



Türkiye'nin ihracat ikliminde iyileşme

 **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye**

İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmenin varlığına işaret etti. Söz konusu iyileşme Haziran 2024 tarihinden bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Böylece ihracat ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15'inci aya ulaşmış oldu. S&P

Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, mart ayında en büyük 10 ihracat pazarının çoğunluğunda ekonomik faaliyetin genişlediğini belirtti. Ticaret Bakanlığı'nın yılın ikinci çeyreğine ilişkin ihracat beklenti endeksi de, önceki çeyreğe göre 8,2 puan artarak 109,5'e yükseldi. Aynı döneme ilişkin ithalat beklenti endeksi ise 13,7 puan azalışla 103,6'ya geriledi.



İhracatta beklenti yükseldi

■ İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mart ayında 51,5 seviyesine çıkarak ihracat pazarlarındaki talep koşullarının yılın ilk çeyreği sonunda ılımlı da olsa güçlendiğine işaret etti. Böylece endekste Ha-



ziran 2024'ten bu yana kaydedilen en güçlü iyileşme yaşanırken, ihracat iklimindeki toparlanma serisi 15'inci ayına ulaştı. Mart ayında Türk sanayicisinin ihracat yaptığı birçok pazarda üretim artışı dikkat çekerken, özellikle Orta Doğu bölgesi öne çıktı. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı Almanya, mart ayında 10 aylık duraklamanın ardından ilk kez üretim artışı kaydetti. Türk ihracatının yüzde 7'sini oluşturan ABD'de ise üretim martta üst üste 26. ay artış gösterdi ve bu büyüme, 2025'in şu ana kadarki en hızlı seviyesinde gerçekleşti.

■ **İTHALAT AZALIYOR:** Ticaret Bakanlığı yılın ikinci çeyreğine ilişkin Dış Ticaret Beklenti An-

keti'ni açıkladı. Buna göre, ihracat beklenti endeksi, bu dönemde bir önceki çeyreğe göre 8,2 puan arttı. Yılın ilk çeyreğinde 101,3 olan endeks, ikinci çeyrekte 109,5 seviyesine çıktı. Bu yılın ikinci çeyreğine ilişkin ithalat beklenti endeksi ise bir önceki çeyreğe göre 13,7 puan azalarak 103,6 seviyesinde gerçekleşti. Endeks geçen yılın aynı dönemine göre ise 0,9 puan azaldı. İthalat beklenti endeksini, bir önceki çeyreğe kıyasla gelecek 3 aya ilişkin ithalat beklentisi, ithalat birim fiyatı beklentisi ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyine yönelik değerlendirmeler azalış, şu anda kayıtlı ithalat sipariş düzeyi endeksi artış yönünde etkiledi. – EKONOMİ SERVİSİ



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 51,5'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2025 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubatta 51,1 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti.

Söz konusu iyileşme Haziran 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Böylece ihracat ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15'inci aya ulaştı. Orta Doğu bölgesi, talepteki iyileşmeye önemli katkı sağlamayı mart ayında da sürdürdü. Anket kapsamındaki ekonomiler içerisinde en hızlı üretim artışı Suudi Arabistan'da kaydedildi. Bu ülkeyi Birleşik

Arap Emirlikleri (BAE) yakından takip etti. Kuveyt'te de ekonomik aktivite belirgin bir artış sergilerken Mısır, Lübnan ve Katar'da zayıflık işaretleri görüldü. Bu altı ekonominin Türk imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplam payı yüzde 7 civarında.

Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim martta son 10 ayın ilk artışını kaydetti ancak bu artış, oldukça ılımlı bir düzeyde gerçekleşti.

Birleşik Krallık ve Hollanda'da da üretim yeniden genişleme bölgesine geçti. İtalya, İspanya, Polonya ve Yunanistan'da ekonomik aktivite artmaya devam ederken, Fransa ve Romanya daralma eğilimini sürdürdü. Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturan ABD'de, üretim martta üst üste 26'ncı ay büyüme kaydetti. Söz konusu büyüme güçlü gerçekleşti ve 2025'in şimdiki kadarki en yüksek hızında ölçüldü.

