekleştirildiği tarihten itibaren, vaatte bulunulan projeleri hızla hayata geçirmek amacıyla büyük bir özveri ile çalışmalarına devam eden Başkan Selim Kasapoğlu önderliğindeki DSO Yönetimi, bir dizi temasta bulunmak amacıyla, İstanbul programı organize etti.

Mitat YALÇINKAYA
Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selim Kasapoğlu, Gözde Kuyumcu'nun sunumu ile, 13 Aralık Salı günü yayımlanan "30 Dakika" programına canlı yayın konluğu olarak katıldı. TÜİK tarafından açıklanan, sanayi üretim endeksi istatistiklerini yorumladı. Denizli sanayicinin gündemi ve yaşadığı problemler ekseninde değerlendirmelerde bulundu. Ziyaret sonrası, Bloomberg HT TV editörleri ve muhabirleri ile bir araya gelen DSO Yönetimi, Türkiye'de ve dünyada yaşanan ekonomik gelişmeler kapsamında editörler ile fikir alışverişinde bulundular ve Denizli Sanayi Odası'nın yeni dönem vizyonu ile ilgili bilgi paylaşımında bulundular.

İSTANBUL SANAYİ ODASI'NA NEZAKET ZİYARETİ

Denizli Sanayi Odası (DSO) Yönetim Kurulu Başkanı Selim Kasapoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Osman Uğurlu ve Mehmet Serter ile birlikte, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetimini ziyaret etti. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ev sahipliğinde, İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İrfan Özhamaraltı ile Cemal Keleş'in de katılımlarıyla gerçekleşen toplantı, İSO Genel Merkezi Odakule' de gerçekleşen zi-



yarete, DSO yönetimi, geçen ay yapılan seçimlerde 2022-2026 çalışma dönemi için Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Erdal Bahçivan'ı ve İSO Yönetimini tebrik etti ve başarı dileklerinde bulundu. Türkiye'de ve dün-

yada yaşanan güncel ekonomik gelişmeler hakkında değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette, Denizli kentinin ekonomik ve sanayi yapısı ile ilgili bilgi alışverişinde bulunuldu. Türk sanayinin genel durumunun da ele alındığı görüşmede hem Denizli hem de İstanbul kent ekonomilerinin kalkınması noktasında İSO ve DSO iş birliğinde ne tür projelerin hayata geçirilebileceği ile alakalı istişarelerde bulunuldu. Toplantı sonrası DSO Başkanı Selim Kasapoğlu, günün anısına İSO Başkanı Erdal Bahçivan'a hediye takdim ederek, misafirperverlikleri için teşekkür etti.

NASIL BİR EKONOMİ GAZETESİ İLE TOPLANTI

DSO Yönetimi, İstanbul Temasları'nın son etabı kapsamında; Nasıl Bir Ekonomi Gazetesini ziyaret etti ve

Yönetim ve Yayın Kurulu ile bir araya geldi. Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, Genel Koordinatör Vahap Munyar, Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz, Başyazar Osman Arolat ve Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Denizli Bölge Temsilcisi Osman Nuri Boyacı'nın da bulunduğu toplantıda, Dünya'da ve Türkiye'de yaşanan ekonomik gelişmelerin değerlendirilmesi yapıldı. Denizli sanayisinin mevcut durumu, yaşanan problemler ve yapılması gerekenler haricinde, yeni dönem perspektifi ve yapılacak projeler hakkında da bilgi paylaşımı yapılan toplantı sonrasında, Başkan Kasapoğlu, misafirperverlikleri için Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetimine teşekkür ederek, günün anısına hediye takdim etti.





DSO YÖNETİMİ İSTANBUL'DA EKONOMİ VE MEDYA ÇEVRELERİYLE GÖRÜŞTÜ

● SEÇİMLERİN gerçekleştirildiği tarihten itibaren, vaatte bulunulan projeleri hızla hayata geçirmek amacıyla büyük bir özveri ile çalışmalarına devam eden Başkan Selim Kasapoğlu önderliğindeki DSO Yönetimi, bir dizi temasta bulunmak amacıyla, İstanbul programı organize etti.

