



İSO 500'e yerli savunma imzası

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 Araştırması'nda listede bu yıl 9 savunma ve havacılık şirketi yer aldı. CANİK'in de içinde bulunduğu Samsun Yurt Savunma (SYS), 320 basamak birden ilerleyerek İSO 500'e adımı yazdı. 2023 yılı verilerine göre üretimden satış performansı sıralamasında en fazla basamak atlayan 4 şirketten biri olan SYS, özel sektörden silah üreticisi olarak ilk 500'e giren tek şirket olarak da dikkati çekti. Şirketten yapılan yazılı açıklamada, "Bu başarı, SYS'nin tüm grup şirketleriyle son yıllarda ihracat, katma değerli üretim ve stratejik



yatırım kararlarıyla elde ettiği kazanımlarla geldi. Güncel global ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilen geniş ürün yelpazesıyla ihracat performansını sürekli artıran Samsun Yurt Savunma, yüksek kaliteli savunma ürünleri ve uluslararası pazarda elde ettiği güvenle yeni pazarların kapısını açıyor. Samsun Yurt Savunma, 2023 yılında 300 dolar olan kilogram başına ihracat değerini daha da yukarıya çekecek çalışmalara imza atıyor" denildi.



Bahçivan: Sanayide “kentsel dönüşüm” ihtiyacı var

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İstanbul'da 'kentsel' benzeri bir sanayi dönüşümüne ihtiyaç olduğunu söyledi. Bahçivan, İstanbul'un sorunları arasında 'trafik yoğunluğunun' ilk sıralarda yer aldığına dikkat çekerek, "Özellikle sanayinin yoğun bulunduğu yerlerde lojistik de trafik sıkışıklığına sebep oluyor. Avrupa ve Anadolu yakasında kurulacak lojistik merkezleri bu soruna bir nebe çözüm olabilir" dedi.

İstanbul Sanayi Odası, "İstanbul'un Gelecek Vizyonunda Sanayimizin Yeri, Sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı'nı düzenledi. İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı (İBB) Ekrem İmamoğlu'nun da katıldığı toplantının açılışında konuşan **Erdal Bahçivan**, sanayi üretiminin merkezini oluşturan İstanbul'un, ülke ekonomisinin adeta şah damarı durumunda olduğunu belirterek, "Öyle ki Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yüzde 31'ini sağlamak, ihracat ve ithalatın yarısından fazlası İstanbul'dan yapılmaktadır" diye konuştu.

İstanbul sanayisinin ülke ekonomisini sırtlayan bir güce sahip olduğuna işaret eden Bahçivan, şu değerlendirmeyi yaptı: "İstanbul'un ülke ekonomisindeki ağırlığı ve olası bir depremin senaryo analizleri ortadayken, beklenen riski kabul



(Soldan) Can Akın Çağlar, Erdal Bahçivan, Ekrem İmamoğlu, Ender Yılmaz, Şaban Çağırın

edilebilir bir seviyeye indirmek adına eyleme geçmezsek, ne yazık ki bedelini yine ülke olarak hepimiz ödeyeceğiz. İstanbul'da 'kentsel dönüşüm' benzeri bir 'sanayi dönüşümü' programının ivedilikle başlatılması gerektiğini düşünüyoruz. Bu kapsamda, güçlendirilmesi gereken sanayi ve ticaret binaları için KDV düzenlemeleri dahil çok farklı teşviklerin gündeme getirilmesini savunuyoruz."

“Birlikte hareket etmeliyiz”

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu da yaptığı konuşmada İstanbul'un, Türkiye ekonomisinin en önemli merkezi olduğunu kaydetti. **İSO** ve **İstanbul Ticaret Odası** gibi sanayi ve ticarete yön veren meslek odalarının bir-

likte hareket etmesinin önemine işaret eden İmamoğlu, "Birlikte hareket etmek ve çözüm önerileri üretmek zorundayız. Şehrimizin sanayi üretim kapasitesini artırmak, yatırım ortamını iyileştirmek ve iş gücünün niteliğini yükseltmek için el birliğiyle çaba göstermeliyiz." dedi.

İstanbul'un sanayi sektörünü daha rekabetçi hale getirmek ve ekonominin genel sağlığını güçlendirmek için iş birliği içinde çalışılması gerektiğini söyleyen Ekrem İmamoğlu, "Yerel yönetim olarak, iş insanlarının ihtiyaçlarını anlamak ve çözüm üretmek için buradayız. İstanbul'u yeniden canlandırarak ve Türkiye'nin ekonomik potansiyelini en üst seviyede değerlendirecek adımları atmaya hazırız. Bize göre yolun ilk adımı kentteki bütün ekolojik sınırlayıcı-

ları, kültürel miras değerlerimizi, endüstriyel potansiyellerini değerlendirerek dengeli ve sürdürülebilir bir planlama çerçevesinde gerçekleştirmek olmalı. Bunun yolu bütün dünya kentlerinde olduğu gibi İstanbul için de ana kararların verildiği 1/100.000 ölçekli bir çevre düzeni planıdır. İstanbul'un 1/100.000 ölçekli planı, bu büyük kentteki sanayi alanlarının stratejik konumlandırılmasını ve gelişimini yönlendiren önemli bir araç. Bu kapsamda eylülde başlangıcını ilan edeceğimiz planlama süreci ile kentte yer alan bütün sektörlerin geleceğine dair, ekonomik kalkınmanın tohumlarını İstanbul Sanayi Odamızın da desteği ile birlikte atacağımız bir süreci başlatmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

■ MEHMET ATAR



6

Spot Analiz

► Yeni ihracat siparişlerinde on sektörden sadece dördünde artış yaşandı. Özellikle makine ve metal ürünlerinin yurt dışından alınan yeni işleri belirgin bir genişleme kaydetti.

► Son altı ayda PMI endeksi 50'nin üzerinde kesintisiz kalabilen tek sektör gıda oldu. Buna karşılık tekstil ve ana metal ürünleri PMI endeksleri ise altı aydır 50'nin altında değer alıyor.

10 Soruda PMI

1 PMI NEDİR?

Satınalma yöneticileri endeksinin (purchasing managers' index) kısaltması olan PMI, ekonomik koşulların mevcut durumu ve gidişatını ölçen bir veri. Kimi ülkelerde sadece imalat sanayii için hesaplanır. Bazılarında ise hizmet, inşaat ve genel ekonomi için ayrı ayrı açıklanır. Ancak PMI denince akla ilk imalat PMI gelir.

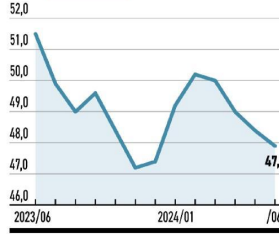
2 NEDEN ÖNEMLİDİR?