Buna karşılık, diğer Kuzey Amerika ülkeleri zayıflık belirtileri gösterdi. Nijerya'da da belirgin bir üretim artışı gözlemlendi ve söz konusu artış 2024 başından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti.



ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MARTTA YÜKSELDİ

51,5

İstanbul **Sanayi Odası (ISO)** **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti. İyileşme, Haziran 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Böylece ihracat

ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15. aya ulaştı. Talepteki iyileşmeye önemli katkı sağlamayı martta da sürdüren Orta Doğu'da, en hızlı üretim artışı Suudi Arabistan'da kaydedildi. Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı Almanya'da üretim, son 10 ayın ilk artışını kaydetti ancak bu artış, oldukça ılımlı bir düzeyde oldu. ABD'de üretim, martta üst üste 26. ay büyüme kaydetti.



İhracat İklim Endeksi martta 51,5'e yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Şubatta 51,1 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret et-

ti. Söz konusu iyileşme Haziran 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Böylece ihracat ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15'inci aya ulaştı.

Orta Doğu bölgesi, talepteki iyileşmeye önemli katkı sağlamayı mart ayında da sürdürdü.

Anket kapsamındaki ekonomiler içerisinde en hızlı üretim artışı Suudi Arabistan'da kaydedildi. Bu ülkeyi Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) yakından takip etti. Kuveyt'te de ekonomik aktivite belirgin bir artış sergilerken Mısır, Lübnan ve Katar'da zayıflık işaretleri görüldü.



İş dünyası Donald Trump'ın gümrük tarifeleri sonrası Türkiye için fırsatları değerlendirdi

ABD Başkanı Donald Trump'ın bir çok ülkeye getirdiği gümrük tarifeleri, küresel ticarete korumacılık eğilimlerini artırırken, Türk iş dünyası bu gelişmeleri Türkiye açısından yeni fırsatlar doğurabilecek bir dönüşüm süreci olarak değerlendiriyor.

ABD Başkanı Donald Trump, 2 Nisan'da Beyaz Saray'daki etkinlikte, 185 ülkeye yönelik karşılıklı tarifeler getiren kararnameyi imzaladı. Bu kararnameyle, ABD'nin birçok ticaret ortağından ithal edilen mallara yüzde 10 ile 50 arasında değişen tarifeler uygulanmaya başlandı. Türkiye, Birleşik Krallık, Brezilya, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Yeni Zelanda, Mısır ve Suudi Arabistan'ın aralarında olduğu bazı ülkeler için yüzde 10 gümrük vergisi uygulanacağı duyuruldu. Trump yönetiminin uygulamaya koyduğu yeni gümrük tarifelerinin başta Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere birçok ülkenin ABD pazarındaki rekabet gücünü zayıflatması ve Türkiye için önemli bir fırsat alanı oluşturması öngörülmüyor. **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı **Şekib Avdagiç**, AA muhabirine yaptığı değerlendirmede, dünya ekonomik düzeninin uzun bir aradan sonra tekrar korumacılığa, yüksek gümrük duvarlarına geri döndüğünü, daha popüler bir tabirle yeniden tasarlandığını ve gümrük duvarlarının yükseldiğini ifade



etti. Avdagiç, ABD'nin, karşılıklı gümrük vergilerini "müzakereler" için bir güç olarak gördüğünü belirterek, "Türkiye, sadece 11 ülkeye uygulanan yüzde 10 temel tarife ile ağır Trump vergilerine dahil olmadı. Bu tarifelerden ABD'nin 185 ticaret ortağının nasıl etkileneceğini tam olarak anlamak için, ABD ile ülke ve ticari birliklerinin yapacakları müzakereleri ve Çin ile başlayan olası misillemeleri de izlemek gerekiyor." diye konuştu. ABD'nin 2024'te Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ikinci ülke olduğuna işaret eden Avdagiç, "ABD'ye 16,4 milyar dolar mal ve hizmet satışı gerçekleştirdik. 340 milyon nüfuslu bir ülkeye bundan çok daha fazlasını satabileceğimiz açık."

