



HAZİNE VE MALİYE BAKANI ŞİMŞEK GÜNDEMİ DEĞERLENDİRDİ

TÜRKİYE'YE ETKİSİ SINIRLI OLUR

Bakan Şimşek, ticaret savaşlarının etkilerinin Türkiye'de görece daha sınırlı olacağını dile getirdi. Şimşek, son dönemde piyasalarda yaşanan çalkantıların da kalıcı etki yapacağını düşünmediğini belirterek, "Liradaki yüzde 3.5 civarındaki değer kaybının nisan ayında sınırlı etkisi olabilir ama orta vadede bunlar dezenflasyondur" dedi.

ANKARA

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, piyasalarda son dönemde yaşanan çalkantıların kalıcı bir etki yapacağını düşünmediğini söyledi. Şimşek, dezenflasyonda şu anda bir başan olduğunu belirterek, "Program, çerçevesinde geliyor. Son yaşanan piyasalardaki çalkantıların kalıcı bir etki yapacağını düşünmüyorum çünkü finansal koşullardaki sıkılaşma dezenflasyondur. Liradaki yüzde 3.5 civarındaki değer kaybının çok sınırlı etkisi nisan ayında olabilir ama orta vadede bunlar dezenflasyondur" dedi.

DEZENFLASYON GÜÇLÜ DEVAM EDECEK

"TV. Tarım Orman Şurası Tarım Ekonomisi Atölyesi'nde konuşma yapan Şimşek, dezenflasyonun 2025'e gücü bir şekilde devam edeceğini söyledi. Bugüne kadar kamunun belirlediği fiyatları enflasyon hedefinin altında veya yakınında tuttuklarını vurgulayan Şimşek, konut, gıda ve enerji alanı öncelikli ele aldıklarını vurguladı. Şu an temel malların enflasyonunun yüzde 20'nin altında, mal enflasyonunun yüzde 30 civarına düştüğünü kaydeden Şimşek, "Manjet enflasyon yüzde 38. Kiralarda yüzde 25 üst limiti kaldırdık, eğitimde herhang bir müdahalemi söz konusu değil. Bunların geçmişten gelen yansımaları var ama enflasyon düşüyor, düşmeye de devam edecek çünkü bu bizim en büyük önceliğimiz. Programımızda, yüzde 64-65 civarı olan 2022-2023 enflasyon oranlarını 2027'de net şekilde net haneyi indirme hedefimiz var" diye konuştu.

'HAFIF YANSIR'

"Hazine ve Maliye Bakanı, son dönemde küresel piyasalarda deprem etkisi yaratan ABD'nin gümrük vergilerini de değerlendirdi. Şimşek, Türkiye'nin ihracata bağlılığının kendisine benzeyen ülkelere göre daha düşük olduğunu altını çizerek, "Dış ticaretteki kurulumların Türkiye ekonomisine yansımaları olacaktır ama diğer ülkelere kıyasla daha hafif yansıyacaktır" ifadesini kullandı.

BİZİ DUYMUYORLAR

"Şimşek, bütçe açığını bu yıl düşürmeyi hedeflediklerine dikkati çekerek, "Büyüme öngördüğümüzden daha fazla

yavaşlama olabilir. Bu bütçe performansını sınırlayabilir ama bizim zaten bütçe açığını düşürmekten maksadımız Merkez Bankası'nın elini gücendirmek ve enflasyonu aşağı çekmekti" diye konuştu. Geçen sene bütçede sapma olmadığını dile getiren Şimşek, şöyle devam etti:

"100 liralık bütçenin 96.7 lirası harcanmış. (Hani nerede disiplin, nerede tasarruf?) diye soruyorsanız, toplam tasarruf bu basit hesaplama 1.2 trilyon lira. Biz bu konuda samimiyiz, ciddiyiz ve ortada net bir performans var. Bizim arz yönlü tedbirleri şimdi eleştiriyorlar. Sadece para politikası üzerinden enflasyon inmemi diyorlar. İzceğini kim söylüyor ki? Ne zaman bunu iddia ettik? Biz zaten başından beri diyorduk ki bir taraftan tabii ki büyüme bir dengeleme, aşırı bir süzme varsa onun kontrol altına alınması lazım diğer taraftan da yatırım, istihdam, üretim ve ihracat üzerinden büyümenin devamı ve özellikle de konut, gıda ve yenilenebilir enerji arzı noktasında önceliklendirmeye lazım. Eleştiriler ya bizi duyuyorlar ki saygı duyuyoruz, duyulmaları için de zaten bu fırsatı kaçırmak istemedim, ya da gerçekten kötü niyetiler."

REZERV KULLANILMAK ÜZERE BİRİKİTİLİR

"Program sayesinde krizlikanlıkları azaltarak ekonominin iç ve dış şoklara karşı dayanıklılığını artırdıklarını işaret eden Şimşek, "Ülkenin ciddi rezerv birikimi oldu. Eleştiriyorlar, 'Rezervleri niye kullanıyorsunuz?' diye. Rezervler, iç ve dış şoklara karşı bir tampondur, tabii ki kullanılmak üzere biriktirilir. Şu anda Türkiye'nin rezerv pozisyonu IMF'nin tanımına göre ki en geniş tanımdır bu, 'bir dir'. Bir demek, rezerv yeterliliği sağlanmış durumda demektir ki bu mart sonu verisidir" diye konuştu.

CDS'LER HAKKINDA

"Şimşek, ülke risk priminin 700 baz puanından bugün 350 baz puan civarına düştüğünü aktardı. Şimşek, son 3-4 günde ABD'nin dış ticaretteki korumacılık tedbirlerini açıklamasıyla birçok ülkenin kredi risk priminin (CDS) Türkiye'den çok daha fazla arttığını dikkati çekti. Mayıs 2023-Nisan 2025 döneminde Türkiye'nin CDS'si 356 baz puan düşerken benzer ülkelerin 7 baz puan düştüğünü aktaran Bakan Şimşek, "Bu, bize benzer ülkelere göre çok iyi bir performans ortaya koyduk demektir" değerlendirmesinde bulundu.

ÖNEMLİ OLAN DALGA BOYLARINI YÖNETEBİLMEK

TÜRKİYE'nin son 22-23 yılda 1 trilyon dolara yakın parayı petrol, doğalgaz ve türevlerinin ihalesine ödediğini anımsatan Şimşek, şöyle devam etti: "Türkiye'nin borcu yarım trilyon doları geçti diyorlar. Türkiye'nin bu dönemde sadece doğalgaza ödediği fatura 1 trilyon dolar civarı. Burada yeşil dönüşümü sağlayarak biz kalıcı bir şekilde Türkiye'nin dengelerini iyileştireceğiz. Türkiye son yıllarda yine çok önemli petrol üretimi ve doğalgaz üretimi konusunda büyük yatırımlara, büyük atılımlara girdi. Bunun sayesinde bizim enerjide dışa bağımlılığımız ordumuzdaki yıllarda hasta düşecek. Dolayısıyla Türkiye'nin geleceğine ilişkin tarım, enerji dahil olmak üzere hiç kotürmesliğe yer yoktur. Tabii ki dünya piyasalarında ve Türkiye'de iniş ekstremler olacak. Bu işin doğasıdır. Önemli olan dalga boylarını yönetebilmektir. Yönettığımız kanısındayım."

'Tarımsal hasılda Avrupa'da birinciyiz'

TARIM ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Türkiye'nin tarımsal hasılda Avrupa'da birinci sırada, dünyada ise ilk 10 ülke arasında olduğunu belirtti. Yumaklı, Orman Genel Müdürlüğü'ne düzenlenen 'TV. Tarım Orman Şurası Tarım Ekonomisi Atölyesi'nde konuştu. Türkiye'nin sebze ve meyve üretiminde dünyada 4'üncü sıraya çıktığı bilgisini veren Yumaklı, "Bugün tarımsal hasılda Avrupa'da birinci sırada, dünyada ise ilk 10 ülke arasındayız. Bunun yanında ülkemiz, güçlü tarımsal yapıyımsı ihracatla da taçlandırıyor. Türkiye, tarımda 32.6 milyar dolarla net ihracatçı bir ülkedir. Tarım sektörü son altı çeyrek bir büyüyor. Tarım sektörü geçen yıl 2.4 trilyon liralık hasılla yurtdışı hasılamıza (GSYİH) yüzde 5.6 oranında katkı sağladı" ifadelerini kullandı. ■ AA

İŞ DÜNYASINDAN GÜMRÜK TARİFESİ YORUMU:

ÜLKEMİZ İÇİN YENİ FIRSATLAR DOĞABİLİR

ABD Başkanı Donald Trump'ın birçok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarette korumacılık eğilimlerini artırdı. Türk iş dünyası bu gelişmeleri Türkiye açısından yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendiriyor.

ABD'nin birçok ticaret ortağından ithal edilen mallara yüzde 10 ila 50 arasında değişen tarifeler uygulanmaya başlandı. Türkiye, Birleşik Krallık, Brezilya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yeni Zelanda, Mısır ve Suudi Arabistan'ın aralarında olduğu bazı ülkeler için yüzde 10 gümrük vergisi uygulanacağı duyuruldu. Türk iş dünyası bu hamleyi şöyle değerlendirdi:

AVRUPA VE UZAK DOĞU YATIRIMA GELEBİLİR

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Selami Başdemir, ABD'nin karşılıklı gümrük vergilerini "müzakereler" için bir güç olarak gördüğünü belirtti. Türkiye, sadece 11 ülkeye uygulanan yüzde 10 temel tarife ile ağır Trump vergilerine dahil olmadı" dedi. Avdagic, Türk iş dünyasının ülkenin yüzde 10'luk tarife grubunda olmasını değerlendirebileceğine işaret ederek, "Bunun için de iş dünyamızın Trump'ın gümrük vergilerini geç kalmadan analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'ye pozitif yansımalarını fırsata dönüştürmeli" açıklamasını yaptı.