Endeksin önemli olmasının iki ana nedeni var. Birincisi sanayi sektörlerinde ekonomik koşulları ve gidişatı doğru olarak yansıtmaları. İkincisi ise her ayki durumu, izleyen ayın ilk gününde veriye dönüştürerek, ekonomik koşulları ilk gösteren veri olması. Örneğin PMI endeksi Mart ayındaki durumu 1 Nisan'da ortaya koyarken, bununla oldukça yüksek korelasyona sahip olan sanayi üretim endeksi yaklaşık 40 gün sonra, 10 Mayıs'ta açıklanır.

3 KİM YAPIYOR?

İmalat PMI endeksleri 30 ülke için hesaplanır. Bunun yanında Euro Bölgesi, ASEAN ve Dünya için ayrı PMI endeksleri ilan edilir. Hizmet PMI endeksi 13 ülke, Euro Bölgesi ve Dünya için, İnşaat PMI endeksi 5 ülke ve Euro Bölgesi, Genel PMI endeksi ise 14 ülke için ilan edilir. Araştırma genellikle S&P tarafından yürütülür ancak bazı ülkelerde farklı şirket ya da STK'lar ile işbirliğinde de yapılır.

ISO Türkiye İmalat PMI



4 İSO-PMI ENDEKSİ

Türkiye için PMI verisi çalışmaları S&P ile birlikte İstanbul Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilir ve verinin resmi adı bu nedenle İSO Türkiye İmalat PMI endeksidir. Veri her ayın ilk iş günü sabah 10'da, İSO Türkiye İmalat PMI endeksi ve İSO Türkiye Sektörel PMI endeksleri olarak ayrı ayrı açıklanır.

5 HESAPLAMA

İmalat PMI endeksleri, Türkiye'de yaklaşık 800 şirketin satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulur. Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanır. Çıkan sonuç, bir önceki aya göre değişimin yönünü gösterir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre 10 imalat sektörü için derlenir. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla hesaplanır. Sonuçlar 0 ve 100 arasında değişir ve 50'nin üzerindeki sonuçlar önceki aya göre artış olduğunu, 50'nin altındaki sonuçlar düşüş olduğunu gösterir.

Manşet PMI endeksini

oluşturan 5 alt endeks var. Bu endeksler ve PMI hesaplamasındaki ağırlıkları şöyle: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10).

6 SEKTÖRLER

Gıda Ürünleri
Tekstil Ürünleri
Giyim ve Deri Ürünleri
Ağaç ve Kağıt Ürünleri
Kimyasallar, Plastik ve Kauçuk
Metalik Olmayan Mineral Ürünler
Ana Metal Sanayi
Makine ve Metal Ürünler
Elektrikli ve Elektronik Ürünler
Kara ve Deniz Taşıtları

7 DURUM

İSO Türkiye PMI endeksi şu ana dek en düşük değerini Nisan 2020'de 33,4 ile en yüksek değerini ise 56,9 ile Temmuz 2020'de gördü.

Endeks son üç ayda 50'nin altında değerler alıyor. Başka bir ifadeyle imalat sanayinde ekonomik koşullar 3 aydan bu yana kötüleşiyor. Bu daralmada sıkı para politikasının iç talebi ve zayıflatmasının, maliyetlerde yaşanan artışın ve dış piyasalardaki zayıf büyümenin etkisi var.

8 SEKTÖR DURUMU

Haziran 2024'te 10 sektörün sekizinin PMI endeksleri 50'nin altında iken sadece gıda ve makine-metal imalatında 50'nin üzerinde değer aldı.

Sektörlerin çoğunluğunda üretim ve yeni siparişler yavaşlama kaydederken, istihdam hemen hemen tüm sektörlerde azaldı. On sektör içerisinde yeni siparişleri



artırabilenlerin sayısı Mayıs ayında üç iken Haziran'da ikiye geriledi. Yeni siparişler yalnızca makine ve metal ürünleri ile gıda ürünlerinde arttı. En belirgin düşüş ise kara ve deniz taşıtları sektöründe kaydedildi.

Yeni ihracat siparişlerinde on sektörden sadece dördünde artış yaşandı. Özellikle makine ve metal ürünlerinin yurt dışından alınan yeni işleri belirgin bir genişleme kaydetti. Üretim artışı makine ve metal ürünleri ve gıda ürünleri sektörleriyle sınırlı kaldı. Elektrikli ve elektronik ürünler ise en belirgin yavaşlama kaydeden sektör oldu.

Son altı ayda PMI endeksi 50'nin üzerinde kesintisiz kalabilen tek sektör gıda oldu. Buna karşılık tekstil ve ana metal ürünleri PMI endeksleri ise altı aydır 50'nin altında değer alıyor. Aşağıdaki tablo sektörlerin son altı ayın kaçında 50'nin altında kaldığını gösteriyor.

9 ÜRETİM-PMİ İLİŞKİSİ

Her iki veri de sanayi sektörlerindeki ekonomik koşulları ölçtüğü için sonuçlarının da uyumlu olmasını bekleriz. Nitekim

PMI verisi ile takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksinin

10 NE BEKLİYORUZ?

yıllık değişimini gösteren alttaki grafik de bunu teyit ediyor.

İki veri tam olarak örtüşmese de yönleri büyük ölçüde benziyor. Ancak iki veri arasında 40 günlük bir süre olduğu için PMI verisi bize sanayi üretim endeksinin ne değer alabileceğine yönelik bir ön işaret veriyor. Sanayi üretimi GSYH büyümesinin bir öncü göstergesi olduğu gibi, PMI da sanayi üretiminin ve dolayısıyla ekonomik büyümenin öncü göstergesi diyebiliriz.

Gerek PMI, gerek sanayi üretimi konusunda önümüzdeki aylarda zayıf seyrin devam etmesi bekleniyor. İçeride talep koşullarındaki durgunluk yılın kalan kısmında da sürecek. Dış talepte ise sonbahardan itibaren yavaş ve kademeli bir canlanma süreci başlayabilir. Ancak yine de 2024 için sanayideki koşulların parlak olmayacağını, canlanmanın 2025'e kalacağını söyleyebiliriz.





5

Spot

Enflasyonda gerileme başladı

► Haziran ayında enflasyon bir önceki ay görmüş olduğu yılın zirvesinden gerilemeye başladı. Tüketici fiyat endeksi aylık yüzde 1.64, yıllık yüzde 71.6 yükseldi. Aylık enflasyon son 13 ayın en düşük değerini gördü.