5'te



DSO YÖNETİMİ İSTANBUL'DA EKONOMİ VE MEDYA ÇEVRELERİYLE GÖRÜŞTÜ

Seçimlerin gerçekleştirildiği tarihten itibaren, vaatte bulunulan projeleri hızla hayata geçirmek amacıyla büyük bir özveri ile çalışmalarına devam eden Başkan Selim Kasapoğlu önderliğindeki DSO Yönetimi, bir dizi temasta bulunmak amacıyla, İstanbul programı organize etti.

HABER MERKEZİ

Denizli **Sanayi**'sinin durumu, yeni dönem perspektifi, gelecek planları gibi konuların, sivil toplum kuruluşları ve gazetecilere deklarasyonu, Denizli **Sanayi Odası**'nın ve Denizli **Sanayisinin**, bölgede ve ülkede nüfuzunu artırmak gibi amaçlarla yola çıkan DSO heyetinde, **Sanayi Odası** Başkanı Selim Kasapoğlu'na, başkan yardımcılığı, Osman Uğurlu ve Mehmet Serter eşlik etti. Denizli **Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı Selim Kasapoğlu, Gözde Kuyumcu'nun sunumu ile, 13 Aralık Salı günü yayımlanan "30 Dakika" programına canlı yayın konuğu olarak katıldı. TÜİK tarafından açıklanan, **sana-yi** üretim endeksi istatistiklerini yorumladı. Denizlili **sanayicinin** gündemi ve yaşadığı problemler ekseninde değerlendirmelerde bulundu. Ziyaret sonrası, Bloomberg HT TV editörleri ve muhabirleri ile bir araya gelen DSO Yönetimi, Türkiye'de ve dünyada yaşanan

ekonomik gelişmeler kapsamında editörler ile fikir alışverişinde bulundular ve Denizli **Sanayi Odası**'nın yeni dönem vizyonu ile ilgili bilgi paylaşımında bulundular. Denizli **Sanayi Odası** (DSO) Yönetim Kurulu Başkanı Selim Kasapoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Osman Uğurlu ve Mehmet Serter ile birlikte, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetimini ziyaret etti. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ev sahipliğinde, **İSO** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları **İrfan Özhamaratlı** ile **Cemal Keleş**'in de katılımıyla gerçekleşen toplantı, **İSO** Genel Merkezi Odakule'de gerçekleşen ziyarette, DSO yönetimi, geçen ay yapılan seçimlerde 2022-2026 çalışma dönemi için Yönetim Kurulu Başkanı seçilen **Erdal Bahçivan**'ı ve **İSO** Yönetimini tebrik etti ve başarı dileklerinde bulundu. Türkiye'de ve dünyada yaşanan güncel ekonomik gelişmeler hakkında değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette, Deniz-



li kentinin ekonomik ve **sanayi** yapısı ile ilgili bilgi alışverişinde bulunuldu. Türk **sanayinin** genel durumunun da ele alındığı görüşmede hem Denizli hem de İstanbul kent ekonomilerinin kalkınması noktasında **İSO** ve DSO iş birliğinde ne tür projelerin hayata geçirilebileceği ile alakalı istişare-

lerde bulunuldu. Toplantı sonrası DSO Başkanı Selim Kasapoğlu, günün anısına **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**'a hediye takdim ederek, misafirperverlikleri için teşekkür etti. DSO Yönetimi, İstanbul Temasları'nın son etabı kapsamında; Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'ni ziyaret etti ve Yönetim ve Yayın Kurulu ile bir araya geldi. Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, Genel Koordinatör Vahap Muncar, Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz, Başyazar Osman Arolat ve Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Denizli Bölge Temsilcisi Osman Nuri Boyacı'nın da bulunduğu toplantıda, Dünya'da ve Türkiye'de yaşanan ekonomik gelişmelerin değerlendirilmesi yapıldı. Denizli **sanayisinin** mevcut durumu, yaşanan problemler ve yapılması gerekenler haricinde, yeni dönem perspektifi ve yapılacak projeler hakkında da bilgi paylaşımı yapılan toplantı sonrasında, Başkan Kasapoğlu, misafirperverlikleri için Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetim'ine teşekkür ederek, günün anısına hediye takdim etti.

