



# Mercedes -Benz Türk'ten Hatay İSO Yaşam Kenti'ne anlamlı ziyaret

**M**ERCEDES-BENZ Türk, Kahramanmaraş merkezli depremlerin ilk gününden bu yana dayanışmanın gücüyle bölgenin ve bölge halkının yanında olmayı sürdürüyor. Bu kapsamda Mercedes-Benz Türk Hatay'ın Antakya ilçesinde bulunan ve kuruluşundan itibaren destek verdikleri İSO Yaşam Kenti'ni ve AÇEV'in (Anne Çocuk Eğitim Vakfı) toplumun gelişimine katkı sağlamayı hedeflediği, 0-8 yaş çocuklara yönelik çeşitli atölyeler, okul öncesi eğitim ile çocuk ve ebeveyn destek programları düzenlediği Hatay'daki merkezini ziyaret ettiler.

Ülkemizi derinden sarsan 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bölge halkının yaralarını sarmak için tüm çalışanları, bayi ve yetkili servis ağıyla birlikte seferber olan Mercedes-Benz Türk; sosyal yaşamın devamlılığı, çocukların sosyal gelişimi, gençlerin eğitimi ve desteklerin sürekliliği için çalışmaya devam ediyor.

Türkiye ağır ticari araç sanayisinin öncüsü Mercedes-Benz Türk, Kahramanmaraş merkezli depremlerin ilk gününden bu yana dayanışmanın gücüyle bölgenin ve bölge halkının yanında olmayı sürdürüyor. Bu

● Mercedes-Benz Türk, Hatay İSO Yaşam Kenti'ne ziyaret gerçekleştirerek, bölgenin ve bölge halkının yanında olmayı sürdürüyor.

kapsamda; Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban ve Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Müdürü Miray Demirel depremin 2'nci yılında, Mercedes-Benz Türk'ün Hatay'daki bayisi Hatay Has'ı, Hatay'ın Antakya ilçesinde bulunan ve kuruluşundan itibaren destek verdikleri İSO Yaşam Kenti'ni ve AÇEV'in (Anne Çocuk Eğitim Vakfı) toplumun gelişimine katkı sağlamayı hedeflediği, 0-8 yaş çocuklara yönelik çeşitli atölyeler, okul öncesi eğitim ile çocuk ve ebeveyn destek programları düzenlediği Hatay'daki merkezini ziyaret ettiler.

Deprem bölgesine verilen desteklerde sürekliliğin önemini vurgulayan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, "Depremlerin acısını ve

üzüntüsünü hala derinden yaşıyoruz. Depremi öğrendiğimiz ilk andan itibaren tüm imkanlarımızla, çalışanlarımız, bayilerimiz ve yetkili servislerimizle adeta bir seferberlik başlatarak sahadaki yerimizi aldık. Öncelikli olarak barınma ve gıda gibi acil temel ihtiyaçları karşıladıktan sonra ise halen faaliyette olan destek fonumuzu kurduk. Bu fonla deprem bölgesindeki sosyal yaşamın yeniden başlaması, çocukların sosyal gelişimi, gençlerin eğitimi, kadınların sosyal hayata katılımı için çözümler üreten çalışmalarını hayata geçirmeye başladık. Bölgede desteklerin sürekliliğini sağlamak büyük önem taşıyor. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerle, ihtiyaçların takibini yapıyor ve gereksinimlere daha çabuk yanıt

veriyoruz. Aynı zamanda tüm Mercedes-Benz Türk ailesinin onların yanında olacağı mesajını paylaşıyoruz. Bölgeyi ve bölge insanını tekrar ayağa kaldırmanın uzun soluklu bir süreç olduğunu biliyoruz. Ülkemizin yüksek dayanışma gücüyle bunu başaracağımıza yürekten inanıyoruz. Deprem bölgesine uzun vadeli destek sağlamayı önceliklendiriyor, büyük bir sorumluluk bilinciyle çalışıyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak, burada çocuklar ve gençler başta olmak üzere her yaşta bireyin toparlanma ve sosyal iyileşme sürecine odaklanarak onları güçlendirmek için destek vermeye devam edeceğiz. Unutmadık, depremin ilk gününden bu yana söylediğimiz gibi unutmayacağız." dedi.

**DEPREM BÖLGESİNE UZUN VADELİ DESTEK SAĞLAYACAĞIZ**

Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban ise "Bayimiz, depremin ilk gününden itibaren hizmet vermeye devam ederek bölge ekonomisinin yeniden canlanmasına katkı sağlıyor. Otobüs ve kamyonlara yönelik servis desteğini sürdüren bayimiz, bölgedeki ulaşım ve lojistik faaliyetlerinin aksamadan devam etmesine yardımcı oluyor. Mercedes-Benz Türk olarak, bayimizle birlikte bölgenin toparlanma sürecine uzun vadeli destek sağlamaya kararlılıkla devam edeceğiz."





# İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi ocakta 51,2'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ocak ayında 51,2'ye yükselirken, endekste ki iyileşmenin 13 aydır sürdüğü görüldü.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ocak ayı sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Sonuçlara göre, aralıkta 50,9 olan İSO İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocakta 51,2'ye yükselirken, dış talep koşullarında üst üste 13. ayda da iyileşme işareti görüldü. Söz konusu iyileşme, ılımlı olmakla birlikte Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti.