Ana harcama grupları itibarıyla Haziran ayında artışın yüksek olduğu grup yüzde 3.31 ile hizmet grubu olurken, onuyüzde 1.78 ile gıda grubu takip etti. Yurt içi üretici fiyat endeksi Haziran ayında yüzde 1.38 oranında artarken yıllık enflasyon bir önceki aya göre 7.59 puan azalarak yüzde 50.09 oldu. TÜFE ile Yİ-ÜFE arasındaki makas ise 21.5 yüzde puan oldu.

Yayımlı Endeksi 4 Yıllık En Düşüğünde

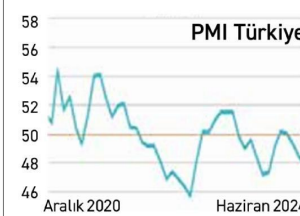
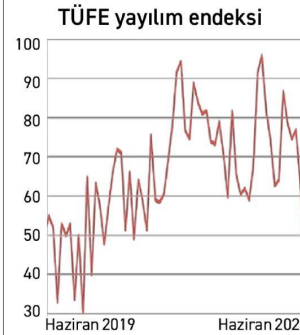
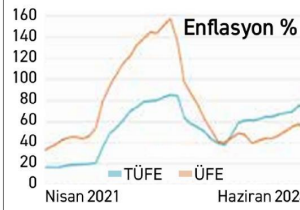
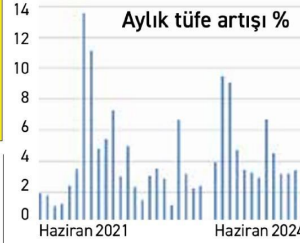
2023 yılı Haziran ayında, endekste kapsanan 143 temel başlıktan 35'inde düşüş gerçekleşirken, 5 başlıkta değişim olmadı, 103 temel başlığın endeksinde ise artış gerçekleşti. Fiyatı artan ürünlerin sepetteki toplam ürünlerin sayısına oranını gösteren yayımlı endeksi hem önceki aya göre geriledi, hem de Nisan 2020'den bu yana en düşük seviyeye indi.

İSO-PMİ Endeksinde Düşüş Devam Ediyor

İSO Türkiye PMİ endeksi Haziran'da 47,9 değerini aldı. Böylece endeks 50'nin altındaki seyrini üçüncü aya taşımış oldu. Ancak grafikte de göreceğimiz gibi PMİ'de süregiden düşük seyir son aylara hasa değil. Mart 2022'den bu yana geçen 28 ayın sadece 7'sinde 50'nin üzerinde değer aldı. Bunda Türkiye ekonomisindeki yüksek hızlı büyümenin üretimden çok tüketimden kaynaklanmasının, maliyetlerde yaşanan sert artışın, zayıflayan satınalma gücünün ve dış piyasalardaki zayıf büyümenin birikimleri etkileri var.

Haziran verisinde öne çıkan ana gelişmeleri şöyle özetlemek

► Yılın ilk yansında enflasyon yüzde 24.73 oldu. TCMB'nin yüzde 38 olan yıl sonu hedefine ulaşabilmesi için kalan altı ayda yüzde 10.63 (aylık ortalama yüzde 1,69) artması gerekiyor.



mümkün: İstihdamda son 20 ayın en hızlı düşüşü kaydedildi.

Üretim hacmi üç aydır geriliyor.

Maliyet enflasyonundaki gevşeme ve talepteki durgunluk nedeniyle firmaların kendi satış fiyatlarını artırma hızı da son dört buçuk yılın en düşük düzeyine geriledi.

Girdi maliyetleri enflasyonu Haziran'da üst üste beşinci ay gerileyerek Mayıs 2023'ten bu yana en düşük seviyede ölçüldü.

Yeni ihracat siparişleri endeksi 50'nin altında.

Gerek PMİ, gerek **sanayi** üretimi konusunda önümüzdeki aylarda zayıf seyrin devam etmesi bekleniyor. İçeride talep koşullarındaki durgunluk yılın kalan kısmında da sürecek. Dış talepte ise sonbahardan itibaren yavaş ve kademeli bir canlanma süreci başlayabilir. Ancak yine de 2024 için **sanayideki** koşulların parlak olmayacağını, canlanmanın 2025'e kalacağını söyleyebiliriz.

İhracat % 10,6, İthalat % 4,1 Geriledi

Haziran ayı geçici verilerine göre ihracat yüzde 10.6 azalarak 18.6 milyar dolara, ithalat yüzde 4.1 azalarak 25 milyar dolara geriledi. Dış ticaret açığı geçen yıla göre yüzde 21.4 artarak 6.4 milyar dolara yükselmesine rağmen, bu değer son 5 ayın en düşük açığı oldu.

Ocak-Haziran döneminde ihracat geçtiğimiz yıla göre yüzde 2 artarak 125.4 milyar dolara yükseldi. İthalat yüzde 8.5 azalarak 168.7 milyar dolar oldu.

Bu ay ihracat ve ithalattaki gerilemede ekonomideki yavaşlamanın yanı sıra Kurban Bayramı tatilinin de etkisi oldu. En çok ihracat yaptığımız ürünlerden motorlu kara taşıtlarında yüzde 14,4, elektriksiz makinelerde yüzde 19,7, elektrikli makinelerde yüzde 13,9, örme giyim eşyasında yüzde 16,4, altında yüzde 30 düşüş yaşandı. İhracatı artan ürünlerin başında yüzde 22,4 artışla enerji ürünleri geliyor. Demir-çelikte ise yüzde 10,7 yükseliş var.

OVP'de 2024 yılı için ihracatın yüzde 4.7 oranında artarak 267 milyar dolar, ithalatın ise yüzde 1.6 oranında artarak 372.8 milyar dolar olacağı öngörülmüştü. Yılın ikinci yarısında ihracat hedefin tutturulabilmesi için aylık bazda ihracatın yüzde 7.3 artması gerekiyor.

• **DR. BADER ARSLAN**
-EKONOMİ Gazetesi yazarı



İSO, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023" Araştırmasını Açıkladı

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023'e ilişkin yaptığı açıklamada; güncel listeye baktığımızda **İSO 500'e** İstanbul dışından giren sanayi kuruluşlarımızın sayısının 349 olduğunu göreceğiz. Ve artık Kahramanmaraş'tan Gaziantep'e, Samsun'dan Denizli'ye, Kayseri'den Konya'ya kadar; geçen 50 yıl içinde "Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının" ülkemizin dört bir yanında yükselmiş olmasından bizler de bugün kıvanç duyuyoruz.

