




## İhracat koşullarında yavaşlama sürüyor

 **TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Kasımda 47.8 olan endeks, aralıkta 48.5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste beşinci ayda da devam etti.



FOTOGRAF: KARAR ARŞİVİ



# İhracatta yavaşlama sinyalleri arttı

Ekonomi yönetimin devreye aldığı Türkiye Ekonomi Modeli'nde dış ticaret açığı patlarken, ihracat da yavaşladı. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti. Kasımda 47,8 olan endeks, aralıkta 48,5'e yükselse de ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi.**

**T**ürkiye'de ekonomisinde denen kur karşısında düşük TL işe ihracatı artırma, cari fazla hedeflerinin yanından bile geçilmezken, kur ve enflasyon krizleri yaşanıyor. Ekonomi yönetiminin 2022 yılında devreye aldığı ve adına "Türkiye Ekonomi Modeli" denilen ihracat odaklı modelde istenilen hedeflere ulaşamadı. Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı Dış Ticaret Beklenti Anketi'ne göre ihracat beklentisi geriledi. Beklenti anketine göre, ihracat beklenti endeksi,

bu dönemde bir önceki çeyreğe göre 12,1 puan azaldı. Geçen yılın dördüncü çeyreğinde 108,1 olan endeks, bu yılın ilk çeyreğinde 96 seviyesine düştü. İthalat beklenti endeksi ise 12,4 puan artarak 126,1 olurken, Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** ihracatta yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta**

48,5 olarak gerçekleşti. Kasımda 47,8 olan endeks, aralıkta 48,5'e yükselse de Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste beşinci ayda da devam etti. **Istanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi** hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker,"2022 yılının son ayı iti-

barıyla küresel ekonomide öne çıkan eğilimlerde kayda değer bir değişim gözlenmedi; ABD ve Avrupa'da zayıflık devam etti. Bununla birlikte, Avrupa'da yavaşlamanın aralık ayında hız kestiğine dair gözlenen işaretler, 2023'te daha olumlu bir görünüm için umut verdi. Yine de ekonomik aktivitedeki güçlü artışın yeni yıla girilirken de devam ettiği Orta Doğu, şimdilik Türk ihracatçıların ana büyüme kaynağı olmaya devam ediyor" ifadelerini kullandı. **-EKONOMİ SERVİSİ**

## İTHALAT BEKLENTİSİ ARTTI

Ticaret Bakanlığı, 2023 yılının ilk çeyreğine ilişkin Dış Ticaret Beklenti Anketi'ni açıkladı. Buna göre, ihracat beklenti endeksi, bu dönemde bir önceki çeyreğe göre 12,1 puan azaldı. Geçen yılın dördüncü çeyreğinde 108,1 olan endeks, bu yılın ilk çeyreğinde 96 seviyesine düştü. Endeks, geçen yılın aynı dönemine göre ise 19,8 puan geriledi. Bu yılın ilk çeyreğine ilişkin ithalat beklenti endeksi ise geçen yılın son çeyreğine kıyasla 12,4 puan artarak 126,1 seviyesinde gerçekleşti. Endeks geçen yılın aynı dönemine göre de 7,3 puan arttı. İthalat beklenti endeksinin, gelecek 3 aya ilişkin ithalat beklentisi, gelecek 3 aya ilişkin ithalat birim fiyatı beklentisi ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyi sorusuna yönelik değerlendirmeler artış, şu anda kayıtlı ithalat sipariş düzeyi sorusu ise azalış yönünde etkilendi.

## 'PAZAR DARALYOR BİRİM FİYATLAR DÜŞÜYOR'

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin son dönemlerde kendi kaynaklarıyla iç içe kaldığına işaret ederek, tekrar kaliteli bir dış kaynağa kavuşulması gerektiğini vurguladı. Ekonomim Gazetesinden Merve Yiğitcan'a konuşan Bahçivan, ihracatta yaşanan gelişmeleri değerlendirdi. Bahçivan, ihracat pazarlarımızda yaşanan durğunluğa işaret ederek, "İhracattaki küresel rakamların ne kadarını bu yıl bulabiliriz? Hem pazar daralıyor hem de birim fiyatlar düşüyor. Yani o tarafta bakığımızda büyümenin ihracat ve sanayiden gelen payının 2023'te en azından 2022'nin altında kalacağına önümüzdeki iki çeyrek için söyleyebiliriz. İhracatta bu dönem kardan ziyade ar dönemini olacak gibi görüyoruz. Ama iç piyasa yine bir şekilde ayakta tutulmaya çalışılacak gibi. Bunu hem asgari ücret ve EYT için alınan kararlarda hem de açıklanan kredi paketleriyle görüyoruz" ifadelerini kullandı.