Tarife oranı Türkiye'den yüksek olan Avrupalı ve Uzak Doğu firmaların yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünemediklerini kaydeden Avdagic, ek gümrük vergileri yüzünden ABD'nin Türkiye'den mal almayı tercih edebileceğini ve bunun da Türkiye'de üretim için Avrupa ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeden doğrudan yatırımları arttırabileceğini söyledi.

DERSEMİZE İYİ ÇALIŞMALIYIZ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, sürecin öngörülemez, hızlı ve oldukça sarıncı bir şekilde ilerlediğine işaret ederek, "Yeni gelişmelere son derece stratejik bir bakış açısıyla bakmalıyız. Özellikle dünyadaki bütün rekabet ezberlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet koşullarına, dersimize çok iyi çalışarak hazırlanmalıyız" dedi. Çin'den Japonya'ya, AB'den Güney Kore'ye kadar ortalamada yüzde 25'leri bulan vergilere karşılık, Türkiye'ye yönelik yüzde 10'luk verginin Türkiye'nin hem yatırımında hem de dış ticaretteki rekabet koşullarını iyileştireceğini belirten Bahçivan, "Önümüzdeki dönem, ekonomiyi ve sanayimizi nokta hedefli fırsatlar elde edeceğimiz imkanlar doğurmakla

birlikte, yeni sürecin ekonomimiz açısından bazı riskleri de beraberinde getirebileceğini düşünmüyorum. Bu nedenle her sektörümüz için özel bir hazırlık içinde olmasında yarar var" diye konuştu. Sektörel fırsatların ortaya koyulabileceği bir stratejik çalışmayla ilerlenmesi gerektiğini ifade eden Bahçivan, "Ayrıca rekabet dersiimiz de çok iyi çalışarak bu tarihi fırsatı akıllı hamlelerle çok iyi değerlendirmemiz gereken bir döneme giriyoruz" dedi.

İHRACATÇILAR FUAR SAYILARINI ARTIRMALI

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, Türkiye'ye getirilen yüzde 10'luk ek verginin diğer oranlarla bakıldığında

Türkiye'yi daha da rekabetteki konuma getirdiğini dile getirdi. Aydın, "Açılan bu yeni alanı ülke ekonomimiz açısından iyi değerlendirilerek avantajlı bir duruma geçebiliriz. Amerika'ya olan satışların artması için iş dünyamızın tüm sivil toplum kuruluşları teyakkuzla geçmeli, özellikle ihracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını arttırmalıdır" şeklinde konuştu. Aydın, Türk markalarının bu bölgede mağazalarını artıracak olmasının da bir avantaj olduğunu dile getirerek, "Şu andaki avantajla birlikte birçok Amerika şehirlerinde mağazalarını artıracaklardır. Yine avantajlı bir alan olarak ABD pazarında yüksek vergi oranı ile karşılaşan üretim gücü yüksek devletlerin yeni pazar arayışı dolayısıyla Türkiye'yi yatırım üssü edinebileceği olasılığı artıyor" diye konuştu.

TÜRKİYE ALTERNATİF TEDARİKÇİ OLABİLİR

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TUGİAD) Başkanı Gürkan Yıldırım da Trump'ın ithalata uygulanacak vergi oranlarını açıklamasının ardından dünya piyasalarının dalgalanmaya başladığını ifade etti. Yıldırım, ihracat açısından bakıldığında ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergilerin bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltılabileceğini aktararak, "Bu durum, Türkiye'nin bazı sektörlerde ABD pazarına ihracatını artırma potansiyeli yaratacaktır. Özellikle, bu bölgelerden tedarik sağlayan sektörler için Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir" açıklamasını yaptı. Konuya yatırım açısından bakıldığında ise Çin, AB ve Uzak Doğu ülkelerine getirilen yüksek vergilerin bu bölgelerdeki bazı şirketlerin üretimlerini başka ülkelere kaydırmasına neden olabileceğine işaret eden Yıldırım, "Böyle bir durumda Türkiye, uygun yatırım ortamı sunarsa, bu şirketlerin yatırımlarını çekebilir" dedi. ■ AA



İş dünyasına göre vergiler Türkiye için fırsat

ABD Başkanı Donald Trump'ın birçok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacılık eğilimlerini artırırken, yükselen gümrük duvarları ülkeler için tehdit oluşturuyor. Türk iş dünyası bu gelişmeleri Türkiye açısından yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendiriyor.

İTO BAŞKANI AVDAGİÇİ:

Doğrudan yatırım artabilir

● **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı **Şekib Avdagîç**, ABD'nin, vergileri 'müzakereler' için bir güç olarak gördüğünü belirterek, ek gümrük vergileri yüzünden ABD'nin Türkiye'den mal almayı tercih edebileceğini ve bunun da Türkiye'de üretim için birçok ülkeden doğrudan yatırımları artırabileceğini söyledi.



İSO BAŞKANI BAHCIVAN:

Dersimize iyi çalışmalıyız

● **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Başkanı **Erdal Bahçivan** "Dünyadaki bütün rekabet ezberlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet şartlarına, dersimize çok iyi çalışarak hazırlanmalıyız. Bu tarihi fırsatı akıllı hamlelerle çok iyi değerlendirmemiz gereken bir döneme giriyoruz" diye konuştu.



ASKON BAŞKANI AYDIN:

Fuar sayısı artırılmalı

● **Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON)** Genel Başkanı **Orhan Aydın**, Türkiye'ye getirilen yüzde 10'luk ek verginin diğer oranlara bakıldığında Türkiye'yi daha da rekabetçi konuma getirdiğini dile getirerek "İhracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını artırmalıdır" dedi.



TÜGİAD BAŞKANI YILDIRIM:

Alternatif tedarikçi olabiliriz

● **Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD)** Başkanı **Gürkan Yıldırım**, ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergilerin bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltabileceğini aktararak "Bu bölgelerden tedarik sağlayan sektörler için Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir" açıklamasını yaptı.





TÜRKİYE ALTERNATİF TEDARİKÇİ OLABİLİR

İş dünyası ABD Başkanı Trump'ın 185 ülkeye yönelik getirdiği yüzde 10-50'lik vergiyi değerlendirdi: Türkiye, tedarik açısından rekabetçi konuma geldi. Ayrıca Türkiye'nin yatırım çekme potansiyeli de doğdu.

ABD Başkanı Donald Trump'ın bir çok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacılık eğilimlerini artırırken, yükselen gümrük duvarları ülkeler için tehdit oluşturuyor. Türk iş dünyası bu gelişmeleri Türkiye açısından yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendiriyor. İş dünyası-

na göre Türkiye Avrupa ve Uzakdoğu'dan yatırım çekebilir, alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir. İş dünyası, Trump yönetiminin uygulamaya koyduğu yeni tarifelerin başta Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatmasını ve Türkiye için önemli bir fırsat alanı oluşturmasını öngörüyor.

Yeni Trump Tarifeleri

Ülke	Tarife (%)
AB	20
Çin	34
Vietnam	46
Tayvan	32
Japonya	24
Hindistan	26
G.Kore	25
Tayland	36
İsviçre	31
Endonezya	32
Malezya	24
Kamboçya	49
G.Afrika	30
Bangladeş	37
İsrail	17
TÜRKİYE	10
İngiltere	10
Avustralya	10
Y. Zelanda	10



Avantajlı hale gelebiliriz

Anadolu Aslanları İş Adamları Demeyi (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın: Pozitif anlamda yeni alanlar oluşturulabilir. ABD'deki satın



alıştırma gücünün çok yüksek olması hemen hemen her ülkenin ekonomik olarak iş-tahmini kabartan bir husus. Dolayısıyla bu pazarda tüm ülkeler olmak ister. Şüphesiz biz de bu pazarda olmalıyız. Türkiye'ye getirilen yüzde 10'luk ek vergi di-

ğer oranlara bakıldığında Türkiye'yi daha da rekabetçi konuma getirdi. Açılan bu yeni alanı ülke ekonomimiz açısından iyi değerlendirebilirsek avantajlı bir duruma geçebiliriz. Amerika'ya olan satışların artması için iş dünyasının tüm sivil toplum kuruluşları teyakkuza geçmeli özellikle ihracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını artırmalıdır.

Doğrudan yabancı yatırım için bir fırsat

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic: Türkiye, 11 ülkeye uygulanan yüzde 10 temel tarife ile ağır vergilere dahil olmadı. Bu tarifelerden ABD'nin 185 ticaret ortağının nasıl etkileneceğini tam olarak anlamak için, ABD ile ülke ve ticari birliklerinin yapacakları müzakereleri ve Çin ile başlayan olası misillemeleri de izlemek ge-



rekiyor. ABD'ye 16.4 milyar dolar mal ve hizmet satışı gerçekleştirdik. 340 milyon nüfuslu bir ülkeye çok daha fazlasını satabileceğimiz açık. Ayrıca Avrupalı ve Uzak Doğulu firmalar yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünebilir. Doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının Türkiye'de yeniden pozisyon almaları için önemli bir fırsat olabilir.

Dersimizi çok iyi çalışmamız gerekiyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan: Yeni vergi tarifeleri, bir süredir konuşulan küreselleşmenin ana itici güç olduğu bir dünyadan, korumacılık ve ticaret savaşlarının öne çıktığı bir dünyaya geldiğimizden açık göstergesi olarak okunmalıdır. Yeni gelişmelere stratejik bir bakış açısıyla bakmalıyız. Özellikle



dünyadaki bütün rekabet ezberlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet koşullarına, dersimize çok iyi çalışarak hazırlanmalıyız. Çünkü ezber bilgi, kalıplaşmış bakış açılarıyla kavranamayacak boyutlarda bir tablo var karşımızda. Ülkemizin her sektörümüz için özel bir hazırlık içinde olmasında yarar var.