Sanayimizin düşük, orta ve yüksek teknoloji ile bağını en somut şekilde ortaya koyan verilerde son yıllarda genellikle durağan, değişmeyen bir seyir vardı. Fakat bu yıl **sanayimizde** orta-yüksek ve yüksek teknolojiye doğru olumlu bir kırılma yaşandığını görüyoruz. 2022 yılına göre 2023 yılında, yüksek ve orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerin yaratılan toplam katma değer içindeki payını 4 puan artırması **sanayimizin** teknolojik dönüşümü adına umut vericidir.

Sanayide her zaman ciddi bir sorun olan nitelikli finansmana erişimin en başta gelen çözüm seçeneklerinden biri hiç kuşkusuz halka açılmadır. İşte bu yıl **İSO 500** içinde halka açılan **sanayi** şirketleri sayısında önemli bir artış görüyoruz. Bunların önemli bir kısmı da yeni halka açılmalar olarak kayıtlarımızda yerini almış bulunuyor. Bu da **sanayicilerimizin** bu önemli finansman seçeneğine artık daha sıcak baktıklarının göstergesi açısından sevindiricidir.

Öncelikle dış gelişmelere baktığımızda; 2023 yılında dünyada üretim ve ticaretin önemli ölçüde yavaşladığını ve büyümenin tarihsel ortalamalara göre zayıf kaldığını görüyoruz. Yıl boyunca jeopolitik gerilimlerin yüksek seyri, dünya ekonomisinde derinleşen teknolojik rekabet, artan korumacılık ve kutuplaşma eğilimleri büyümeyi baskıladı. Bu zayıflık dünya genelinde sektörel olarak **sanayiye**, bölgesel olarak da Avrupa'ya olumsuz ayrıştırdı.

Türkiye ekonomisi ve **sanayimiz**, başta Avrupa talebinin zayıflığı ve jeopolitik gerilimler olmak üzere tüm küresel faktörlerden etkilenirken, kendi içinde de önemli gelişmeler yaşadı. Hepimizi yasa boğan 6 Şubat Kahramanmaraş depremleri, yol açtığı insani kayıpların yanı sıra bölge ekonomisine de darbe vurdu. Bölgenin yeniden inşası önemli bir kaynak gereksinimini ortaya çıkardı.

Ekonomi politikalarına baktığımızda, hatırlayacağımız üzere yılın ilk yarısı boyunca büyüme önceliği korunarak enflasyon ve cari açık gibi kırılganlıkların geri planda kaldığı yaklaşım devam etti. Seçimlerden sonra, yani yılın ikinci yarısında ise büyük bir değişim yaşanarak enflasyonla mücadele merkezli bir normalleşme programı devreye alındı.

Öte yandan bu değişim süreci, **sanayimiz** açısından kaçınılmaz olarak daha sıkı finansman koşullarına ve daha zorlu bir iş yapma ortamına yol açtı. Bu bağlamda hem büyüme performansı hem de ekonomi politikaları açısından adeta "iki ayrı yıl" yaşandığını vurgulamamız gerekiyor.

Sonuç itibarıyla 2023 yılında ekonomik büyümemiz yüzde 4,5 büyümeyi başardı ise de bu büyümenin yapı olarak sağlıklı olduğunu söylememiz mümkün değil. **Sanayi** sektörümüz yüzde 0,8, imalat **sanayi** ise yüzde 1,6 büyüme ile genel ekonomik performansın gerisinde kaldı. İhracat ise Türkiye genelinde zayıf bir artış, **sanayi** sektöründe ise hafif bir düşüş kaydetti.

Buna ithalattaki sert artışın da eklenmesiyle dış talebin büyümeye katkısı negatif gerçekleşti. Dolayısıyla, 2023'ün **sanayi** sektörümüz için daha zorlu bir yıl olduğunu da söylememiz abartılı olmayacaktır. Nitekim **İSO 500** araştırmamızın 2023 sonuçları da **sanayimizin** içerisinde faaliyet gösterdiği bu ekonomik arka planı yansıtmaya bakımından oldukça değerli bulgular içeriyor.

Sonuçlara geçmeden önce son olarak önemli bir konuya daha dikkatinizi çekmek istiyorum. Bildiğiniz gibi yüksek enflasyon nedeniyle, 2023 yılında

enflasyon muhasebesi uygulaması yıllar sonra yeniden hayatımıza girdi. Az sonra detaylı şekilde göreceğimiz gibi; parasal olmayan kıymetler üzerinde uygulanan enflasyon düzeltmesi, **İSO 500** firmalarının özkaynak ve aktif toplamı büyüklüklerini de önemli ölçüde etkilemiştir.

İSO 500'de üretimden satışlar 2023 yılında yüzde 42,1 oranında artarak 4 trilyon 485 milyar liradan 6 trilyon 375 milyar liraya çıktı.

Az önce de nedenlerine kısaca değindiğim gibi; 2021 ve 2022 yıllarına göre zayıf bir performansa işaret eden bu artışın 2022 yılının sonundan itibaren geliyor olduğunu tahmin etmek zor değildi.

Üretimden satışlarda büyüme bir önceki yıl yüzde 119 iken, 2023 yılında yüzde 42,1'e gerilemesinin nedenlerine baktığımızda, yavaşlayan küresel talep, 6 Şubat'ta ardı ardına yaşadığımız deprem felaketleri ve seçimler sonrasında ekonomi politikalarında yaşanan değişimin belirleyici rol oynadığını söyleyebiliriz.

Üretimden net satışlardaki asıl dramatik görüntüyü reel değişimlerde görmemiz mümkün. **İSO 500** Büyük kuruluşlarının üretimden satışlardaki reel değişimlerine baktığımızda şu sonuç dikkat çekiyor: 2023 verileri yıl sonu tüketici enflasyonu ile arındırıldığında, üretimden satışların 2022 yılına göre reel olarak yüzde 13,8 oranında gerilediği görülüyor.

İhracat performansına baktığımızda, zorlu küresel rekabet koşullarının etkisiyle **İSO 500**'ün ihracatının 2022 yılına göre yüzde 2,9 düşüş ile 95,1 milyar dolara gerilediğini görüyoruz.

Hatırlayacak olursak, 2023 yılında zayıflayan küresel büyüme dinamiklerine rağmen ülkemizin ihracatı binde 5 oranında artarak 255,4 milyar dolara ulaşmıştı. Aynı yılda Türkiye **sanayi** ihracatı ise binde 2 düşüşle 245,6 milyar dolara gerilemişti.

Görüldüğü üzere 2023 yılında **İSO 500** ve genel olarak Türkiye **sanayi** sektörü,



ihracat pazarlarındaki durgunluktan olumsuz etkilenmiş gözüküyor.