## PMI 10 AYDIR DARALMAYA İŞARET EDİYOR

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Aralık 2022 dönemi sonuçları 2 Ocak'ta açıklandı. Buna göre, kasım ayında 45,7 olan İmalat PMI aralık ayında 48,1'e yükseldi. Ancak imalat PMI üst üste onuncu ayda eşik değer 50'nin altında kalmış oldu. Söz konusu endekste 50'nin üzeri büyümeye, 50'nin altı ise daralmaya işaret ediyor. **ISO'dan yapılan açıklamada "Söz konusu rakam faaliyet koşullarındaki yavaşlamanın sürdüğüne işaret etse de hazirandan bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti ve sektör performansında zayıflamanın ılımlı düzeyde olduğunu gösterdi"** denildi.





**TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti. **ISO** ddan yapılan açıklamada, **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Aralık 2022 dönemi sonuçları paylaşıldı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Kasımda 47,8 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma, eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti.

Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşladı. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste 6'ncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çekya'da da aktivite önceki aya göre daha ılımlı düşüş gösterdi.

Aralıkta Türk imalat sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Petrol dışı özel sektörde büyüme, son 15 ayın en düşük düzeyine gerilemesine rağmen güçlü seviyelerini korudu. Orta Doğu'daki diğer pazarlara bakıldığında, ekonomik aktivite, Katar ve Suudi Arabistan'da belirgin artış, Lübnan ve Mısır'da ise gerileme kaydetti. Aralıkta takip edilen ekonomiler içerisindeki en hızlı büyüme Tayland'da gerçekleşti.



## Ekonomi Günlüğü

### Evren Zelyut



evrenzelyut@teknik.com

## Et fiyatları tavan yapacak!

Ülkemizde döviz kurluğuyuz bunun nedeni ise ihracatımızın kalitesi olmaması. Daha doğru bir ifade ile, AKP yönetiminin eğitim sistemini bozması ile teknoloji oluşturmaktan uzak kaldık. Üniversiteler yandaşlarla doldurdu. Öğrencilerimiz iyi yetiştirilmedi, hâliyle iş gücü nitelikli olmadık, sonuç: Firmalar rekabetsizlikten uzak, verimsiz kaldı. Bu güçsüzlük ihracatı zayıflattı, firmalarımız ülkeye döviz getiremedi.

Etlinin bu mekanizması sonucu ihracat ihracatçı daha fazla oluyor. Dış ticarette mal dengesi aleyhimize dönüyor. Satığımız malların düşük teknoloji içerdiğini, bu nedenle para etmediğini defalarca yazdık siz de ezberlediniz.

Şimdi bu denilem içinde dolan katkının artıran bir gelişme daha var: **ihracat pazarlarımızda durum iyi değil.**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İhracatçı Özet Raporu (İÖR)** Türkiye İmalat Sektörüne İhracat İhtiyacı Endeksi rakamı Aalık'ta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yaşadıklarının sınırlı yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bocalama Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste beşinci aya da devam etti.

Pazar olarak baktığımızda ise rapora göre şu sonuçlara ulaşırız:

"Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son dört ayın en sert düşüşünü kaydedtiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynağından biri olmaya başladı.

"Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genelle yayılı yavaşlama kaydetti.

"Türk imalat sektörünün ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste altıncı ay geriledi. Ancak gerileme ilmi düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

"Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çekya'da da aktivite öncelikle aya göre daha ilmi düşüş gösterdi.

Sonuçlar:  
1-2022 gibi hareketli geçen bir yılda 254 milyar dolar ihracat, 364 milyar dolar ithalat yaparak net -110 milyar doları bitirdik. Şimdi daha sıkışık geçmeye aday bir yıla vaveceğimiz çoğunlukla fazla olmasa da gerilemesini beklemiyoruz. 2-Açığın yaratacağı kur baskısının tüm mali temponların harcandığı dışını çıkerek olursa ancak IMF gibi küresel bir kaynak ile yapılacak anlaşma ile hafifleyeceğini, aksi takdirde kurun 2023 sonbaharında 25 liraya ulaşacağını tahmin ediyoruz.