dedi. Avdagiç, Türk iş dünyasının ülkenin yüzde 10'luk tarife grubunda olmasını değerlendirebileceğine işaret ederek, "Bunun için de iş dünyamızın Trump'ın gümrük vergilerini geç kalmadan analiz edip ürün ve rekabet stratejilerini buna göre belirlemesi gerekiyor. Özetle, iş dünyamız Trump vergilerinin Türkiye'yi pozitif ayırıştırmasını fırsata dönüştürmelidir." açıklamasını yaptı. Avdagiç, Ticaret savaşlarının ülkelerin siyasetleri üzerinde sonuçlarının olacağını belirterek, şunları kaydetti: "ABD'nin yüzde 10'luk avantajlı gümrük vergisi dilimi, Türkiye'nin bölgesel güç statüsünü genişletmesini de sağlayabilir. Yüzde 10'luk Trump vergisinin yanı sıra Türkiye-AB

Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalogu'nun 6 yıl sonra yeniden başlaması Türkiye'yi dünya ekonomik ve siyasi sisteminde yeni ve etkin bir yere koyacaktır." **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, da Donald Trump'ın 20 Ocak'ta ABD Başkanlık koltuğuna oturmasıyla birlikte imzaladığı hemen hemen her kararnamenin dünyadaki hem siyasal hem de ekonomik dengeleri sarsmaya devam ettiğine dikkati çekti. Bahçivan, "Son olarak imzaladığı ülkelere yönelik yeni vergi tarifeleri, bir süredir konuşulan küreselleşmenin ana itici güç olduğu bir dünyadan, korumacılık ve ticaret savaşlarının öne çıktığı bir dünyaya geldiğimizin en açık göstergesi olarak okunmalıdır." diye konuştu. **Erdal Bahçivan**, ABD'nin yeni gümrük tarifelerine baktıklarında, özellikle endüstri ülkeleri içinde Türkiye'ye görece daha pozitif bir yaklaşım içinde olduğunu dile getirdi. Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın da Türkiye'nin rekabetçiliğinin arttığını, Türkiye için oluşan yeni şartlar doğru değerlendirilebildiğinde pozitif

anlamda yeni alanlar oluşturulabileceğini kaydetti. Aydın, ABD'deki satın alma gücünün çok yüksek olmasının hemen hemen her ülkenin ekonomik olarak istahını kabartan bir husus olduğunu aktararak, "Dolayısıyla bu pazarda tüm ülkeler olmak ister. Türkiye olarak da şüphesiz biz de bu pazarda olmalıyız." dedi. Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TUGIAD) Başkanı Gürkan Yıldırım da ABD Başkanı Donald Trump'ın ithalata uygulanacak vergi oranlarını açıklamasının ardından dünya piyasalarının dalgalanmaya başladığını ifade etti. Yıldırım, ihracat açısından bakıldığında ABD'nin Çin ve AB'ye uygulayacağı yüksek vergilerin bu bölgelerden yapılan ithalatı azaltabileceğini aktararak, "Bu durum, Türkiye'nin bazı sektörlerde ABD pazarına ihracatını artırma potansiyeli yaratacaktır. Özellikle, bu bölgelerden tedarik sağlayan sektörler için Türkiye alternatif bir tedarikçi olarak öne çıkabilir." açıklamasını yaptı. Yıldırım, "Böyle bir durumda Türkiye, uygun yatırım ortamı sunarsa, bu şirketlerin yatırımlarını çekebilir." dedi. ●İSTANBUL-AA

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 51.5'e çıktı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi**, mart ayı sonuçları açıklandı. Mart ayında 51.5'e yükselen endeks, ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etmiş oldu.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2025 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta 51,1 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti.

Söz konusu iyileşme Haziran 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Böylece ihracat ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15'inci aya ulaştı.

Orta Doğu bölgesi, talepteki iyileşmeye önemli



katkı sağlamayı mart ayında da sürdürdü.