Son olarak, ISO 500'deki vergi öncesi kar ve zarar toplamının yüzde 32,9 artarak 485 milyar liradan 645 milyar liraya yükseldiğini görüyoruz. Ancak satış karlılığı oranının 0,7 puan düşüşle yüzde 9,3'ten yüzde 8,6'ya inmesi dikkat çekiyor. Gördüğümüz üzere tüm kar büyüklüklerindeki artışlar, 2023 yılı enflasyonunun altında kalmış bulunuyor ve bu da reel olarak gerilemeye işaret ediyor.

ISO 500 çalışmasında 2023 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluşumuz 484 milyar liralık satışlarıyla Tüpraş oldu. Bu kuruluş uzun yıllardır sürdürdüğü liderliğini 2023 yılında da korudu.

2023 yılında üretimden satışlara göre ikinci büyük kuruluş 238 milyar lira ile Ford Otomotiv oldu.

Üçüncü sırada ise yaklaşık 227 milyar liralık üretimden satışlarıyla Star Rafineri yer aldı.

Geçen yıl ISO 500 araştırmamızı, yaşadığımız büyük deprem felaketinin yol açtığı "mücbir sebep hali" nedeniyle biraz geç, Eylül ayında açıklamıştık. Dolayısıyla 2023 yılının büyük kısmının geride kaldığı, yılın ekonomik resminin de yavaş yavaş netleşmeye başladığı bir döneme denk gelmişti toplantımız.

O gün bazı parametrelerde görece iyi çıkan 2022 sonuçlarını, 2023 yılından beklemem gerektiğini ifade etmiş ve şunları söylemiştim:

"Finansman giderlerinin faaliyet karına oranındaki görece iyileşmenin, ne kadar

sürdürülebilir olduğunu gelecek yıl açıklayacağımız 2023 yılı ISO 500 verilerinde daha net bir şekilde göreceğiz. 2022'de gereğinden fazla iyimser olan tablonun 2023'te aynı boyutta olmayacağını hepimiz kabul ediyoruz. İstikrarlı bir iyileşme ve sürdürülebilir finansman kalitesi her zaman bizim için en önemli önceliklerdir. Geçici ve belli dönemlere bağlı iyileşmelerin de belli bir süre sonra tüm topluma ve en başta da sanayicilere fatura çıkardığını her zaman gördük. 2023'te de bunu görmeye başladığımızı şu anda rahatlıkla söyleyebiliriz." ...Ve az önce sizlerle paylaştığımız ISO 500'ün tüm finansal göstergeleri; bu ifadelerin bir öngöründen çıkıp sanayinin 2023 yılındaki gerçekliğine dönüştüğünü resmi olarak görülmeli.

2022 yılında ekonomide rasyonaliteden kopuş ve ekonomik uygulamalardaki "gel-git"lerin ekonomimizde yarattığı tahribatı çok konuştuk. Bu nedenle burada bu konuya fazla değinmek istemiyorum. Fakat ISO 500'ün 2023 sonuçlarını bir anlamda "finansal istikrardan uzaklaşmanın ilk etkisinin yüksek enflasyon olacağı, enflasyonist bir büyüme yapısının da nitelikli ve sürdürülebilir olamayacağı" gerçeğini gösteren mikro bir laboratuvar olarak görülmeliyiz. Artık hepimiz biliyoruz ki yüksek enflasyon şirket bilançolarında geçici bir illüzyon yaratıyor. Zaman geçtikçe gerçeklerle yüzleşiyoruz.

ISO 500'ün temel göstergelerinin bize söylediği de bu. Bizim reel sektör olarak yaşadıklarımız bir yana; yüksek enflasyonun kamu maliyesi, mali dünya ve hepsinden de önemlisi toplumda yarat-

mış olduğu hasar büyük. Çünkü enflasyon sadece ekonomik bir hasar değil, sosyolojik, psikolojik ve en önemlisi ahlaki, etik bir etki de yaratıyor.

ISO 500'ün bu yılki sonuçları iç ve dış ekonomik konjonktüre bağlı olarak biraz karamsar olabilir. Ama Türk sanayisinin en zor şartlarda dahi kendi ana faaliyetinde erişmiş olduğu birikim ve dayanıklılık gücüyle üretimini başarıyla sürdürdüğünü göstermesi açısından da çok değerlidir.

Bu başarının temelinde kuşkusuz sanayimizin dış dünyada elde etmiş olduğu rekabet gücü ve pazar çeşitliliği yatmaktadır. Sanayicilerimiz bugün farklı farklı sektörlerde uluslararası rakiplerine karşı mücadele gücünü her geçen gün biraz daha arttırmaktadır. Çabamız ve mücadelemiz, üretim ekonomisinin önemini öne çıkarmak. Böylece üretime verilen desteğin nitelikli bir konuma gelmesini sağlayarak bu gücü daha rekabet edebilir boyuta taşımak içindir.

Bu bağlamda sanayimizin umut verici büyümesinin geleceğe taşınabilmesinde temel belirleyici olan finansal istikrarın yeniden kazanılarak, yüksek enflasyonunun yenilmesi halinde sanayimizin ülke ekonomisine katkılarının artarak devam edeceğinden hiçbir kuşku duymuyorum. Dolayısıyla bugün sizlerle paylaştığımız tablo, her fırsatta dile getirdiğimiz sürdürülebilir, istikrarlı ve kaliteli büyüme için finansal istikrarın ne kadar önemli olduğunu bir göstergesi olarak görülmeli" dedi.



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU - 2023

500 SIRA NO	KURULUŞLAR	BAĞLI BULUNDUĞU ODA / KAMU	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
2023			
7	ARÇELİK A.Ş.	İSTANBUL	99.861.023.084
20	VESTEL BEYAZ EŞYA SAN. TİC. A.Ş.	İSTANBUL	51.201.136.734
22	BŞH EV ALETLERİ SAN. TİC. A.Ş.	İSTANBUL	46.373.169.756
139	ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	İSTANBUL	9.878.813.351
211	KALE SERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. A.Ş.	İSTANBUL	6.857.748.020
310	VİTRA KARO SAN. VE TİC. A.Ş.	İSTANBUL	4.884.341.147
317	QUA GRANİTE HAYAL YAPI VE ÜRÜNLERİ SAN. TİC. A.Ş.	AYDIN	4.769.116.437
347	BİEN YAPI ÜRÜNLERİ SAN. TURİZM VE TİC. A.Ş.	ANKARA	4.352.007.289
407	SAMET KALIP VE MADENİ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.	İSTANBUL	3.611.693.851
417	ÖZTIRYAKILER MADENİ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.	İSTANBUL	3.540.040.844



TOS+H Expo 2024 , iş sağlığı ve güvenliği Fuarı gerçekleşti



Harbiye Lütfü Kırdar, kongre merkezinde gerçekleşen fuara yurtiçi ve yurtdışından yangın ve güvenlik sektörü ile ilgili pek çok firma katıldı. Hemen her türlü üretim sektörünü yakından ilgilendiren iş güvenliği gibi önem arzeden konuları, gerek ürün ve malzemeleri ile, gerekse de fuar boyunca **ISO** işbirliğiyle gerçekleşen seminer ve panel etkinlikleriyle sürecek. Mobilya dergisi ve furniturk dergilerimizi burada da dağıtma ve tanıtma imkanı bulduk Fuar organizatörlerinin hazırlamış olduğu basın standına dergilerimizi koyarak ilgilenen ziyaretçi ve katılımcılara tanıtım gerçekleştirdik.