İmalat sanayisi ihracatında, yüzde 8'lik payı ile Türkiye'nin en büyük dış pazarı konumunda bulunan Almanya'da üretim 7 aylık düşüşün ardından ocakta yatay seyir izledi. Birleşik Krallık ve ABD'de ekonomik aktivite, 2024'ün son ayına göre ivme kaybetmesine rağmen ocakta da genişleme bölgesinde yer aldı.

Geçen ay Türkiye'nin en büyük 10 ihracat pazarı içerisinde üretimin güçlü artış sergilediği diğer iki ülke ise İspanya ve Rusya oldu.

Avrupa'nın bazı önemli pazarları başta olmak üzere kimi ülkelerde gözlenen zayıflık belirtileri ise genel görünümü olumsuz etkiledi. İtalya, Fransa, Hollanda ve



Romanya'da üretim yeni yıla daralmayla başladı. Romanya'daki düşüş, ülkenin 19 aylık anket geçmişinin en yüksek oranında gerçekleşti.

Orta Doğu, en yüksek büyüme oranlarının kaydedildiği bölge olma özelliğini korudu. Suudi Arabistan'da genişleme son 1,5 yılın en yüksek hızında kaydedilirken, Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) petrol dışı ekonomik aktivite güçlü artış eğilimini sürdürdü. Benzer şekilde, Hindistan ve Kuveyt'te de üretim güçlü arttı.

Anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde ekonomik aktivitedeki en belirgin zayıflama Güney Afrika'da gözlemlendi. Söz konusu düşüş, aynı zamanda son 3,5

yılın en yüksek hızına ulaştı.

Açıklamada sonuçlara ilişkin değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, 2024'ün sonlarında Türkiye'nin önemli ihracat pazarları arasında görülen belirgin performans farklılıklarının, bu yılın başında da devam ettiğini bildirdi.

Harker, "Küresel ticaret eğilimlerinin gösterdiği değişkenlik, geleceğe yönelik olarak önemli bir belirsizlik yaratıyor. Ancak genel tabloya bakıldığında, talep koşullarının şimdilik iyileştiği ve bunun Türk ihracatçılarına iş hacimlerini artırma konusunda destek sağladığı görülüyor." ifadelerini kullandı. (AA)



# Sanayi üretiminde son 21 ayın en yüksek aylık artışı gerçekleşti



Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Sanayi üretim endeksi aralık ayında aylık yüzde 5, yıllık yüzde 7 arttı. Yaşanan aylık artış son 21 ayın en yüksek hızında gerçekleşirken, endeks değeri serinin en yüksek seviyesine ulaştı" dedi

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı aralık ayı sanayi üretim endeksi ve işgücü istatistiklerine ilişkin değerlendirmede bulundu. Bolat, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "TÜİK tarafından açıklanan işgücü istatistiklerine göre, mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı 2024 yılı aralık ayında, kasım ayındaki yüzde 8,6 seviyesinden yüzde 8,5 seviyesine geriledi. Böylece 2024 yılında işsizlik oranı ortalama yüzde 8,7 (OVP: yüzde 9,3) ile son 12 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Sanayi üretim endeksi aralık ayında aylık yüzde 5, yıllık yüzde 7 arttı. Yaşanan aylık artış son 21 ayın (Mart 2023: yüzde 6,1) en yüksek hızında gerçekleşirken, endeks değeri serinin en yüksek seviyesine ulaştı. Söz konusu güçlü artışta yüksek

teknoloji üretiminin aylık yüzde 51,3 (katkısı: 3,1 puan), yıllık yüzde 43,5 oranında artması (katkısı: 4,5 puan) etkili oldu. Aralık ayındaki bu güçlü performans ile sanayi üretimi 2024 yılının son çeyreğinde yıllık bazda yüzde 2,2 oranında büyümüşür" ifadelerini kullandı.

## '2024 yılı mal ihracatı 262 milyar dolar'

Bakan Bolat, ayrıca, bugün açıklanan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ocak ayında 51,2'ye yükseldiğini ve dış talep koşullarında üst üste 13'üncü ay iyileşmeye işaret ettiğini vurgulayarak, şunları kaydetti: "2024 yılı mal ihracatımız geçen yıla göre yüzde 2,4 oranında artışla 262 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 Kasım ayı itib-

ıyla yıllıklandırılmış hizmetler ihracatımız ise yüzde 8 artışla 113,7 milyar dolara yükselmiştir. İhracata yönelik uyguladığımız etkin destekler ve güçlü ticaret diplomasisi faaliyetlerimizle, ihracat performansımız sanayi üretimini ve istihdamı destekleyen bir ivme yaratmaktadır. İthalat tarafında haksız uygulamalara müdahale edilerek yurt içi üretim ve istihdam desteklenmektedir. Bu çerçevede, inovasyona dayalı dönüşümlerle üretim kapasitemizi daha da güçlendirmek ve ekonomik büyümeye katkı sağlamak üzere çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Ticaret Bakanlığı olarak, elde edilen bu performansı daha da ileri taşımak ve ekonomimizin büyüme yolundaki başarılarını artırmak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz." (DHA)