



GÜNEY, KUZEY'E GÖRE



DAHA ÇOK KURUYACAĞAK

Geçen günlerden paylaşılan 'İklim Değişikliği ve Su Yönetimi'nin koordinatörlüğünü yapan Prof. Dr. İzzet Öztürk, "Türkiye'nin güney havzalarında su potansiyellerinde ciddi oranlarda azalma meydana geleceği, bununla birlikte kuzey havzalarımızdaki değişimin sınırlı kalacağını öngörüyoruz" dedi.

SON yıllarda su kaynakları üzerindeki iklim değişikliğinin etkileri, coğrafi konumu nedeniyle ülkemizde de önemli ölçüde hissedilmeye başladı. Bu olumsuz iklim etkisi, Türkiye'nin sınırlı su kaynaklarının azalmasına ve su stresi yaşayan ülkeler arasına girmesine neden oldu. Diğer yandan her geçen gün artan **sanayileşme** ve nüfus ile birlikte, suya olan talep de arttı. Bu durum, su kaynaklarının yönetilmesi ve korunması ihtiyacını daha da ön plana çıkardı. Bu kapsamda **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**, İstanbul Teknik Üniversitesi'ndeki akademisyenlerin hazırladığı 'İklim Değişikliği ve Su Yönetimi: **Sanayi** Sektörü Raporu'nu paylaştı.

'YAĞIŞLAR AZALACAK'

Prof. Dr. İzzet Öztürk, koordinatörlüğünü yaptığı araştırmada ortaya

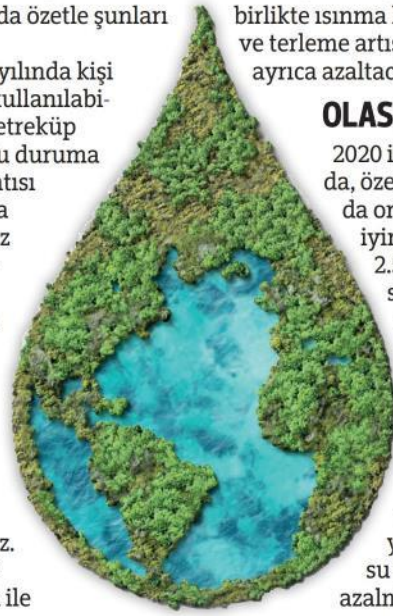
çıkan veriler hakkında özetle şunları söyledi:

"Türkiye'de 2020 yılında kişi başına düşen yıllık kullanılabilir su miktarı 1346 metreküp olarak gerçekleşti. Bu duruma göre Türkiye su sıkıntısı olan ülkeler arasında yer alıyor. Yaptığımız çalışmalar doğrultusunda Türkiye'nin güney havzalarında su potansiyellerinde ciddi oranlarda azalma meydana geleceği, bununla birlikte kuzey havzalarımızdaki değişimin sınırlı kalacağını öngörüyoruz. Güney havzalarında ise yağışın eksilmesi ile

birlikte ısınma kaynaklı buharlaşma ve terleme artışı da su potansiyelini ayrıca azaltacak.

OLASI SENARYOLAR

2020 ile 2100 yılları arasında, özellikle 2070 sonrasında ortalama sıcaklıkların iyimser senaryoya göre 2.5 derece, kötümser senaryoya göre 5 derece artacağı ve yağış miktarlarının yüzde 10 ila 20 arasında azalacağı öngörülmüyor. İstanbul'da 2020-2050 arası dönemde yüzde 15 ve 2050 sonrasında yüzde 30 civarlarında su potansiyellerinde azalma yaşanabilir."





ISO ARAŞTIRMASI, TÜRK SANAYİSİNİN "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" KARNESİNİ ORTAYA ÇIKARDI:

Farkındalık orta, uygulama zayıf!