Bu tahmini bize yaptırın bir gerekçe de Türkiye'de enflasyonun baz etidisi balmunu pailatacak olmasıdır. Enflasyon yılanı gittiği. Lira daki değeri kaybının itilimleri bir şekilde devam edeceğini düşünüyoruz.

Şimdi o konuya da değinelim.

### Gıda alarm veriyor!

Gıda fiyatlarındaki artışın matematik oyunları da durduramıyor. **Baz etkisi ile şişirilen beklentilerin yerini piyasadaki acı gerçeklere bırakıyor.** Neden derseniz, son bir ayda sadece et fiyatlarında %30 zam geldi. Bakan İstanbul Parlamento Kasaplar Esnaf Odası Başkanı Aydın Tüfekçi ne diyor:

"Şu anda İstanbul'da kuzu karkas etin fiyatı 135 ile 140 liraya dayandı. Dana karkas 130 lira civarında ve zamlar devam ediyor. Son gelen zamlarla beraber kuzu eti toptan satışı 105 liradan 140 liraya ulaştı. Dana eti ise 98 lira iken şu anda 130 liraya yükseldi."

1 kg koyunun fiyatı 200 liraya vurdu. Sadece ette böyle bir tablo var, diğerlerini saymıyoruz. Peki neden? Çevre çok basit, onu da CHP Bursa MV Tarımcı Orhan Sembal söylüyor:

2021 yılında 24,1 milyar TL tarımsal destekleme ile 9,46 milyon ton besi yemi alınırken, 2022 yılında 39,8 milyar TL ile 7,62 milyon ton besi yemi alıyoruz.

Besicilerin aldığı yem miktardan azalmış, hayvan beslemek daha pahalı hale gelmiş, rakamlara daha yakından bakalım:

Son bir yılda kurma yeme %140 zam geldi. Kaba yemde ise: Mısır kappoğu 10 liradan 35 liraya. Arpa %250 Sarımsak 25 liradan 80 liraya. Arpa %220 Yonca 30 liradan 100 liraya. Arpa %233 oldu.

Peki şimdi ne olacak? **Kıymının kilosunun 250270 TL** bandında doğru hareketeleceği bir dönem başlıyor. Hükümetin fiyat kontrolü için geçmişte et ithalatı yaptığını biliyoruz ancak şimdi küresel fiyatlar da yükseldi. O zaman ithalata sadece et kullandığımızda fiyat artışı hız kesmeyecek.

ESK'nın Balkanlardan et getirmek için anlaşma yaptığı söyleniyor. İşte bu nedenle zamanında üretimi ihmal etmeyin demistik ancak kaymaklar rant taftı diye betona akmış. Hala kuruma düşük kalite kuzu veriliyor, KGM fazlını tarımsal desteklerin üç katı para alanları, gıda fiyatlarının düşmesini beklemek hayal olacaktır.

**Konuyu dolara bağlayalım:**  
Enflasyon düşmeyecek, o zaman Lira'daki değer kaybı da azalmayacak. Kurda daha sıkıntılı günlere merhaba diyeceğiz.



# İmalatçıların ihracatında bozulma serisi sürüyor

**İMALAT** sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Kasım'da 47,8 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın devam ettiğini gösterdi. Dış talep koşullarındaki bozulma eylülden bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste beşinci ayda da



devam etti. Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son dört ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yö-

nündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşlama kaydetti. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste altıncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti'nde de aktivite önceki aya göre daha ılımlı düşüş gösterdi.

2022 yılının son ayında Türk imalat sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek ülke BAE oldu. Petrol dışı özel sektörde büyüme son 15 ayın en düşük

düzeyine gerilemesine rağmen güçlü seviyelerini korudu. Orta Doğu'daki diğer pazarlara bakıldığında, ekonomik aktivite Katar ve Suudi Arabistan'da belirgin artış, Lübnan ve Mısır'da ise gerileme kaydetti. Aralık ayında takip edilen ekonomiler içerisinde en hızlı büyüme Tayland'da gerçekleşti. Diğer Asya ülkeleri incelendiğinde, Hindistan'ın ekonomik aktivitesinde gözlenen güçlü büyümeye karşılık, Çin'de salgının yol açtığı zorluklara bağlı olarak üretimin üst üste dördüncü ay azaldığı görüldü. Diğer BRIC ülkeleri olan Brezilya ve Rusya'da ise üretim 2022'nin son ayında ılımlı düşüş sergiledi.