Potansiyel ihracatı artıracak

Türkiye Genç İş İnsanları Demeyi (TÜGIAD) Başkanı Gürkan Yıldırım: ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergiler bu



gelerden tedarik sağlayan sektörler için Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir. Konuya yatırım açısından bakıldığında ise bölgelerden yapılan ithalatı azaltacak. Bu durum, Türkiye'nin bazı sektörlerde ABD pazarına ihracatını artırma potansiyeli yaratacaktır. Özellikle, bu böl-



TRUMP'IN KARARI KÜRESEL DENGELERİ DEĞİŞTİRDİ, GÖZLER ÜLKEMİZE ÇEVİRİLDİ

SON ÇALKANTI KALICI DEĞİL

» Piyasalardaki son çalkantının kalıcı olmadığını vurgulayan Bakan Şimşek, 'Dezenflasyon 2025'te güçlü şekilde gerçekleşmeye devam edecek' dedi...



**Dünya çakıldı
Borsa İstanbul
arttı**

Küresel pay piyasalarında haftanın ilk gününde satış baskısı etkili olurken, Borsa İstanbul ise günü artıda tamamladı. BIST 100 endeksi kapanışta 0.29 artışla 9.407 puandan yaptı.

BORSALAR SALLANDI

TRUMP TÜRBÜLANSI

ABD Başkanı Donald Trump'ın izlediği korumacı ticaret politikasına paralel açıldığını karşılıklılık esaslı tarifelerin ardından artan risk algısı, piyasaları sarsmaya devam ediyor. Haftanın ilk gününde küresel pay piyasalarında derin bir satış baskısı etkili olurken, Asya tarafından başlayan satış baskısı etkisi diğer borsalarda da devam etti. Japonya'da Nikkei 225 endeksi yüzde 7.7, Güney Kore'de Kospi endeksi

yüzde 5.6, Çin'de Şanghay Bileşik Endeksi yüzde 7.3, Hong Kong'da Hang Seng endeksi ise yüzde 13.2 değer kaybıyla kapandı. Asya borsalarına paralel Avrupa borsaları da güne satıcı başladı. Avrupa'da Stoxx 600'da yer alan şirketlerin yaklaşık yüzde 97'sinin hisse fiyatları geriledi. New York borsası da sert düşüşle açıldı. Açılışta Dow Jones endeksi yüzde 2.86, Nasdaq endeksi yüzde 3.91 kayıp yaşadı.



Trump, "Çin yüzde 34 tarife artışını geri çekmezse, bu ülkeye yüzde 50 ek vergi uygulayacağız" dedi.

ABD Başkanı Donald Trump'un gümrük tarifeleri küresel ticaret dengelerini değiştirirken, gözler Türkiye'ye çevrildi. İş dünyası, durumun Türkiye için fırsata dönüştürülebileceğini belirtirken, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de piyasalardaki son çalkantının kalıcı olmadığını vurguladı. "IV. Tarım Orman Şurası, Tarım Ekonomisi Atölyesi'nde konuşan Bakan Şimşek, ekonomideki iyileşmeye işaret ederek, "Dezenflasyonda şu anda bir başarı var, program çerçevesinde gidiyor. Son yaşanan piyasalardaki çalkantıların kalıcı bir etki yapacağını düşünmüyorum çünkü finansal koşullardaki sıkılaşma dezenflasyonisttir. Enflasyon düşüyor, düşmeye de devam edecek" dedi.

BİZDE BELİRLEYİCİ İÇ TALEP

Şimşek, şu anda ciddi bir korumacılık ve sorun setiyle karşı karşıya olduğunu, korumacılık mevcut haliyle kalırsa küresel ekonomide Almanya-Fransa büyüklüğünde kayıp yaşanabileceğini ifade etti. Dış ticarettaki kırılmaların Türkiye ekonomisine orta uzun vadede yansımaları olacağını ancak benzer ülkelere göre 'görece daha az' olacağını dile getiren Şimşek, "Bize yansımaları daha sınırlı olacak çünkü bizde belirleyici olan güçlü iç taleptir" diye konuştu.

'DAYANIKLILIK ARTTI'

Şimşek, petrol fiyatları mevcut seviyelerinde kalırsa Türkiye'nin cari açık konusunda bu yıl sorun yaşamayacağını kaydederek, "Türkiye, bu dönemde petrol, doğalgaz fiyatlarındaki düşüşten en fazla olumlu etkilenecek ülkelerin başında geliyor" ifadesini kullandı. Program sayesinde kırılanlıkları azaltarak ekonominin soklara karşı dayanıklılığını artırdıkları işaret eden Şimşek, "Ülkenin ciddi rezerv birikimi oldu" dedi.

İŞ DÜNYASI YENİ DÖNEMİ DEĞERLENDİRDİ: TÜRKİYE İÇİN FIRSAT

■ TRUMP yönetiminin uygulamaya koyduğu yeni gümrük tarifelerinin başta Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatması ve Türkiye için önemli bir fırsat alanı oluşturmaya öngörülmüştür.

■ **İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Sekki Avdagic:** İş dünyamız Trump'ın gümrük vergilerini geç kalmadan analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayrıştırmasını fırsata dönüştürmeli. Tarife oranı Türkiye'den yüksek olan Avrupalı ve Uzak Doğulu firmalar yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünebilir. Ek gümrük vergileri yüzünden ABD Türkiye'den mal almayı tercih edebilir, bu da Türkiye'de üretim için Avru-



Sekki Avdagic

pa ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeden doğrudan yatırımları artırabilir.

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan:** Dünyadaki bütün rekabet ezberlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet koşullarına, dersimize çok iyi çıkarak hazırlanmalıyız. Çin'den Japonya'ya, AB'den Güney Kore'ye kadar ortalama yüzde 25'leri bulan vergilere karşılık, ülkemize yönelik yüzde 10'luk vergi, ülkemizin hem yatırımında hem de dış ticaretteki rekabet koşullarını iyileştirecektir.



Erdal Bahçivan

■ **Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Başkanı Orhan Aydın:** Açılan bu yeni alanı ülke ekonomimiz açısından iyi değerlendirebilirsek avantajlı bir duruma geçebiliriz. Amerika'ya olan satışların artması için iş dünya-

sının tüm sivil toplum kuruluşları teyakkuza geçmeli, özellikle ihracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını artırmalı. Türk mağazalarının ABD'de mağazalaşmaları da artacaktır. ABD pazarında yüksek vergi oranı ile karşılaşan üretim gücü yüksek devletlerin yeni pazar arayışı dolayısıyla Türkiye'yi yatırım üssü edinebileceği olasılığı yükseliyor.

■ **Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TUGİAD) Başkanı Gürkan Yıldırım:** Bazı şirketler üretimlerini başka ülkelere kaydırabilir. Böyle bir durumda Türkiye, uygun yatırım ortamı sunarsa, bu şirketlerin yatırımlarını çekebilir. Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir.



Orhan Aydın



Gürkan Yıldırım



**PETROL FİYATLARI İNİYOR
POMPA UCUZLUYOR**

Petrol fiyatları, Trump'ın ticaret tarifelerine ilişkin sert söylemlerini yinelenmesi ve OPEC+ grubunun Mayıs'ta üretim artışı yapma planlarını duyurmasıyla haftanın ilk işlem gününde sert şekilde geriledi. Brent petrolün varil fiyatı yüzde 3.87 değer kaybederek 4 yılın en düşük seviyesi olan 63.20 dolara indi. Sektör kaynakları, yarın itibarıyla benzine ve motorine 1.5 TL'yi aşan indirim yapılabileceğini açıkladı.

**KRİPTO PARALARDA
DÜŞÜŞ % 10'U AŞTI**

Bitcoin dahil küresel kripto para piyasasının değeri 24 saatte yaklaşık yüzde 10.58 azalarak 2 trilyon 390 milyar dolara geriledi. Bitcoin 75 bin doların altında düştü.





Tarifeler stratejik fırsata dönüşebilir



ABD Başkanı Donald Trump'ın bir çok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacılık eğilimlerini artırırken, Türkiye'nin en düşük vergi diliminde utulmasının yeni fırsatlar doğurabileceği düşünülüyor. **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı **Şekib Avdagıç**, Türk iş dünyasının ülkenin yüzde 10'luk tarife grubunda olmasını değerlendirebileceğine işaret ederek, "Bunun için de iş dünyamızın Trump'ın gümrük vergilerini geç kalmadan analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayrıştırmasını

fırsata dönüştürmelidir" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da düşük verginin Türkiye'nin hem yatırımda hem de dış ticaretteki rekabet koşullarını iyileştireceğini belirtti. Bahçıvan, "Ülkemizin her sektörümüz için özel bir hazırlık içinde olmasında yarar var" diye konuştu.

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın da Türkiye'nin rekabetçiliğinin arttığını, Türkiye için oluşan yeni şartlar doğru değerlendirilebildiğinde pozitif anlamda yeni alanlar oluşturulabileceğini kaydetti.





ABD'nin gümrük tarifeleri yatırım ve ihracat fırsatları sunuyor TÜRKİYE İÇİN YENİ BİR YÜKSELİŞ

ABD Başkanı Donald Trump'ın bir çok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacılık eğilimlerini artırırken, yükselen gümrük duvarları ülkeler için tehdit oluşturuyor. Türk iş dünyası bu gelişmeleri Türkiye açısından yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendiriyor.

ABD Başkanı Donald Trump, 2 Nisan'da Beyaz Saray'daki etkinlikte, 185 ülkeye yönelik karşılıklı tarifeler getiren kararnameyi imzaladı. Bu kararnameyle, ABD'nin birçok ticaret ortağından ithal edilen mallara yüzde 10 ile 50 arasında değişen tarifeler uygulanmaya başlandı.