Türk sanayisinin "sürdürülebilirlik" konusundaki farkındalığı düşük; buna yönelik "uygulama" skoru ise çok daha aşağı seviyelerde... İstanbul Sanayi Odası (İSO), Ipsos işbirliğiyle hazırladığı "İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması"nın sonuçlarını açıkladı. "Farkında-

lık", "yaklaşım" ve "uygulama" olmak üzere üç başlıkta değerlendirilen performans skorları, Türkiye'de sanayi kuruluşlarının büyük çoğunluğunun, sürdürülebilirliği kurumsal stratejiye entegre etmede henüz başlangıç aşamasında olduğunu ortaya koydu. Her bir skor gru-

bunda farklı sorular ele alınarak oluşturulan sonuçlara göre, Türkiye genelinde sanayi firmalarının 100 üzerinden en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile "farkındalık" oldu. "Yaklaşım" alanındaki skor 34,27, sanayi firmalarının "uygulama" skoru ise 18,19 olarak ölçüldü. /05



Sanayici 'sürdürülebilirliğin' farkında ama uygulama zayıf

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Ipsos iş birliği ile gerçekleştirdiği **İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması** sonuçları açıklandı. Türkiye'deki **sanayi** kurumlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere Türkiye'de ilk kez sadece **sanayinin** geneline yönelik gerçekleştirilen çalışmaya 717 **sanayi** firması katıldı. Araştırma sonucunda Türkiye'de ilk kez, **sanayinin** geneli için **İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları**' da hesaplandı. 'Farkındalık', 'Yaklaşım' ve 'Uygulama' başlıklarında üç farklı performans skoru oluşturuldu. Türkiye genelinde **sanayi** firmalarının en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile 'Farkındalık' olurken 'Yaklaşım' alanındaki skorları 34,27 olan **sanayi** firmalarının 'Uygulama' skoru ise 18,19 olarak ölçüldü.

Teşvike ihtiyaç var

Firmaların, sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğu belirtilen araştırma sonuçlarında, firmaların sürdürülebilirlik gündemine ilişkin bilgi seviyesinin düşük, sınırlı sayıdaki sürdürülebilirlik hedefi belirleyenler arasında da ekonomik sürdürülebilirlik ile ilgili hedeflerin merkezde yer aldığı kaydedildi.

Araştırma bulguları Türkiye'deki **sanayi** kuruluşlarından yüzde 13'ünün karbon ayak izini hesapladığını, **sanayi** firmalarının, sür-

İSO, sanayinin geneline yönelik gerçekleştirdiği "Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması"nın sonuçlarını açıkladı. Araştırmaya göre **sanayi** firmaları en yüksek puanı 100 üzerinden 48,97 ile 'Farkındalık'ta aldı. Ancak 'Yaklaşım' puanı 34,27, 'Uygulama' ise sadece 18,19 olarak ölçüldü.

İSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:

"SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMİN YAYGINLAŞMASINI SAĞLAYACAK"



İSO Başkanı Erdal Bahçıvan,

Türkiye'de ilk kez yapılan araştırmayı yıllık periyotlarla tekrarlayacaklarını belirterek "Araştırmamız **sanayi** kuruluşlarımızın, sürdürülebilirliği kurumsal stratejiye entegre etme noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğunu ortaya koyuyor. **Sanayi** firmalarımızın sürdürülebilirlik ile ilgili bilgi ve destek alma talebinin ve dolayısıyla bu konuya gösterilen ilginin her geçen gün arttığını memnuniyetle görüyoruz. Bu kapsamdaki

yatırımlar için ihtiyaç duyulan finansmana erişim kritik bir unsur. Türkiye'deki **sanayi** firmalarının sürdürülebilirlik konusunda aksiyonlarını hızlandırması açısından yasal düzenlemeler etkili bir araç olarak öne çıkıyor. **İSO** olarak çevresel ve sosyal unsurların üretimin merkezinde yer aldığı 'sürdürülebilir üretim' yaklaşımının yaygınlaştırılması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz, ülkemiz **sanayisini** desteklemeye devam edeceğiz" dedi. EKONOMİ İSTANBUL

dürülebilirlik uygulamaları için en çok 'Teşvik/ Finansman Destegi'ne ihtiyaç duyduğunu gösteriyor. Araştırmaya göre sürdürülebilirlik hedef ve aksiyonlarını etkileyen en önemli etken 'Kanun ve Yönetmelikler' olurken, sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımladığını beyan eden firmaların oranı yüzde 6 oldu. Araştırma kapsamında Türkiye'deki her 4 **sanayi** firmasının 3'ü sürdürülebilirlik konusunun firma vizyonunun çok önemli bir parçası olduğunu belirtse de yaklaşık her 10 firmadan 3'ünün sür-

dürülebilirliği günlük iş rutinlerine düzenli bir şekilde entegre ettikleri ve bu konuda ölçümlenebilir hedefler koyup aksiyonlar aldıkları dikkate alındığında Türkiye'deki **sanayi** firmalarının çoğunun sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğu kaydedildi.

Bilgi seviyesi düşük

Araştırma kapsamında Türkiye genelinde sürdürülebilirlikle ilgili gündem başlıklarına ilişkin beyana dayalı bilgi seviyesinin

çoğunlukla düşük olduğu görüldü. Araştırmaya katılanlar arasında, Paris İklim Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi dışındaki konularda 'Hiç bilgili değilim' ve 'Pek bilgili değilim' diyenlerin oranı, 'Biraz bilgili sahibiyim' ve 'Çok bilgiliyim' diyenlerin oranından daha fazla çıktı. En az kişinin bilgi sahibi olduğunu belirttiği konu yüzde 42 ile BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları oldu. Yüzde 32 ise Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında hiç bilgisi olmadığını beyan etti.



Firmalar sürdürülebilirlik uygulaması için finansman desteği bekliyor

Türkiye'de ilk kez sadece **sanayinin** geneline yönelik gerçekleştirilen 'ISO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması'nın sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Şirketi A.Ş. (Ipsos) iş birliğiyle Türkiye'deki **sanayi** kurumlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere gerçekleştirilen araştırma-

ya göre Türkiye genelinde **sanayi** firmalarının 100 üzerinden yapılan puanlamayla en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile 'Farkındalık' oldu. Firmaların 'Yaklaşım' alanındaki skorları 34,27, 'Uygulama Skorları' ise 18,19 olarak ölçüldü. Türkiye'deki **sanayi** kuruluşlarından yüzde 13'ünün karbon ayak izini hesapladığı, sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımlayan firmaların toplam oranının ise

yüzde 6 olduğu vurgulandı. Araştırmaya göre sürdürülebilirlik hedef ve aksiyonlarını etkileyen en önemli etken olarak 'Kanun ve Yönetmelikler' öne çıkarken, **sanayi** firmaları, sürdürülebilirlik uygulamaları için en çok 'Teşvik/ Finansman Desteği'ne ihtiyaç duyduğunu açıkladı. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, "Yeni araştırmamız, 'sürdürülebilir üretim'in yaygınlaşmasına katkı yapacak" dedi.



Sanayide SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMA SONUÇLARI AÇIKLANDI

Istanbul Sanayi Odasının (İSO) Ipsos işbirliğiyle yaptığı ISO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması'nın sonuçları açıklandı.

İSTANBUL - Oda'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere sanayinin geneline yönelik gerçekleştirilen çalışmaya 717 sanayi firması katıldı. Araştırma sonunda elde edilen bulgular, İSO'nun üye sanayi firmalarını sürdürülebilirlik alanında desteklemek üzere gerçekleştireceği gelecek dönem çalışmalarına yön verecek.

Araştırma sonucunda elde edilen bulgular çerçevesinde Türkiye'de ilk kez sanayinin geneli için "ISO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları" hesaplanarak "farkındalık", "yaklaşım" ve "uygulama" başlıklarında 3 performans skoru oluşturuldu.

Her bir skor grubunda farklı sorular ele alınarak oluşturulan sonuçlara göre, Türkiye genelinde sanayi firmalarının en yüksek skora ulaştığı alan 48,97 ile "farkındalık" olurken "yaklaşım" alanındaki skorları 34,27 olan sanayi firmalarının "uygulama" skoru 18,19 olarak ölçüldü.

Araştırmaya göre Türkiye'deki her 4 sanayi firmasının 3'ü sürdürülebilirlik konusunun firma viz-



yonunun çok önemli bir parçası olduğunu belirtse de yaklaşık her 10 firmadan 3'ü sürdürülebilirliği günlük iş rutinlerine düzenli bir şekilde entegre ediyor ve bu konuda ölçümlenebilir hedefler koyup aksiyonlar alıyor. Bu durum dikkate alındığında Türkiye'deki sanayi firmalarının çoğunun sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasında olduğu görüldü.

