



İhracatta iyileşme sinyali

MARTTA 51.6 olan **İstanbul Sanayi Odası** İhracat İklimi Endeksi, nisanda 52.3'e yükseldi. İhracattaki iyileşmenin Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek oranda gerçekleştiği belirtildi. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçıların ana pazarlarındaki talep koşullarının iyileşme eğiliminin 'genelle yayılır hale geldiğini' belirterek, bu durumu firmaların ihracat siparişleri için 'pozitif bir sinyal' olarak yorumladı. **(REUTERS)**



İhracat iklimi iyileşiyor siparişler artabilir

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51.6 olan endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52.3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat İklimi Endeksi'nde 12 ayın zirvesi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve son 12 ayın zirvesini gördü. İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye işaret ediyor. Martta 51,6 olan endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve son 12 ayın en yüksek değerini aldı.

TALEPTE BELİRGİN BÜYÜME VAR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğiliminin, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam ettiğini belirterek, "Nisan ayında önemli ihracat pazarlarımızın çoğunluğunda üretim artarken, veriler Almanya ve Fransa'da ekonomik daralmanın sona yaklaştığı yönünde sinyal verdi" dedi. Bolat, 2023 itibarıyla, toplam ihracat hacminin yüzde 47'sini oluşturan en büyük 10 pazar içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin başını çektiği 8 ekonominin nisanda genişleme kaydettiğini dile getirdi.



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi son 12 ayın en yüksek seviyesine çıktı

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, nisan ayına ilişkin ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi verilerini değerlendirdi. Mart'ta 51.6 olan endeksin nisan ayında 52.3'e yükselerek son 12 ayın en yüksek seviyesine çıktığına işaret eden Bolat, "İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Nisan ayında önemli ihracat pazarlarımızın çoğunluğunda üretim artarken, veriler Almanya ve Fransa'da ekonomik daralmanın sona yaklaştığı yönünde sinyal verdi" dedi.

BAE BAŞI ÇEKİYOR

Bolat, 2023 itibarıyla, toplam ihracat hacminin yüzde 47'sini oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonominin nisan ayında genişleme kaydettiğini belirtti. Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar görüldüğünü bildiren Bolat, "ABD, Rusya ve İtalya'da ekonomik aktivite artış eğilimini sürdürdü. Suudi Arabistan, Hindistan, Brezilya ve Endonezya'daki güçlü talep koşulları dikkat çekmektedir" diye konuştu.



İHRACAT İKLİMİ TOPARLANIYOR

■ **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endeks Nisan'da üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisan'daki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı. –**EKONOMİ SERVİSİ**



İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ NİSANDA 52,3 OLDU

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, “Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa’nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte nisan ayında daha genele yayılı hale geldi.” Dedi.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan ayında üst üste altıncı ay artarak 52,3’e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**’nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50’nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50’nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51,6 olan endeks nisan da üst üste altıncı ay artarak 52,3’e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisan da-

ki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı.

BAE EN YÜKSEK BÜYÜME ORANINI YAKALADI

Türk imalatçıların toplam ihracat hacminin yüzde 46’sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri’nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. BAE aynı zamanda rapor kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti.

Nisan da Birleşik Krallık ve İspanya’nın üretiminde güçlü artışlar kaydedildi ve her ikisinde de büyüme ivme kazanarak son bir yılın en yüksek hızına ulaştı.

Hollanda’nın imalat **sanayi** ak-

tivitesinde yaklaşık son iki yılın en güçlü genişlemesi kaydedilirken Romanya’da ise 10 aylık anket geçmişinin ilk artışı gerçekleşti.

ABD, Rusya ve İtalya’da ise ekonomik aktivite nisan da artış eğilimini sürdürdü, ancak büyüme mart ayına göre hız kesti.

EN SERT DARALMA ÇEK CUMHURİYETİ’NDE GÖRÜLDÜ

İkinci çeyrek başında Türkiye’nin 10 büyük ihracat pazarı içerisinde üretim artışı kaydedemeyen iki ülke, ihracatın toplamda yaklaşık yüzde 13’ünü oluşturan Almanya ve Fransa oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de ekonomik daralma nisan da hemen durma noktasına geldi.

Üretimdeki düşüşler iki ülkede sırasıyla son 10 ve 11 ayın en düşük seviyelerinde kaydedildi. Di-

ğer yandan genel tablodaki iyileşme anket kapsamındaki ekonomilerin tamamı için geçerli olmadı ve bazı bölgelerde üretimin belirgin düşüş eğilimini devam ettirdiği gözlemlendi. Nisan ayında en sert daralma Çek Cumhuriyeti’nde görülürken, bu ülkeyi Mısır ve Avusturya yakından takip etti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, “Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa’nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte nisan ayında daha genele yayılı hale geldi. Bu durum, firmaların önümüzdeki aylarda yeni ihracat siparişleri alabilmeleri açısından pozitif bir sinyal anlamına geldi.” ifadelerini kullandı.



Türk firmaları yeni ihracat siparişi alacak

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan'da üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51,6 olan endeks nisan'da üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisandaki belirgin iyileşmeyle

beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı.

BAE EN YÜKSEK BÜYÜME ORANINI YAKALADI

Türk imalatçıların toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. BAE aynı zamanda rapor kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti.

Nisanda Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar kaydedildi ve her ikisinde de büyüme ivme kazanarak son bir yılın en yüksek hızına ulaştı.

Hollanda'nın imalat sanayi aktivitesinde yaklaşık son iki yılın en güçlü genişlemesi kaydedilirken Romanya'da ise 10 aylık anket geçmişinin ilk artışı gerçekleşti. ABD, Rusya ve İtalya'da ise ekonomik aktivite nisan'da artış eğilimini sürdürdü, ancak büyüme mart ayına göre hız kesti. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa'nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte nisan ayında daha genele yayılı hale geldi. Bu durum, firmaların önümüzdeki aylarda yeni ihracat siparişleri alabilmeleri açısından pozitif bir sinyal anlamına geldi." ifadelerini kullandı.