Türkiye, Birleşik Krallık, Brezilya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yeni Zelanda, Mısır ve Suudi Arabistan'ın aralarında olduğu bazı ülkeler için yüzde 10 gümrük vergisi uygulanacağı duyuruldu.

Trump yönetiminin uygulaması koyduğu yeni gümrük tarifelerinin başta Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatması ve Türkiye için önemli bir fırsat alanı oluşturması öngörüldü.

KÜRESEL EKONOMİDE KORUMACILIK GERİ DÖNÜYOR

İstanbul Ticaret Odası (İTO)

Başkanı Şekib Avdagiç, dünya ekonomik düzeninin uzun bir aradan sonra tekrar korumacılığa, yüksek gümrük duvarlarına geri döndüğünü, daha popüler bir tabirle yeniden tasarlandığını ve gümrük duvarlarının yükseldiğini ifade etti. Avdagiç, ABD'nin, karşılıklı gümrük vergilerini "müzakereler" için bir güç olarak gördüğünü belirterek, "Türkiye, sadece 11 ülkeye uygulanan yüzde 10 temel tarife ile ağır Trump vergilerine dahil olmadı. Bu tarifelerden ABD'nin 185 ticaret ortağının nasıl etkileneceğini tam olarak anlamak için, ABD ile ülke ve ticari birliklerinin yapacakları müzakereleri ve Çin ile başlayan olası misillemeleri de izlemek gerekiyor" diye konuştu. ABD'nin 2024'te Türkiye'nin en



çok ihracat yaptığı ikinci ülke olduğuna işaret eden Avdagiç, "ABD'ye 16.4 milyar dolar mal ve hizmet satışı gerçekleştirdik. 340 milyon nüfuslu bir ülkeye bundan çok daha fazlasını satabileceğimiz açık" dedi.

Avdagiç, Türk iş dünyasının ülkenin yüzde 10'luk tarife grubunda olmasını değerlendirebileceğine işaret ederek, "Bunun için de iş dünyamızın Trump'ın gümrük vergilerini geç kalmadan analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayırtmasını fırsata dönüştürmelidir" açıklamasını yaptı.

YATIRIMCILARI CEZBEDEBİLİR

Tarife oranı Türkiye'den yüksek olan Avrupalı ve Uzak Doğulu firmaların yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünebileceğini kaydeden **Şekib Avdagiç**, ek gümrük vergileri yüzünden ABD'nin Türkiye'den mal almayı tercih edebileceğini ve bunun da Türkiye'de üretim için Avrupa ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeden doğrudan yatırımları artırabileceğini söyledi. Avdagiç, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının Türkiye'de yeniden pozisyon almaları için önemli bir fırsat

olabileceğine işaret ederek, "Türkiye'nin bu fırsatı kullanması, ihracat sektörlerini geliştirmesine ve yeni pazarlar bulma stratejisine bağlı olacaktır" ifadesini kullandı. Trump'ın gümrük vergilerini duruma göre değişen bir araç olarak kullan-

dığına dikkati çeken Avdagiç, "Sözgelimi 2018 yılında çelik ve alüminyumda Türkiye'ye karşı gümrük vergilerini iki katına çıkarması hala zihinlerimizde tazeliğini koruyor. Bu da temkinli iyimserliği elden bırakmamamız gerektiğini gösteriyor" dedi.

BÖLGESEL GÜÇ ARTACAK

Avdagiç, Ticaret savaşlarının ülkelerin siyasetleri üzerinde sonuçlarının olacağını belirterek, şunları kaydetti: "ABD'nin yüzde 10'luk avantajlı gümrük vergisi dilimi, Türkiye'nin bölgesel güç statüsünü genişletmesini de sağlayabilir. Yüzde 10'luk Trump vergisinin yanı sıra Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyaloğu'nun 6 yıl sonra yeniden başlaması Türkiye'yi dünya ekonomik ve siyasi sisteminde yeni ve etkin bir yere koyacaktır."



Bahçivan: Yeni tarifelerle rekabet gücü artacak

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

Başkanı Erdal Bahçivan, ABD'nin yeni gümrük tarifeleriyle ilgili yaptığı açıklamada, özellikle endüstri ülkeleri arasında Türkiye'ye karşı daha pozitif bir yaklaşım sergilendiğini söyledi. Çin, Japonya, AB ve Güney Kore gibi ülkelerle kıyaslandığında, Türkiye'ye uygulanan yüzde 10'luk verginin, Türkiye'nin yatırım ve dış ticaretteki rekabet gücünü artıracağını belirtti. Bahçivan, "Önümüzdeki dönemde, ekonomimiz ve sana-

yimiz için nokta hedefli fırsatlar oluşacak. Ancak bu sürecin bazı riskleri de beraberinde getirebileceğini düşünüyorum. Bu nedenle, ülkemizin her sektörü için özel bir hazırlık yapmasında fayda var" dedi.

Aydın: İyi değerlendirebilirsek avantajlı bir duruma geçebiliriz



● Türkiye'ye getirilen yüzde 10'luk ek verginin diğer oranlara bakıldığında Türkiye'yi daha da rekabetçi konuma getirdiğini dile getiren **Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği Genel Başkanı Orhan Aydın** da "Açılan bu yeni alan ülke ekonomimiz açısından iyi değerlendirilirse avantajlı bir duruma geçebiliriz. Amerika'ya olan satışların artması için iş dünyasının tüm sivil toplum kuruluşları teyakkuza geçmeli; özellikle ihracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını arttırmalıdır" değerlendirmesinde bulundu.



Türkiye için yeni bir hamle fırsatı

ABD Başkanı Trump'ın 185 ülkeye yönelik gümrük tarifeleri kararı küresel ticarete yeni bir dönemi başlatırken, Türkiye bu süreçte avantajlı ülkeler arasında yer aldı. İstanbul iş dünyası temsilcileri, Türkiye'nin pozitif ayrışmasını fırsata çevirmesi gerektiği görüşünde birleşti.

2024 ABD Başkanı Donald Trump, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 185 ülkeye karşılık gümrük vergileri getiren kararnamayı imzaladı. Bu karar uyarınca ABD, ithal edilen mallara yüzde 10 ile yüzde 50 arasında değişen oranlarda gümrük tarifesi uygulamaya başladı. Türkiye, Birleşik Krallık, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri ve bazı ülkelerle birlikte yüzde 10'luk düşük vergi grubunda yer aldı. Trump yönetiminin yeni tarifeleri, Çin ve Avrupa Birliği gibi büyük ticaret aktörlerinin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatırken, Türkiye gibi daha düşük oranla tarifelendirilen ülkeler için ihracat ve yatırım açısından yeni fırsatlar sundu.

AVDAGİÇ: TRUMP VERGİLERİNİ FİRSATA ÇEVİRMELİYİZ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Şekib Avdagiç**, ABD'nin gümrük vergilerini müzakerelerde pazarlık gücü olarak kullandığını dikkat çekerek, "Türkiye, sadece 11 ülkeye uygulanan yüzde 10'luk temel tarife ile ağır Trump vergilerinden kısmen muaf tutuldu. Bu durum, Türk iş dünyası için stratejik bir fırsattır" dedi. ABD'nin 2024'te Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ikinci ülke olduğunu



vurgulayan Avdagiç, "ABD'ye 16,4 milyar dolarlık mal ve hizmet satışı gerçekleştirdik. 340 milyonluk nüfusu göz önüne alırsak, çok daha fazlasını satma potansiyelimiz var. Türk iş dünyası, Trump'ın vergilerini analiz ederek stratejilerini buna göre belirlemeli" diye konuştu. Avdagiç, ayrıca Türkiye'nin, yüksek tarife uygulanan Avrupa ve Uzak Doğu firmaları için yatırım açısından cazip bir ülke haline gelebileceğini belirtti.



BAHÇIVAN: EZBER BOZAN BİR DÖNEME GİRDİK

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan**, da Trump'ın kararıyla dünya ticaretinde yeni bir dönemin başladığına dikkat çekerek, "Küreselleşmeden korumacılığa geçişin en net örneğini yaşıyoruz. Yeni tarifeler, tüm rekabet ezberlerini bozuyor. Bu nedenle iş dünyası stratejik hazırlık yapmalı" dedi. Türkiye'nin yüzde 10'luk tarife grubunda yer almasının önemine değinen Bahçivan, bu oranın Türkiye'nin hem ihracat hem de yatırım rekabetçiliğini artıracığını ifade etti. Bahçivan, "Ancak fırsatlarla birlikte risklerin de bulunduğunu unutmadan, sektör bazlı stratejik planlamalar yapılmalı" uyarısında bulundu.



ASKON: TÜM STK'LAR TEYAKKUZA GEÇMELİ



Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı **Orhan Aydın** da Türkiye'nin yeni tarifeler karşısında rekabet avantajı

yakaladığını belirterek, bu fırsatın iyi değerlendirilmesi gerektiğini söyledi. Aydın, ABD pazarının tüm ülkelerin iştahını kabarttığını ifade ederek, "Türk iş dünyası bu pazarda daha etkin olmak için harekete geçmeli. İhracatçı birlikleri, ABD'de düzenlenecek fuar ve organizasyonların sayısını artırmalı," dedi. Aydın ayrıca Türk markalarının ABD'de mağazalaşmasının teşvik edilmesi gerektiğini vurguladı.

TÜGİAD: TÜRKİYE ALTERNATİF TEDARİKÇİ OLABİLİR

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Başkanı **Gürkan Yıldırım** da ABD'nin Çin ve AB'ye uyguladığı yüksek vergilerin, Türkiye için yeni ihracat fırsatları doğurabileceğine işaret etti. Türkiye'nin bu bölgelerden boşalan tedarik zincirlerinde alternatif olarak öne çıkabileceğini ifade eden Yıldırım, "Yatırım açısından da Çin ve Uzak Doğu'daki firmaların üretimlerini Türkiye'ye kaydırması söz konusu olabilir" dedi. ABD ile yapılacak olası müzakerelerin vergi kararlarının etkisini yumuşatabileceğini belirten Yıldırım, "Trump'ın pazarlık kapılarını açık bırakması, Türkiye için esneklik alanı yaratabilir" ifadelerini kullandı.