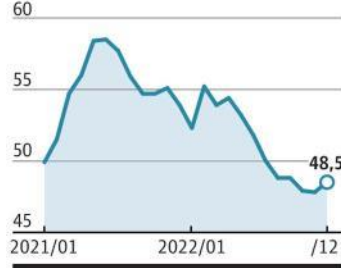
■ **Kadir Ok**



ARALIKTA 48,5

## İhracat ikliminde bozulma sürüyor

### İhracat iklim endeksi



**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralık ayında sınırlı yükseliş göstermekle birlikte 48,5'le üst üste beşinci ayda da 50 eşik değerinin altında kalarak, ihracat pazarlarındaki yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. En büyük 18 ihracat pazarı içinde aktivitenin arttığı tek ülke BAE oldu. /04





## ISO TÜRKİYE İMALAT SEKTÖRÜ İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

# İmalatçıların ihracat koşulları yavaşlıyor

Kasım'da 47,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Aralık'ta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi.

İmalatçıların ihracat koşulları yavaşlamaya aralık ayında da devam etti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

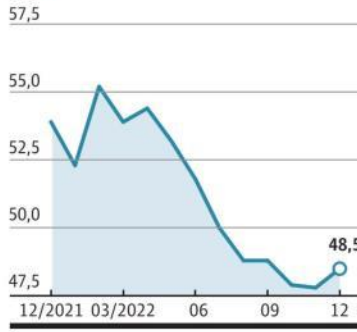
Kasım'da 47,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Aralık'ta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş ol-

## Ortadoğu ana büyüme kaynağı

**S&P** Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, konuyla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "2022 yılının son ayı itibarıyla küresel ekonomide öne çıkan eğilimlerde kayda değer bir değişim gözlenmedi; ABD ve Avrupa'da zayıflık devam etti. Bununla birlikte, Avrupa'da

yavaşlamanın aralık ayında hız kestiğine dair gözlenen işaretler, 2023'te daha olumlu bir görünüm için umut verdi. Yine de ekonomik aktivitedeki güçlü artışın yeni yıla girilirken de devam ettiği Orta Doğu, şimdilik Türk ihracatçıların ana büyüme kaynağı olmaya devam ediyor."

## ISO İhracat İklimi Endeksi



makla birlikte üst üste beşinci ayda da devam etti. Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son dört ayın en sert düşüşünü

kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşlama kaydetti. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste altıncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti'nde de aktivite önceki aya göre daha ılımlı düşüş gösterdi.



ÖNERİ - YORUM Şeref Oğuz seref.oguz@nbe.com.tr

## Sanayici start-up'ları keşfediyor

**E**KONOMİ gazetesi olarak 30 büromuz ve yüzlerce habercimizle Anadolu'daki yeni uyanışa tanık oluyor, nitelik sıçraması diyebileceğimiz bu dinamizmi, okurlarımıza aktarıyoruz. Peki, nedir nitelik sıçraması? En bariz özellik yeni girişimlerle yüksek büyüme ivmesi.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ile sohbetimizde sanayicinin yenilenme, hız kazanma ve rekabet avantajını konuştuk. **Bahçivan**; "hersene daha da artacak" diyor; "belirli bir kesim, başka türlü rekabet edemeyeceğini görüyor. Bunu çok net hissediyoruz" ifadelerini

kullanıyor.

Peki, **bu ihtiyaç neden ortaya çıkıyor?** "dünya pazarlarına çıktıkça, dünya pazarlarındaki ihracatın ayakta durmasının yolunun neler olduğunu değerlendirdiğiniz zaman, zaten şartlar seni **daha farklı bir üretim** bakış açısına, **daha farklı bir teknolojiyi kullanma** aşamasına getiriyor."

### ENTELEKTÜEL

#### SANAYİCİ AKLI DEVREDE

Bahçivan'a göre rekabetin yeni yüzü, bunu zaten zorunlu kılıyor; "teknoloji üreten şirketlerle, teknoloji üreten start-up'larla daha yakın olma ihtiyacı, onları

bünyelerine daha çok katmaya yöneltiyor. Rekabetin koşullarının değiştiğini gören bir entelektüel sanayici aklı, İstanbul'da da kendisini göstermeye başlıyor.