İhracat iklimi endeksi bir yılın en yükseğinde

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan'da üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türk imalatçılarının toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. İkinci çeyrek başında Türkiye'nin 10 büyük



İhracat pazarı içerisinde üretim artışı kaydedemeyen iki ülke, ihracatın toplamda yaklaşık yüzde 13'ünü oluşturan Almanya ve Fransa oldu.

İhracat siparişlerinde pozitif sinyal

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa'nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte nisan ayında daha genele yayılı hale geldi. Bu durum, firmaların önümüzdeki aylarda yeni ihracat siparişleri alabilmeleri açısından pozitif bir sinyal anlamına geldi." ifadelerini kullandı.



İhracat ikliminde son 11 ayın en yüksek değeri görüldü



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51,6 olan endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisandaki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı.

BAE en yüksek büyüme oranını yakaladı

Türk imalatçıların toplam ihracat hacminin %46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. BAE tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti. Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar kaydedildi. Hollanda'nın imalat **sanayi** aktivitesin-

"İhracat hedeflerimiz için çalışıyoruz"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, yaptığı yazılı açıklamada, nisan ayına ilişkin **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** verilerini değerlendirdi. Bolat, "İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Nisan ayında önemli ihracat pazarlarımızın çoğunluğunda üretim artarken, veriler Almanya ve Fransa'da ekonomik daralmanın sona yaklaştığı yönünde sinyal verdi" ifadelerini kullandı. Bolat açıklamasında, "Bakanlık olarak, katma değeri yüksek ürün ve pazar çeşitlendirmesine yönelik hayata geçirdiğimiz politika ve stratejilerle küresel ekonomi ve ticaretindeki payımızı artırmaya amaçlıyoruz. Dış talep koşullarındaki iyileşmelerden en iyi şekilde faydalanarak ihracat hedeflerimize ulaşmak üzere çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz" dedi.

de son iki yılın en güçlü genişlemesi kaydedilirken Romanya'da ise 10 aylık anket geçmişinin ilk artışı gerçekleşti. ABD, Rusya ve İtalya'da ise ekonomik aktivite nisanda artış eğilimini sürdürdü. İkinci çeyrek başında Türkiye'nin 10 büyük ihracat pazarı içerisinde üretim artışı kaydedemeyen iki ülke, ihracatın toplamda yaklaşık %13'ünü oluşturan Almanya ve Fransa oldu.



ISO İKLİM ENDEKSİ 51.6'DAN 52.3'E YÜKSELDİ

İhracatta kıpırdama

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Mart ayında 51.6 olan endeks Nisan'da üst üste altıncı ay artarak 52.3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı.

Sekiz ekonomi genişledi

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türk imalatçıların toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10

ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği sekiz ekonomi nisan ayında genişleme kaydetti.

İSO adına endeksi hazırlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa'nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte Nisan ayında daha genele yayılı hale geldi. Bu durum, firmaların önümüzdeki aylarda yeni ihracat siparişleri alabilmeleri açısından pozitif bir sinyal anlamına geldi."

● Ekonomi Servisi

VEDAT
ARIK100 Yılın Tanığı
Cumhuriyet

BASIN ÇINARININ

100. yıla

KUTLANDI

Yaşasın Cumhuriyet



Fazıl Say

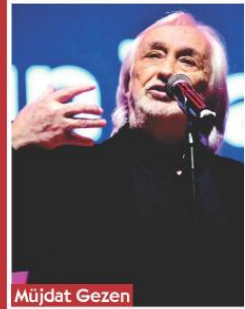
BÜYÜK Atatürk'ün isteğiyle 7 Mayıs 1924'te Yunus Nadi tarafından kurulan gazetemiz, 100. yaşını görkemli bir törenle kutladı. Siyaset, iş ve sanat dünyasından çok sayıda isim büyük gururumuza ortak oldu. Cumhuriyet, okurlarına "Ne olursa olsun ilkelerimizden sapmadan yolumuza devam edeceğiz" sözü verdi. >> 6-7'de



Mehmet Alev Coşkun



Erdal Erzincan



Müjdat Gezen



CUMHURİYET GAZETESİ, YAYIN HAYATINDA BİR ASR



100 yıllık

CRR'de düzenlenen özel gecede, Cumhuriyet Vakfı Başkanı Mehmet Alev Coşkun gazetemizi 100 yıldır Atatürk çizgisinde göndürsünüz ilerlediğine dikkat çekti. Genel Yayın Yönetmeni Mine Esen ise "Bizler doğruları söylemekten, yazmaktan vazgeçmeyiz" ifadelerini kullandı.

7 Mayıs 1924'te yayın hayatına başlayan Cumhuriyet gazetesi, 100. yılını özel bir gece ile kutladı. İstanbul Şişli'deki Cemal Reşit Rey kongre salonundaki etkinliğe Cumhuriyet Vakfı Yönetim Kurulu üyeleri, gazetemizin yazarları ve çalışanlarının yanı sıra siyaset, iş dünyası, medya ve sanat camiasından da birçok isim katıldı. Fuar alanındaki kokteyl ve 100. Yıl Sergisi sonrası salona geçildi.

'İlkelerinden sapmadı' "100 Yılın Tanığı Cumhuriyet" adlı mini belgeselin gösteriminin ardından Cumhuriyet Vakfı Başkanı Mehmet Alev Coşkun kürsüye çıkarak Cumhuriyet gazetesinin bedeli ne olursa olsun ilkelerinden sapmadığını altını çizdi. Coşkun konuşmasına şöyle devam etti: "Gazetemiz, hiçbir zaman parti gazetesi olmadı. Tek parti, Demokrat Parti, askeri yönetimler dönemlerinde gazete kapatıldı. Cumhuriyet, 100 yılda tam 163 gün kapatılmış, bahçesine bomba atılmış, yazarları öldürülmüş gazetedir. Öldürülen gazeteciler, onlar basın şehitleridir." Cumhuriyet'in patronusuz, vakif tarafından yönetilen bir referans gazetesi olduğunu belirten Coşkun, bu tarz bir yönetimin dünya ölçeğinde bile eşine az rastlandığına dikkat çekti.