TÜRKİYE'NİN REKABET KOŞULLARI İYİLEŞECEK

İTO Başkanı **Şekib Avdagiç**, Türkiye'nin dünya ekonomik ve siyasi sisteminde yeni ve etkin bir yerde konumlanacağını belirtirken, **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan**, Yüzde 10'luk vergi, ülkeyimizin hem yatırımda hem de dış ticaretteki rekabet koşullarını iyileştirecektir" diye konuştu

ABD Başkanı Donald Trump'ın bir çok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacılık eğilimlerini artırırken, yükselen gümrük duvarları ülkeler için tehdit oluşturuyor. Türk iş dünyası bu gelişmeleri Türkiye açısından yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendiriyor.

ABD Başkanı Donald Trump, 2 Nisan'da Beyaz Saray'daki etkinlikte, 185 ülkeye yönelik karşılıklı tarifeler getiren karamameyi imzaladı. Bu karamameyle, ABD'nin birçok ticaret ortağından ithal edilen mallara yüzde 10 ile 50 arasında değişen tarifeler uygulanmaya başlandı.

Türkiye, Birleşik Krallık, Brezilya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yeni Zelanda, Mısır ve Suudi Arabistan'ın aralarında olduğu bazı ülkeler için yüzde 10 gümrük vergisi uygulanacağı duyuruldu.

Trump yönetiminin uygulamaya koyduğu yeni gümrük tarifelerinin başta Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatması ve Türkiye için önemli bir fırsat alanı oluşturması öngörülmüyor.

ABD'YE GÖRE GÜMRÜK VERGİLERİ MÜZAKERE İÇİN GÜÇ OLARAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Şekib Avdagiç**, dünya ekonomik dü-



zeninin uzun bir aradan sonra tekrar korumacılığa, yüksek gümrük duvarlarına geri döndüğünü, daha popüler bir tabirle yeniden tasarlandığını ve gümrük duvarlarının yükseldiğini ifade etti.

Avdagiç, ABD'nin, karşılıklı gümrük vergilerini "müzakereler" için bir güç olarak gördüğünü belirterek, "Türkiye, sadece 11 ülkeye uygulanan yüzde 10 temel tarife ile ağır Trump vergilerine dahil olmadı. Bu tarifelerden

ABD'nin 185 ticaret ortağının nasıl etkileneceğini tam olarak anlamak için, ABD ile ülke ve ticari birliklerinin yapacakları müzakereleri ve Çin ile başlayan olası misilemeleri de izlemek gerekiyor." diye konuştu.

ABD'nin 2024'te Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ikinci ülke olduğuna işaret eden Avdagiç, "ABD'ye 16,4 milyar dolar mal ve hizmet satışı gerçekleştirildi. 340 milyon nüfuslu bir ülkeye bundan çok daha fazlasını

satabileceğimiz açık." dedi.

Avdagiç, Türk iş dünyasının ülkenin yüzde 10'luk tarife grubunda olmasını değerlendirebileceğine işaret ederek, "Bunun için de iş dünyamız Trump'ın gümrük vergilerini geç kalman analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayırtırmaması fırsatı dönüştürmelidir." açıklamasını yaptı.

Avrupalı ve Uzak Doğulu firmalar Türkiye'ye gelebilir

Tarife oranı Türkiye'den yüksek olan Avrupalı ve Uzak Doğulu firmaların yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünmeye başladığını kaydeden **Şekib Avdagiç**, ek gümrük vergileri yüzünden ABD'nin Türkiye'den mal almayı tercih edebileceğini ve bunun da Türkiye'de üretim için Avrupa ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeden doğrudan yatırımları artırabileceğini söyledi.

Avdagiç, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının Türkiye'de yeniden pozisyon almaları için önemli bir fırsat olabileceğine işaret ederek, Türkiye'nin bu fırsatı kullanması, ihracat sektörlerini geliştirmesine ve yeni pazarlar bulma stratejisine bağlı olacaktır" ifadelerini kullandı. ABD Başkanı Trump'ın gümrük vergilerini duruma göre değişen bir

araç olarak kullandığına dikkati çeken Avdagiç, "Sözgelimi 2018 yılında çelik ve alüminyumda Türkiye'ye karşı gümrük vergilerini iki katına çıkarması hala zihnimizde tazeleşiyor. Bu da temkinli yatırım için elden bırakılmaması gerektiğini gösteriyor" dedi.

Avdagiç, Ticaret savaşlarının ülkelerin siyasetleri üzerinde sonuçlarının olduğunu belirterek, şunları kaydetti:

"ABD'nin yüzde 10'luk avantajlı gümrük vergisi elimi, Türkiye'nin bölgesel güç statüsüne geçişmesini de sağlayabilir. Yüzde 10'luk Trump vergisinin yanı sıra Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalogu'nun 6 yıl sonra yeniden başlaması Türkiye'yi dünya ekonomik ve siyasi sisteminde yeni ve etkin bir yere koyacaktır."

Rekabet koşullarına dersimize çok iyi çalışarak hazırlanmalıyız

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan**, Donald Trump'ın 20 Ocak'ta ABD Başkanlık koltuğuna oturmasıyla birlikte imzaladığı hemen hemen her ticaret savaşının dünyadaki yeni siyaset hem de ekonomik dengeleri sarsmaya devam ettiğine dikkati çekti.

Bahçivan, "Son olarak imzaladığı ülkelere yönelik yeni vergi tarifeleri, bir süredir konuşulan küreselleşmenin anahtarı gücü olduğu bir dünyadan, korumacılık ve ticaret savaşlarının öne çıktığı bir dünyaya geldiğimizi en açık gözlemlerle karşımıza çıkarıyor" diye ko-

nuştu. Bu sürecin öngörülemez hızı ve oldukça sancılı bir şekilde ilerlediğine işaret eden Bahçivan, "Ülkemizde çok yakından izleniyor. Bu nedenle bu yeni gelişmelere son derece stratejik bir bakış açısıyla bakmalıyız. Özellikle dünyadaki bütün rekabet etkenlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet koşullarına dersimize çok iyi çalışarak hazırlanmalıyız. Çünkü edebir bilgi, kalıplaşmış bakış açılarıyla kavranamayacak boyutlarda bir labo var karşımızda" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGIAD) Başkanı **Gürkan Yıldırım** da ABD Başkanı Donald Trump'ın ithalata uygulanan vergi oranlarını açıklamasından ardından dünya piyasalarının dalgalanmaya başladığını ifade etti.

Yıldırım, ihracat açısından bakıldığında ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergilerin bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltabileceğini aktararak, "Bu durum, Türkiye'nin bazı sektörlerde ABD pazarına ihracatını artırma potansiyeli yaratacaktır. Özellikle, bu bölgelerden tedarik sağlayan sektörler için Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir" açıklamasını yaptı. Konuya yatırım açısından bakıldığında ise Çin, AB ve Uzak Doğulu ülkelere getirilen yüksek vergilerin bu bölgelerdeki bazı şirketlerin üretimlerini başka ülkelere kaydırmasına neden olabileceğine işaret eden Yıldırım, "Bu durumda Türkiye, uygun yatırım ortamı sunarsa, bu şirketlerin yatırımlarını çekebilir" dedi.

Yıldırım, Türkiye'nin ABD ile yapacağı müzakerelerin vergi kararının etkisini azaltabileceğini kaydederek, "İki ülke arasında yapılacak anlaşmalar, ticaret dengesini yeniden düzenleyebilir. Trump'ın vergi uyguladığı ülkelere yönelik pazarlık kapısı da açık bırakması böyle bir ihtimali olabileceğini hissettiriyor" tespitinde bulundu.

ABD Türkiye'ye görece daha pozitif bir yaklaşım içinde

Erdal Bahçivan, ABD'nin yeni gümrük tarifelerine baktığında, özellikle endüstri ülkeleri içinde Türkiye'ye görece daha pozitif bir yaklaşım içinde olduğunu dile getirdi.

"Çinden Japonya'ya, AB'den Güney Kore'ye kadar ortaklaştıkça yüzde 25'ten fazla vergilere karşılık, Türkiye'ye yönelik yüzde 10'luk verginin Türkiye'nin hem yatırımında hem de dış ticaretteki rekabet koşullarını iyileştireceğini belirtti Bahçivan: "Önemli bir dönem, ekonomiye ve **sermayeye** nokta hedefli fırsatlar elde edeceğimiz imkanlar do-

ğurmakla birlikte, yeni sürecin ekonomimiz açısından bazı riskleri de beraberinde getirebileceğini düşünüyorum. Bu nedenle ülkemizin her sektörümüz için özel bir hazırlık içinde olmasında yarar var" diye konuştu.

Bahçivan, sektörün fırsatların ortaya koyulabileceği bir strateji çalışmasıyla ilerlemesi gerektiğini ifade ederek, "Ayrıca rekabette dersimiz de çok iyi çalışarak bu tarihi fırsatı akli hamlelerle çok iyi değerlendirmemiz gereken bir döneme giriyoruz. Ama çalışmamız lazım" açıklamasını yaptı.

Organizasyonların sayıları artmalı

Anadolu Askerleri İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı **Orhan Aydın** da Türkiye'nin rekabet gücünün arttığını, Türkiye için oluşan yeni şartlar doğru değerlendirilmediğinde pozitif anlamda yeni alanlar oluşulabileceğini kaydetti. Aydın, ABD'deki satın alma gücünün çok yüksek olmasının hemen hemen her ülkenin ekonomik olarak istahını kabartan bir husus olduğunu aktararak, "Dolayısıyla bu pazarda tüm ülkeler olmalı ister. Türkiye olarak da şüphesiz bu de bu pazarda olmalıyız" dedi.

Türkiye'ye getirilen yüzde 10'luk ek verginin diğer oranlara bakıldığında Türkiye'yi daha da rekabetçi kuma getirdiğini dile getiren Aydın, "Açılan bu yeni alanı ülke ekonomimiz açısından iyi değerlendirebilsek avantajlı

bir duruma geçebiliriz. Amerika'ya olan satışların artması için iş dünyasının tüm sivil toplum kuruluşları teyakkuzda genel olarak inisiyatif alarak bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını arttırmalıdır" değerlendirmesinde bulundu.

Aydın, Türk markalarının bu bölgede mağazalarını artıracak olmasının da bir avantaj olduğunu dile getirerek, "Şu anda avantajla birlikte birçok markamız da özellikle turist yoğun Amerika şehirlerinde mağazalarını artırmaktadır. Yine avantajlı bir alan olarak ABD pazarında yüksek vergi oranı ile karşılaşan üretim gücü yüksek devletlerin yeni pazar arayışı dolayısıyla Türkiye'yi yatırım ussu edinebileceği olasılığı artıyor" diye konuştu.



"YATIRIM VE REKABET KOŞULLARINI İYİLEŞTİRECEK"

İş dünyası, Trump'ın vergilerini fırsat görüyor

Trump yönetiminin, ABD'nin gümrük vergilerinde Türkiye'ye yüzde 10'luk en düşük oranı uygulama kararı, iş dünyasında iyimserlikle karşılandı. Ekonomim.com'da yer alan habere göre, iş dünyası temsilcileri yeni gümrük tarifelerinin başta Çin ve AB üyeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatacağı, Türkiye için önem-

li bir fırsat alanı oluşturabileceği görüşünde. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayrıştırmasını fırsata dönüştürmesi gerektiğini söyledi. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan da "Rekabet dersimizi de çok iyi çalışarak bu tarihi fırsatı çok iyi değerlendirmemiz gereken bir döneme giriyoruz" dedi. /12



"Trump'ın tarifeleri Türkiye'nin yatırım ve rekabet koşullarını iyileştirecek"

Ekonomin.com'da yer alan habere göre ABD Başkanı Donald Trump, 2 Nisan'da Beyaz Saray'daki etkinlikte, 185 ülkeye yönelik karşılıklı tarifeler getiren kararnameyi imzaladı. Bu kararnameyle, ABD'nin birçok ticaret ortağından ithal edilen mallara yüzde 10 ile 50 arasında değişen tarifeler uygulanmaya başlandı. Türkiye, Birleşik Krallık, Brezilya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yeni Zelanda, Mısır ve Suudi Arabistan'ın aralarında olduğu bazı ülkeler için yüzde 10 gümrük vergisi uygulanacağı duyuruldu. Trump yönetiminin uygulamaya koyduğu yeni gümrük tarifelerinin başta Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatması ve Türkiye için önemli bir fırsat alanı oluşturması öngörülmüyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Şekib Avdagiç**, dünya ekonomik düzeninin uzun bir aradan sonra tekrar korumacılığa, yüksek gümrük duvarlarına geri döndüğünü, daha popüler bir tabirle yeniden tasarlandığını ve gümrük duvarlarının yükseldiğini ifade etti. Avdagiç, ABD'nin, karşılıklı gümrük vergilerini "müzakereler" için bir güç olarak gördüğünü belirterek, "Türkiye, sadece 11 ülkeye uygulanan yüzde 10 temel tarife ile ağır Trump vergilerine dahil olmadı. Bu tarifelerden ABD'nin 185 ticaret ortağının nasıl etkileneceğini tam olarak anlamak için, ABD ile ülke yeticileri birliktelerinin yapacakları müzakereleri ve Çin ile başlayan masilemleri de izlemek

ABD Başkanı Trump'ın gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacı eğilimlerini artırırken, yükselen gümrük duvarları ülkeler için tehdit oluşturuyor. Türk iş dünyası temsilcileri, bu gelişmeleri yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendirirken, Türkiye'nin hem yatırım hem de rekabet koşullarının iyileşeceği görüşünde.

Erdal Bahçivan: Yeni rekabet koşullarına hazırlanmalıyız

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan**, dünyadaki hem siyasal hem de ekonomik dengelerin sarsılmaya devam ettiğine dikkati çekti. Bahçivan, "Son olarak Trump'ın imzaladığı ülkelere yönelik yeni vergi tarifeleri, bir süredir konuşulan küreselleşmenin ana itici güç olduğu bir dünyadan, korumacılık ve ticaret savaşlarının öne çıktığı bir dünyaya geldiğimiz en açık göstergesi olarak okunmalıdır" diye konuştu. Bu sürecin öngörülemez, hızlı ve oldukça sarsıcı bir şekilde ilerlediğini

işaret eden Bahçivan, "Ülkemizi de çok yakından ilgilendiriyor. Bu nedenle bu yeni gelişmelere son derece stratejik bir bakış açısıyla bakmalıyız. Özellikle dünyadaki bütün rekabet ezberlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet koşullarına, dersimizde çok iyi çıkarak hazırlanmalıyız. Çünkü ezber bilgi, kalıplaşmış bakış açılarıyla kavranamayacak boyutlarda bir tablo var karşımızda" değerlendirmesinde bulundu. Erdal Bahçivan, ABD'nin yeni gümrük tarifelerine baktıklarında,

özellikle endüstri ülkeleri içinde Türkiye'ye görece daha pozitif bir yaklaşım içinde olduğunu dile getirdi. Çin'den Japonya'ya, AB'den Güney Kore'ye kadar ortalama yüzde 25'leri bulan vergilere karşılık, Türkiye'ye yönelik yüzde 10'luk verginin Türkiye'nin hem yatırımında hem de dış ticaretteki rekabet koşullarını iyileştireceğini belirten Bahçivan, "Önümüzdeki dönemin, ekonomiye ve sanayimize nokta hedefli fırsatlar elde edeceğimiz imkanlar doğurmada birlikte, yeni sürecin

ekonomimiz açısından bazı riskleri de beraberinde getirebileceğini düşünüyorum. Bu nedenle ülkemizin her sektörümüz için özel bir hazırlık içinde olmasında yarar var" diye konuştu. Bahçivan, sektörel fırsatların ortaya koyulabileceği bir stratejik çalışmaya ilerlenmesi gerektiğini ifade ederek, "Ayrıca rekabet dersimizi de çok iyi çıkarak bu tarihi fırsatı akıllı hamlelerle çok iyi değerlendirmemiz gereken bir döneme giriyoruz. Ama çalışmamız lazım" açıklamasını yaptı.

nu belirterek, "Şu andaki avantajla birlikte birçok markamız da özellikle turist yoğun Amerika şehirlerinde mağazalarını artıracaklardır. Yine avantajlı bir alan olarak ABD pazarında yüksek vergi oranı ile karşılaşan üretim gücü yüksek devletlerin yeni pazar arayışı dolayısıyla Türkiye'yi yatırım üssü edinebileceği olasılığı artıyor" diye konuştu.

"Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir"

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Gürkan Yıldırım ise, ABD Başkanı Donald Trump'ın ithalata uygulanacak vergi oranlarını açıklamasının ardından dünya piyasalarının dalgalanmaya başladığını ifade etti. Yıldırım, ihracat açısından bakıldığında ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergilerin bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltabileceğini aktararak, "Bu durum, Türkiye'nin bazı sektörlerde ABD pazarına ihracatını artırma potansiyeli yaratacaktır. Özellikle, bu bölgelerden tedarik sağlayan sektörlerin Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir" açıklamasını yaptı.

Konuya yatırım açısından bakıldığında ise Çin, AB ve Uzak Doğu ülkelerine getirilen yüksek vergilerin bu bölgelerdeki bazı şirketlerin üretimlerini başka ülkelere kaydırmasına neden olabileceğine işaret eden Yıldırım, "Böyle bir durumda Türkiye, uygun yatırım ortamı sunarsa, bu şirketlerin yatırımlarını çekebilir" dedi.

gerekiyor" diye konuştu.

Avdagiç, Türk iş dünyasının ülkenin yüzde 10'luk tarife grubunda olmasını değerlendirebileceğine işaret ederek, "Bunun için de iş dünyamızın Trump'ın gümrük vergilerini geç kalmadan analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayrıştırmasını fırsata dönüştürmelidir" açıklamasını yaptı.

"Avrupalı ve Uzak Doğulu firmalar Türkiye'ye gelmeyi düşünebilir"

Tarife oranı Türkiye'den yüksek olan Avrupalı ve Uzak Doğulu fir-

maların yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünebileceğini kaydeden **Şekib Avdagiç**, ek gümrük vergileri yüzünden ABD'nin Türkiye'den mal almayı tercih edebileceğini ve bunun da Türkiye'de üretim için Avrupa ve Çin başta olmak üzere birçok ülkeden doğrudan yatırımları artırabileceğini söyledi. Avdagiç, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının Türkiye'de yeniden pozisyon almaları için önemli bir fırsat olabileceğine işaret ederek, "Türkiye'nin bu fırsatı kullanması, ihracat sektörlerini geliştirme ve yeni pazarlar bulma stratejisine bağlı olacaktır" ifadelerini kullandı.

Avdagiç, Ticaret savaşlarının ülkelerin siyasetleri üzerinde sonuçların olacağını belirterek, şunları kaydetti: "ABD'nin yüzde 10'luk avantajlı gümrük vergisi dilimi, Türkiye'nin bölgesel güç statüsünü genişletmesini de sağlayabilir. Yüzde 10'luk Trump vergisinin yanı sıra Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalogu'nun 6 yıl sonra yeniden başlaması Türkiye'yi dünya ekonomik ve siyasi sisteminde yeni ve etkin bir yere koyacaktır."

"Fuar ve organizasyonların sayıları artmalı"

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı

Orhan Aydın da, Türkiye'ye getirilen yüzde 10'luk ek verginin diğer oranlara bakıldığında Türkiye'yi daha da rekabetçi konuma getirdiğini dile getirerek, "Açılan bu yeni alanı ülke ekonomimiz açısından iyi değerlendirebilirsek avantajlı bir duruma geçebiliriz. Amerika'ya olan satışların artması için iş dünyasının tüm sivil toplum kuruluşları teyakkuza geçmeli özellikle ihracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını artırmalıdır" değerlendirmesinde bulundu.

Aydın, Türk markalarının bu bölgede mağazalarını artıracak olmasının da bir avantaj olduğunu



GÜMRÜK TARİFELERİ TÜRKİYE İÇİN BÜYÜK FIRSAT

ABD Başkanı Donald Trump'ın uygulamaya koyduğu yeni gümrük tarifeleri, küresel ticaretin seyrini değiştirmeye devam ederken, Türk iş dünyası Türkiye için önemli fırsatlar doğurduğunu belirtiyor. Trump, 2 Nisan'da imzaladığı kararnamede, ABD'nin ticaret ortaklarına yönelik yüzde 10 ile 50 arasında değişen tarifeler getirdi. Türkiye'nin bu tarifelerden avantajlı bir konumda olması, Türk iş dünyasında olumlu beklentiler yaratıyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ABD'nin ticaret partnerlerinin rekabet gücünün zayıfladığını ve Türkiye'nin bununla birlikte avantajlı bir konuma geldiğini söyledi. Yabancı yatırımcıların, yüksek gümrük vergilerinden kaçınmak için Türkiye'ye yatırım yapmayı düşünebileceğini belirten Avdagiç, Türkiye'nin üretim kapasitesini artırabileceğini ifade etti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan** ise Türkiye'nin ABD pazarında daha rekabetçi hâle geldiğini belirtti ve Türk iş dünyasının fırsatı değerlendirmek için stratejilerini buna göre şekillendirmesi gerektiğini vurguladı.

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Gürkan Yıldırım, ABD'nin yüksek tarifeleri nedeniyle Türkiye'nin alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabileceğini söyledi. Yıldırım, Türkiye'nin uygun yatırım ortamı sunması durumunda, bu gelişmenin yabancı yatırımları çekme potansiyeli taşıdığını ifade etti. AA



Şekib Avdagiç



Erdal Bahçivan



Gürkan Yıldırım



TOYGAR NARBAY:
Hazır giyim için
önemli bir fırsat
kapsı araladı
Türkiye Gıda **Sancayicleri**
Derneği (TGSD) Başkanı Toygar
Narbay, ABD Başkanı Trump'ın
imzaladığı kararnamne ile
Türkiye'nin hazır giyim alanında
çok büyük rakipleri olan Çin, Vietnam,
Sri Lanka, Kamboçya, Hindistan ve
Bangladeş gibi ülkelerin gümrük
vergilerini artırılmasını olumsuz
bir gelişme olarak yorumladı.
Narbay'a göre, bu kararnamne ile
hazır giyim sektöründe üretim
hazırlarının yeniden şekillenmesi
ve Türk hazır giyim endüstrisinin
yeni bir gelişim olanağı ile karşılaşması
bekleniyor. Narbay, "Hazır giyim
sektöründe için önemli bir fırsat
kapsı araladı. Ülke ve sektör
olarak bu süreci doğru politikalara
ile yönebilecek, kamu destekleri
ile sektörün rekabetçiliğini geri
kazanmasını sağlayabilecek
mevcut yatırımlar ile 5 milyar
dolarlık ilave bir ihracat yapılabir,
145 bin kişilik ilave istihdam
oluşturabileceğini dedi.



BERKE İÇTEN:
Trump'ın hamlesi
Avrupa'ı üreticiyi
Türkiye'ye çeker
Türkiye'nin ABD'ye ayakkabı ihracatının 30-35 milyon dolar arasında olduğu öne sürülen açıklamaya Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı **Berke İçten**, "Meksika ve Çin, ABD için önemli ayakkabı üreticileri. Hatta Çin en büyük tedarikçisi. Buralara tarife uygulayacak. İtalya'nın ABD'ye ayakkabı ihracatı 2 milyar euro, Portekiz'i 40 milyar euro. Özellikle İtalyan üreticilerin Türkiye'de işbirliği yaparak mali tekrar ABD'ye satma girişimleri var. Türkiye'ye üretim alması için yurtdışı Türkiye'nin üretim alması güçlü olduğu için modellerin, kalıpların göndererek burada üretim made in Türkiye etiketliyle ABD pazarına satılabilir" diye konuştu.



TURGAY TERZİ:
**Çin'in fasoncu ol-
maması**
Art Design Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Terzi, "Çin'in uygulamaları yüzde 34 oranında 46'lık vergiler bu ülkelerde yapılacak ithalatı ciddi derecede düşürecektir. Faki Türkiye'nin şu anki Amerika ihracatı ve mobilya konusunda daki ilişkileri olması gereken çok altındır. Bu dakikadan sonra çok hızlı bir şekilde Amerika'daki mobilya pazarı hedeflenerek özel çalışmalar yapılmalıdır. Bu sayede Çin'in Vietnam'dan yapılan ithalatlarını yerine Türkiye mobilya sektörü alabilsin" dedi. Terzi, oluşan atmosferde Çin ve Vietnam firmalarının Amerika pazarını kaybetmemek için Türkiye'yi bir mobilya üreticisi gibi kullanarak Türk emekçilerini Amerikalı'ya karşı kullanacak bir hedef belirlediklerini de açıkladı. Terzi, "Çin'in uluslararası ilişkileri belli bir terzidir. 'Amu bu ürünler daha özellikle ürünler olmaktadır çok maliyet odaklı ve fonksiyonları ürünler üzerine olacaktır. Bu da bir nebe üretim detayları sağlanmasına rağmen bir fasoncu konumuna düşürür" dedi



Tedarikçiler ABD vizesini Türkiye'den alacak

ABD'nin yüzde 10'luk vergi dilimine kalan Türkiye'de, birçok sektörde ABD'ye ihracatın artacağı yönünde bir beklenti oluştu. Diğer yandan da ABD'nin yüksek vergi uyguladığı Çin, Vietnam, İtalya, Portekiz gibi tedarikçi ülkelerin kayıtlarını Türkiye'ye yitirmelerini bekleniyor. Böylece söz konusu ülkeler, 'mensefi taktiği' ile Türkiye üzerinden ABD pazarına girme yoluna gidecek.



ABD Başkanı Trump'ın in-
zaladığı kararname ile ül-
kemizi **terör**istler
ve ticaret açığını azaltmak
için yabancı yatırımları çekmek için
başlatıldığı vergi hamlesinin sür-
üşüne ya ve Türkiye'deki yankıları sür-
üyor. ABD'nin yüzde 10'luk vergi de-
liminde kalan Türkiye, gelişme-
li yakından takip ederken birçok
sektörde ABD'li alıcıların Türkiye
ürünlerini karşı gilsinin artacağı
güyünde bir beklenti oluşmaya
başladı. Ancak ABD'ye dış ticaret
te fazla veren deri konfeksiyon yu-
ri bazı sektörlerde yeni bir ver-
hamlesi olabileceği endişesi yayı-
nıyor. İhracatçı, olası bir vergi artı-
şına karşı Türkiye'nin 'yüksek de-
yalog başlatılması gerektireceği vur-
guyupyor.



GÜVEN KARACA:

Aktif lobi başlatmalıyız

ABD'nin vergi artışlarını özellikle dış ticaret açığını düşürmek isteyen ABD'li şirketler için büyük sorun oluşturan vergi artışları, Türkiye için de büyük sorun oluşturmaktadır. Özellikle ABD'li şirketlerin Türkiye'de faaliyet göstermesi için vergi artışları, Türkiye için büyük sorun oluşturmaktadır. Özellikle ABD'li şirketlerin Türkiye'de faaliyet göstermesi için vergi artışları, Türkiye için büyük sorun oluşturmaktadır.

Türkiye üretim üssü mü fasoncu mu olacak?

Bir yanda da ABD'nin yükselen vergi uyguladığı Çin, Vietnam, İtalya, Portekiz gibi tedariği ülkelere üretimlerini Türkiye'ye kaydırması bekleniyor. Böylece söz konusu ülkeler, 'menşei taktik' ile Türkiye üzerinden ABD pazarına girme yoluna gidecek. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İnce bu konuya işaret ederek "Özellikle"

OLGUN SAĞLAM:
Pazarda bilfiil olara
süreci lehimize
çevirmeliyiz

ABD'nin dünya ticaretinin yaklaşık yüzde 38'inin kapsadığını hatırlatırken Aliboz Yönetim Kurulu Başkanı Olgun Sağlam, "Tüketim toplumunun çok fazla olduğu bu coğrafyada, bu mobilyacların da bu pazardaki pastadaki payını artırmaya yönelik çalışmalar devam ediyor. Mobilyacıların bu coğrafyada daha fazla satış yapabilmesi için pazarda bilfiil olması gerekiyor. Trump'ın açıkladığı vergi oranları Çin'deki üreticilerin bu pazarda daha fazla ürün satmalarını engelleyecek, bu ve bizim gibi ülkelerin de bu pazarda daha fazla söz sahibi olduğu bir süreci yaşayıcı olacağı dedi. Sağlam, şöyle devam etti: "Tespiklerle beraber serbest

İtalyan üreticilerinin Türkiye'de ABDyle birliği yaparak malı tekner ABD'ye satma girişimleri olacağına daha sinyaller alıyoruz" der. ABD pazarına özel ürünler sunan Art Design Yönetim Kurulu Başkanı Turhan Terzi ise, önemli bir noktaya değindi. Çin ve Vietnam firmalarının Amerika pazarını kaybetmemek için Türkiye'yi bir mobilya üreticisi gibi kullanarak Türk menşeli ürünleri Amerika'ya satma yoluna gidebileceğine işaret eden Terzi, "Bunlar özellikle değil maliyet odaklı ve fonksiyonel ürünler olur. Bu da 'Türkiye mobilyası' markası, na destek olmak yerine bizi geçici bir fasosun pozisyonuna düşürür" diye konuştu.

100 milyar dolar hedef belirlenmişti

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, ABD ile Türkiye'nin ticaret hacmi 2024 yılında yüzde 4,7 artışla 35,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin 2024 yılı ihracatında ABD'nin payı yüzde 6,2 olurken, en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında ABD ikinci sırada yer aldı. 2024 yılı karşılıklı dış ticarette ABD'nin 2,4 milyar dolarlık fazlası var. Türkiye, Trump'ın ilk dönemine belirlenen 100 milyar dolar ticaret hedefine ulaşmak üzere çalışmalarını yürütüyor. Türkiye ve ABD arasında 100 milyar dolar ticaret yapılmasına ilişkin hedefi Donald Trump ve Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın 2018 yılı Aralık ayında yaptıkları görüşme sonrası gündeme gelmişti.



bölgede olan, ABD'de üç noktaya yer alan limanlarda ürünlerimizin depolanması ve nihayetinde de bu depolardan pazara daha fazla ürünün bir anda sunulmasını sağlayacak teşvikler bizim için değerli. Bu süreçte lehimize çevirmek adına sahada daha fazla olmamız gereken bir dönem yaşıyoruz." 90 milyar doların üzerinde bir mobilya ithalatı bulunan ABD'ye Türkiye'nin ihracatı hedefi 1 milyar doları yakalamak. Türkiye'nin bugünkü ihracatı 336 milyon dolarıdır. Seydiyolu. Bu rakam ABD'nin mobilya ithalatının yüzde 13'üne denk geliyor.

ITO BAŞKANI ŞEKİB AVDAGIÇ:

Yabancı sermaye yatırımları yeniden pozisyon alabilir



yabancı sermaye yatırımlarının Türkiye'de yeniden pozisyon alması için önemli bir fırsat olabileceğine işaret ederek, "Türkiye'nin bu fırsatı kullanması, ihracat sektörlerini geliştirmesine ve yeni pazarlar bulma stratejisine bağlı olacaktır" dedi. Ayrıca, ticaret savaşlarının ülkelerin siyasetleri üzerinde sonuçlarının olduğunu belirterek, bunları kaydetti: "ABD'nin yüzde 10'luk avantajı gümrük vergisi dilimi, Türkiye'nin bölgesel güç statüsünü genişletmesini de sağlayabilir."

Başbakan İsmet İnönü (Türk)
Baskın Şekib Avdagic, Türkiye'de dünyasının ilkinen yüzü 10 Türk taleb grubunda olmasını değerlendirilebileceğini idare ederek, "Bunun için de dünyamız Trump'ın gümrük vergilerini geçirebiliriz. Eğer Trump'ın gümrük vergilerini iptal etmezse, biz de iptal etmeye çalışacağız. Bu bir nevi barikat stratejisi. Buna göre belirlenmiş gerekçeler. Yine dünyamız Trump vergilerini Türkiye'ye pozitif yayımlarını fırsatı dönüştürmüştü" dedi. Tarileten Arap Türkiye'den uzaklaşarak Avrupa'ya Yükköklü firmaların yatırım için Türkiye'ye gelmeyi düşünilebileceğini kaydeden **Şekib Avdagic**, ek gümrük vergilerini iptal etmeye çalışacağız. Türkiye'den mal almayı tercih edilebileceğini ve bunun da Türkiye'de üretimin için Avrupa ve Çin baskın olmak üzere birçok ülkeden doğrudan yatırımlar artırabileceğini söyledi. Aradığı, doğrudan

ISO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:

**Yeni rekabet koşullarında,
dersimize çok iyi çalışmalıyız**



dersimize çok iyi çalışarak hazırlanmalıyız. Çünkü ezber bilgi, kalıplaşmış bakış açılarıyla kavranamayacak boyutlarda bir tablo var karşımızda" dedi. Bahçivan, ABD'nin yeni tarifelerine baktıklarında, özellikle endüstri ülkeleri içinde Türkiye'ye göre daha pozitif bir yaklaşım içinde olduğunu dile getirdi. Bahçivan, "Rekabet dersimizde çok iyi çalışarak bu tarihi fırsatı akıllı hamlelerle çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Başkanı Erdal Baştan, Trump'ın imzaladığı hemen hemen her kararınının dünyadaki hem siyasal hem de ekonomik dengeleri sarsmaya devam ettiğine dikkati çekti. Baştan, "Son olarak imzaladığı Ülkelere yönelik yeni vergi tarifeleri, bu süredir konuşulan küreselleşmenin ana itici gücü olduğu bir dünyadan, korumacılık ve ticaret savaşlarının önüne çıktığı bir dünyaya geldiğimizden anladık. Gösterdiği olarak okumamız gereken, bu dünyada küreselleşme, önümüzde, hızlı ve olumsuz, sarımsı bir şekilde ilerlediğinden. İşaret eden Baştan, "Ülkemiz de çok yakından ilgilendiği bir nedenle bu yeni gelişmelere son derece stratejik bir bakış açısıyla bakmalıdır. Dünyadaki bütün rekabet ezberlerini bozan yeni tarifeler çerçevesinde oluşacak yeni rekabet koşullarına,

ASKON BAŞKANI ORHAN AYDIN:

Pazar arayışı Türkiye'yi yatırım üssü yapabilir



İhracatçı birlikleri bu bölgede yapılacak fuar ve organizasyonların sayılarını artırmalıdır" dedi. Aydın, "ABD pazarında yüksek vergi oranı ile karşılaşan üretim gücü yüksek devletlerin yeni pazar arayışı dolayısıyla Türkiye'yi yatırım üssü edinebileceği olasıdır" diyor" diye konuştu.

Anadoluların Aslanları'nı Adamları
Derneği (ASKON) Genel
Başkanı Orhan Aydın,
Türkiye'nin rekabetçiliğinin
arttığını, Türkiye için
oluşan yeni şartlar doğru
değerlendirilebildiğinde
pozitif anlamda yeni alanlar
oluşturulabileceğini kaydetti.
Türkiye ye yerlilerin yüzde
10'uk ek verginin diğer
oramlara bakıldığında
Türkiye'yi daha da rekabetçi
konuma getirdiğini dile getiren
Aydın, "Açılan bu yeni alan
ülke ekonomiz açısından iyi
değerlendirilirse ek avantajlı
bir duruma geçebiliriz.
Amerika'ya olan satışların
artması için iş dünyasının
tüm sivil toplum kuruluşları
teyakkuzla geçmeli özellikle

TÜGİAD BAŞKANI GÜRKAN YILDIRIM:

Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir



AB ve Uzakdoğu ülkelerine getirilen yüksek vergilerin bu bölgelerdeki bazı şirketlerin üretimlerini Türkiye gibi ülkelere kaydırabileceğine işaret etti.

Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir
Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Gürkan Yıldırım, ihracat açısından bakıldığında ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergilerin bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltılabileceğini aktararak, "Bu durum, Türkiye'nin bazı sektörlerde ABD pazarına ihracatını artırma potansiyeli yaratacak. Özellikle, bu bölgelerden tedarik sağlanan sektörler için Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir" dedi. Yıldırım, Çin,



YAVAŞLAMA 1 YILDIR DEVAM EDİYOR

İmalat sanayisinde alarm

İmalat PMI verileri, Türkiye imalat sektöründeki zorlukları bir kez daha ortaya koydu. Mart 2025'te 47,3 olarak kaydedilen endeks, sektördeki daralmanın derinleştiğini ve 5 ayın en düşük seviyesine ulaştığını gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) verileri, Türkiye imalat sektörünün zorlu bir dönemden geçtiğini bir kez daha ortaya koydu. Mart 2025'te 47,3 olarak kaydedilen endeks, sektördeki daralmanın derinleştiğine ve 5 ayın en düşük seviyesine ulaştığına işaret ediyor.

Mart ayında yeni siparişlerdeki düşüş, üst üste 21. ayda da devam etti. Söz konusu yavaşlama geçen yılın ekim ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de Kasım 2022'den bu yana en sert düşüş görüldü.

Yeni siparişlerdeki düşüşe paralel olarak, üretimde de yavaşlama yaşandı. Üretimdeki yavaşlama, Ekim 2024'ten bu yana en sert seviyede gerçekleşti. Üretimdeki yavaşlama, istihdam üzerinde de olumsuz etkiler yarattı. İmalatçılar, Mart ayında üst üste dördüncü ay istihdamı azalttı. Ancak, istihdamdaki azalışın ılımlı seyretmesi, sektördeki daralmanın henüz derinleşmediğine işaret ediyor.

Enflasyonist baskı sürüyor

Girdi maliyetleri, Mart ayında da keskin bir şekilde artma-



ya devam etti. Özellikle Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerini artıran önemli bir faktör oldu. Ancak, girdi maliyetlerindeki artış hızı, son üç ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da yavaşlayarak, yıl başından bu yana en düşük seviyede gerçekleşti.

İSO Türkiye Sektörel PMI Mart 2025 raporu, sektörler arası-

da farklı bir tablo çiziyor. Gıda ürünleri, güçlü üretim artışını sürdürerek en hızlı büyüyen sektör olmaya devam ediyor. Ağaç ve kâğıt ürünleri, metalik olmayan mineral ürünler ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde de üretim yeniden artışa geçti. Ancak, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe üretim, Nisan 2020'den bu yana en belirgin düşüşü kaydetti.