



Şevket SAYILGAN

DÜNYA

İŞLETMELER İÇİN 2024'TE "NASIL" YÖNETİMİ (FİNANSAL)

2024'ün bu ilk yazısında öncelikle yeni yılın ülkemiz ve dünyamız için barışın, huzurun egemen olduğu bir yıl olması dileğiyle başlamak istiyorum. Birçok belirsizliğin olumlu veya olumsuz etkileme potansiyeli olacağı bir yıl olması ve özellikle 2024 yılında dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 60'ın şıyasi seçimlerde bulunacak olması öngörülerde bulunmayı zorlaştırmaktadır.

Ülke ekonomileri için önemli öncü göstergelerden olan PMI (İstanbul Sanayi Odası tarafından) Aralık 2023 verileri 2 Ocak'ta açıklandı. Göstergeler ekonomide 2024 için öngörülerin reel sektör yöneticileri tarafından da benzer algılandığını göstermektedir. Buna göre;

-PMI Aralık verisi 47.4 olarak gerçekleşti. (Kasım 2023 47.2'ydi) (50 altı ekonomideki yavaşlamanın devam ettiğini göstermektedir.)

-Alt verilerine bakılacak olursa üretim ve yeni siparişlerde düşüşün devam ettiği görülmektedir.

-Olumlu mesajlardan biri TÜİK verilerine paralel olarak istihdam değişimlerinde stabil bir yapı gözükmemekte düşüş görülmemektedir.

-Ayrıca enflasyon açısından umut verici bir diğer gösterge ise girdi maliyetleri enflasyonunda son 7 ayın en düşük değerinin gerçekleşmiş olmasıdır.

-PMI sektörel incelendiğinde 10 sektörün 9 unda yavaşlamanın (Temmuz 2023- Aralık 2023) olduğu sadece 1 sektörde (gıda ürünleri) beklentinin olumlu olduğu görülmektedir. Son açıklanan PMI verisi bağlamında ve diğer öncü göstergeler paralelinde İşletmelerimizin 2024 yılında çizmeleri gereken yol haritası ile kendilerini gözden geçirmeleri için bir liste yapılacak olursa aşağıdaki maddelere bakılması gerekir.

İşletme yönetiminde "Nasıllar"

-Yıllık finansal hedefleri, faaliyet, gider ve yatırım bütçelemeyi nasıl yapacağınızı (Stratejik plana uyumlu),

-Bütçe nakit akış takibini nasıl yapacağınızı,

-Alacak ve ödeme vadelerini nasıl belirleyeceğinizi ve etkilerini nasıl irdeleyeceğinizi,

-Stok yönetimi anlayışını yeniden nasıl yapılandıracağınızı,

-Mali analiz raporlarını nasıl oluşturup standardize edeceğinizi, bu verileri kullanarak ve takip ederek nasıl iyileştirmeler yapacağınızı ve sapmaları ve yapılacak aksiyonları nasıl yöneteceğinizi,

-Maliyet azaltma faaliyetlerini nasıl yapacağınızı,(Sabit maliyeti, stok maliyeti, sermaye maliyeti)

-Yerine koyma maliyeti yaklaşımını fiyatlamamanızın nasıl stratejisi olmalı,

-İşçilik süresi ile fiili işçilik sürelerinin maliyetlerinin analiz ve takibini nasıl yapacağınızı,

-Kalite yetkinliğinizi artırırken nasıl kalitesizlik maliyetlerinizi azaltacağınızı,

-Faaliyet hızlarınızı nasıl arttıracacağınızı (Alacak, ticari borç, stok, aktif hızı vb.),

-Risk yönetimini önceliklendiren süreçlerin nasıl yönetileceği (Piyasa riski 'faiz-kur-vade-fiyat', kredi riski, operasyonel risk)

-Yatırım kararları ve finansmanını nasıl yöneteceğinizi,

- İşletme sermayesi ihtiyacı yaratmadan satış artışlarını nasıl yöneteceğinizi, I Yeşil mutabakata uygun karbon ayak izini küçültülen işletme yapısını nasıl kuracağınız,

-İhracat ağırlıklı satışınızı ve entelektüel sermayenizi (Çalışan ve müşteri değeri) nasıl arttıracacağınızı,

-Dijitalleşme ve otomasyonu rekabetin ayrılmaz bir parçası haline nasıl getireceği...



UŞAK'TA DÜŞÜŞTE OLAN TEKSTİL SEKTÖRÜNDE TOPARLANMA SİNYALİ

Son dönemlerde gerilemenin yaşandığı tekstil sektöründe işlerde toparlanma sinyali oluştu. Uşak ve diğer tekstil illerindeki imalat PMI rakamı düşüş eğiliminden çıktı.

Aralık PMI rakamlarına göre, son dönemlerde büyük düşüş gösteren tekstil sektöründe toparlanma sinyalleri görüldü. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan ve 'Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin Aralık dönemi açıklandı. Buna göre imalat sanayindeki genel düşüş devam etti. Kasım 2023'te 47,2 olan manşet PMI, Aralık 2023'te 0,2 puan yükselişle 47,4'e ulaştı. Fakat buna rağmen 6'ncı ayda da eşit değer olan 50'nin altında kaldı. Önceki imalat PMI rakamlarında durumu kötü olan tekstil sektöründeki düşüş ise bu dönemde hız kesti.

İstanbul, Uşak, Bursa, İzmir, Aydın, Gaziantep gibi illerdeki kötü gidiş hız kesti. Tekstil sektörünün yaygın olduğu illerde durum pek içi açıcı değildi. Fakat son gelen rakam, işlerin biraz daha düzelmeye

eğiliminde olduğunu gösterdi. İSO tekstil imalatı PMI rakamı 47,2 olarak ölçümlendi. Tekstil kenti Uşak'ta son dönemlerde üretim istenen düzeyde değil. Bunun nedenlerinin başında kentin ihracat yaptığı Avrupa gibi pazarlardaki durağanlık geliyor. Bu noktada Aralık imalat PMI rakamlarında tekstil üretimi için daha iç açıcı oldu. İSO'nun raporuna göre yeni siparişler ve istihdamdaki yavaşlama da bir önceki aya göre hız kesti. İmalatçılar nihai ürün fiyatlarını üst üste ikinci ay artırdı. Fakat söz konusu artış ılımlı düzeyde kalarak takip edilen on sektör içerisindeki en düşük oranda ölçüldü.

Öte yandan Aralık ayı verileri, giyim ve deri ürünleri sektöründe üretimin devam ettiğini gösterdi. Hareketlilik Kasım ayındaki kadar olmasa da sert şekilde yavaşlamaya devam ettiğini gösterdi. İş yükünün hafiflemesi firmaların istihdam hacmini azaltmasına yol açtı. Söz konusu azalış anket kapsamında takip edilen sektörler içerisindeki en belirgin düzeyde gerçekleşti. Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etti.

ZÜLAL KARADEDELİ