'Başımız dik..' Cumhuriyet'in özellikle aydın kesimde kamuyu yaratma gücünün yüksek olduğunu vurgulayan Coşkun, gazetesinin durağan bir gazete olmadığını ve tüm teknolojik gelişmeleri yakından takip ettiğini de sözlerine ekledi. Cumhuriyet'in bir başka özelliğinin de edebiyatçıları yetiştirmek ve Cumhuriyet Vakfı olarak başarılı öğrencilerin eğitimine katkı sunmak olduğunu söyleyen Coşkun, sözlerini "Cumhuriyet gazetesi, tüm susturma çabalarına rağmen Atatürk devrimlerini savunma amacında bir sanatçı gerisi dördüme. Başlıklar olarak bu mücadelesine devam etti, devam edecektir. Destekçimiz sizlersiniz, okuyucularımız"

diyerek tamamladı. Müjdat Gezen'in kısa bir anlatı yaptığı törende Erdal Erzincan ve Chromas grubu mini bir dinleti sundu.

'Kocaman bir aileyiz' Ardından Cumhuriyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Mine Esen konuşma yaptı. "Geçen yıl Cumhuriyetimiz, bu yıl da biz 100 yaşındayız. İstanbul merkezimiz, Ankara ve Ege bölgelerimiz, yurtiçi ve dışından yazarlarımızla yine kocaman bir aileyiz" diyerek söze başlayan Esen, "Çınar hâlâ aynı... İlimizde 20 yaşlarında olan da var, 90'ı aşkın da. Tecrübe, bilgi ve teknolojiyle uyumun bu tarihi bellekle, yüz yıllık kurumla birleşmesi çok değerli. Ve en önemli gücümüz okuyucumuz. Dünnyada eşî benzeri görülmevcek bir bağ aramızdaki. Onlara şükranlarımızı sunuyoruz" dedi. Birçok araştırmaya göre Cumhuriyet'in Türkiye'nin en güvenilir gazetesi olduğunu belirten Esen, sözlerine şöyle devam etti: "Cumhuriyet ilk günkü gibi Atatürk'ün ilkeleri içinde; çağdaş, laik, demokratik sosyal hukuk devletinin savunucusu. İfade, basın özgürlüğünün tarafı. Ne olursa olsun bizler doğruları söylemekten, yazmaktan vazgeçmeyiz. Gezi durumlarına bakılmaksızın hapiste tutulan komutanların özgürlüklerine kavuşması, çağdaş, laik, bilinden yana eğitim konusu gibi kadim, kız çocuklarımız haklarını her dalın takipçisiz. Özerveyle çalışan tüm Cumhuriyet çalışanlarına minnettarım. Konuşmamın 'Yaşasın Cumhuriyet' diyerek İhan Selçuk'un şu sözleri ile noktalamak istiyorum: 'Her şey karşın eğitim bükülmeyen bugüne varmışsın bilen Cumhuriyet'in yarımlar aydınlar. Gazetemizin geçmiş geleceğinin güvencesidir.'" Esen'in ardından sözleri Serra Menekaya'a, bestesi Aysim Dolgun Ilgız'a ait Cumhuriyet Marşı ilk kez yazılıyla paylaşıldı. Tören, Fazıl Say'ın müzik dinletisi ile son buldu.



Yanımızda oldular

Nazan Moroğlu (İstanbul Kadın Kuruluşları Birliği Koordinatörü), Filiz Saray (İstanbul Barosu Başkanı), Çengiz Karabulut (İstanbul Vali Yardımcısı), Kemal Kılıçdaroğlu (7. CHP Genel Başkanı) ve eşî Selvi Kılıçdaroğlu, Altan Öymen (eski CHP Genel Başkanı), Aylin Nazlıoka (CHP Genel Başkan Yardımcısı), Suat Özçabğdas (CHP Genel Başkan Yardımcısı ve İstanbul Milletvekili), Camze Akkuş İlgezd (CHP İstanbul Milletvekili), Yılmaz Büyükerşen (eski Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı), Cemil Tuğay (İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı), Ahmet Akın (Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı), Ahmet Ozer (İstanbul Esenyurt Belediye Başkanı), Ümit Uysal (Antalya Muratpaşa Belediye Başkanı), Mustafa Gürbüz (Antalya Büyükşehir Belediye Genel Sekreter Yardımcısı), Osman Ayık (Antalya Büyükşehir Belediye Başkan Danışmanı), Mahir Polat (İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı), Volkan Aslan (İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür Daire Başkanı), Özgür Çelik (CHP İstanbul İl Başkanı), Fatma Öncü (CHP İstanbul İl Başkan Yardımcısı), Soner Özimer (CHP İstanbul İl Sekreteri), Yasemin Özsozar (CHP Kadıköy Kadın Kolu Başkanı), Gülay Yedekci (eski Milletvekili), Necila Arat (Kadın Araştırmaları Derneği Başkanı) ve Ali Özcan, Süleyman Çelebi (eski DİSK Genel Başkanı) ve eski CHP Milletvekili), Gülşün Biğehan (İnönü Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı), İker Başbağ (26. Uzun Çamellurmay Başkanı), İsmail Çelebi (eski Devlet Bakanı), Bahattin Sami Türk (eski Adalet Bakanı), Bahattin Yücel (eski Turizm Bakanı), Nurettin Sözen (eski İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı), Nazif Okumuş (eski milletvekili), Mijito Vinito (Hindistan İstanbul Başkonsolosu), Mehmet Ali Yalçındağ (DEİK Türk-Alman İşkonseyi Başkanı), Prof. Dr. Kemal Alamedaröğlü (eski İstanbul Üniversitesi Rektörü), Prof. Dr. Coşkun Özdemir, Turgut Kazan (eski İstanbul Barosu Başkanı), Ahmet Asena (Yeşil Sol Parti Eş Sözcüsü), Alper Taş (Sol Parti PM Üyesi), Cem Gürdeniz (Emekli Amirali), Ahmet Zeki Uçok (Emekli Askeri Hükümlü), Orhan Turan (TÜSİAD Başkanı), Erdal Bahçevan (İstanbul Sanayi Odası Başkanı), Oya Narin (Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkan Yardımcısı), Altan Erzur (TÜSİAD Başkanı), Ömer M. Koc (Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Levant Çakıroğlu (Koç Holding Yönetim Kurulu üyesi), Burçin Girit (Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü), Cem Boyner (Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Ümit Boyner (Boyner Grup Yönetim Kurulu üyesi), Aydın Doğan (Doğan Holding Onursal Başkanı),