**Herkes mi?** Henüz değil... **Erdal Bahçivan**'ın tespiti şöyle; "Ama tabii herkes için bu geçerli mi dersin, herkes için geçerli diyemeyiz tabii. Yani hâlâ daha eski alışkanlıklarla devam etmek isteyen ve ne yazık ki kaynaklarını hâlâ daha oraya, yani isim vermeyelim de, yağan belli kesimler de var."

### İKİ SORU İKİ CEVAP

Önümüzdeki dönem, yüksek teknoloji üretim mücadelesi

olur mu?

"Öyle görünüyor. Yani teknolojinin ve niteliğin bu kadar rekabet koşullarını zorladığı bir dünyada üretim tarafında bunu yeteri kadar önemsemeyen, hâlâ daha o eski alışkanlıkları sürdürme noktasında olanlar da o büyük gerçeği görüp de insana ve teknolojiye değer vererek üretimlerinin değiştirmeye çalışanların, rekabette zaten ayrıştığını göreceğiz."

### Talepler nerede yoğunlaşıyor?

"Yüksek teknolojide yoğunlaşıyor. Bunu hep birlikte yapıp göreceğiz."

## not

### REKABETİN YENİ KURAL KOYUCUSU; GENÇ GİRİŞİMLERLE BÜYÜME

Dünya, bir yandan enflasyonla mücadele ederken diğer yanda **durgunluğun pençesinden yüksek ve nitelikli büyüme** çıkarma gayretinde... Türkiye ise taşıdığı potansiyeline **varabilmek** için farklı bir uyanışı yaşıyor. Tam da bu noktada gözler; **Türk sanayicisinin teknolojiye yaklaşımındaki değişimde...** **ISO, sanayimizin amiral gemisi** olarak, bünyesindeki **sanayicilerle bu değişimi tetikleyebilme**

**gücüne sahip.. Yüksek teknoloji** üretim, **katma değerli** ihracat ve küresel arenada **daha iyi bir yer edinme** gayretimiz... **Start-up'larla birleşme...** **Yeni girişimler** için artık fırsat çok daha büyük. Zira bir yanda teknoloji geliştiriyor. Bir yanda büyük şirketler **agresif** büyümek için **farklı alanlara** yöneliyor. **Girişimci ruhu** canlı tutun, **fikirlerinizi** hayata geçirin çünkü **bunun iklimi** doğuyor.





# Türk imalatçısının dış talep bozulması beşinci ayda da devam etti İhracatta yavaşlama sürüyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre kasımda 47.8 olan endeks, aralıkta 48.5 oldu ancak iyileşmeyi gösteren 50 puanın altında kaldı. Endeks, ilk kez Ağustos'ta 48.8 ile eşik değeri olan 50'nin altına gerilemişti.

Dış talep koşullarındaki bozulma, eylülde bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti. İhracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri Amerika Birleşik Devletleri oldu. Avrupalı ticaret ortaklarında ise kısmi iyileşme belirtilerine rağmen ekonomik aktivite yavaşlama kaydetti.

## Ortadoğu ana kaynak

Endeks değerlendiren S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "2022 yılının son ayı itibarıyla küresel ekonomide öne çıkan eğilimlerde kayda değer bir değişim gözlenmedi. Ortadoğu, şimdilik Türk ihracatçılarının ana büyüme kaynağı olmaya devam etti" dedi.

• Ekonomi Servisi



# İHRACAT KOŞULLARINDA YAVAŞLAMA SÜRÜYOR

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Aralık'ta 48,5 olarak gerçekleşti. Bu değer, Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğünü gösterdi.

■ **İSTANBUL Sanayi Odası'ndan (ISO)** yapılan açıklamada, **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Aralık 2022 dönemi sonuçları paylaşıldı. Endekste esik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Kasım'da 47,8 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Aralık'ta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşul-

larındaki bozulma, Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte Üst Üste 5'inci ayda da devam etti.

## ABD, YAVAŞLAMANIN ANA KAYNAKLARINDAN

Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen

ekonomik aktivite genele yayılı yavaşladı. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim Üst Üste 6'ncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Aralık'ta Türk imalat sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek Ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Petrol dışı özel sektörde büyüme, son 15 ayın en düşük düzeyine gerilemesine rağmen güçlü seviyelerini korudu. İAA







# İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi aralıkta 48,5 oldu

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Aralık 2022'de 48,5'e yükselse de ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü sinyali verdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Dış talep koşullarındaki bozulma, Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti.

Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı

sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşladı. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste 6'ncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çekya'da da aktivite önceki aya göre daha ılımlı düşüş gösterdi.

## **Aktivitenin genişlediği tek ülke Birleşik Arap Emirlikleri**

Aralıkta Türk imalat sektörünün ana ihracat pazarları içeri-

sinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Orta Doğu'daki diğer pazarlara bakıldığında, ekonomik aktivite, Katar ve Suudi Arabistan'da belirgin artış, Lübnan ve Mısır'da ise gerileme kaydetti. Aralık ayında takip edilen ekonomiler içerisindeki en hızlı büyüme Tayland'da gerçekleşti. Diğer Asya ülkeleri incelendiğinde, Hindistan'ın ekonomik aktivitesinde gözlenen güçlü büyümeye karşılık Çin'de salgının yol açtığı zorluklara bağlı olarak üretim üst üste 4'üncü ay azaldı. Diğer BRIC ülkeleri olan Brezilya ve Rusya'da ise üretim 2022'nin son ayında ılımlı düşüş sergiledi.





# İhracat Koşullarında Yavaşlama

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Aralıkta 48,5 olarak Türkiye imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü sinyali verdi.

**HASAN ŞENOL / DOĞRUHABER**  
Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Kasım'da 47,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türkiye imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste beşinci ayda da devam etti.

## **ABD YAVAŞLAMADAKİ ANA KAYNAKLARDAN BİRİ**

Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son dört ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşlama kaydetti. Türkiye imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste altıncı ay geriledi. Ancak gerileme ilımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çek Cumhuriyeti'nde de aktivite önceki aya göre daha ilımlı düşüş gösterdi.

## **BAE'DE EKONOMİK AKTİVİTE GENİŞLEDİ EN HIZLI BÜYÜME TAYLAND'DA OLDU**

2022 yılının son ayında Türkiye imalat

sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek ülke BAE oldu. Petrol dışı özel sektörde büyüme son 15 ayın en düşük düzeyine gerilemesine rağmen güçlü seviyelerini korudu. Orta Doğu'daki diğer pazarlara baktığında, ekonomik aktivite Katar ve Suudi Arabistan'da belirgin artış, Lübnan ve Mısır'da ise gerileme kaydetti. Aralık ayında takip edilen ekonomiler içerisindeki en hızlı büyüme Tayland'da gerçekleşti. Diğer Asya ülkeleri incelendiğinde, Hindistan'ın ekonomik aktivitesinde gözlenen güçlü büyümeye karşılık, Çin'de salgının yol açtığı zorluklara bağlı olarak üretimin üst üste dördüncü ay azaldığı görüldü. Diğer BRIC ülkeleri olan Brezilya ve Rusya'da ise üretim 2022'nin son ayında ilımlı düşüş sergiledi.

## **“ORTA DOĞU ŞİMDİLİK TÜRK İHRACATÇILARININ ANA BÜYÜME KAYNAĞI OLMAYA DEVAM EDİYOR”**

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: “2022 yılının son ayı itibarıyla küresel ekonomide öne çıkan eğilimlerde kayda değer bir değişim gözlenmedi; ABD ve Avrupa'da zayıflık devam etti. Bununla birlikte, Avrupa'da yavaşlamanın aralık ayında hız kestiğine dair gözlenen işaretler, 2023'te daha olumlu bir görünüm için umut verdi. Yine de ekonomik aktivitedeki güçlü artışın yeni yıla girilirken de devam ettiği Orta Doğu, şimdilik Türk ihracatçılarının ana büyüme kaynağı olmaya devam ediyor.”



## İhracatta yavaşlama sürüyor

**İstanbul Sanayi Odası'ndan (İSO)** yapılan açıklamada, "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları paylaşıldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Kasımda 47,8 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma, eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti. Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü.



## ISO ihracat iklimi Endeksi açıklandı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti. **ISO**'dan yapılan açıklamada, **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları paylaşıldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. AA





# İhracat koşullarında yavaşlama sinyalleri

**ISO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi aralıkta 48,5 oldu. Kasımda 47,8 olan endeks, aralıkta 48,5'e yükselse de Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi.

**T**ÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti. ISO'dan yapılan açıklamada, **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları paylaşıldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Kasımda 47,8 olan **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma, eylülde bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti. Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşladı.

## TAYLAND DİKKAT ÇEKTI

Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste 6'ncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çekya'da da aktivite önceki aya göre



daha ılımlı düşüş gösterdi.

Aralıkta Türk imalat sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Petrol dışı özel sektörde büyüme, son 15 ayın en düşük düzeyine gerilemesine rağmen güçlü seviyelerini korudu. Orta Doğu'daki diğer pazarlara bakıldığında, ekonomik aktivite, Katar ve Suudi Arabistan'da belirgin artış, Lübnan ve Mısır'da ise gerileme kaydetti. Aralıkta takip edilen ekonomiler içerisinde en hızlı büyüme Tayland'da gerçekleşti. Diğer Asya ülkeleri incelendiğinde, Hindistan'ın ekonomik aktivitesinde gözlenen güçlü büyümeye karşılık Çin'de salgının yol açtığı zorluklara bağlı olarak üretim üst üste 4'üncü ay azaldı.

Diğer BRIC ülkeleri olan Brezilya ve Rusya'da ise üretim 2022'nin son ayında ılımlı düşüş sergiledi. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, aralık itibarıyla küresel ekonomide öne çıkan eğilimlerde kayda değer bir değişim gözlenmediğini, ABD ve Avrupa'da zayıflığın devam ettiğini bildirdi. Harker, "Bununla birlikte, Avrupa'da yavaşlamanın aralıkta hız kestiğine dair gözlenen işaretler, 2023'te daha olumlu bir görünüm için umut verdi. Yine de ekonomik aktivitedeki güçlü artışın yeni yıla girilirken de devam ettiği Orta Doğu, şimdilik Türk ihracatçıların ana büyüme kaynağı olmaya devam ediyor." ifadelerini kullandı. (AA)





## İSO Başkanı: Türkiye bir an evvel dünya finans piyasası ile barışmalı

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, EKONOMİ gazetesine konuştu. Gazetenin ekonomim.com internet sitesinde yer alan habere göre Türkiye'ye güçlü ve kaliteli yabancı sermaye akışındaki kesintinin sıkıntıları artırdığına işaret eden **İSO Başkanı** Bahçivan "Kaliteli kanın vücuda girmesini sağlamamız lazım" dedi. Türkiye'nin son dönemlerde kendi kaynaklarıyla iç içe kaldığına işaret

eden Bahçivan, tekrar kaliteli bir dış kaynağa kavuşulması gerektiğini vurgulayarak "Türkiye'ye ne yazık ki güçlü ve kaliteli bir dış kaynak akışı yok. Türkiye'nin dünya finans piyasalarıyla tekrar barışık hale gelmesine ihtiyaç var" dedi.

**İSO Başkanı** Bahçivan, 2020, 2021 ve 2022 yıllarında dünyada öngörü kelimesinin, ekonomik ve sosyal anlamda varlığının ne kadar kıymetli olduğunun öğrenildiğini

hatırlattı. Bahçivan "2020 ve 2021 yıllarında dünyada en çok kullanılan tabir Covid ve pandemi iken, 2022'de enflasyon oldu. Bu durum Türkiye için de geçerli. Covid'i çözmek ve önlemek için o gün alınan tedbirler, 2022'de karışımıza enflasyon belası olarak döndü" dedi.

### ENFLASYON COVID KADAR TEHLİKELİ

Enflasyonun da Covid kadar tehlikeli olduğunu vurgulayan Bahçivan,

2022'de enflasyona karşı kullanılan tabirlerin ve tedbirlerin, geçmişe göre çok daha sert olduğuna işaret etti. Enflasyonun sadece ekonomik bir konu olmadığına, aynı zamanda sosyolojik ve psikolojik boyutları olduğuna da işaret eden **İSO Başkanı**, enflasyonun bireylerden kurumlara, politikacılardan devletlere kadar herkesin hayatında etki ve hasar bırakacak önemde olduğunu kaydetti.



