



İhracatta iklim değişiyor



TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 52.6'ya yükseldi. Söz konusu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. **İSO**'nun açıklamasında görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçılarının ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti" dedi.



HABER TURU

Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bugüne kadar 17 milyar 121 milyon 548 bin 456 TL hasar ödemesi gerçekleştirdi. Dün itibarıyla ulaşan hasar ihbar sayısı 450 bin 932 oldu.

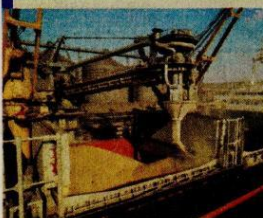
Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta üst üste ikinci ayda artarak 52.6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti.

Türkiye ekonomisinde cari açık şubatta 8.78 milyar dolar oldu. 12 aylık cari açık ise 55.4 milyar dolar olarak gerçekleşti.



Türk Hava Yolları'ndan (THY), gökyüzünde sınırsız mesajlaşma imkanı. THY nisan ayı itibarıyla 'sınırsız mesajlaşma keyfini yaşayın' mottosuyla internet erişimi bulunan uçaklarla gerçekleştirilen yurtdışı seferlerindeki tüm yolcularına WhatsApp, Messenger, iMessage ve benzeri uygulamalar üzerinden ücretsiz olarak sınırsız mesajlaşma hizmeti sağlayacak.

TUIK, İşgücü İstatistikleri Subat 2023 verilerini yayımladı. Buna göre, 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı Subat 2023'te bir önceki aya göre 65 bin kişi artarak 3 milyon 514 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.2 puan artarak yüzde 10 seviyesinde gerçekleşti.



İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İHBİR) 2023 yılı ilk çeyrek ihracat rakamları açıklandı. Sektörün ilk çeyrek ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.9 artışla 2 milyar 944 milyon dolar oldu.

Tosyalı Holding, deprem bölgesinde tesislerinin bulunduğu İskenderun ve Osmaniye'de 6 bin çalışanıyla birlikte yaraları sarmaya devam ediyor.



İhracat ikliminde iyileşme sürüyor

▶ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** martta üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. Endekste 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye işaret ediyor.



İSO PMI YÜKSELDİ

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Mart 2023 dönemi sonuçlarını açıkladı. Şubatta 51,7 olan İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. **-AA**

► Yüzde 52,6'ya yükseldi



İSO Türkiye İhracat Endeksi martta arttı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.



10 AYIN EN BELİRGİN İYİLEŞMESİ

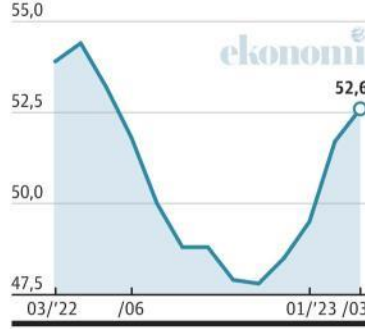
İhracat iklimi endeksi martta 52,6'ya yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, bu yılın mart ayında 52,6'ya yükseldi.

İSO, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıkladı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, anapazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kay-

İSO İhracat İklimi Endeksi



naklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Su-

udi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı.

En belirgin iyileşme gerçekleşti

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti. Bu gelişmeler, firmaların sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor."



İmalat sanayinde kur ve baz baharı

Sanayinin mart ayında kaydettiği ılımlı toparlanmayı, seçimlerin ardından döviz kurunda artış beklentileriyle talebin öne çekildiği otomobil ve elektrikli-elektronik ürünler sırtladı

İmalat sanayiindeki 10 sektörden 5'i, mart ayında faaliyet koşullarındaki iyileşmeye işaret eden 50 eşik değerinde bulunurken, sektörlerin 8'inde PMI endeksleri ocak ayı seviyesinin altında kaldı. Martta manşet PMI'a en yüksek katkı otomotiv sektöründen geldi. Deprem etkilerine rağmen tekstilde yüksek artış dikkat çekerken; giyim ve elektrikli-elektronikteki iyileşme, toparlanmaya sınırlı katkı verdi. Kimya sektörünün faaliyet koşullarında ise sert iniş izlendi. **MERVE YİĞİTCAN/07**

Sektörel PMI-Mart



Temsilcilerin yorumuyla sektörlerde durum

- **Tekstil:** İyileşme, baz etkisinden. Piyasada hissedilir bir iyileşme yok.
- **Hazır giyim:** Martta baz etkisiyle iyileşme yaşandı. İhracat yüklemeleri gecikmeli yapıldı.
- **Otomotiv:** Kur beklentisiyle oluşan rekor talep satışlara yansıdı.
- **Elektrikli-elektronik ürünler:** Kur kaynaklı öne çekilen talep aktiviteyi canlandırdı.
- **Makine:** Faaliyet gönümü durgun.
- **Ana metal sanayi:** Küreselde resesyon kaygısıyla talepte daralma

- var. Çin'in geri dönmesi sektöre olumsuz yansıyor.
- **Kimya-plastik:** Siparişler keskin düştü. Hammadde fiyatları geriliyor.
- **Ağaç-kağıt ürünleri:** Deprem etkisi sürüyor. Talep yavaşladı.
- **Cam-çimento-seramik:** Yeni siparişlerde belirgin düşüş var. Deprem sonrası artacak yapılaşmayla canlanma bekleniyor.
- **Gıda:** Aralıktaki yükselişin ardından son üç ayda en sert daralmayı yaşıyor.



AROLAT'TAN Osman Arolat

osman.arolat@nbe.com.tr

Hafif toparlanmaya ne denmeli?

ISO'nun yaptığı ve Türkiye imalat **sanayinin** nabzını tutan satınalmacıların sipariş endeksi PMI, şubat ayında 50.1 değerdayken mart ayında hafif bir yükselişle 50.9'a yükselerek, küçük de olsa "bir toparlanma" yaşadı. EKONOMİ muhabiri arkadaşımız Merve Yiğitcan'ın haberine göre, iş insanları yükselişin nedenini emtia fiyatlarındaki düşüşe bağlıyor. Yine de Çin'in rakip olarak geri dönmesiyle özellikle yeni siparişlerde gerileme olabileceği konusuna dikkat çekiliyor. Haber analizde tekstil üretiminde yaşanan iki aylık gerilemenin ardından, bir artış başladığı, bu sektörde **PMI endeksinin** uzun bir aradan sonra yüzde 50'nin üzerine çıktığı bilgisi de yer alıyor. Ancak İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, PMI'daki yükselişin henüz aynı oranda piyasaya yansımadığını belir-

terek, yükselişin baz etkisinden kaynaklandığını ifade ediyor. Depremin merkezinde yer alan iller içinde önemli bir iplik ve tekstil üreticisi olan Kahramanmaraş'ta sektörün 6 Şubat depremiyle duran üretim kapasitesinin hala yüzde 50'lere gelmediği anlaşılıyor. 10 gün süreyle üretimin durduğu kentte işlerin hemen toparlanmasıyla ortaya çıkan yükselişin baz etkisinden kaynaklanmış olabileceği vurgulanıyor.

TOBB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Meclis Başkanı Şeref Fayat'ın değerlendirmesiyle PMI, martta hafif bir yükselişle yüzde 49.1 seviyesine çıksa da hala %

50 düzeyini göremedi. Fayat bu konuda şu yorumu yapıyor:

"Depremde gönderemediğimiz malları martta yüklememize rağmen ihracatımız binde 2 geriledi. Ana pazarlarımızda fiyat tutturamadığımız için, sektörde durum hala sorunlu ve piyasa parçalı bulutlu, kapasite artırmamız söz konusu değil..."

Haberde kara ve deniz taşımacılığında iyi bir PMI verisi yaşandığı, endeksin yüzde 54.4'e yükseldiği kaydediliyor. Endeks sıçramasında aslan payı otomotivde görülürken, mart ayında hem iç pazarda, hem de ihracatta satışların rekor kırıldığı anlaşılıyor. Yiğitcan'ın haberinde sektör temsilcilerine dayanarak derlediği bilgiler, **sanayideki** durumu ortaya koyarken, dünya ve ülkedeki konjonktür titreşimlerine bağlı olarak tüm sektörlerin iniş-çıkışlar gösterdiği ve bir ortalama ölçünün olmadığı ortaya çıkıyor.

GÜNÜN NOTU:

Türkiye'nin orta doğudaki en büyük ticaret partneri yeniden İsrail oluyor. Yumuşama her iki ülkeye yarayacak, burası kesin...



İhracat iklimi endeksi 11 ayın zirvesinde

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs



2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız ka-

zanmasından kaynaklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti.

Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki

artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı.

Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



İhracat ikliminde iyileşme sinyali

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta üst üste ikinci ay artarak 52.6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. Raporla göre ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti" dedi.



İhracat ikliminde iyileşme sürüyor

“Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti.”

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise

bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

S&P UZMANINDAN TÜRKİYE'YE ÖVGÜ

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence

Ekonomi Direktörü Andrew Harker, sunuları kaydetti: “Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti.

Bu gelişmeler, firmaların önümüzdeki aylarda üzerine inşa edilebilecek sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor.”

İlk çeyrekte en fazla ihracat İstanbul'dan

Ocak-mart döneminde dokuz ilin dış satımı 1 milyar doları aştı. Bu dönemde en fazla ihracatı 24,4 milyar dolarla İstanbul gerçekleştirdi.

TÜRKİYE genelinde iller özelinde yapılan dış satım, depremlerin etkisiyle ilk çeyrekte yüzde 1,5 düşerek 54,3 milyar dolara gerilerken, en fazla ihracat 24,4 milyar dolarla İstanbul'dan yapıldı. Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı, ilk çeyrekte yüzde 2,5 artışla 61,6 milyar dolar oldu. 81 şehirden 28'inde artış, 53'ünde azalış kaydedildi. Üç kentte düşüş yüzde

birin altında kaldı. Ocak-mart döneminde dokuz ilin dış satımı 1 milyar doları, 28 kent ihracatı da 100 milyon doları aştı. Bu dönemde en yüksek ihracat 24 milyar 446 milyon dolarla (yüzde 1,7 artış) İstanbul'dan yapıldı. Megakent, iller bazında yapılan ihracattan yüzde 45 pay aldı.

İstanbul'u, 4,55 milyar dolarla Kocaeli, yaklaşık 4 milyar dolarla Bursa, 3,6 milyar dolarla İzmir, 2,7 milyar dolarla Ankara, 2,23 milyar dolarla Gaziantep, 1,4 milyar dolarla Sakarya, 1,3 milyar dolarla Manisa ve 1,07 milyar dolarla Denizli izledi.



İhracat İklimi En İyi Seviyede

MESUT TUNCE / DOĞRUHABER – Türkiye İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubat'ta 51,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

İKİ BÜYÜK EKONOMİ ALMANYA VE ABD'DE YÜKSEK ARTIŞ

Türkiye imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek



artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat sanayi üretimi düşüş kaydetti.

BAE VE S.ARBİSTAN'DA ARTIŞ SÜRÜYOR, ÇİN'DE TOPARLANMAYA DEVAM

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol

dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkat çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın ılımlı düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki

büyük yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti. Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubat'ta olduğu gibi Mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti.

"10 İHRACAT PAZARININ SEKİZİNDE ÜRETİM MART AYINDA ARTIŞ KAYDetti"

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat

İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönem en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti. Bu gelişmeler, firmaların önümüzdeki aylarda üzerine inşa edilebilecek sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor."



Ihracat İklimi Endeksi martta 52,6'ya yükseldi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı. Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da artış sürüyor, Çin toparlanmaya devam ediyor

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkati çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ilımlı düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti. AA



İhracat İklimi Endeksi yükseldi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 52,6'ya yükseldi. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

ARAP ETKİSİ

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti.



İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkati çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda

ilk kez büyümeye geçti. Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubatta olduğu gibi mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti. Bu gelişmeler, firmaların önümüzdeki aylarda üzerine inşa edilebilecek sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor."

İhracat İklimi Endeksi martta 52.6'ya yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi

İSODan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.



Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti.

Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat

sanayi üretimi düşüş kaydetti.

- Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da artış sürüyor, Çin toparlanmaya devam ediyor

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı.

Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Do-

ğudaki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkati çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ılımlı düzeylerinde gerçekleşti.

Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti.

Nijeryada nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubatta olduğu gibi mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti. **(Ekonomi Servisi)**



İş dünyası 'Bugünün Sorunu İhracat ve Lojistik' panelinde bir araya geldi

Panelde konuşan EVSİD Başkanı Talha Özger, ticarete ihracatçının önüne çıkan en büyük engellerden birinin lojistik olduğunu belirirken, EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder de, "Lojistik, yabancı yatırımcının dahi yatırım yaparken baktığı unsurlardan bir tanesi. İşte bu yüzden lojistik sadece **sanayicinin** ve ihracatçının değil, ülkenin genel problemi diyebiliriz" diye konuştu.

Mehmet Emin AVCI

Ev ve Mutfak Eşyaları **Sanayicileri** ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Başkanı Talha Özger, EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder ve EVSİD Başkan Vekili Oğuzhan Durmuş'un düzenlediği sahur programı ile iş dünyası bir araya geldi.

Programda 'Bugünün Sorunu İhracat ve Lojistik' başlığıyla bir panel gerçekleştirildi. Panelde, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç**, TİM eski Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Başkanı Kazım Taycı, TİM Maden Sektör Kurulu Başkanı ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetin-

kaya, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Güven Karaca, İstanbul Kimyevi Madeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister yer aldı.

İhracatta Arjantin örneği

Gelenekselleşen sahur buluşmalarında sektörde yaşanan sorunların ve gelecek hedeflerinin konuşulduğunu ifade eden Talha Özger, "Bu buluşmamızda konu olarak 'Bugünün Sorunu İhracat ve Lojistik' konusunu öne almak istedik. Daha geçen hafta Meksika'ya 39 firmamızla ev ve mutfak eşyaları sektöründen 39 firmamızla bir heyet gerçekleştirdik. Yaklaşık 565 iş görüşmesi yaptık. Çok verimli bir heyetti. Ancak orada önümüze çıkan en büyük engellerden biri lojistik oldu. Oradaki alıcılarla pazarlık aşamasına geldiğimizde lojistik fiyatları konuşuldu. Sipariş aşamasına geçtiğimizde ise 'lojistik dahil olursa siparişi onaylarız' dediler. İşte bu örnek lojistiğin ne kadar önemli olduğunu bizlere gösteri-

yor. Lojistikle ilgili çok daha verimli çalışmalara imza atılması gerekiyor." dedi.

Tüm ülkenin problemi

Dünyada en iyi lojistik performans maliyetlerini gösteren 'Lojistik Performans Endeksi'ne bakıldığında ilk 10'da **sanayisi** ve ihracatı gelişmiş Avrupa ülkelerinin yer aldığına dikkat çeken Burak Önder, "Türkiye bu endekste 2014'te 30'uncu sıradayken, 2016'da 34, 2018'de ise 47'nci sıraya geriliyor. Yani Türkiye'nin lojistik performansı sadece maliyet olarak değil birçok etken açısından geriye gidiyor. Bu veriler yabancı yatırımcılar tarafından da dikkatle takip ediliyor. Yatırımcının yatırım yaparken baktığı unsurlardan bir tanesi de bu oluyor. Aslında lojistik sadece **sanayicinin** ve ihracatçının değil, ülkenin genel problemi diyebiliriz. Lojistik, bütün girdilere, her maliyete etki eden unsurlardan bir tanesi olarak karşımıza çıkıyor. Bizim ülke olarak sorunlarımızın

üzerine daha fazla eğilmemiz gerekiyor. Bunu yapacak gücümüz var. Ülke olarak bu güce sahibiz. Nasıl Türk Hava Yolları'nda hava lojistiğinde başarı sağladysak diğer alanlarda da bunu başarabilecek gücümüz var. Üzerine çalıştığımız zaman çözemeyeceğimiz bir problemin olmadığını düşünenlerdenim." ifadelerini kullandı.

'Daha iyi yapmanın yollarını arıyoruz'

Düzenledikleri organizasyonda ihracat ve üretimin konuşulmasını amaçladıklarının altını çizen Oğuzhan Durmuş, "İhracatta ve üretimde çok tecrübeli isimlerle bir araya geldik. Bu tecrübelerden tüm sektörümüzün yararlanması en büyük hedeflerimiz arasında. Bu yılki organizasyon için 'lojistik' konusunu belirledik. Dünyanın her yerine Türk ürünlerini gönderen üreticiler ve ihracatçılar olarak, bu işin nasıl daha iyi yapılabileceğinin yollarını arıyoruz, fikir alışverişinde bulunuyoruz." diye konuştu.



İSO: Türkiye ihracat iklimi Endeksi 52.6'ya yükseldi

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı Türkiye ihracat İklimi Endeksi, Mayıs 2022'den bu yana görülen en belirgin güçlenmeye işaret etti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubat'ta 51,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

Almanya ve ABD'de yüksek artış

Türk imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden



Kaynak: İSO, S&P Global.

Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki

artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat sanayi üretimi düşüş kaydetti.

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz geliş-

meler olarak dikkat çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ilimli düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti.

Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubat'ta olduğu gibi Mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 52,6'ya yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta 51,7 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, mart ayında üst üste

ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.

LİMAN ÖZELLEŞTİRMESİNDE YANLIŞLAR YAPTIK, RO-RO'DA PARANIN CAZİBESİNE KAPILDIK

Ev ve Mutfak Eyaaları **Sanayicileri** ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) kurucu Başkanı **Burak Önder**, EVSİD Yönetim Kurulu Başkanı **Talha Özger** ve Başkan Vekili **Oğuzhan Durmuş**'tan davet geldi.

► **Sahurda bir araya geliyoruz...**

Gece 23.45'te başlayıp, 04.00'e kadar süren programdaki sohbetin ana başlığı ev sahipleri tarafından şöyle belirlendi:

► **Sanayi ve İhracat için Lojistik**

Önemli...

Moderatörlüğünü yaptığım panelin konuşmacıları şu isimlerden oluştu:

► **Erdal Bahçevan** (İstanbul Sanayi Odası-ISO Başkanı), **Selbi Avcıoğlu** (İstanbul Ticaret Odası-İTO Başkanı), **Mustafa Gültepe** (Türkiye İhracatçıları Meclisi-TİM Başkanı), İsmail Gülle (TİM önceki Başkanı), **Adil Pelister** (İstanbul Kırmızı Madenler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği-İKMİB Başkanı), **Ahmet Öksüz** (İstanbul Tekestil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği-İTHİB Başkanı), **Kazım Taycı** (İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği-İHBİR Başkanı), **Rüstem Çetinkaya** (TİM Maden Sektör Kurulu Başkanı ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği-İMİB Başkanı), **Güven Karaca** (İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği-IDMİB Başkanı), **Hakan Güldağ** (EKONOMİ Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı).

Talha Özger, önceki hafta Meksika'ya gerçekleştirdikleri seyahatteki örnekte konuyu açtı:

► **39 firmamızın katıldığı seyahatte 565 iş görüşmesi yaptık.**

Orada önümüze çıkan en büyük engellerden biri lojistik oldu. Alıcılarla pazarlık sırasında sipariş aşamasına geçildiğinde, "Fiyatlar lojistik dahil olursa siparışı onaylanmaz" dediler.

► **Türkiye, bu endekste 2014'te 30'uncu sıradayken 2016'da 34'üncü, 2018'de ise 47'nci sıraya geriledi.** Yani, ülkemizin lojistik performansı sadece maliyet olarak değil birçok kriter açısından geriye gidiyor.

Bu verilerin dünyada yatırımcılar tarafından yakından izlendiğini vurguladı:

► **Aslında lojistik sadece sanayicinin ve ihracatçının değil, ülkenin genel sorunudur.** Lojistik tüm girdilere, maliyetlere etki eden önemli unsurlar arasında yer alıyor. THY ile hava lojistikinde sağladığımız başarıyı denize, demiryoluna da yaymalıyız.

İsmail Gülle, pandemiden örnek gösterdi:

► **Pandemide gördük ki lojistik sektöründe karada kuvvetliyiz, denizde zayıfız.** Havada THY sayesinde atlama yaptık. Bütün lojistik yeniden şekillendiği bir dönemdediz. Liman kapasitelerini artırmamız gerekiyor.

PAGEV ve **TOBB** Plastik, Kauçuk, Kompozit **Sanayi** Meclisi Başkanı **Yavuz Eroğlu**, Türkiye'de limanlarda ciddi bir tekelleşme olduğu iddiasını ortaya koydu:

► **Bunun temel nedeni hatalı özelleştirme.** Limanlarda belgelere ödediğimiz para OECD ortalamasının 6 katını buluyor. Ordino bedeline itiraz ediyoruz, karsımıza yüklenme bedeli çıkıyor. Limanlardaki tekeli yapıya kırmak için kamunun aktif rol alması gerekiyor.

İTO Başkanı **Selbi Avcıoğlu** de benzeri sorunların Ro-Ro'da yaşandığını kaydetti:

► **Paranın cazibesine kapılılık, ülkemizin Ro-Ro taşımacılığında yabancı yatırımcıların hakim hale getirdik.** Ro-Ro'da yabancılara bu kadar bağımlı olmak, ihracatımız açısından riskli bir duruma yol açabilir.

TİM Başkanı **Mustafa Gültepe**, lojistik önemi şu mesajla vurgu yaptı:

► **Ne kadar iyi üretim yaparsanız yapın, alıcıya zamanında ulaştırılmazsanız 6 katını kalıyor.** Pandemide pazara yakınlık, Türkiye için bir avantaj oldu. Bu avantajın ihracatımızı 25 milyar dolar artırdığını gördük.

ISO Başkanı Erdal Bahçevan, günümüzde teknoloji ile lojistik buluşmasının önem taşıdığını vurguladı:

► **ABD merkezli Amazon, aslında bakarsanız bir lojistik şirketi.** Ülkemizde de bu alanda Trendyol ve Getir gibi öne çıkan şirketlerimiz var. Önümüzdeki dönem-



Vahap MUNYAR
Ekonomi.com

de lojistik, teknoloji geliştirilenin dünyası olacak. Hızın çok önem kazanacağı bir dünyaya doğru gidiyoruz.

Burak Önder, **Talha Özger** ve **Oğuzhan Durmuş**'un ev sahipliğindeki lojistik başlıklı sahur sohbetine damga vuran iki mesaj oldu:

► **Liman özelleştirme-**

sinde yanlışlar yaptık...

► **Paranın cazibesine kapılıp Ro-Ro'yu yabancılara teslim ettik.**

Bu iki mesaj, lojistik sektörünün ülkeler açısından stratejik önemini ortaya koyuyor değil mi?