Arzuhan Doğan Yalçındağ (Aydın Doğan Vakfı Başkanı, Doğan Holding Yönetim Kurulu üyesi), Cem Tanrıkoğlu (Eczacıbaşı Holding Medya İşlikleri Direktörü), Emine Sabancı Kamşılı (Esas Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili), Murat Yasa (AROMSA'nın kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı), Hakan Ateş (Denizbank Genel Müdürü), Sinem Sandık Gökçen (Lowal Türkiye Genel Müdürü), Hamdi Akın (TAV Havalimanları Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Sadi Aşiroğlu (Özdelek Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü), Gülşen Yılmaz (Koton'un kurucusu ve Yönetim Kurulu üyesi), Sinan Cem Şahin (Coca Cola Company Ortadoğu ve Avrasya Bölge Başkan Vekili), Mehmet Abbasoğlu (Petrol Ofisi İcra Kurulu Başkanı), Ulvi Süvarioğlu (Darı Holding), Aydinlar Holding, Yıldız Holding ve Anadolu Grubu temsilcileri, Necila Zaralok (Zaralok İletişim Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı), Aryan Bektaş (OTTI Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Osman Benzer (APS Tekstil Y.K. Başkanı), Ayla Akbal (Oktay Akbal'ın eşi), Nuray Manisalı (Erol Manisalı'nın eşi), Erman Kunter (eski A Milli Erkek Basketbol Takımı Antrenörü), Nasuh Mahruki (AKUT Vakfı Başkanı), Halil İbrahim Özcan (PEN Yazarlar Derneği İktisat Başkanı), Sunay Girgin (TUVAP Kültür Fuarları Proje Grup Başkanı), Haluk Hepkon (Kırmızı Kedi Yayınevi sahibi), Milattan Gücüm (Kırmızı Kedi Yayınevi'nin Genel Müdürü), Murat Cem Orhan (CRP Genel Sanat Yönetmeni), Bedri Doğan (Yazarımız-Ressam), Prof. Dr. Seval Sözen, Can Cobanoğlu, Murat Ertel, Ruhan Selçuk, Rıdvan Budak, Yehon Süher, Sibel Güneş, Tan Oran, Çiğdem Bayraktar Or (Tarihçi), Emek Kapangil (Reklamcı), Nedim Özkan (İzletişim Alpasan Başkanı), Başak Solmaz (TÜSİAD Kurumsal İletişim Direktörü), Daniş Navaro (Brass CEO'su).

SANATÇILAR: Gülşen Tuncer, Engin Ayca, Orhan Aydın, Selma Köksal, Halil Erzur, Menderes Samancılar, Nejat Yavaşoğlu, Mehmet Aksoy (Huykeltras), Nesrin Kalkanaya (Yönetmen ve Oyuncu), Zeynep Oykü (Arp Sanatçısı), Adnan Özyalçın, Zeynep Aliye, Safak Enayır (Dramaturg), Erkin Antep (Müzikçü), Ayşe Kulun (yazar), Doğan Hızlan, Nevra Bucak, Osman Selim Kocahanoğlu, Osman Şahin. GAZETECİLER: Uğur Dundar, Sedat Ergin, Zafar Mutlu, Ertuğrul Özkök, Naim Kocak, Zeynep Biğehan, Doğan Sentürk, Alican Türkoğlu, Kerem Ilgar, Yalçın Bayer, Yavuz Barlas, Oral Çalışlar, Harun Simavi, Erdal Güven, Gözde Şeker, Cökmen Karadağ, Mustafa Sonmez, Zafar Arapçıklı, Çiğdem Bayraktar, Hilmi Hacıoğlu, Abdurrahman Yıldırım, Meliha Okur, Sedat Ergin.

CUMHURİYET ORADAYDI

■ CUMHURİYET VAKFI: Başkan Alev Coşkun, Genel Sekreter K. İpek Karasu, Genel Sayman İrfan Hüseyin Yıldız, İbrahim Sükan Soner, İbrahim Yıldız, Prof. Dr. Tayfun Akgüner
■ YAYIN KURULU: Miyase İkinur ve Mine Kirikçanak
■ TEMSİLCİLER: Sertaç Eş (Ege), Mehmet Şakir Örs (Ege)
■ GENEL YAYIN KOORDİNATÖRÜ: Hakan Akarsu
■ YAZI İŞLERİ MÜDÜRLERİ: Özgür Soyer, Cafer Kurt, Bahar Kursun
■ YAZARLARI: Altan Öymen, Atıf Behramoğlu, Arif Kızılaylı, Barış Terkoğlu, Barış Pehlivan, Bedri Baykam, Evrim İlyasoğlu, Ebru Kılıçoğlu, Lemi Çelik, İskan Özgentürk, Mehmet Ali Güller, Mustafa Balbay, Murat Ağbül, Nilgün Cerrahoğlu, Orhan Bursalı, Oktay Ekşi, Özdemir Ince, Orsan K. Öymen, Sinan Meydan
■ CUMHURİYET KİTAP DERGİ: Gamze Akdemir, Sadık Aslançın
■ CUMHURİYET KİTAPLARI: Bora Sendar, Coşkun Özdemir, Çimen Turunç Batıralı, Hüryet Yaşar, Osman Selim Kocahanoğlu, Osman Şahin, Zeynep Aliye
■ YENİGÜN HABER AJANSI BASIN VE YAYINLIKLIK AŞ: Başkan Vekili Osman Güllük, üyeler Osman Selçuk, Ozer, Ahmet Oruçoğlu, Özlem Yuzak