## Türkiye dünya finans piyasası ile barışmalı

Ülkeye güçlü ve kaliteli yabancı sermaye akışındaki kesintinin sıkıntıları arttığına işaret eden ISO Başkanı Bahçivan "Kaliteli kanın vücuda girmesini sağlamamız lazım" dedi

**I**stanbul Sanayi Odası (ISO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, EKONOMİ gazetesine konuştu. Bahçivan, enflasyonun büyümeye, ihracattaki gelişmelerden asgari ücrete kadar birçok konuda kritik mesajlar verdi. 2020, 2021 ve 2022 yıllarında dünyada öngörü kelimesinin, ekonomik ve sosyal anlamda

varlığının ne kadar kıymetli olduğunun öğrenildiğini söyleyen Bahçivan, "2020 ve 2021 yıllarında dünyada en çok kullanılan tabir Kovid ve pandemi iken, 2022'de enflasyon oldu. Bu durum Türkiye için de geçerli. Kovid'i çözmek ve önlemek için o gün alınan tedbirler, 2022'de karşımıza enflasyon bela-

sı olarak döndü" dedi. Enflasyonun da Kovid kadar tehlikeli olduğunu vurgulayan Bahçivan, 2022'de enflasyona karşı kullanılan tabirlerin ve tedbirlerin, geçmişe göre çok daha sert olduğuna işaret ederek, "Nasıl ki hayatımızdan Kovid'in çıkması gerekiyorsa, enflasyonun da çıkması gerekiyor" diye konuştu.



# İhracat koşulları yavaşlıyor

## EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti.

**İSO'dan yapılan açıklamada, İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları** paylaşıldı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Kasım'da 47,8 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, aralıkta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma, Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti.

Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genelle yayılı yavaşladı. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim üst üste 6'ncı ay geriledi. Ancak gerileme ılımlı düzeyde ve mevcut daralma döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Fransa, Hollanda, Polonya, Avusturya ve Çekya'da da aktivite önceki aya göre daha ılımlı düşüş gösterdi.

Aralıkta Türk imalat sektörünün ana ihracat pazarları içerisinde ekonomik aktivitenin genişlediği tek ülke Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Petrol dışı özel sektörde büyüme, son 15



**Kasım'da 47.8 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48.5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi.**

ayın en düşük düzeyine gerilemesine rağmen güçlü seviyelerini korudu.

Orta Doğu'daki diğer pazarlara bakıldığında, ekonomik aktivite, Katar ve Suudi Arabistan'da belirgin artış, Lübnan ve Mısır'da ise gerileme kaydetti. Aralıkta takip edilen ekonomiler içerisindeki en hızlı büyüme Tayland'da gerçekleşti.

Diğer Asya ülkeleri incelendiğinde, Hindistan'ın ekonomik aktivitesinde gözlenen güçlü büyümeye karşılık Çin'de salgının yol açtığı zorluklara bağlı olarak üretim üst üste 4'üncü ay azaldı. Diğer BRIC ülkeleri olan Brezilya ve Rusya'da ise üretim 2022'nin son ayında ılımlı düşüş sergiledi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, aralık itibarıyla küresel ekonomide öne çıkan eğilimlerde kayda değer bir değişim gözlenmediğini, ABD ve Avrupa'da zayıflığın devam ettiğini bildirdi.

Harker, "Bununla birlikte, Avrupa'da yavaşlamanın aralıkta hız kestiğine dair gözlenen işaretler, 2023'te daha olumlu bir görünüm için umut verdi. Yine de ekonomik aktivitedeki güçlü artışın yeni yıla girilirken de devam ettiği Orta Doğu, şimdilik Türk ihracatçıların ana büyüme kaynağı olmaya devam ediyor." ifadelerini kullandı.



## İhracatta sıkıntı sürüyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Aralık ayında 48,5 olarak gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Kasım'da 47,8 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Aralık'ta 48,5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma, Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş olmakla birlikte üst üste 5'inci ayda da devam etti. Ekonomik aktivitenin belirgin şekilde yavaşlayarak son 4 ayın en sert düşüşünü kaydettiği ABD, ihracat talebinde yavaşlamanın ana kaynaklarından biri olmayı sürdürdü. Avrupalı ticaret ortaklarında ise iyileşme yönündeki kısmi belirtilere rağmen ekonomik aktivite genele yayılı yavaşladı. **EKONOMİ SERVİSİ**



# İhracat koşulları yavaşlamaya devam etti

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Aralık 2022 dönemi sonuçları açıklandı.

Kasım'da 47.8 olan **İstanbul Sanayi**

**Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, aralıkta 48.5 olarak gerçekleşti ve Türk imalatçıların ihracat koşullarında yavaşlamanın sürdüğü yönünde sinyal verdi. Dış talep koşullarındaki bozulma Eylül'den bu yana en hafif düzeyde gerçekleşmiş

olmakla birlikte üst üste beşinci ayda da devam etti.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. (EKONOMİ SERVİSİ)