Messe Düsseldorf tarafından yerel organizatör Tezulaş Fuar ile işbirliği içinde düzenlenen TOS+H Expo, iş sağlığı ve güvenliği alanında dünyanın en büyük ihtisas fuarı A+A ile yakından bağlantılı. Etkinlik, merkezi bir konumda bulunan ve toplu taşıma araçlarıyla kolayca ulaşılabilen İstanbul Kongre Merkezi'nde (ICC) gerçekleştirildi. Katılım ücretsiz olup www.toshexpo.com.tr adresinden kayıt yapılarak ziyaretçilere açık

hale getirildi. TOS+H EXPO 2024'te Katılımcılar **sanayi** işletmelerinde güvenliğin ve iş yerinde sağlığın korunmasına yönelik önlemler ile iş güvenliği yönetimi alanlarında en son trendler ve ürünlerle hedeflediklerini Türk ziyaretçilerine sundular. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından organize edilen İş Sağlığı ve Güvenliği Sempozyumu da dört gün boyunca yoğun bir katılım- la gerçekleşti. Güncel iş sağlığı ve güvenliği konuları ele alınarak Türkiye ve komşu ülkelerdeki işletmelerde önlem alma kültürünün oluşması için önemli bir itici güç oluşturuldu. 4. TOS+H Expo'ya 58 ülkeden toplam 4.309 ziyaretçi geldi.



5.07.2024 12:05

Plastik&Ambalaj Teknolojisi Haziran 2024-306 Sayı - editor - Sayfa 1 - 67 | Çevrimiçi PDF | PubHTML5



HABER

ISO 500'de kârlılıklar eridi

istanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayınlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2023 yılı listesini plastik sektörü açısından değerlendiren PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Benliler, "NACE koduna göre plastik sektöründe faaliyet gösteren ve ilk 500 listesinde yer alan 13 kuruluşun oldukça zor bir yılı geride bıraktığını gözlemliyoruz. Buna rağmen listede yer bulan sektör temsilcilerimizin sayısında düşüş yaşanmamış olması sevindirici" dedi.

Sözlerine devam eden Benliler, "Veriler incelendiğinde ISO 500'de yer alan sektör temsilcilerimizin cirolarının önemli bir oranda arttığı görülüyor olsa da bu artışın altında yatan nedenler de göz ardı edilmemelidir. Öncelikle 2022 ile 2023 yıllarının ortalama döviz kurları kıyaslandığında %43'ün üzerinde bir artış göze çarpmaktadır. Döviz kurunda yaşanan bu artış göz önünde bulundurduğumuzda işletmelerin döviz bazında cirolarını ancak koruyabildikleri gözlemlenmektedir. Bir diğer önemli husus ise yaşanan enflasyonun belli ürün gruplarında daha sert hissedilmesi ve





5.07.2024 12:05

Plastik&Ambalaj Teknolojisi Haziran 2024-306 Sayı - editor - Sayfa 1 - 67 | Çevrimiçi PDF | PubHTML5



Kenan Benliler

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı

buna bağlı olarak enflasyonist sektörlerin üretimden satış verilerinde daha yüksek bir artış yaşanmış olmasıdır. Bu durumun bir neticesi olarak kapasite artışı sağlayan çok büyük yatırımlar yaşanmamasına rağmen 2023 yılında ISO 500 listesinde gıda ürünleri imalatı ve tekstil ürünleri imalatı sektörlerinin ağırlığının arttığını görüyoruz. Öte yandan, girdi maliyeti kaynaklı enflasyon yaşanan böylesi dönem-

lerde görüldüğü üzere işletmelerin ciroları artarken kârlılıkları gerilemekte. ISO 500'de kârlılık verilerini incelediğimizde 2022 yılına göre döviz bazında %7,4 bir kârlılık düşüşü görünüyor. Üstelik kârlılıkta yaşanan bu gerilemeye 2023 yılında %3,7 olarak gerçekleşen ABD enflasyon verisinin etkisini de eklediğimizde karşımıza çok daha vahim bir tablo çıkıyor" dedi.

İlk 500'de yer alan işletmeler üretimden aldıkları payı korudu

ISO 500'de yer alan işletmelerin plastik sektörünün ihracatından aldıkları payın arttığını dile getiren Benliler: "Plastik sektörünün ihracatının gerilediği bir dönemde ilk 500 sanayi kuruluşu listesinde yer alan plastik işletmelerinin bu ihracattan aldığı payda artış yaşanmıştır. Son yıllarda büyük işletmelerimizin ihracattan aldığı payı arttırdığını görmek sevindirici. Öte yandan, ihracattaki olumlu performansa karşılık ISO 500'de yer alan plastik firmalarının üretimden aldıkları payın ise geçen yıla aynı düzeyde gerçekleştiğini gözlemliyoruz" dedi.

1969 yılında kurulan sektörün en köklü STK'sı olarak ISO ilk 500 listesinde 12 üyelerinin bulunduğu belirten Kenan Benliler: "Listede yer alan tüm üyelerimizi tebrik ediyor, gelecek yıllarda plastik sektörünün daha iyi noktalara gelmesi adına bu işletmelerimizin katkılarını çok önemsiyoruz" dedi.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 Listesinde Yer Alan PAGDER Üyeleri		
2023	2022	Kuruluşlar
77	77	Sarten Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
89	107	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
106	84	Ravago Petrokimya Üretim A.Ş.
154	127	Prometeon Turkey Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş.
241	186	Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
256	214	Elita Gıda San. ve Tic. A.Ş.
260	327	ABY Plastik Ambalaj ve Enerji San. Tic. A.Ş.
279	253	Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.
313	191	Umur Basım San. ve Tic. A.Ş.
352	-	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
377	302	CFN Kimya San. ve Dış Tic. A.Ş.
466	380	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.

Kaynak: ISO



5.07.2024 12:05

Plastik&Ambalaj Teknolojisi Haziran 2024-306 Sayı - editor - Sayfa 1 - 67 | Çevrimiçi PDF | PubHTML5



Plastik Sanayicileri Derneği'nde bayrak devri

Yarım asrı aşan geçmişi ile ülkemizin en köklü sivil toplum kuruluşlarından olan Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), 39. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı İstanbul'da gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen genel kurul toplantısı sonucu 6 yıl boyunca Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Selçuk Gülsün, görevi Kenan Benliler'e teslim etti.

Gerçekleştirilen genel kurulda 37. ve 38. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Selçuk Gülsün, "Önceki dönemlerde olduğu gibi bu dönemde de kurumsal yapıyı güçlendirmeye ve katılımı artırılmaya özen gösterdik. Bu kapsamda 37. dönemde olduğu gibi 38. dönem boyunca da tüm Yönetim

Kurulu toplantılarımızı genişletilmiş olarak düzenledik. Böylece dernek karar alma mekanizmalarında çok sesliliği sağlamaya gayret ettik. PAGDER gerçekten de içinde bulunmaktan keyif alınan ve sektörümüz için çok kıymetli işlere imza atan bir kurum. Böylesi kıymetli bir kurumun başkanlığına iki dönem boyunca beni layık gördüğünüz için teşekkür ediyorum. İnanıyorum ki bizden sonra gelen arkadaşlarımız derneğimizi daha da yükseklere taşıyacaklardır" dedi.

Genel kurul toplantısına katılan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "55 sene bir sektörel derneği sürdürülebilir şekilde başarıyla taşımak ve bayrağı da yeni gelen yönetime devretmek ne yazık ki çok fazla göremeyeceğimiz bir örnek. Bu vesileyle PAGDER'in kuruluşunda katkı vermiş ve tohumu atmış değerli sanayicilerimize rahmet ve saygıyla anıyorum. Selçuk Başkanın görev yaptığı süre son derece zorlu bir dönemdi. Bu dönemde görev yapmak hiç kolay değildi, Selçuk Başkanı ve yönetimini yürekle kutluyorum. Bayrağı sağlam bir şekilde bir sonraki yönetime devrediyorlar" dedi.

Kendisinin de PAGDER üyesi olduğunu belirterek sözlerine başlayan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Plastik sektörü gerek sağladığı istihdam gerek işletme sayısı gerekse ihracattaki hacimsel büyüklüğü bakımından, kimya sektörümüzün en önde





5.07.2024 12:05

Plastik&Ambalaj Teknolojisi Haziran 2024-306 Sayı - editor - Sayfa 1 - 67 | Çevrimiçi PDF | PubHTML5



gelen endüstriyel alanlarındandır. Böylesine önemli bir sektörü en iyi şekilde temsil eden PAGDER'e ve başarılı iki dönemin ardından görevi gelecek yönetime devreden Sayın Selçuk Gülsün'e hizmetleri için teşekkür ediyorum" dedi.

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, "PAGDER, sektörümüzdeki tüm STK'lar içerisinde 55 yıl ile en köklü sivil toplum kuruluşu olma özelliğini taşımaktadır. Çok zorlu dönemler geride bırakıldı, fırtına gibi bir pandemi dönemi olmasına rağmen büyük fedakârlıklarla çalışan Selçuk Başkanımıza ve yönetim kurulunda görev alan tüm değerli arkadaşlarıma teşekkürlerimi iletmek istiyorum. Burada yer alan tüm arkadaşlarımızın cansiperane şekilde çalışması sayesinde plastik sektörümüz çok iyi temsil ediliyor" dedi.

PAGDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Benliler

Genel kurul toplantısında yapılan oylama sonucunda oy birliği ile yönetim kurulu başkanı seçilen Kenan Benliler yaptığı teşekkür konuşmasında, çözüm odaklı ve

uzlaşmacı bir anlayışla yola çıktıklarını belirterek, "PAGDER olarak üzerine hassasiyetle gittiğimiz ve bu dönemde de yılmadan çalışacağımız en önemli konu; eğitim, nitelikli işgücü ve okullarımızla olan iş birliklerimiz olacak. Plastik sektörü, 7.100 firma ve 310.000 kişilik çalışan gücüyle; 50 milyar dolar üretim ve 11 milyar dolar ihracat değeriyle ülkemizin lider sektörlerinden. Uluslararası arenada ülkemizi gururla temsil ettiğimiz sektörümüzde, an geliyor kendi aramızda farklı görüşlere sahip olabiliyoruz. Lakin bizden kapasite olarak büyük ve kuvvetli olan diğer ülkelerin önüne geçebilmek için öncelikle mücadelemizi artırmalı ve bunu sağlamak için de eksiklerimizin farkında olarak, zenginliğimize odaklanmalıyız" dedi.

PAGDER'de Yeni Yönetim ve Denetim Kurulu Kadroları

PAGDER'in 39. Olağan Genel Kurul Toplantısı sonucu seçilen yeni yönetimi şu isimlerden oluşuyor;

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri; Kenan Benliler (Güven El Plastik), Ali Alper Olgun (Boliş Plastik), Burç An-gan (Hürmak Makina), Utku Şahin

(So Polymer), Volkan Yaprak (Yapraksan Plastik), Hakan Dirgeme (Beno Plastik), Melih Ateşcan (Nüve Plastik), Latife Karabulut (Ekin Makine), Erkan Aydın (Gema Polimer)

Denetim Kurulu Asil Üyeleri; Oğuz Han Gürlek (Gürlek Plastik), Murat İçin (Fortis Plastik), Halil Gökhan Can (Gökhan Plastik)

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri; Ömer Köstek (Gurbetçiler Plastik), Selahattin Yılmaz (Erka Ambalaj), Hakan Usta (Akso Polimer), Fatma Köktaş (CFN Kimya), Yavuz Çoroğlu (Borbaylar Polimer), Selçuk Tevrüz (İsko Plastik), İsmail Hakkı Özdoğan (Gediz Ambalaj), Ergun Tamer (RTC TEC), Eyüp Taşkın (Eraco İklimlendirme)

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri; Tarık Özdemir (Tetra Polimer), İbrahim Emirhan Bora (Bora Plastik), Onur Oral (Roboplas Otomasyon)

Kenan Benliler kimdir?

1983 İstanbul doğumlu Kenan Benliler orta öğrenimini FMV Işık Lisesi'nde, lisans eğitimini de Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde tamamladıktan sonra profesyonel çalışma hayatına Güven El Plastik firmasında başlamıştır ve halen Genel Müdür görevini devam ettirmektedir. Sivil toplum yaşamında aktif rol almakta olan Benliler, Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra; İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Genişletilmiş Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Delegeliği, PAGDER Aslan Organize Sanayi Bölgesi (PAOSB) Başkan Vekilliği ve Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Denetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.