I GERİDE BIRAKTI... SEN ÇOK YAŞA CUMHURİYET...



gurur

TEBRİK MESAJI
İLE KUTLADILAR

Ahmet Necdet Sezer (Türkiye Cumhuriyeti 10. Başkanı), Hamdi Yaver Aktan (Yarıgöy Onursal Daire Başkanı, Cumhuriyet Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi), Orhan Turan (TUSİAD Başkanı), Bülent Ünal (TUYAP Yönetim Kurulu Başkanı), Hakan Bulgurlu (Arçelik İcra Kurulu Başkanı), Bülent Eczacıbaşı (Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Rahmi Koç (Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı), İnan Kıraç (Kıraç Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Feyhan Yaşar (Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Ali Ülker (Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı), Ozkan Alkan (Hilton İstanbul Maslak Genel Müdürü), Ali Koç (Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı)

Özgür Özel (CHP Genel Başkanı), Müsavat Deryoğlu (İYİ Parti Genel Başkanı), Aylin Nazlıoka (CHP Genel Başkan Yardımcısı), Gül Çiftçi (CHP Genel Başkan Yardımcısı), Gamze Taşçer (CHP Genel Başkan Yardımcısı), Gülizar Biçer Karaca (CHP Grup Başkanvekili), Murat Emir (CHP Grup Başkanvekili), Koza Yardımcı (CHP Parti Meclisi üyesi), Mahir Yüksel (CHP Parti Meclisi üyesi), CHP milletvekilleri: Ayhan Barut, Burhanettin Bulut, Müzeyyen Şekim, Orhan Sümer, Aliye Timisi Ersever, Semra Dinçer, Uğur Bayraktutan, Ensar Aytekin, Türker Ateş, Hasan Öztürk, Mehmet Tahtasız, Şeref Arpacı, Utku Çakırözer, Melih Meric, İlhan Kesici, Oğuz Kaan Salıcı, Tuncay Özkan, Cevdet Akay, Aşkın Genç, Gülcan Kıs, Cumhur Uzun, Ömer Fethi Güner, Murat Çan, Mahmut Tanal, Ulaş Karasu, Seyit Torun, Aslı Kaya, Ali Karabağ, Ekrem İmamoğlu (İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı), Cemil Tuğay (İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı), Muhittin Böcek (Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı), Muharrem Erkek (Çanakkale Belediye Başkanı), Ferdi Zeyrek (Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı), Sadettin Tantant (eski İçişleri Bakanı), Yıldırım Kaya (eski CHP Ankara Milletvekili), Gaye Uslur (eski CHP Eskişehir Milletvekili), Tacettin Bayır (eski CHP İzmir Milletvekili), Mehmet Ziya Yergök (eski CHP Adana Milletvekili), Dr. Aytun Çıray (eski Milletvekili), Doğu Perinçek (Vatan Partisi Genel Başkanı), Özgür Çelik (CHP İstanbul İl Başkanı), Mehmet Özdağ (CHP Samsun İl Başkanı), CHP'li belediye başkanları: Rıza Akpolat (Beşiktaş), İnan Güney (Beyoğlu), Ahmet Özer (Esenyurt), Mesut Köseadağ (Kadıköy), Esin Köymen (Maltepe), Eren Ali Bingöl (Tuzla), Hüseyin Can Güner (Çankaya), Ümit Uysal (Antalya Muratpaşa), Ahmet Ataş (Eskişehir Tepebaşı), İrfan Onal (İzmir Bayraklı), Görkem Duman (Buca), Onur Emrah Yılmaz (Çöğür), İsmail Yetişkin (Sefersizler), Hüsnü Bozkurt (Atatürkçü Düşünce Derneği Genel Başkanı), Prof. Dr. Ayşe Yüksel (Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Başkanı), Nazan Moroğlu (İstanbul Kadın Kuruluşları Birliği Koordinatörü), Sevgi Özel (Dil Derneği Yönetim Kurulu Başkanı), Güngör Şatıroğlu (Türk Gençliğine Hizmet Vakfı), Mehmet Yeğilidiz (Birleşik Kamu İş), Güven Nazım Demirbaş (Tapu Yol İş), Çağdaş Gazeteciler Derneği, Kadem Özbay (Eğitim-İş), Nazmi Bilgin (Ankara Gazeteciler Cemiyeti Başkanı), Türkiye Gazeteciler Sendikası, İzmir Gazeteciler Cemiyeti Yönetim Kurulu, Emin Koramaz (TMMOB), Türkiye Komünist Partisi, Tuncay Keser (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu üyesi), İlhan Taşçı (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu üyesi), Evrensel gazetesini, İzmir Kent Konseyi, Prof. Dr. İoanna Kuçuradı, Prof. Dr. İsa Eşme, Prof. Dr. Hikmet Özdemir, Emekli Tümamiral Cem Gürdeniz, avukat Celal Ülgen, Özel Taş İlköğretim Kurumları Müdürü Melek Tuzacla, Şule Perinçek.

