



## İş Dünyası Yeşil Dönüşüm İçin 'Sürdürülebilirlik Konferansı 2024'te Buluştu

■ Yeşil İş Platformu ve IQ&Partners ev sahipliğinde, Boğaziçi Üniversitesi ve SKD Türkiye'nin iş birliğiyle organize edilen Sürdürülebilirlik Konferansı 2024, 25 Eylül'de İstanbul'da büyük bir katılımıyla gerçekleşti. "Yeşil Dönüşümün Kaçınılmazlığı" teması ile düzenlenen konferansın ilk oturumunda sürdürülebilir iş modellerine ve yeşil dönüşüm süreçlerine odaklanıldı.

Sürdürülebilirlik Konferansı 2024, IQ&Partners Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ferkan Çelik ve Yeşil İş Platformu Kurucu Ortağı Efc Gökçe'nin konuşmaları ile başladı.

### Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk

Konferansın açılış konuşmalarını İstanbul Büyükşehir Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı Prof. Dr. Ayşen Erdinçler, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel ve İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe yaptı.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanı Ediz Günsel, konuşmasında yeşil dönüşümün iş dünyasında rekabet gücünü korumanın anahtarı olduğunu belirterek "Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk. Türkiye'nin 2053 karbon nötr hedefleri doğrultusunda iş dünyasının yeşil dönüşüme uyum sağlaması kritik önem taşıyor." dedi.

### Sektör liderlerinden yeşil dönüşüm vurgusu

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sektörlerde Yeşil Dönüşüm başlıklı ilk oturumun moderatörlüğünü Oyuncu ve UNDP İyi Niyet Elçisi Mert Fırat üstlendi. Pegasus CEO'su Güliz Öztürk, Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Levent Kurnaz'ın konuşmacı olarak katıldığı oturumda, hazır giyim ve havayolu yolcu taşımacılığı gibi sektörlerin Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde geçirdiği dönüşüm, markaların uyguladığı stratejiler ve hayata geçirdiği projeler üzerinden ele alındı.

### Beymen Group'un Dünyaya Sözü Var

Oturumda konuşan Beymen Group CEO'su Elif Çapçı "Beymen Promise ile "Dünyaya Sözümüz Var" diyerek modada sürdürülebilirlik yolculuğumuza başlarken, tasarımdan üretime, alışveriş alışkanlıklarımızdan, kullandığımız ürünlerin yaşam sürelerine ve geri dönüşümlerine uzanan pek çok alanı kapsayacak şekilde yola çıktık. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni kendimize referans aldık. Grup olarak modada iz bırakırken, doğadaki izimizi azaltmak için çalışıyoruz. Çünkü moda kendimize yakışanı giymek kadar, kendimize yakışanı yapmak diyoruz. Amacımız aldığımızdan daha iyi bir dünyayı bizden sonraki nesillere bırakmak" dedi.

### Pegasus'un Rotası Sürdürülebilir Bir Gelecek

Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk, sürdürülebilirlik çalışmalarından söz ederek: "Rotamız Sürdürülebilir Bir Gelecek" projemizle 2050 yılında net sıfır karbon emisyonu hedefimize ulaşmak için adlarımızı kararlılıkla atıyoruz." dedi. Havacılık sektörünün dünya genelinde büyümesini ve sürdürülebilirlik alanında çalışmalarını sürdüreceğini belirten Öztürk, Pegasus olarak şeffaflığın önemli olduğunu bildiklerini ve 2030'da karbon emisyonlarını yüzde 20 azaltmayı hedeflediklerini dile getirdi.

### Sürdürülebilirliğin bir geleceği olması için içselleştirmemiz lazım

Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Levent Kurnaz uluslararası alandaki gelişmelere ve Türkiye'deki yansımalarına dikkat çekerek şunları kaydetti: "Şirketiniz bir şey üretirken dışarıya bir şeyler satıyorsa ve bunun maddi bir karşılığı yoksa buna dışsallık diyoruz. Şirketlerin bacalarından saldıkları karbondioksit bir dışsallıktır. Çünkü bir bedeli yok. Aynı şekilde atık suları serbestçe nehre bırakıyorsak, denize bırakıyorsak bunların hepsi dışsallıktır ve dışsallıkları biz bir maliyet olarak görmüyoruz. Maliyet olarak görmediğimiz için de şirketler bu konuyu düşünmüyorlar bu nedenle de sürdürülebilir olamıyorlar. Biz ne zaman ki bütün bu dışsallıkları içselleştirirsek yani şirketin bir masrafı haline getirebilirsek o zaman sürdürülebilirliğin bir geleceği olur."



# ISO'dan 2 bin kişiye dijital becerilerini geliştirme eğitimi

**I**stanbul Sanayi Odasının (ISO) Avrupa Birliği (AB) kaynaklı projelerinden olan ve üretim sektöründe çalışanların dijital becerilerini geliştirmek için düzenlediği "Üretim Sektöründe Geleceğin İşleri: Cinsiyet Eşitliği Odağında Yeteneklerin Gelişimi" (ManuFoW) projesi eğitimlerine üretim sektörünün her kademesinden çalışanlar ile üniversite ve meslek lisesi öğrencilerden oluşan 2 binden fazla kişi katıldı.

ISO'dan yapılan açıklamaya göre, bir yıl süren proje kapsamında 6 teknoloji dikeyine yönelik 4 farklı seviyede 55 eğitim programı düzenlendi.

ManuFoW projesinin kapanış toplantısı, İstanbul Sanayi Odası ev sahipliğinde, Odakule Fazıl Zübü Meclis

Salonu'nda yapıldı. Kapanış toplantısında ayrıca tüm gün süren paneller gerçekleştirildi.

Panellerde, dijital dönüşüm, cinsiyet eşitliği, geleceğin işleri gibi konu başlıkları ele alındı.

Bir yıl boyunca süren ve imalat sektöründe çalışanların değişen ve dönüşen iş yapış şekilleri ve yeni yeteneklere uyum sağlayabilmesi ve cinsiyet eşitliği stratejilerine uygun beceriler geliştirilmesi amacıyla düzenlenen projenin kapsamında, Veri Analitiği ve Yapay Zeka, Robotik Sistemler ve Otomasyon, IoT ve Sensör Teknolojileri, Bulut Bilişim ve Büyük Veri, Siber Güvenlik ve CAD/CAM Yazılımları ve Eklemeli Üretim olmak

üzere 6 teknoloji dikeyine yönelik olarak, temel-orta-ileri ve üst düzey yönetici seviyelerinde eğitim programları düzenlendi.

Bu eğitimler, temel seviye için Dijitalleşmenin Temelleri, orta seviye için Geleceğin İşleri 101, ileri seviye için Geleceğin İşleri 201, C-Level için de Üst Düzey Yönetici Eğitimleri olarak sıralandı.

1 Ekim 2023'te açılış toplantısıyla başlayan eğitimler kapsamında toplam 55 oturum yapılırken, eğitimlere 2 binden fazla kişi katılım gösterdi. Bu eğitimlerde meslek lisesi öğrencilerinden başlayarak üniversite öğrencileri ve yeni mezunlara, oradan halihazırda beyaz ve mavi yakada çalışan mevcut

iş gücü ve üst düzey yöneticilere kadar uzanan geniş bir skalaya hitap edildi.

Proje yürütülürken eğitimlerle eş zamanlı olarak, imalat sanayine yönelik temel araştırma ve ihtiyaç analizi çalışmaları yürütüldü. Bu çalışmalar ulusal çalıştay, eğitimcilerin eğitimi atölyesi gibi etkinliklerle desteklendi.

Projenin tüm faaliyetlerinin çıktıları ve ihtiyaç analizi doğrultusunda firmaların dijital dönüşümdeki durumları, karşılaştıkları problemler, dijital çağda istihdamda aradıkları yetkinlikler ve cinsiyet eşitliğine yönelik stratejileri ve iş gücünün geleceğe hazırlanmasına yönelik öneriler Türkiye İş Gücü Yol Haritası raporu altında derlenerek proje sonlandırıldı. (aa)





# İSO STRATEJİK DÖNÜŞÜM MERKEZİ: ERDAL BAHÇIVAN'IN VİZYONU

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin 2024 yılı Eylül ayı olağan toplantısı 'Kalıcı Rekabet Artışı İçin Sanayimizde Stratejik Dönüşüm ve Odamızda Yapılan Çalışmalar' ana gündemi ile toplandı.**