Yaş meyve sebze

Denizden taşınak

Yoldaki kayıpları çözer

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO)

Başkanı Erdal Bahçevan, **Burak Önder**, **Talha Özger** ve **Oğuzhan Durmuş** ev sahipliğindeki "Lojistik" başlıklı sahur buluşmasında yaş meyve-sebze taşımaya dikkat çekti:

► **Ülkemizin yaş meyve-sebzemesinin büyük bölümünün ürettiği yerler denize kıyasla çok kuzeydir.** En çok tüketildiği yer ise İstanbul. Yaş meyve-sebze kamyonlarla taşınıyor, binlerce ton tırın yollarda ziyan oluyor. Bu alanda deniz taşımacılığı ortaya çıkan kayıplar önler.

Ardından ekledi:

► **Yaş meyve-sebzenin nakliye sırasındaki kayıpların ortadan kalkması, enflasyonda da rahatlatıcı, aşağı çekici bir etki yaratır.**

Merkezimiz İstanbul'da

Ama fabrikamız depreme

Bize neden vergi muafiyeti yok

SİRKETİNİN merkezi İstanbul'da

olan, 6 Şubat 2023 depremlerinin en fazla vurduğu illerden birinde

fabrikası bulunan bir şirketin yönetim kurulu

başkanı, ilgili Hazine ve Maliye Bakan

Yardımcısına na şubat ayının son günle-

rinde mektup yazdı:

► **4901 sayılı kanunla yatırım teşvik belgesi kapsamında yatırım yaparakt indirimi kurumlar vergisi uygulamasına hak kazanan mükelleflere 2022 hesap döneminde yararlanıldıkları indirim üzerinde yüzde 10 ek vergi getirildi.**

► **Depremden etkilenen illerde 06.02.2023 itibarıyla kurumlar vergisi mükellefiyeti bulunan kurumlar vergisi mükellefleri söz konusu vergiden muaf tutuldu.**

► **Ancak, deprem bölgesinde yatırım olanların büyük bir kısmının vergi mükellefiyetleri başta İstanbul olmak üzere başka şehirlerde yer alıyor.**

► **Yatırım deprem bölgesinde olup, vergi mükellefiyeti örneğin İstanbul'da olanlar, yüzde 10'luk ek vergi yükümlülüğü altına giriyor.**

► **Fabrikamız deprem bölgesinde olduğuna göre, bizim de depreme sanayiye uygulanan muafiyetten yararlanmamız daha doğru olmaz mı?**

Bakan Yardımcısından hemen yanıt

ulaştı:

► **Fabrikası deprem bölgesinde olup, merkezi başka şehirde olanlar da muafiyetten yararlanabiliyor.** Bu durumda olan firmalar bağlı buldukları vergi dairesine yazı yazsınlar, kapsama alınrlar.

Mektubu yazan iş insanı aldığı yanıtı sevinirken, kendisiyle aynı durumda olan bir şirketin ortağından şu mesajı aldı:

► **Bizim ilgili birimlerdeki arkadaşlarımız muafiyet için başvuruda bulundu.** Maliye'den "ret" cevabı geldi.

Bakan Yardımcısına mektubu yazan iş insanı bana dert yandı:

► **Vergi ve beyanname için 30 Nisan son gün.** Daha alt tebliğler de ortada yok. Depremde ildeki yatırımdan kaynaklanan vergi muafiyeti konumuz da bir türlü netlik kazanmadı.

Şirketin merkezi İstanbul'da olsa da, deprem bölgesindeki fabrika depreme

sayılmaz mı?



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 52,6'ya yükseldi

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu verinin, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi rakamlarını açıkladı. İhracat İklimi Endeksi martta üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu gelişimin ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandığı vurgulandı.

MAYIS 2022'DEN BU YANA EN BELİRGİN GÜÇLENME

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubat'ta 51,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhra-



catçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

ALMANYA VE ABD'DE YÜKSEK ARTIŞ

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti.

ÇİN'DE TOPARLANMA

SÜRÜYOR

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkat çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ılımlı düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti.

Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubat gibi mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti. Habertürk