CUMHURİYET MARŞI
'Sen Çok Yaşa Cumhuriyet'

Yolundayız doğruluk, güven ve adaletin
Yolundayız hak, hukuk ve dirayetin
Yolundayız laikliğin, liyakatin
Yolundayız Gazi Mustafa Kemal'in

Eğilmesin dik başımız
Kutlu olsun yüz yaşımız
Tüm kaleler yoldaşımız
Sen çok yaşa Cumhuriyet

Yanımdayız özgürlük, güven ve eşitliğin
Yanımdayız fen, akıl, hür fikirlerin
Yanımdayız bilim ile yicimlenimin
Yanımdayız çağdaş aydınlık ilkinin

Eğilmesin dik başımız
Kutlu olsun yüz yaşımız
Tüm kaleler yoldaşımız
Sen çok yaşa Cumhuriyet

Ayşim Dolgun İldiz tarafından bestelenen
Dr. Serra Menekay'ın "Sen Çok Yaşa
Cumhuriyet" şilbi marş olarak
Cumhuriyet gazetesinin 100. yılına
armagan edildi.



Gecede Cumhuriyet
gazetesinin bir asırlık
dükünü anlatan
belgesel gösterime
sunuldu.

ÇELENK
GÖNDERİLER

DISK, İstanbul Sanayi Odası, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti, Hasan Arat (Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı), 1905 Galatasaraylı Yönetici ve İş İnsanları Derneği, ODA TV, Özgür Özel (CHP Genel Başkanı), Doğu Perinçek (Vatan Partisi Genel Başkanı), Özgür Çelik (CHP İstanbul İl Başkanı), CHP ilçe başkanları: Ali Narin, Kemal Arseven, Celal Yalçın, Turan Taşkın Özer (CHP İstanbul Milletvekili), Özgür Çelik (CHP İstanbul İl Başkanı), CHP ilçe başkanları: Ekrem İmamoğlu (İstanbul), Mansur Yavaş (Ankara), Muhiittin Böcek (Antalya), Ahmet Akın (Balıkesir), Mustafa Bozbe (Bursa), Muharrem Erkek (Çanakkale), M. Oktay Aksu (İstanbul Sarıyer), Resul Emrah Şahan (İstanbul Maltepe), Ümit Uysal (Antalya Muratpaşa), Cem Kozan (Antalya Konyaaltı), Işık Kestelli (İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı), Ömer Gökhan Tuncer (İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı)

İhracat İklîminde İYİLEŞME DEVAM EDİYOR

Mart ayında 51,6 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklîmi Endeksi, Nisan 2024'te 52,3'e yükseldi. İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti.

GÜNAY İŞERİ / DOĞRUHABER - İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklîmi Endeksi'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisandaki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı.

BAE EN YÜKSEK BÜYÜME ORANINI YAKALADI

Türkiye imalatçıların toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği sekiz ekonomi nisan ayında genişleme kaydetti. BAE aynı zamanda rapor kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti. Nisanda Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar kaydedildi ve her ikisinde de büyüme ivme kazanarak son bir yılın en yüksek hızına ulaştı. Hollanda'nın imalat sanayi aktivitesinde yaklaşık son iki yılın en güçlü genişlemesi kaydedilirken Romanya'da ise 10 aylık anket geçmişinin ilk artışı gerçekleşti. ABD, Rusya ve İtalya'da ise ekonomik aktivite nisanda artış eğilimini sürdürdü, ancak büyüme mart ayına göre hız kesti.

EN SERT DARALMA ÇEK CUMHURİYETİNDE GÖRÜLDÜ

İkinci çeyrek başında Türkiye'nin 10 büyük ihracat pazarı içerisinde üretim artışı kaydedemeyen iki ülke, ihracatın toplamda



yaklaşık yüzde 13'ünü oluşturan Almanya ve Fransa oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de ekonomik daralma nisanda hemen hemen durma noktasına geldi. Üretimdeki düşüşler iki ülkede sırasıyla son 10 ve 11 ayın en ilimli seviyelerinde kaydedildi. Diğer yandan genel tablodaki iyileşme anket kapsamındaki ekonomilerin tamamı için geçerli olmadı ve bazı bölgelerde üretimin belirgin düşüş eğilimini devam ettirdiği gözlemlendi. Nisan ayında en sert daralma Çek Cumhuriyeti'nde görülürken, bu ülkeyi Mısır ve Avusturya yakından takip etti.

POZİTİF BİR SİNYAL

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklîmi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa'nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte Nisan ayında daha genele yayılı hale geldi. Bu durum, firmaların önümüzdeki aylarda yeni ihracat siparişleri alabilmeleri açısından pozitif bir sinyal anlamına geldi."



Sanayide yapay zeka öngörülebilirlik sağlıyor

Sanayide yapay zeka kullanımının artması üretimde daha fazla öngörülebilirlik sağlıyor.

Son dönemde birçok alanda giderek öne çıkan yapay zeka, üretimden planlamaya, kalite kontrol ve hata tespitinden makine bakımına, arıza önlemeden ürün tasarımı ve geliştirmeye kadar **sanayide** de kritik süreçlerde yaygın şekilde kullanılan bir araç haline geldi.

Üretim alanında daha çok kullanılmaya başlanan yapay zekayla verimliliğin daha da arttığı görülüyor.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, AA muhabirine konuya ilişkin yaptığı açıklamada, yapay zekanın **sanayide** son yıllarda giderek artan bir öneme sahip olduğunu söyledi.

Makine öğreniminin ve özellikle derin öğrenmenin, yapay zeka alanındaki en önemli gelişmelerden olduğunu dile getiren Bahçivan, şunları kaydetti:

“Nesnelerin İnterneti (IoT) cihazlarından gelen büyük veri miktarı, yapay zeka algoritmalarıyla birleştirilerek gerçek zamanlı kararlar alınmasına ve akıllı sistemlerin geliştirilmesine olanak tanıyor. Bu da üretim ve hizmet sektörlerinde verimliliği artırıyor. Yapay zekaya imalat sektörü açısından baktığımızda, otomasyon, veri analizi ve makine öğrenimi gibi teknolojilerle **sanayiye** yönelik yapay zeka uygulamalarının hızla geliştiğini görüyoruz.”