Katılımcıların yüzde 58'i Paris İklim Anlaşması konusunda bilgi sahibi olduğunu, yüzde 50'si Türkiye'nin 2053 "net sıfır emisyon" hedefine ilişkin hiç ya da pek bilgisi olmadığını ifade etti. En az kişinin bilgi sahibi olduğunu belirttiği konu ise yüzde 42 ile BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları oldu. Araştırmaya katılanların yüzde 32'si de Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda hiç bilgisi olmadığını beyan etti. (AA)



İSO İmalat PMI mayısta 48.4 oldu

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Yüksek fiyatların talep üzerindeki olumsuz etkisinin halen devam ettiği göz önüne alındığında, fiyat baskılarındaki geri çekilmenin yılın ikinci yarısında sektörde bir toparlanmayı beraberinde getirebileceği umut ediliyor" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), mayısta 48,4'e geriledi.

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Mayıs 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, nisan ayında 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, mayısta 48,4'e gerileyerek üst üste ikinci ay eşik değeri 50'nin altında kaldı.

Mayıs ayında Türk imalat sektörünün karşılaştığı zorlu talep ortamı, toplam yeni siparişlerde ve ihracatta yavaşlamanın sürmesine yol açtı.

Buna bağlı olarak firmaların üretim ve istihdam düzeylerini azalttı. Öte yandan hem girdi maliyetlerinin hem de nihai ürün fiyatlarının çok daha düşük oranlarda artması, enflasyonist baskıların mayıs ayında da hafiflemeye devam ettiğini gösterdi.

İSO Türkiye Sektörel PMI raporuna göre, mayıs ayında üretim, takip edilen 10 sektörün sadece 3'ünde artış gösterdi. Yine de bu durum, üretimini artıran sektör sayısının 2 olduğu nisan ayına göre iyileşme anlamına geldi. Dış talep tarafı ise çoğu sektörde genel tablodan pozitif ayrıştı.

Takip edilen 10 sektörden 6'sı mayısta yeni ihracat siparişlerini artırmayı başardı. İstihdamda ise sektörler arasında farklılaşan bir tablo ortaya çıktı.

Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere 5 sektör



istihdamını artırırken, en belirgin düşüş elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe kaydedildi.

Son veriler sektörün faaliyet koşullarındaki yavaşlamanın ılımlı olmakla birlikte 2024 başından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleştiğine işaret etti.

Sektördeki ivme kaybı mayıs anketindeki birçok gösterege yansdı. Firmalar özellikle yeni siparişlerde keskin bir azalma yaşandığını ve düşüşün ocak ayından bu yana en yüksek oranda olduğunu bildirdi.

Anket katılımcıları, siparişlerdeki yavaşlamanın büyük oranda zorlu talep koşullarından kaynaklandığını ve bazı müşterilerin yüksek fiyatlardan olumsuz etkilendiğini belirtti. Bu faktörler, yeni ihracat siparişlerinin üst üste 11 ay yavaşlamasında da etkili oldu.

Yeni siparişlerdeki yavaşlama, imalatçıların üst üste

ikinci ay üretimi azaltmasına neden olurken, bu azalış 2024'ün başından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Bazı anket katılımcıları ise kapasite kısıtlarının üretimi artırma imkanlarını sınırladığına dikkati çekti.

Sektörde istihdam hacmi art arda dördüncü ay daralırken, bazı firmalar iş yüklerindeki azalma nedeniyle işten ayrılan personelin yerine yenilerini istihdam etmemeye eğiliminde olduklarını belirtti.

Satın alma faaliyetleri, girdi stokları ve nihai ürün stokları nisan ayındaki artışların ardından mayısta düşüş kaydetti. Enflasyonist baskılar mayıs ayında da zayıflamaya devam etti. Girdi maliyetleri enflasyonu son 5 ayın en düşük seviyesine gerilerken, nihai ürün fiyatları ise bir yıllık dönemin en sınırlı artışını kaydetti.

Fiyatlarında artış bildirilen firmalar ise bu durumu genellikle kur gelişmeleri ile

ham madde maliyetlerindeki yükselişe bağladı.

Mayısta sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişler yavaşladı

Türkiye Sektörel PMI raporu, mayıs ayında talep koşullarının genel anlamda zorlayıcı olmayı sürdürdüğünü ve sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişlerin yavaşladığını gösterdi.

Buna bağlı olarak birçok sektörde üretim de ivme kaybederken istihdamda ise daha karmaşık eğilimler ortaya çıktı. Anketin öne çıkan pozitif gelişmesi, maliyet yönlü baskıların genele yayılı bir şekilde gevşemesi oldu.

Girdi maliyetleri takip edilen 10 sektörden sadece 1'inde nisan ayına göre daha hızlı artarken, benzer bir durum satış fiyatlarında da gözlemlendi.

Mayıs ayında maliyet artışının ivme kazandığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Genel olarak girdi maliyetlerinde en yavaş artış makine ve metal ürünlerinde, en yüksek oranlı artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü.

Nihai ürün fiyatlarında ise bir önceki aya göre artışın hızlandığı tek sektör makine ve metal ürünler oldu. Bu durum, sektörde yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesine bağlı olarak firmaların fiyatlama gücünün artmasından kaynaklandı. Anket kapsamındaki en düşük oranlı artış ise satış fiyatlarının hafif şekilde yükseldiği tekstil ürünlerinde görüldü.

Yeni siparişlerinde toparlanma yaşanan makine ve metal ürünleri, mayısta bu

göstergenin iyileşme kaydettiği 3 sektörden biri oldu. Benzer şekilde ağaç ve kağıt ürünlerinde de yeni siparişler büyüme bölgesine dönerken giyim ve deri ürünlerinde ise üst üste ikinci ay iyileşme kaydedildi.

Buna karşılık, oldukça zorlu koşullarla karşılaşan ana metal sektöründe yeni siparişler geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek hızda azaldı.

Dış talep tarafı ise çoğu sektörde genel tablodan pozitif ayrıştı. Takip edilen 10 sektörden 6'sı mayısta yeni ihracat siparişlerini artırmayı başardı.

Mayısta üretim, 10 sektörden sadece 3'ünde artış gösterdi. Bu durum üretimini artıran sektör sayısının 2 olduğu nisan ayına göre iyileşme anlamına geldi. Üretimde en hızlı artış makine ve metal ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise kara ve deniz taşıtlarında gözlemlendi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, son verilerin Türk imalatçıların giderek daha zorlu bir faaliyet ortamıyla karşı karşıya kaldığına ve yeni sipariş almanın güçleştiğine işaret ettiğini, öte yandan, enflasyonist baskıların hafiflemesinin ileriye yönelik iyimserlik sağladığını belirtti.

Harker, "Yüksek fiyatların talep üzerindeki olumsuz etkisinin halen devam ettiği göz önüne alındığında, fiyat baskılarındaki geri çekilmenin yılın ikinci yarısında sektörde bir toparlanmayı beraberinde getirebileceği umut ediliyor." ifadelerini kullandı.





100% C
ekonomi

5 HAZİRAN

Yayını İzlemek İçin:




14:00



DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ

Özel Yayın



Hakan Güldağ
Ekonomi Gazetesi
Yönetim Kurulu Başkanı



Tamer Atabarut
Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi
Sürdürülebilirlik Akademisi
Üye Ağı Başkanı



Sultan Tepe
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Üyesi
Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı



Ahmet Cemal Dördüncü
UN Global Compact Türkiye
Başkanı



İsmail Yamangil
Schneider Electric Türkiye
Orta Asya Bölge Başkanı



Enise Matbay Ademoğlu
Sanko Holding CSO
Chief Sustainability Officer



İzel Levi Coşkun
Forv/s Mazars CEO'su
Sürdürülebilirlik Elçisi



Sinem Sandıkçı Gökçen
L'Oréal Türkiye
Ülke Genel Müdürü



Alper Çapar
Unilever Türkiye
Orta Asya ve İran
Çamaşır Bakım Kategorisi
Pazarlama Direktörü



Murat Tarakçıoğlu
Cargill Orta Doğu,
Türkiye ve Afrika
Yönetim Kurulu Başkanı
ve CEO'su



Ozan Evliyaoglu
The Purest Solutions
CEO /Co-Founder



Seref Oguz
Ekonomi Gazetesi
Yayın Kurulu Başkanı



Didem Eryar Ünlü
Ekonomi Gazetesi
Koordinatör
Sürdürülebilirlik Editörü



Handan Sema Ceylan
Ekonomi Gazetesi
Yazı İşleri Müdürü

İş Birliğinde




Katkılarıyla