FUARLAR | FUAR BİLGİLENDİRME REHBERİ

TOS+H EXPO, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ ALANINDAKİ GÜÇLÜ KONUMUNU PEKİŞTİRİYOR

TOS+H EXPO CONSOLIDATES ITS STRONG POSITION IN OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH

2 - 4 Mayıs 2024 tarihleri arasında İstanbul'da 5. kez düzenlenen TOS+H Expo tam anlamıyla bir başarıydı. Üç gün süren etkinlikte 19 ülkeden 163 katılımcı, kişisel koruyucu ekipmanlar (KKD), akıllı giysiler, yapay zekâ tabanlı sağlık koçları ve sanal gerçeklik uygulamaları gibi iş sağlığı ve güvenliği alanında yenilikçi ürün ve teknolojileri tanıttı. 53 ülkeden 4 bin 143 fuar ziyaretçisi, yoğun uluslararası ilginin ve fuarın bölgede artan önemini altını çizmiş oldu. **İstanbul Sanayi Odası**'nın eş zamanlı düzenlediği, İş Yerinde Korunma ve Sosyal Güvenlik Sempozyumu'nda 1.670'in üzerinde katılımcı yer aldı. Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı açılış töreninde yer almanın yanı sıra kendi standıyla da aktif olarak katılım sağladı. Bu durum Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği standartlarının giderek artan önemini gösteriyor.

Açılışta konuşan Petra Cullmann, "TOS+H Fuarı, yalnızca yenilikçi ürün ve teknolojilerin sunulduğu değil, aynı zamanda bölgesel uzmanlar ve uluslararası üreticiler arasındaki bilgi alışverişi kanalıyla iş güvenliği ve sağlığının korunması alanında ilerlemeyi yönlendirdiği vazgeçilmez bir platform olduğunu kanıtladı. İhtisas fuarı ve sempozyumun birleşimi, Türkiye'de daha güvenli bir çalışma dünyası için yeni standartların geliştirilmesine belirleyici bir katkı sağlıyor" dedi.

Fuarda 16 oturumdan oluşan sempozyumda; güvenlik ve iş kazalarının önlenmesi, şirket ve kurumlarda iş güvenliği uygulamaları ile deprem ve afet yardımı gibi önemli konular ele alındı.

In 16 meetings relevant topics such as safety and the prevention of occupational accidents, occupational safety practices in companies and government/local authorities as well as earthquake and disaster relief were discussed.



The fifth TOS+H Expo, held in Istanbul from 2 to 4 May 2024, was a resounding success. At the 3-day event 163 exhibitors from 19 countries presented innovative products and technologies in occupational safety and health such as Personal Protective Equipment (PPE), smart wearables, AI-based health coaches and Virtual Reality applications. 4,143 visitors from 53 countries underlined the great, also international interest and the trade fair's increasing importance in the region.

The Turkish Ministry of Labour and Social Security was not only involved in the opening ceremony but also actively represented with its own stand. This illustrates the growing importance of safety at work and occupational safety standards in Türkiye.

"TOS+H Expo has proven an indispensable platform, not just for presenting innovative products and technologies but also for the exchange between regional experts and international manufacturers that drives progress in the field of safety and health at the workplace.

The combination between exhibition and symposium makes a decisive contribution to the development of new standards for a safe world of work in Turkey," explains Petra Cullmann.

**İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:**

"Elektrik zammı enflasyonla mücadeleyi zayıflatır"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, açıklanan elektrik zamlarına sert tepki gösterdi.

Bahçivan, "Bu zam, enflasyonla mücadele inancını sekteye uğratır" dedi. Elektriğe yapılan yüzde 40'a yakın zammın, enflasyonist yaklaşımları güçlendirdiğini ve enflasyonla mücadeleye olan inancı zedelediğini belirtti.

Bahçivan, zammın belli bir zamana yayılarak yapılmasının çok daha doğru olacağını

vurguladı ve aksi takdirde benzer zamların peşi sıra gelebileceğine dair endişelerini dile getirdi. Enflasyonla mücadelede toplumun tüm kesimlerinin fedakarlık yaptığını söyleyen Bahçivan, bu tür yüklü zamların toplumda olumsuz bir algı bırakacağını ifade etti.

"Elektriğe tek seferde yapılan bu yüklü zamların her

kurum ve kişiye enflasyonla verilmekte olan mücadeleye karşı inancın kaybettireceğini düşünüyorum" diyen Bahçivan, zammın enflasyonla mücadeleyi sekteye uğratacağını belirtti. Enflasyonla mücadelede başarı isteniyorsa, yüklü zamların gündemden çıkması gerektiğini vurguladı. HABER MERKEZİ

**ERDAL
BAHÇIVAN**

**KONKORDATO BAŞVURULARI ARTIYOR:**

İş dünyası endişeli

Yılın ilk altı ayında konkordato başvuruları rekor seviyelere ulaştı. Ocak-Haziran döneminde geçici mühlet kararı verilen şirket sayısı 605'e yükseldi ve geçen yılın tamamındaki sayıyı geçti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, konkordato başvurularının artması ve suiistimallerin önüne geçilmesi için Adalet Bakanlığı ve ekonomi yönetimiyle temas halinde olduklarını belirtti. Bahçivan, konkordato kararlarının işletme sermayesi yetersizliği nedeniyle yeniden arttığını ve bunun piyasada büyük endişe yarattığını ifade etti. "Bir firma kendine konkordato ile can simidi takarken yüzlerce firma suyun altında kalabiliyor," diyen Bahçivan, konkordatonun reel sektör alacaklarını kapsamaması gerektiğini savundu.

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER VE VERİLER

- Nisan ayında 105, Mayıs ayında 172, Haziran ayında ise 114 konkordato başvurusu yapıldı.
- İlk 6 ayda kesin mühlet kararı verilen dosya sayısı 245 olurken, 275 başvuru reddedildi.
- Tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde 48, inşaat sektöründe ise 44 konkordato kararı alındı.

FINANSAL YENİDEN YAPILANDIRMA ÖNERİSİ

Servo Capital Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Kızıroğlu, likidite sıkıntısı yaşayan şirketlerin konkordato yerine finansal yeniden yapılandırmayı düşünmeleri gerektiğini belirtti. Kızıroğlu, "Konkordatoya başvururken gerçekçi bir planla yola çıkılmalı, aksi takdirde süreç iflasla sonuçlanabilir," dedi.