Bahçivan, yapay zekanın üretim süreçlerini analiz ederek darboğazları ve israfı belirleyebildiğini, bu sayede üretim hatlarının optimize edilerek verimliliğin önemli ölçüde arttığını dile getirdi.

Bahçivan, bu sayede plansız duruş süresinin azaldığını, üretimde kesintisiz bir akış sağladığını vurgulayarak, şöyle devam etti:

“Görsel denetim sistemleriyle ürünlerin kusurlarını otomatik olarak tespit edebiliyor. Bu sayede hatalı ürünlerin piyasaya sürülmesi engelleniyor ve ürün kalitesi artıyor. Büyük veri analizi ve makine öğrenimiyle birleştirilerek, gerçek zamanlı kararlar alınması sağlanabiliyor. Müşteri taleplerini analiz ederek kişisel-

leştirilmiş ürünler üretilmesine imkan tanıyor. Bu sayede seri üretimden öte, daha esnek ve müşteri odaklı bir üretim modeli ortaya çıkıyor. Yeni ürün fikirleri üretmek ve mevcut ürünlerin tasarımını optimize etmek için kullanılabilir. Bu sayede **sanayi** kuruluşları, pazara daha hızlı ve yenilikçi ürünler sunabiliyor, müşteri memnuniyetinin artmasına önemli katkılar sunuyor.”

Erdal Bahçivan, yapay zekanın **sanayi** temsilcileri için önemli faydalar sunduğunu ifade ederek, bu teknolojileri üretim süreçlerine entegre eden **sanayi** kuruluşlarının önemli rekabet avantajları elde ettiklerine değindi.

Bu nedenle **sanayi** temsilcilerinin yapay zeka teknolojilerini yakından takip etmeleri gerektiğine vurgu yapan Bahçivan, kurumların bu alandaki gelişmeleri işletmelerine uygulamak için yatırım yapmalarının önem arz ettiğini belirtti.

Bahçivan, “Gelecekte, yapay zeka kullanımının **sanayi** üretimindeki etkisi daha da artacak ve yaygınlaşacak gibi görünüyor. Daha gelişmiş yapay zeka algoritmaları ve sensör teknolojileri, üretim süreçlerini daha da optimize edecek ve Endüstri 4.0’ın bir parçası olarak **sanayiye** daha akıllı ve bağlantılı hale getirecek.” diye konuştu. (AA)



FOTOGRAF: AA

ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 52,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51,6 olan endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisandaki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı. Türk imalatçılarının toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. BAE aynı zamanda rapor kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti. Nisanda Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar kaydedildi ve her ikisinde de büyüme ivme kazanarak son bir yılın en yüksek hızına ulaştı. Hollanda'nın imalat **sanayi** aktivitesinde yaklaşık son iki yılın en güçlü genişlemesi kaydedilirken Romanya'da ise 10 aylık anket geçmişinin ilk artışı gerçekleşti. ABD, Rusya ve İtalya'da ise ekonomik aktivite nisanda artış eğilimini sürdürdü, ancak büyüme mart ayına göre hız kesti. ●İSTANBUL-AA

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 52.3 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan 2024'te 52.3'e yükseldi. Endeks, mart ayında 51.6 düzeyinde gerçekleşmişti.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51,6 olan endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisandaki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlen-



me eğilimi dördüncü aya ulaştı.

Türk imalatçıların toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. BAE aynı zamanda rapor kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti.

Nisanda Birleşik Krallık ve İspanya'nın üretiminde güçlü artışlar kaydedildi ve her ikisinde de büyüme ivme kazanarak son bir yılın en yüksek

hızına ulaştı.

Hollanda'nın imalat **sanayi** aktivitesinde yaklaşık son iki yılın en güçlü genişlemesi kaydedilirken Romanya'da ise 10 aylık anket geçmişinin ilk artışı gerçekleşti.

ABD, Rusya ve İtalya'da ise ekonomik aktivite nisanda artış eğilimini sürdürdü, ancak büyüme mart ayına göre hız kesti.

İkinci çeyrek başında Türkiye'nin 10 büyük ihracat pazarı içerisinde üretim artışı kaydedemeyen iki ülke, ihracatın toplamda yaklaşık yüzde 13'ünü oluşturan Almanya ve Fransa oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de ekonomik daralma nisan-

da hemen hemen durma noktasına geldi.

Üretimdeki düşüşler iki ülkede sırasıyla son 10 ve 11 ayın en ılımlı seviyelerinde kaydedildi. Diğer yandan genel tablodaki iyileşme anket kapsamındaki ekonomilerin tamamı için geçerli olmadı ve bazı bölgelerde üretimin belirgin düşüş eğilimini devam ettirdiği gözlemlendi. Nisan ayında en sert daralma Çek Cumhuriyeti'nde görülürken, bu ülkeyi Mısır ve Avusturya yakından takip etti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep koşullarının iyileşme eğilimi, Almanya ve Fransa'nın daralma eğiliminden çıkma belirtileri göstermesiyle birlikte nisan ayında daha genele yayılı hale geldi. Bu durum, firmaların önümüzdeki aylarda yeni ihracat siparişleri alabilmeleri açısından pozitif bir sinyal anlamına geldi." ifadelerini kullandı.



SANAYİDE YAPAY ZEKA KULLANIMI ÜRETİMDE DAHA FAZLA ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK SAĞLIYOR

SANAYİDE yapay zeka kullanımının artması üretimde daha fazla öngörülebilirlik sağlıyor. Son dönemde birçok alanda giderek öne çıkan yapay zeka, üretimden planlamaya, kalite kontrol ve hata tespitinden makine bakımına, arıza önlemeden ürün tasarımı ve geliştirmeye kadar **sanayide** de kritik süreçlerde yaygın şekilde kullanılan bir araç haline geldi. Üretim alanında daha çok kullanılmaya başlanan yapay zekayla verimliliğin daha da arttığı görülüyor.