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıda Stratejik Dönüşüm Merkezi Danışmanı, Future Ally Şirketi Kurucu Ortağı İdil Özdoğan, ana gündem çerçevesinde İSO Stratejik Dönüşüm Merkezi'nde yapılan çalışmalar hakkında bir sunum yaptı. Geçen yıl **İstanbul Sanayi Odası** bünyesinde 'Stratejik Dönüşüm Merkezi'ni kurduklarını ifade eden **Erdal Bahçivan**, merkezin çalışmaları kapsamında ilk olarak meclis üyelerinin katılımıyla bir çalıştay düzenlediklerini, **sanayinin** güncel sorunlarını ve çözüm önerilerini masaya yatırdıklarını söyledi.

"SDM, İSO'nun **sanayi** stratejilerinin geliştirilmesi ve **sanayi** kuruluşlarının yarınlar için hazırlanmasında önemli bir rol oynayacak" diyen Bahçivan, Stratejik Dönüşüm Merkezi'nin

bünyesinde hayata geçirilen 'Geleceğin **Sanayisi** için Ufuk Taraması' çalışması hakkında da bilgiler paylaşarak sözlerini şöyle sürdürdü:

"Çalışmamızın ana hedefi, **sanayiye** etkileyen 'yeni dönüşüm dalgalarının' tanımlanması ve 'yeşil, dijital, insan, deneyim ekonomileri ve jeopolitik dönüşüm' alanlarında; üretim ve tüketimin kırımla noktalarına ve fırsat alanlarına ışık tutmaktır. Bu arada söz konusu çalışma; 'Stratejik Dönüşüm Merkezimizin' bundan sonraki faaliyetlerinin ana çerçevesini oluşturacak."

Gelişmiş ülkelerin, stratejik ürünlerde artık "içeride üretim", "yakında üretim", "dost ülkelere tedarik" gibi yaklaşımları benimsediğine dikkat çeken Bahçivan: "Üretim tekrar gelişmiş ülkelere yönelmesini destekleyen bu

eğilim, değer zincirlerini de yeniden şekillendiriyor. Çin ile gelişmiş batı ülkeleri arasında giderek kızışan teknolojik ve ticari rekabet bir yandan "jeo-ekonomik" kutuplaşmayı artırarak küresel ticarete korumacılığı körüklüyor, ancak diğer yandan da yeni ticaret yollarının kurgulanmasını ve yeni bölgesel anlaşmaların yapılmasını sağlıyor." dedi

**"Sanayi dönüşümünü yeni nesil girişimlerle birlikte yapacağız"**

Yapılan çalışmanın çok değerli ve önemli bir diğer çıktısının da Türkiye için bir ilk niteliğinde 'İSO Yeni Nesil **Sanayi** Hazırlık Endeksi' olacağını kaydeden **Erdal Bahçivan**, çalışmalarında son aşamaya gelen endeks için "**Sanayi** sektörümüzün küresel trendler karşısındaki konumunu ve bu trendlere ne kadar hızlı uyum sağlayabildiğini ölçmeyi amaçlayan bu endeks,

yalnızca bir sıralama endeksi olmayacak, detaylı rapor içeriği ile küresel ekonomide yaşanan köklü değişimlere nasıl ayak uydurabileceğimize ilişkin yapılması gerekenleri de kapsayacak" dedi.

**Sanayinin** önündeki en acil gündemlerden birinin de sağlıklı bir işgücü planlamasının hayata geçirilmesi olduğunu dile getiren **Erdal Bahçivan**, "Çünkü bu konudaki eksikliklerimiz, ihtiyaç duyduğumuz temel alanlarda arz ve talebin örtüşmemesine yol açıyor. Bazı iş kollarında büyük işgücü açığı yaşanırken bazı iş kollarındaki yoğunlaşma ekonominin dengesini olumsuz etkiliyor. Bu nedenle, üretim hayatımızın ihtiyaç duyduğu işgücünü yetiştirebilmek için, yüksek nitelikli bir eğitim konseptini süratle uygulamaya geçirmemiz gerekmektedir." dedi.