Anket kapsamındaki ekonomiler içerisinde en hızlı üretim artışı Suudi Arabistan'da kaydedildi. Bu ülkeyi Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) yakından takip etti. Kuveyt'te de ekonomik aktivite belirgin bir artış sergilerken Mısır, Lübnan ve Katar'da zayıflık işaretleri görüldü. Bu altı ekonominin Türk imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplam payı yüzde 7 civarında.

Türk imalat **sanayi** ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim martta son 10 ayın ilk artışını kaydetti ancak bu artış, oldukça ılımlı bir düzeyde gerçekleşti.

Birleşik Krallık ve

Hollanda'da da üretim yeniden genişleme bölgesine geçti. İtalya, İspanya, Polonya ve Yunanistan'da ekonomik aktivite artmaya devam ederken, Fransa ve Romanya daralma eğilimini sürdürdü.

Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturan ABD'de, üretim martta üst üste 26'ncı ay büyüme kaydetti. Söz konusu büyüme güçlü gerçekleşti ve 2025'in şimdiye kadarki en yüksek hızında ölçüldü.

Buna karşılık, diğer Kuzey Amerika ülkeleri zayıflık belirtileri gösterdi.

Anket kapsamında izlenen tüm ekonomiler içerisinde en keskin üretim düşüşleri Kanada ve Meksika'da görüldü. Rusya'da

ekonomik aktivite üst üste beş aylık genişleme eğiliminin ardından martta hafif düşüş sergiledi.

Orta Doğu haricinde üretimin en hızlı arttığı ülke, büyüme hızının yedi aylık zirveye ulaştığı Hindistan oldu.

Nijerya'da da belirgin bir üretim artışı gözlemlendi ve söz konusu artış 2024 başından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti.

Açıklamada **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, mart ayında en büyük 10 ihracat pazarının çoğunluğunda ekonomik aktivitenin genişleme kaydettiğini belirtti.

Harker, "Bu gelişme, yılın ilk çeyreği geride kalırken Türk imalat **sanayi** ihracatçılarına bir miktar iyimserlik sağladı. Öte yandan, ABD'nin ticaret politikalarının nasıl seyredeceği ve dünya genelinde pazarları nasıl etkileyeceği netleşinceye kadar, ticaretin yakın vadeli görünümünde bir miktar belirsizlik söz konusu olacak." ifadelerini kullandı.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 51'5'e yükseldi

HABER MERKEZİ - İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2025 dönemi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta 51,5'e yükseldi. Şubatta 51,1 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 51,5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Haziran 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Böylece ihracat ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15. aya ulaştı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

En hızlı üretim artışı Suudi Arabistan ve BAE'de oldu

Orta Doğu bölgesi, talepteki iyileşmeye önemli katkı sağlamayı mart ayında da sürdürdü. Anket kapsamındaki ekonomiler içerisinde en hızlı üretim artışı Suudi Arabistan'da kaydedildi. Bu ülkeyi Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) yakından takip etti. Kuveyt'te de ekonomik aktivite belirgin bir artış sergilerken Mısır, Lübnan ve Katar'da ise zayıflık işaretleri görüldü. Bu altı ekonominin Türk imalat **sanayi** ihracat pazarındaki toplam payı yüzde 7 civarında bulunuyor.



İSO Türkiye ihracat iklimi endeksi martta 51.5'e yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** imalat sektörü ihracat iklimi endeksinin mart 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Şubatta 51.1 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye imalat sektörü ihracat iklimi endeksi, martta 51.5'e yükseldi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında ilk çeyrek sonu itibarıyla ılımlı iyileşmeye işaret etti. Böylece ihracat ikliminde kesintisiz güçlenme eğilimi 15. aya ulaştı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler bozulmaya işaret ediyor. Ortadoğu, talepteki iyileşmeye önemli katkı sağlamayı mart ayında da sürdürdü. En hızlı üretim artışı S. Arabistan'da kaydedildi. **(Ekonomi Servisi)**