"YAPAY ZEKA SAYESİNDE SANAYİ KURULUŞLARI, PAZARA DAHA HIZLI VE YENİLİKÇİ ÜRÜNLER SUNABİLİYOR"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, AA muhabirine konuya ilişkin yaptığı açıklamada, yapay zekanın **sanayide** son yıllarda giderek artan bir öneme sahip olduğunu söyledi. Makine öğreniminin ve özellikle derin öğrenmenin, yapay zeka alanındaki en önemli gelişmelerden olduğunu dile getiren Bahçivan, şunları kaydetti: "Nesnelerin İnterneti (IoT) cihazlarından gelen büyük veri miktarı, yapay zeka algoritmalarıyla birleştirilerek gerçek zamanlı kararlar alınmasına ve akıllı sistemlerin geliştirilmesine olanak tanıyor. Bu da üretim ve hizmet sektörlerinde verimliliği artırıyor. Yapay zekaya imalat sektörü açısından baktığımızda, otomasyon, veri analizi ve makine öğrenimi gibi teknolojilerle

sanayiye yönelik yapay zeka uygulamalarının hızla geliştiğini görüyoruz."

Bahçivan, yapay zekanın üretim süreçlerini analiz ederek darboğazları ve israfı belirleyebildiğini, bu sayede üretim hatlarının optimize edilerek verimliliğin önemli ölçüde arttığını dile getirdi. Bahçivan, bu sayede plansız duruş süresinin azaldığını, üretimde kesintisiz bir akış sağladığını vurgulayarak, şöyle devam etti: "Görsel denetim sistemleriyle ürünlerin kusurlarını otomatik olarak tespit edebiliyor. Bu sayede hatalı ürünlerin piyasaya sürülmesi engelleniyor ve ürün kalitesi artıyor. Büyük veri analizi ve makine öğrenimiyle birleştirilerek, gerçek zamanlı kararlar alınması sağlanabiliyor. Müşteri taleplerini analiz ederek kişiselleştirilmiş ürünler üretilmesine imkan tanı-

yor. Bu sayede seri üretimden öte, daha esnek ve müşteri odaklı bir üretim modeli ortaya çıkıyor. Yeni ürün fikirleri üretmek ve mevcut ürünlerin tasarımını optimize etmek için kullanılabilir. Bu sayede **sanayi** kuruluşları, pazara daha hızlı ve yenilikçi ürünler sunabiliyor, müşteri memnuniyetinin artmasına önemli katkılar sunuyor."

"YAPAY ZEKAYI ÜRETİM SÜREÇLERİNE ENTEGRE EDEN KURULUŞLAR REKABET AVANTAJI ELDE EDİYOR"

Erdal Bahçivan, yapay zekanın **sanayi** temsilcileri için önemli faydalar sunduğunu ifade ederek, bu teknolojileri üretim süreçlerine entegre eden **sanayi** kuruluşlarının önemli rekabet avantajları elde ettiklerine değindi. Bu nedenle **sanayi** temsilcilerinin yapay zeka teknolojilerini yakından takip etmeleri gerektiğine vurgu yapan Bahçivan, kurumların bu alandaki gelişmeleri işletmelerine uygulamak için yatırım yapmalarının önem arz ettiğini belirtti.

Bahçivan, "Gelecekte, yapay zeka kullanımının **sanayi** üretimindeki etkisi daha da artacak ve

günlaşacak gibi görünüyor. Daha gelişmiş yapay zeka algoritmaları ve sensör teknolojileri, üretim süreçlerini daha da optimize edecek ve Endüstri 4.0'ın bir parçası olarak **sanayiye** daha akıllı ve bağlantılı hale getirecek. Bu da üretim süreçlerinin daha dinamik hale gelmesine olanak tanıyacak.

Ayrıca, yapay zeka teknolojilerinin kullanımıyla birlikte üretimde daha fazla öngörülebilirlik sağlanabilecek ve kaynakların daha verimli şekilde kullanılması mümkün olacak. Bu da sürdürülebilirlik açısından önemli bir adım olarak öne çıkıyor." diye konuştu. Bahçivan, "Bu nedenle çalışan becerilerinin yeniden şekillendirilmesi ve eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi, bu dönüşüm sürecinin başarılı şekilde yönetilmesi için kritik öneme sahip olarak değerlendiriliyor. Yapay zeka sistemlerinin kullanımıyla ilgili etik sorunlar, veri kalitesi ve bütünlüğü ile güvenlik endişeleri, uygulama aşamasında karşılaşılan bazı sorunlar olarak dikkat çekiyor. Bu sorunların bertaraf edilmesi için ilgili alanlarda çalışma ve yasal düzenlemelerin devam ettiğini gözlemliyoruz." şeklinde konuştu. /AA





İhracat iklimi nisanda iyileşti

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. İhracat pazarlarında talep koşullarının güçlenme eğilimi, ikinci çeyreğin başlangıcında da devam etti. Martta 51,6 olan endeks nisanda üst üste altıncı ay artarak 52,3'e yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en yüksek değerini aldı. Nisandaki belirgin iyileşmeyle beraber ihracat talep koşullarında güçlenme eğilimi dördüncü aya ulaştı.

Türk imalatçıların toplam ihracat hacminin yüzde 46'sını oluşturan en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başını çektiği 8 ekonomi, nisan ayında genişleme kaydetti. BAE aynı zamanda rapor kapsamındaki tüm ekonomiler arasında en yüksek büyüme oranını yakalarken, bu ülkeyi az farkla Suudi Arabistan ve Hindistan takip etti.



8.05.2024 15:06

MAYIS 2024

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
RimjelerindeULUSLARARASI SAVUNMA HAVACILIK
VE UZAY SANAYİ FUARI

22 - 26 EKİM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



Destekleriyle

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR